

Hisense

# 2024 海信集团 环境、社会及管治报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



/ 有爱，科技也动情 /

# 目录

# CONTENT

## 前篇

关于本报告	01
董事长致辞	02
走进海信	03
可持续发展管理	08

## 后篇

关键绩效表	88
指引索引表	92
读者意见反馈	95



### 01 以信治企 筑牢根基

关键目标与进展	15
推进全球化发展	16
夯实公司治理	20
筑牢合规基石	21
恪守商业道德	24
强化数字建设与信息安全	26



### 02 人本科技 至臻品质

关键目标与进展	30
坚持创新驱动	31
打造可持续产品	36
雕琢至臻品质	41
升级用户体验	45



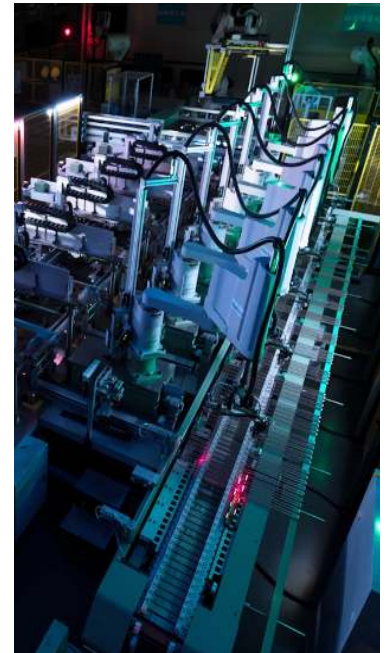
### 03 守护地球 和谐共生

关键目标与进展	48
严守环境合规	49
应对气候变化	50
优化能源管理	56
完善多元场景绿色发展	58
加强水资源管理	59
严控排放物	60
发展循环经济	63
保护生物多样性	64



### 04 尊贤爱才 凝心聚力

关键目标与进展	66
重视人才雇佣与发展	67
强化权益保障与关怀	70
守护职业健康与安全	73



### 05 携手并进 价值共享

关键目标与进展	77
构建可持续供应链	78
助力行业发展	82
赋能智慧城市	84
发展新能源产业	85
促进社区发展	86

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是海信集团控股股份公司（以下简称“海信集团”“海信”“集团”“本集团”或“我们”）发布的第3份环境、社会及管治报告（以下简称“本报告”或“ESG报告”），以向利益相关方客观、透明、公正、规范、全面地披露集团在环境、社会、管治领域的亮点实践和相关绩效。集团董事会审阅本报告，并对所载信息的真实性及有效性负责。

## 报告范围

除另有说明，本报告以海信集团为主体部分，涵盖集团总部及其子公司等。本报告财务相关数据与2024年年度报告合并财务报表范围一致；环境、社会、管治议题相关数据统计口径涵盖海信集团总部及其下属子公司。与此有差异的信息，则会在报告中进行说明。

时间范围涵盖2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“本年度”或“报告期”）。为增强报告信息的及时性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性表述。

## 报告编制依据

本报告编制参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、可持续会计准则委员会（SASB）准则、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）框架建议、深圳证券交易所（深交所）《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告指引（试行）》、香港联合交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》、联合国可持续发展目标（UN SDGs）。

## 报告汇报原则

本报告主要考虑与关键议题绩效披露相关的各具体指标的重要性、量化、平衡以及一致性原则。海信集团将会在今后的报告中对披露指标进行持续调整与优化。本报告中使用的定性、定量信息均来自海信集团的公开信息、内部文件或相关统计数据。报告中涉及的货币金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

- **重要性：**本集团每年开展重要性议题评估工作，针对重要性程度较高的议题进行重点回应与披露。
- **量化：**本报告采用量化的方法对适用的关键绩效指标进行计量，并披露计量方法、依据及口径。
- **平衡：**本报告透明地披露海信集团于各ESG议题的工作与表现，以供利益相关方客观地检阅。
- **一致性：**除特别说明，本报告采用与往年报告相一致的披露统计方法，确保本报告期的ESG数据与历史数据及未来数据具有可比性。若指标统计口径发生变化，将在报告中进行注释说明。

## 报告获取

本报告以网络版形式发布，提供简体中文、英文两种版本，可在海信集团官网<https://www.hisense.com/> 查阅下载。

## 联系方式

如您对海信集团的ESG管理和本报告有任何疑问、建议或意见，请联系：  
地址：山东省青岛市崂山区香港东路88号海信国际中心A座  
电话：400 611 1111

# 董事长致辞

2024年，海信集团迎来55周年华诞。半个多世纪以来，我们在时代浪潮中破浪前行，从本土扎根到全球布局，从规模扩张到技术领航，从产品创新到生态构建，每一次跨越都印证着顺势而为、创新求变的发展之道。2024年，我们锚定“建设世界一流企业、成就世界一流品牌”的崭新目标，将ESG纳入六大核心战略，郑重承诺不晚于2026年实现运营碳达峰，不晚于2050年实现运营碳中和。

面对时代新命题，我们秉承“技术立企”的发展战略，明确“科技有AI”为年度落实可持续发展理念的关键策略，开启AI技术全面渗透的“元年”，以“智能+绿色”双轨驱动作为破局关键，让AI技术革命与可持续发展同频共振，在产业变革中，为万家幸福传递“AI”的海信温度。

## 智领未来，焕新绿色生态

我们以智能化先进制造为企业使命，融合AI算法、数字孪生、能碳数字化等技术，将全产业链数字化与产品全生命周期低碳化融入制造基因。在生产端，以绿色智造推动低碳转型，通过数字化技术重塑生产全流程，实现生产效率与绿色效益协同提升。凭借在绿色智能制造领域的卓越表现，海信日立黄岛工厂成为全球首座多联机“灯塔工厂”，累计导入43项先进自动化技术，其中40%为行业首创，以“智造精度×生态温度”树立行业标杆。在产品端，全力打造“能源消耗低、生产资源需求低、原材料消耗低、回收成本低”的可持续产品矩阵，构建覆盖用户端、回收端、拆解端、再生端的全链路废旧产品回收体系。海信家电类一、二级能耗产品型号占比超90%，成为绿色产品标杆，切实推动行业向绿色低碳转型。在产业链端，我们全面布局分布式光伏、储能系统及新能源产业生态，以多元绿色业务为社会可持续发展赋能。此外，我们构建可持续供应链管理体系，并与战略供应商签订《减排行动承诺书》，携手推动战略供应商加速低碳发展，构筑绿色产业生态体系。

## 科技有AI，智护万家温暖

我们在2024年重塑“人本科技，至臻品质”的品牌定位，深化“以用户为中心”的理念，积极拥抱AI技术，持续推进技术和产品创新，

优化服务平台与机制，为用户打造场景化的卓越体验，为每个人、每个家庭传递温暖与信赖。凭借卓越的技术创新能力，我们成功斩获第二十五届中国专利奖发明银奖1项、优秀奖2项、外观设计银奖2项，奖项数量居行业首位。研发的星海大模型位居评测榜第一，实现在数字化转型和智能化升级道路上的弯道超车，全面赋能海信智慧生活、智慧能源、网络信息等产业集群和业务板块的场景落地及创新应用，引领未来产业发展。我们将打造至臻品质作为对产品质量与工艺的极致追求，通过将视觉系统与AI算法深度融合，赋能产品质量跃升，将智能制造贯穿海信产品全生命周期，以科技力量实现制造“质效双升”，让用户享受到海信高品质、智能化的产品与服务。

## 科技有爱，感知海信温度

我们始终将“责任”融入企业基因，这份“责任初心”，正是海信温度的生动注脚。以员工成长与社会价值为双引擎，构建共生共赢的发展生态。在企业内，打造完善的人才培养体系、推动任职资格体系迭代、持续深化人文关怀，进一步激活组织动能，成功揽获拉姆·查兰管理实践奖“全场大奖”以及2024福布斯中国·最佳ESG实践雇主，用尊重与温暖构筑价值共同体。对社会，我们持续聚焦教育公平、乡村振兴、环境保护、全球社区建设及弱势群体关爱，以可持续的公益模式，持续传递温度与希望。通

过就业扶持、教育资助、体育公益、环保实践等多元举措，在全球多地构建互利共赢的可持续发展生态，让海信文化浸润世界每个角落。

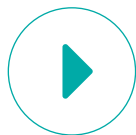
在过去一年，借势海信的全球化发展，我们将“科技有AI”的理念，加速推向全球研产销大本营。以“Local for Local”战略为指引，通过将本土化研发创新、属地化生产制造与全球化市场服务深度融合，打造“7+1”全球区域中心，推动从“中国管理世界”向“世界管理世界”的跨越升级。与此同时，我们携手全球伙伴深化价值共创，成为2025世俱杯全球官方合作伙伴，品牌影响力乘势而上闪耀世界舞台。从技术出海到生态出海，海信正以中国智慧重构全球产业价值坐标系，让“链动世界”的品牌势能辐射全球。

2025年将是海信产品全面应用AI的一年，也是产业生态AI全面赋能的一年，我们将围绕研产销供服开展一体化AI落地，通过平台先行、标杆带动、机制升级，加速推进产业智能化、数字化转型。站在新的起点，我们将在“建设世界一流企业、成就世界一流品牌”的航程中破浪前行，为全球可持续发展命题书写独树一帜的海信典范！

贾少谦

海信集团董事长、ESG委员会主任

# 走进海信



海信集团成立于 1969 年，总部位于中国青岛。旗下拥有海信视像、海信家电、三电控股、乾照光电、科林电气五家上市公司，拥有海信、东芝电视、容声、科龙、gorenje、ASKO 等多个品牌。

海信坚持“技术立企、稳健经营”的发展战略，不断发力产业转型升级。海信智慧生活产业发挥多品牌全品类的独特优势，加快向高端化、智能化、场景化升级，市场地位跻身全球前列；海信智慧能源、半导体、汽车电子等产业作为海信瞄准全球产业趋势布局的战略板块与增长引擎，已构筑起新的发展优势。

## 企业理念



### 企业愿景

建百年海信  
成为全球最值得信赖的品牌



### 企业作风

开拓进取 雷厉风行



### 企业使命

致力于科技创新  
引领以智能化为核心的先进制造  
以高品质产品与服务幸福亿万家庭



### 发展战略

技术立企 稳健经营



### 价值观

诚实正直 务实创新  
用户至上 永续经营



### 企业精神

敬人 敬业 创新 高效

## Hisense

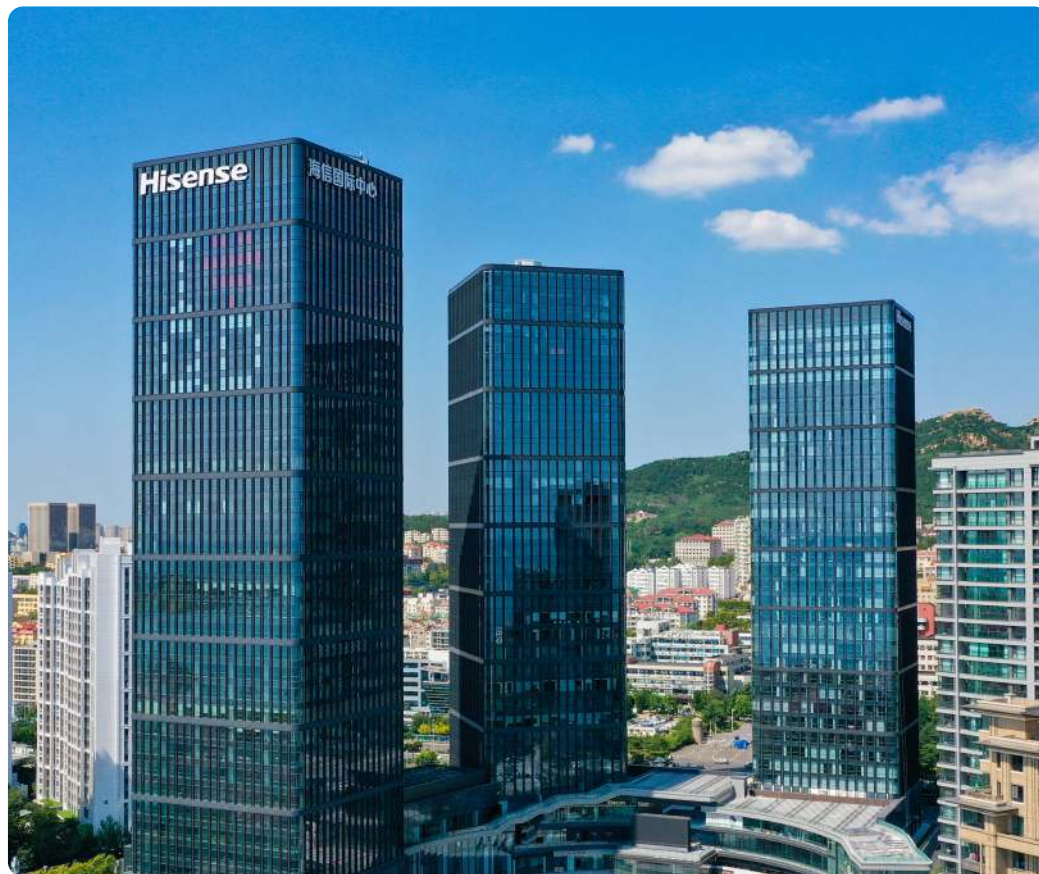
海信视像  
(600060)

海信家电  
(00921)  
(000921)

三电控股  
(6444)

科林电气  
(603050)

乾照光电  
(300102)



## 发展历程

### 1969年—1983年

#### 自力更生阶段

1969年，海信的前身“国营青岛无线电二厂”成立，开启了白手起家的奋斗之路。从收音机生产到山东省第一台14英寸电子管黑白电视机，企业获得突破性发展。

1969

- 海信前身“青岛无线电二厂”成立，生产半导体收音机



1979

- “青岛电视机总厂”成立，并被确定为电视机定点生产厂

1970

- 青岛无线电二厂研制出山东省第一台电子管式14英寸电视机，填补山东省内空白

### 1984年—1991年

#### 夯实基础阶段

通过引进提高、狠抓质量夯实企业发展基础，“青岛”牌电视机成为国家著名品牌，青岛电视机总厂位居中国电子百强企业20强。



1984

- 引进当时世界一流彩电生产线，第一代青岛牌彩色电视机问世，实现了当年谈判、当年签约、当年安装、当年投产、当年见效的“青岛第一速度”

### 1992年—2000年

#### 多元化快速发展阶段

确立“技术立企 稳健经营”经营理念，大胆尝试资本运营，实现企业的低成本扩张，加快产业结构调整，进入多元化快速发展阶段。

1993

- “青岛牌”正式更名为“海信”

1996

- 海信南非公司成立，海信国际化正式起步



1995

- 海信研究所升级为国家级技术研究中心，为技术孵化产业的发展模式奠定了坚实基础

1997

- 海信剥离电视产业核心资产在上交所上市，海信电器由此成为社会公众公司
- 中国第一代变频空调在海信诞生

## 2000年—至今

## 产业提升与全面国际化

将产品向高端转型，产业链向高技术延伸，产业架构向高科技转移，家电板块与科技板块相得益彰，加快向世界一流企业迈进。

2001

- 海信电器股份公司获首届“全国质量管理奖”。同年，海信正式提出质量管理七条军规，确定“质量不能使企业一荣俱荣，却足以使企业一损俱损”的质量理念

2005

- 海信通过“代理销售”模式与科龙签订股权转让协议并以6.8亿元收购科龙，成为国内民营企业破产保护的范例
- 中国第一款自主知识产权产业化数字视频处理芯片——信芯在海信诞生，这是中国音视频领域第一款具有自主知识产权并可以正式产业化的芯片

2007

- 海信电视液晶模组生产线投产，这是中国彩电业第一条液晶模组生产线

2009

- 牵头制定IEC LED背光分规范国际标准，标志着中国平板技术的研发能力达到了国际一流水平

2010

- 荣获“第十届全国质量奖”称号，是十年内唯一两获该奖的中国企业

2013

- 推出ULED显示技术，突破液晶显示瓶颈，奠定高端画质基础

2020

- 牵头制定中国首个新风空调团体标准
- 再次牵手欧足联，赞助2020欧洲杯

2019

- 海信电器公司名称变更为“海信视像”，构建视像行业领先的产业集群

2018

- 海信全球布局加速，收购东芝电视和gorenje
- 成功赞助2018俄罗斯世界杯
- 海信科龙更名为海信家电，从单一“白电品牌”向全球领先的“家电品牌集群”转变

2016

- 牵手欧足联，赞助2016欧洲杯

2015

- 托管夏普电视美洲业务，收购夏普墨西哥工厂

2014

- 推出全球首款100吋超短焦激光电视

2021

- 收购日本三电

2022

- 海信系电视全球出货量首次位居世界第二
- 发布中国首颗全自研8K AI画质芯片
- 成功赞助2022卡塔尔世界杯

2023

- 收购乾照光电
- 推出全球首款可折叠激光电视、首款8K激光电视营收突破2,000亿元

2024

- 海信55周年，正式提出“建设世界一流企业、成就世界一流品牌”这一全新目标
- 海信品牌升级战略发布，以“人本科技，至臻品质”强化用户链接
- 收购科林电气
- 研发星海大模型位居评测榜第一

- 成功研发RGBminiLED技术
- 成功赞助2024欧洲杯，并成为FIFA世俱杯全球首个官方合作伙伴
- 海信日立黄岛工厂获评“灯塔工厂”，成为全球首座多联机“灯塔工厂”
- 首次发布海信碳中和承诺，并披露首份《海信集团碳中和白皮书》



# 产业布局

海信集团以科技创新为底色，在产业转型升级的持续探索中，凭借对创新驱动的不懈坚持和对多元化发展的积极探索，构建起智慧生活、智慧能源、汽车电子、半导体等协同发展的产业格局，持续打造技术与市场的双重竞争优势。

**智慧生活**

- 显示
- 激光
- 空气
- 冰冷
- 洗护
- 厨电

**智慧能源**

- 智能电网
- 智能发电及新能源
- 综合能源服务
- 工业温控

**汽车电子**

- 智能座舱
- 汽车热管理系统
- 汽车空调压缩机
- 汽车空调系统

**半导体**

- 光芯片
- 光通信器件
- 视频图像处理芯片
- LED 芯片
- 功率半导体

**其他**

- 智慧建筑
- 智慧交通
- 医疗健康
- 金融
- 地产

# 品牌矩阵

## 海信集团品牌矩阵

Hisense

Ronshen

ASKO

gorenje

KELON

HITACHI

日立中央空调

TOSHIBA

SANDEN

YORK  
VRF

Vidda

乾照  
CHANGZHAO

科林电气  
KE ELECTRIC

## 奖项荣誉

2024 年，海信集团秉持开放进取之心，积极融入行业生态，与各界深度互动。在品牌、产品创新、可持续发展等多层面持续深耕，斩获多项权威奖项，以斐然成果获得市场与业界对海信集团多领域实践的广泛肯定与认同，全方位彰显海信集团在新时代的强劲发展势能。



### 品牌影响力

连续八年入选《中国全球化品牌 50 强》榜单并位居中国全球化品牌 **10 强**

入选 2024 中国企业 **500 强**

位列 2024 中国品牌全球信任指数榜单智能家电行业**首位**

荣获“2024 福布斯中国出海全球化旗舰品牌 **TOP 30**”

入选《2024 年度电子信息竞争力前百强企业名单》，位列第 **7 名**

旗下视像科技荣获“**国家智能制造标杆企业**”，成为黑电行业**首家**获此殊荣的企业

旗下海信日立黄岛工厂获评“**灯塔工厂**”，成为**全球首座**多联机“灯塔工厂”

旗下海信商用显示公司荣获中国质量检验协会颁发的“**全国产品和服务质量诚信示范企业**”证书

旗下聚好看公司荣获全球独角兽企业 500 强评价委员会颁发的“**2024 年全球独角兽企业**”奖牌



### ESG 领航力

入选 2024《财富》中国 **ESG 影响力榜**

荣获“**2024 福布斯中国·最佳 ESG 实践雇主**”荣誉

旗下海信家电荣登 2024 福布斯中国 **ESG 50 榜单**

旗下海信家电获 MSCI ESG 评级 **BBB 级**，CDP 气候问卷 **B 级**

旗下海信视像获 Wind ESG 评级 **AAA 级**，CDP 气候问卷 **B 级**

旗下 gorenje 荣获 EcoVadis **银牌**



### 产品创新

• 斩获 CES 2025 的 **52 项**大奖

• 斩获第二十五届中国专利奖发明银奖 **1 项**、优秀奖 **2 项**、外观设计银奖 **2 项**

• 旗下激光公司“超高清全色激光显示质量提升关键技术研究及应用”项目荣获中国质量协会颁发的“**质量技术奖一等奖**”

• 旗下多款家电产品荣获“**2024 德国红点奖**”“**2024 德国 IF 奖**”“**国际 CMF 奖**”等国际工业设计大奖

• 海信激光电视 100L8K、海信璀璨 600 真空头等舱全嵌冰箱、容声 506IDP 双净 Pro 冰箱等产品荣获中国家电及消费电子博览会（AWE2024）授予的“**艾普兰**”大奖

• 海信发布的 AI 星海大模型位列 C-Eval 评测榜单家电领域**综合排名第一**

• 旗下海信日立“室内微气候环境智能高效调控的多联机和新风系统”荣获中国轻工业联合会颁发的“**中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖**”

• 旗下青岛海信宽带多媒体技术有限公司、海信日立公司获得工业和信息化部颁发的“**制造业单项冠军企业**”称号

• 旗下 5 款产品——U7、U8、E7 PRO、PL2、C1，获“**2024-2025 EISA Awards**”奖项

• 旗下聚好看公司“云边协同亿级用户海量高清视频服务系统关键技术及应用”项目荣获中国电子学会颁发的“**科学技术奖 - 科技进步一等奖**”

• 旗下信芯微公司研发的超高清显示器主控 SOC 芯片 HT7315，荣获“**强芯中国 2024 新锐产品奖**”

# 可持续发展管理

海信集团始终将可持续发展作为企业战略的重要组成部分，持续夯实管理基础，健全战略引领、机制保障与实践协同的ESG管理体系。通过完善顶层设计、加强利益相关方沟通、开展双重重要性评估等举措，不断提升可持续发展管理水平，增强企业在全市场的综合竞争力。

## 海信的可持续发展承诺

我们始终坚守“科技向善、商业向善”原则，以长期主义诠释ESG理念，承诺将不晚于2026年实现运营碳达峰，不晚于2050年实现运营碳中和。

### 截至目前

我们已四度入选《财富》  
中国 ESG 影响力榜



# 可持续发展顶层设计

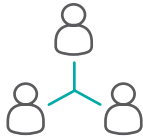
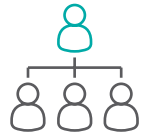

海信集团秉持“建百年海信 成为全球最值得信赖的品牌”的愿景，围绕联合国可持续发展目标，结合自身业务定位与行业责任，构建“Hisense TRUST”可持续发展战略模型，助力构建更加智能、多元、生态、包容和绿色的未来。



# 可持续发展管理策略

为支撑可持续发展顶层设计的落地，提升治理能力与执行效能，我们持续完善“决策层 - 管理层 - 执行层”三级管理架构，依据《集团公司董事会专业委员会运作规则实施细则》，明确职责分工，强化统筹与协同，保障 ESG 战略有序高效推进。

## ESG 管理架构

层级	沟通机制	主要职责
决策层  董事会	每年至少召开 1 次会议	<ul style="list-style-type: none"> <li>作为 ESG 最高决策机构，统筹监督战略、政策、目标、制度与年度计划的制定</li> <li>审议并监督 ESG 相关风险、机遇及应对措施的实施</li> <li>指导重大可持续发展方向，推动战略与营运方针融合</li> <li>审阅 ESG 信息披露及其他重要事项</li> </ul>
管理层  ESG 委员会	必要时召开会议并定期向董事会汇报	<ul style="list-style-type: none"> <li>在董事会授权下统筹推进 ESG 治理，制定策略与年度工作计划</li> <li>审议重点议题，识别与应对 ESG 相关风险和机遇</li> <li>协调资源与成本，推动工作落实</li> <li>组织信息收集与披露，确保内容真实合规</li> </ul>
执行层  各职能及各业务部门	各部门分工协作，不定期向 ESG 委员会汇报	<ul style="list-style-type: none"> <li>贯彻落实集团 ESG 战略、政策制度与年度任务</li> <li>推动 ESG 绩效考核、审计及闭环管理</li> <li>强化利益相关方议题响应，推广最佳实践</li> </ul>

海信将 ESG 风险管理纳入风控合规管理体系<sup>1</sup>，通过系统识别和动态评估，及时调整应对策略，推动 ESG 风险管理覆盖集团各层级与业务流程，持续增强组织的风险预判能力与经营韧性。

2024 年，为提升 ESG 风险识别的系统性与前瞻性，我们搭建了覆盖 5 类一级风险、35 项二级风险与 137 项三级风险的风险全景视图，重点聚焦销售、供应链等关键领域，并将风险因子纳入战略与经营决策流程。同时，我们通过多个风控专项项目，优化管理制度与关键流程，强化对重点子公司的 ESG 风险识别与控制能力，为提升 ESG 评级表现提供支撑。












<sup>1</sup> 关于整体风险管理体系，请参见“加强内部控制”章节。

## 利益相关方沟通

沟通是我们构建长期信任与可持续价值的关键纽带。海信集团通过多元渠道与核心利益相关方保持常态化沟通，主动倾听并回应关切，将反馈融入战略与运营实践，持续增强各方对我们的认同与信任，共创可持续价值。

我们系统分析不同群体在环境、社会和管理方面的关注重点及其影响程度，明确优先议题，并为集团议题识别与管理提供依据。

利益相关方	期望及诉求		沟通方式		回应形式	
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>依法纳税</li> <li>经济贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>反贪腐</li> <li>产品责任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>监督检查</li> <li>会议交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作报告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>响应国家发展战略</li> <li>依法合规经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多举措实现业绩增长</li> <li>依法纳税</li> </ul>
 股东 / 债权人	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>合规运营</li> <li>风险管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东权益</li> <li>信息披露</li> <li>商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>ESG 报告等信息披露</li> <li>现场调研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>电话会议</li> <li>投资者关系网站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳健合规经营</li> <li>动态风险管控</li> <li>实现业绩增长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多渠道动态沟通</li> <li>注重回报投资者</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>权益保障</li> <li>薪酬福利</li> <li>平等雇佣</li> <li>员工培训与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工安全与健康</li> <li>员工关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>内部沟通平台</li> <li>员工满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绩效评估</li> <li>工会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>践行公平用工政策</li> <li>持续完善薪酬激励机制</li> <li>开展多元培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康的工作环境</li> <li>体贴的人文关怀</li> </ul>
 客户 / 消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品责任管理</li> <li>客户体验与满意度</li> <li>产品研发与创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户隐私保护</li> <li>负责任营销</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>投诉建议热线</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社交媒体平台</li> <li>客户回访</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>注重产品与服务品质</li> <li>践行负责任营销</li> <li>客服热线</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>问卷调查</li> <li>多渠道信息互动</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信履约</li> <li>可持续采购</li> <li>产品质量与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>知识产权保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商线上平台</li> <li>供应商培训</li> <li>供应商会议交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>现场调研</li> <li>展会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>畅通的沟通渠道</li> <li>良好的合作关系</li> <li>严格执行合作协议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展尽职调查</li> <li>提供培训支持</li> </ul>
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>协作共赢</li> <li>行业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信履约</li> <li>风险防控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>战略协作</li> <li>行业交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实地考察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>认真履约合同</li> <li>加强运营风险管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强战略合作</li> <li>行业标准制定</li> </ul>
 社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>乡村振兴</li> <li>教育支持</li> <li>公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境保护</li> <li>社区发展</li> <li>促进就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动</li> <li>社区活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒体沟通</li> <li>公开咨询</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持教育</li> <li>开展志愿活动</li> <li>为当地提供就业机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>驰援救灾</li> <li>定点帮扶</li> <li>深化海外履责</li> </ul>
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品责任</li> <li>ESG 表现</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益保障</li> <li>经营业绩</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新闻发布会</li> <li>社交媒体平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舆情监测</li> <li>实地访谈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极开展新闻报道和宣传</li> <li>积极参与主题论坛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>畅通公众与媒体沟通渠道</li> </ul>
 行业协会及社会组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>科研创新</li> <li>人才培养</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好的公众关系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业活动与合作</li> <li>公益活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>专项会议</li> <li>电话邮件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持 NGO 活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强与行业组织沟通与协作</li> </ul>

# 双重重要性评估

为更科学、前瞻地识别可持续发展重点议题，海信集团首次遵循“双重重要性”原则，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度识别分析可持续发展相关议题的重要性，强化议题管理对战略与运营的支撑作用。

## ◎ 双重重要性评估流程



## 2024 年海信集团 ESG 双重重要性议题矩阵



## 财务重要性议题的风险与机遇

本次重要性议题评估识别出具有极高财务重要性的核心议题，包括应对气候变化、产品质量与安全、研发与创新、可持续供应链。具有财务重要性议题的风险与机遇分析详见下表<sup>1</sup>：

议题	定义	影响周期 <sup>2</sup>	风险	机遇
 <p><b>产品质量与安全</b></p>	为保障产品和服务的安全与质量所采取的管理措施和控制手段。	短期  中期  长期 	<p><b>质量风险：</b>产品质量不达标可能引发客户投诉、退货或召回，增加售后成本，可能面临赔偿责任与监管罚款，影响盈利能力和企业声誉。</p> <p><b>安全风险：</b>产品存在安全隐患可能导致事故与法律诉讼，损害品牌信任度，带来长期市场份额流失。</p>	<p><b>品牌价值提升：</b>持续提供高质量、安全可靠的产品有助于提升品牌形象，增强客户满意度与忠诚度。</p> <p><b>市场拓展：</b>在显示、家电、医疗等领域，高品质产品有助于获得高端市场准入，加快全球业务拓展步伐，优化收入结构。</p>
 <p><b>研发与创新</b></p>	通过研发与创新，推动产品、服务、流程及商业模式持续优化的能力建设。	中期  长期 	<p><b>技术风险：</b>技术突破不确定性高，研发失败或未能达到预期目标将导致大量前期投入难以回收，影响财务报表表现。</p> <p><b>市场风险：</b>创新产品面临市场不确定性，若未能满足客户需求、获得市场认可，将影响预期销售回报与投资回收期。</p> <p><b>财务风险：</b>高强度创新投入可能带来阶段性财务负担，影响现金流及其他关键业务的资金配置效率。</p>	<p><b>技术护城河构建：</b>持续创新有助于提升产品附加值，集团构建起全球协同的研发体系，建立技术壁垒，增强企业整体竞争优势。</p> <p><b>新市场渗透：</b>创新可拓展新业务领域，扩大海信智慧生活、海信智慧能源、半导体、汽车电子等业务范围，实现收入多元化。</p> <p><b>资源效率提升：</b>通过极致能效提升、清洁能源转型、能碳数字化转型提升运营效率，节约资源，优化成本结构。</p>
 <p><b>可持续供应链</b></p>	在原材料采购、生产外包、物流运输等供应链环节中纳入可持续管理的举措。	短期  中期 	<p><b>合规与声誉风险：</b>若供应链伙伴违反法规或 ESG 标准，将波及集团形象与合规稳定性。</p> <p><b>运营稳定性风险：</b>材料成本波动或供应中断可能影响生产效率与交付周期，带来成本压力与订单风险。</p> <p><b>成本上升压力：</b>推进绿色采购、溯源追踪和供应链透明化管理初期需要额外投入，造成短期利润下滑，影响财务表现。</p> <p><b>质量风险：</b>供应链复杂性增加了产品质量控制的难度，质量问题易引发召回、维修与索赔等经济损失。</p>	<p><b>透明与合规：</b>集团建立数字化供应链管理平台，推进全链路可视化与合规监控，增强客户与投资者信任。</p> <p><b>供应链优化 / 长期财务机遇：</b>利用数字化系统赋能供应链管理平台，有效保障材料供给的品质与稳定性，降低长期采购成本与缓释宏观波动风险。</p> <p><b>协同与价值提升：</b>与供应商建立战略合作伙伴关系，协同战略供方制定减排目标，深化供应商能力建设，推动价值链共赢。</p>

<sup>1</sup>关于应对气候变化议题相关的风险与机遇分析，请参见“应对气候变化”章节。

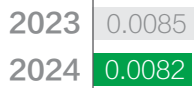
<sup>2</sup>时间维度：短期为 2025 年，中期为 2025-2030 年，长期为 2030-2050 年。

# ESG 关键绩效

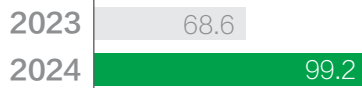


## 环境

◎ 万元产值综合能耗 (吨标煤/万元产值)



◎ 园区分布式光伏装机累积量 (兆瓦)



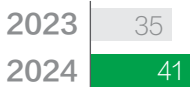
◎ 绿色电力使用占比 (%)



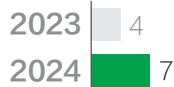
◎ 范围一、二温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)



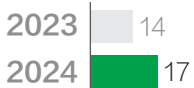
◎ 获得 ISO 14001 环境管理体系认证的工厂累计数量 (家)



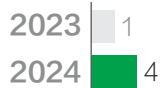
◎ 国家级“绿色供应链管理示范企业”累计数量 (家)



◎ 国家级“绿色工厂”累计数量 (家)

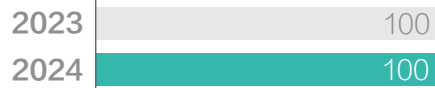


◎ “零碳工厂”累计数量 (家)

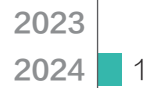


## 社会

◎ ISO 9001 质量管理体系认证覆盖率 (%)



◎ “灯塔工厂”累计数量 (家)



◎ 一线员工累计获得技能等级认定 (人次)



◎ 员工满意度 (%)



◎ 员工体检参检率 (%)



◎ 线上安全累计培训 (人次)

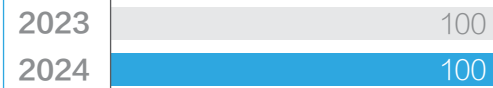


◎ 主导参与绿色低碳国家/行业/团体技术标准的制修订 (余项)



## 管治

◎ 商业道德 (含反腐败) 培训董事覆盖率 (%)



◎ 商业道德 (含反腐败) 培训管理层及员工覆盖率 (%)



◎ 商业道德 (含反腐败) 培训课程时长 (小时)



◎ 专项合规培训 (场)



# 01

## 以信治企 筑牢根基

海信集团始终秉持“诚实正直”的价值理念，持续完善治理架构，支撑全球化战略有序推进。我们将合规经营、商业道德与数字化能力协同融合，增强风险防控能力与管理韧性。围绕信息安全与数据保护，我们不断强化制度保障与技术支撑，夯实稳健运营基础。通过系统化治理提升，集团在透明度、责任感与可持续发展能力上持续进阶，为各方创造更稳固、长远的价值。

### 本章回应的主要议题

- 合规运营与风险管理
- 商业道德
- 反贪污与反贿赂
- 数据安全与隐私保护

### 本章主要亮点

- 聚焦“Local for Local”，打造“7+1”全球区域中心，推动研产销深度本土化
- 获得 GB/T 35770-2022 / ISO 37301 合规管理体系认证证书，向外传递更高层级商业信任
- 推进数字化海信建设，发布《数字化转型白皮书》《用户运营白皮书》《管理数据白皮书》《流程架构白皮书》四项战略指导文件，打造全球首座多联机“灯塔工厂”



## 关键目标与进展



议题	提升路径	指标	目标	2024 绩效	完成情况
<p>合规运营与风险管理</p>	<p>通过健全合规管理体系、完善内部控制机制、强化风险防控能力，深化合规文化建设，持续提升组织治理水平与风险应对能力。</p>	合规管理体系认证	通过 GB/T 35770-2022/ISO 37301 合规管理体系认证	已通过	☑
		合规培训覆盖率	100%	100%	☑
		集团及下属公司合规承诺函覆盖率	100%	100%	☑
		业务活动合规审查覆盖率	100%	100%	☑
		不合规项改进与合规风险整改工作实现验收覆盖率	100%	100%	☑
		员工签署合规承诺函覆盖率	100%	100%	☑
<p>商业道德</p>	<p>通过完善制度体系，建立全流程常态化管理机制，畅通举报渠道，强化监督执纪与责任追究，营造廉洁营商环境。</p>	商业道德培训董事覆盖率	100%	100%	☑
<p>数据安全与隐私保护</p>	<p>通过对标 ISO 27001 信息安全管理体系，不断完善信息安全防护机制与隐私保护管理体系。</p>	隐私信息管理体系认证	通过 ISO 27701 隐私信息管理体系认证	已通过	☑

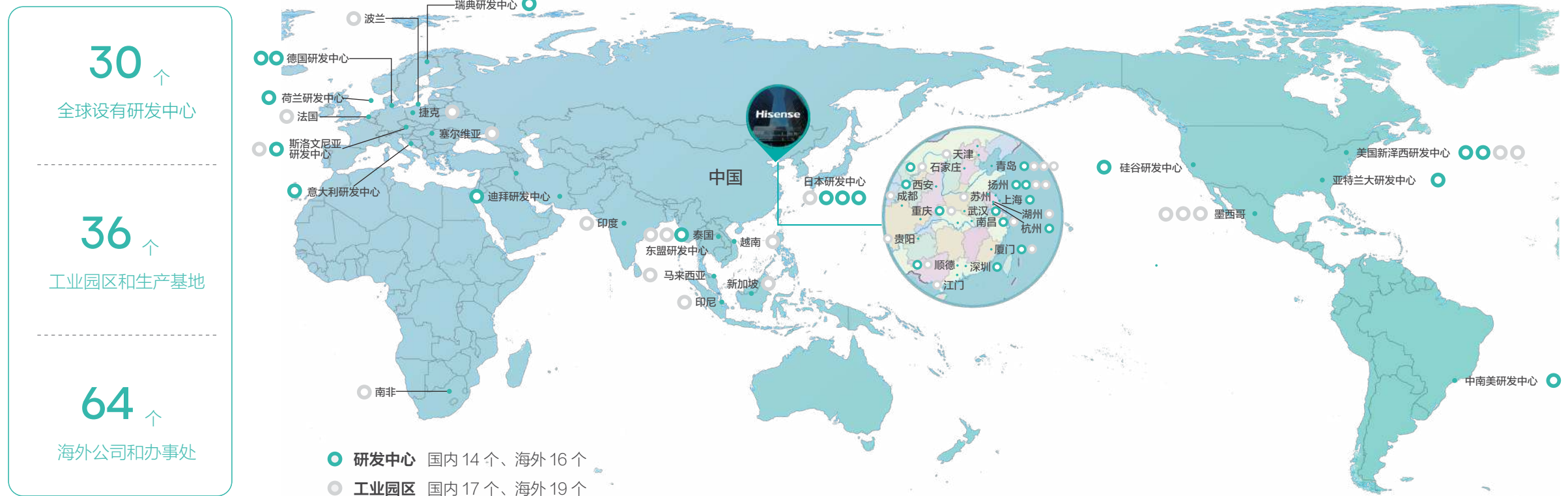
注：☑ 已完成    ⏸ 持续推进

# 推进全球化发展

海信是第一批走出去的家电企业代表。早在 1996 年就成立了南非公司，建成海外的第一个生产基地。2006 年，海信正式确立“海信未来发展，大头在海外”的国际化战略，并大力投入海外自主品牌发展。基于多年稳健布局与深耕发展，海信集团已初步构建起“7+1”全球区域中心研产销一体化的布局，正在实现由“中国管理世界”向“世界管理世界”的转型。依托跨国收购、本土化运营、海外基地建设等关键举措，海信海外自主品牌收入在 2016 年占比不到 10%，而在 2024 年占比已超过 85%。2024 年，海信集团营业收入 2,153 亿元，其中海外收入 996 亿元，占整体营收 46.3%，连续第 8 年成为中国全球化品牌 10 强。

## 全球化战略布局

目前，海信集团全球设有 36 个工业园区和生产基地，分布于青岛、顺德、江门、斯洛文尼亚、南非、墨西哥等地，拥有包括青岛、深圳、美国、德国在内的 30 所研发机构，并在全球设有 64 个海外公司与办事处，全球化发展体系日益成熟。



## • 全球化进程

### 1988 - 2007

#### 初步探索阶段——以 OEM 业务起步

集团于 1988 年开展进出口业务，1993 年首次正式参加中国进出口商品交易会（广交会），开始开拓国际市场；确立“优先发展海外市场”战略方针，通过 OEM 业务拓展渠道资源、积累运营经验，并在重点市场同步推进海信自有品牌的发展。

01

02

### 2008 - 2012

#### 完善海外营销体系，建设海信品牌

随着集团在南非、澳大利亚、欧洲和北美市场的不断成熟，集团陆续在德国、英国、意大利、西班牙、加拿大、墨西哥、日本和迪拜等地设立分支机构，逐步建立完善的海外营销体系，实现市场运营的本地化。

03

04

### 2017 - 2019

#### 全品类运营，深化体育营销战略

自 2016 年起，集团相继成为国际顶级足球赛事及电竞战队 Fnatic 的官方合作伙伴，品牌影响力持续提升。2018 年，集团完成对 TVS 和 gorenje 的收购，在海外形成多品牌运营格局。

05

### 2020 至今

#### 迈向全球顶尖企业行列

集团持续加大国际化投入，成为欧洲杯、世界杯、巴黎圣日耳曼的官方合作伙伴，不断巩固全球市场地位，朝着“建设世界一流企业”的目标稳步迈进。

## • 产业布局深化

### ◎ 海信集团加快研产销的本土化深度布局

#### ▶ 阿联酋

海信迪拜空调研发中心已升级为涵盖电视、冰箱、洗衣机和空调的全品类研发中心，是海信在中东非洲地区设立的首个综合性研发中心

#### ▶ 巴西

海信集团在 2024 年上半年实现了电视和空调产品本土化生产，计划在巴西设立研发中心、质量解析中心、培训中心，并推动本土生产制造的更深布局

#### ▶ 东盟大区

海信集团已成立东盟研发中心，电视越南工厂、白电泰国工厂项目稳步推进

#### ▶ 摩洛哥

海信集团旗下三电株式会社积极拓展摩洛哥港口城市丹吉尔制造网络，致力于为新能源汽车和传统燃油车提供热系统解决方案

#### ▶ 尼日利亚、安哥拉、阿尔及利亚等国家

海信集团通过与当地客户合作，建设或正在建设多条生产线，强化区域生产能力

# 整合全球资源

集团持续整合全球资源，以提升运营效率与用户体验为核心，逐步构建起多层次、跨区域协同发展体系，助力业务在全球稳健拓展。



## 技术创新领域

我们已在全球范围内设立 30 家研发机构，负责前沿技术研发、标准体系建设、内外部交流合作、人才培养等重点工作，促进全球研发资源一体化协同，让卓越的产品触达全球终端用户市场，成功实现了产品与市场需求的精准匹配。2024 年海信的海外营收占比达 46.3%，自主品牌收入突破 85%。

## 用户交互与服务领域

我们通过海外用户交互平台 ConnectLife，整合来自中国、荷兰、日本、美国、斯洛文尼亚的 200 余人产品与研发团队，基于“Local for Local”理念，为全球用户提供本地化、智能化服务。该平台集成智能操控、售后服务、远程诊断、上门维修、耗材与食材购买等多元功能，现已覆盖 196 个国家和地区，支持 47 种语言。通过与 AWS、Google Home、微软、英飞凌等国际领先技术伙伴的深入合作，ConnectLife 不断升级用户体验，强化“同一个海信”的全球服务一体化形象。

## 供应链体系建设领域

自 2024 年起，我们加快构建北美、东盟、欧洲三大区域运营中心，推动统一标准和资源共享，打造具备韧性的全球采购资源池。依托数字化平台，我们建立起“一地认定、全球互认”的采购机制，持续强化海外属地的采购能力与资源配置效率。截至 2025 年 5 月，东盟地区属地化采购能力较 2024 年底提升 26%，为全球业务的稳定运行和成本优化提供了有力支撑。



## 全球社区建设

出海过程中，海信形成了一个理念——“Local for Local”，即“为当地服务”，坚定践行本土化发展战略，每到一地，融入当地、服务当地、贡献当地，形成互利共赢的可持续发展关系，也为“海信全球社区建设”注入“责任公益”的核心内涵，展现企业担当。

### • 促进就业

#### 带动墨西哥当地就业

海信与当地多所知名大学建立了长期稳定的人才合作关系，每年定期引入高校学生加入工厂实习，培养本地工程类人才，支持工厂本地化运营，有效促进了当地就业和产业链协同。2024年，海信墨西哥工厂为当地创造逾6,000个直接就业岗位。

### • 教育支持

#### 葡萄牙“Painting Dream”项目

海信葡萄牙与 Helpo 合作开展“Painting Dream”项目，为该地区的10-16岁青少年提供满足其玩具图书馆基本需求的产品，并组织团建活动装饰该玩具图书馆墙壁，项目旨在为当地青少年教育提供赋能。

### • 平等共融

#### 关注匈牙利弱势群体

海信匈牙利联合足球俱乐部与公益机构，2024年举办“无障碍冠军赛”，为自闭症患者、视障及行动不便人士提供观赛便利，通过体育赛事推动社会包容性。此外，海信匈牙利还向 Fellegajtó Nyitogatók 基金会捐赠空调，用于残疾儿童居住设施，改善其生活环境。

### • 体育赋能

#### 印尼 CSR 足球学校项目

海信印尼2024年启动足球公益计划，面向全国60所中小学足球队提供训练支持，助力青少年实现足球梦想，以体育精神激发社区活力。

#### 助力全球22个国家儿童“圆梦”欧洲杯

在2024年欧洲杯期间，海信联合欧足联基金会发起“相信每个孩子都是冠军”公益活动，借助互动机器人让来自全球22个国家和地区的住院儿童实现与球星实时连线，深度参与赛事互动。活动覆盖4座球场、23场比赛，以科技手段打破空间限制，为长期治疗中的儿童创造珍贵体验。



### • 科技与文化桥梁

#### 海信南非文化博物馆开馆

海信在南非开普敦设立文化博物馆，集中展示自20世纪60年代以来显示技术和智能家电的演进历程。项目由海信南非公司与西开普省政府合作，集科技展览、数字艺术与互动体验于一体，并为当地青年提供编码、动画等技术学习平台，在互动体验中感受科技的奥秘。



海信南非文化博物馆开馆

### • 环保实践

#### 意大利电子废弃物管理

海信意大利加入 Erion 多财团系统，该系统旨在对与电子产品相关的废物进行生态可持续管理，是针对废弃电气和电子设备（WEEE）的第49/2014号法令和针对废电池和蓄电池的第188/2008号法令的设想。海信的加入展示了对环境保护的具体承诺。

#### 日本 Blueflag 海滩环境保护国际认证活动

海信日本公司为支援公益团体，开展名为 Blueflag 的海滩环境保护国际认证活动，组织公司员工参与当地沙滩清扫等环境教育活动，为当地维持 Blueflag 认证作贡献。



Blueflag 海滩环境保护活动



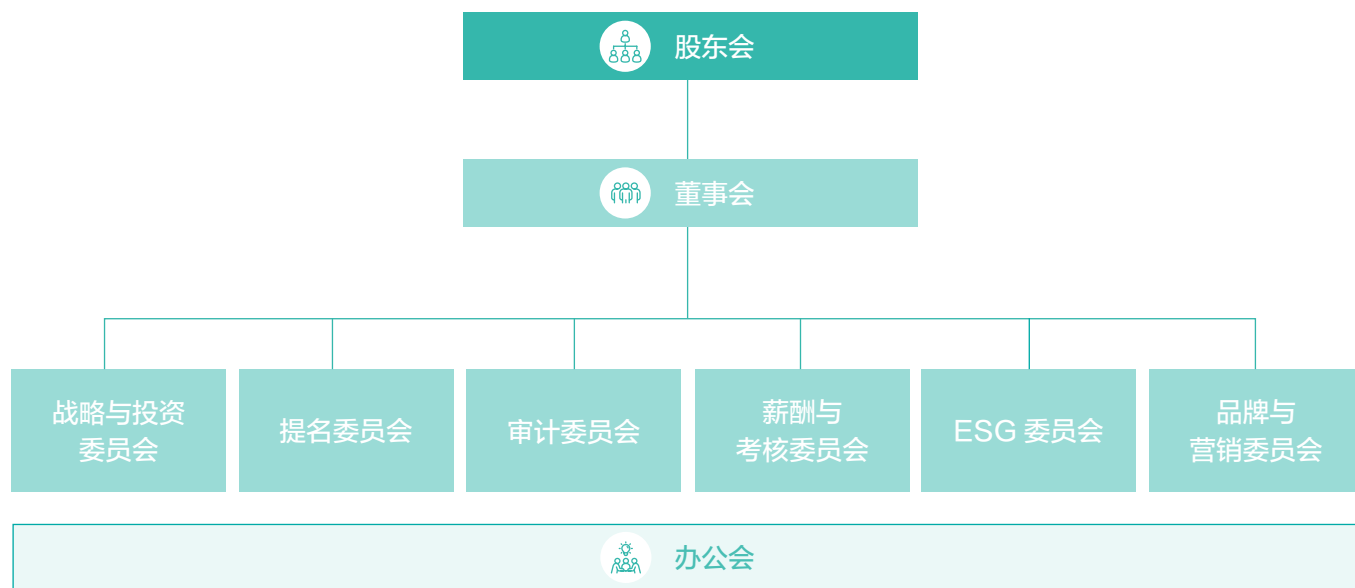
## 夯实公司治理

海信集团始终坚持合规稳健与高效运作原则，持续完善治理架构，夯实企业发展的制度根基。通过加强董事会多元化与独立性建设、将 ESG 因素融入战略考核体系、落实高层 ESG 责任等举措，不断强化治理基础，切实保障各方权益，为集团高质量发展与长期价值创造提供有力支撑。

### 组织架构

海信集团严格遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，持续完善治理结构与内部控制体系，推动形成职责清晰、协调高效的治理机制。当前，董事会由 9 名董事组成，其中包含 3 名独立董事，以保障决策的专业性与独立性。

#### ◎ 海信集团治理架构



### 多元化与专业性

我们不断推动董事会多元化建设，致力于构建具有广泛视角与专业深度的治理团队。在董事提名过程中，集团综合考量候选人的性别、年龄、文化与教育背景、专业能力、从业经验及服务年限等多个维度。现任董事在财务、投资、企业管理、风险控制、战略规划等领域深耕多年，具备履职所需的专业知识和实践经验，能够为集团战略制定和高质量发展提供有力支撑。目前，女性高管占比达 33.3%，在多个核心业务领域发挥着重要作用，成为推动集团创新与包容发展的重要力量。

为保障董事会决策的独立性与公正性，董事会中设有 3 名独立董事，符合监管关于外部任职的相关规定。所有独立非执行董事均未在公司关联方任职，能够通过独立调研与会议机制对重大事项提出专业意见，有效保障董事会决策的客观性和独立性。集团同时制定明确的津贴标准，为独立董事履职提供制度保障，增强治理体系的专业性与权威性。

### 激励机制

海信集团坚持合法合规与清晰透明的薪酬决策机制。为提升治理效能，我们通过建立股东与经营管理层及核心技术（业务）骨干之间的利益共享、风险共担机制，强化激励与约束平衡。

为落实 ESG 责任在经营管理中的有效落地，我们在高管年薪考核制度中设立明确的负面事件约束条款：若子公司发生重大安全事故、批次质量问题、合规失守、腐败行为或信息泄露事件，集团将相应扣减组织绩效得分，并取消相关责任高管的经营奖金资格。同时，集团严格执行年薪审计制度，部分经营奖金在次年审计结束后再行兑现，并视审计结果追索多发金额，确保激励机制审慎稳健、责任明确。

# 筑牢合规基石

在当前国际形势复杂多变、监管政策愈发严格的背景下，海信集团不断健全风控合规管理体系，优化内部控制机制和强化风险防控能力，深化合规文化建设，持续提升组织治理效能与抗风险能力，保障集团在多元化布局和全球化发展进程中的稳健运营与长期价值创造。

## 风控合规蓝图

海信集团持续推进全流程、系统化的风险管理能力建设，构建以组织、制度、流程和数字化为支撑的“四位一体”风控合规管理体系。我们已完成《风控管理蓝图及规划》《风控管理组织建设方案》等4项顶层设计，形成匹配战略发展的“Hi-SAFE”风控合规蓝图，围绕IPD、计划与订单、采购、制造、物流、LTC、零售与服务等重点业务环节，制定并发布《内控合规手册》，实现流程“事前埋点”、风险前置预警，不断提升风险管理的系统性和前瞻性。



◎ 海信“Hi-SAFE”风控合规蓝图



## 健全合规管理

海信集团坚持“合规经营、诚信发展”的理念，持续完善制度体系与流程建设，构建融入企业文化、契合集团实际的合规管理机制。通过强化全员合规意识、规范工作流程、优化运行机制，不断提升集团依法治企与风险防控能力，为实现可持续发展与集团愿景提供制度保障和合规支撑。

### • 合规管理组织架构

海信集团在治理层、管理层、执行层持续开展合规管理组织体系建设，建立了以董事会为合规治理机构，以首席合规官为合规工作负责人，以法务部为合规工作机构，并在集团各部门及下属公司配备专、兼职合规工作人员的网格化合规管理组织体系。在此基础上，我们明确各业务和职能部门的主体责任、合规工作机构的牵头责任、纪检监察与审计工作部门的监督责任，强化了合规管理的“三道防线”，夯实合规管理基础。



### • 合规管理机制保障

制度建设方面，海信集团以风险防控为导向，先后制定了《集团合规管理办法》《海信集团海外经营合规指引手册》等 10 余项合规管理制度，能够全面覆盖集团的各项合规管理活动；以聚焦业务为宗旨，制定了《境内反垄断合规管理办法》《境外反垄断合规管理办法》《海外反腐败工作管理办法》等 20 余项关键领域合规管理制度，有效涵盖集团经营过程中涉及的主要合规风险领域。为了配套各项管理制度，集团出台多项业务合规指引，让合规管理制度更加能够落地。

海信集团为有效管控经营过程中遇到的各项合规风险，设置了合规义务梳理、合规审查、合规检查、合规调查、合规风险评估、合规整改等一系列合规风险管控机制，从事前、事中、事后三个阶段入手，通过动态识别风险，及时预警和提示，将风险管控工作前移；并且在业务管理活动中设置合规控制节点，实现对合规风险的全流程合规管控。

运行保障方面，海信集团通过多种途径保障集团各项合规管理机制能够有效运行，确保集团合规管理工作可以满足 ISO 37301 合规管理体系要求，包括：组织开展每年的合规内审与合规管理评审、接受合规外审、设置合规目标、将合规管理纳入绩效、组织开展合规绩效考评、设置合规举报机制等。

### • 合规体系认证

2024 年，海信集团正式获得 GB/T 35770-2022/ISO 37301 合规管理体系认证，认证范围覆盖七大领域，包括公司治理、劳动用工、环境保护、反腐败与反舞弊、贸易合规、海关遵从和反垄断。认证的通过，标志着海信在合规管理领域通过了国际标准的检验，合规管理体系进一步走向成熟。



2024 年

合规培训覆盖率 业务活动合规审查覆盖率

100% 100%

集团及下属公司合规承诺函覆盖率

100%

不合规项改进与合规风险整改工作实现验收覆盖率

100%

## 强化风险管控

集团按照集中管理、分层落实、分类推进的原则，细化内控工作要求，并通过内部审计与监察强化执行监督，持续提升风险防控能力，夯实安全、稳健、高质量发展的管理基础。

### ● 合规风险检查

2024年，海信集团完成对10家下属公司的合规风险全面检查，开展针对7家海外公司多项专项检查。检查覆盖公司治理、数据合规、贸易合规、劳动用工、战略投资、安全与环保六大重点领域。同时，围绕核心业务流程，系统梳理潜在问题，形成19份《业务管理活动合规风险清单》，推动流程优化与制度完善，提升日常管理合规性。

为强化合规管控的数智化，2024年海信集团引入合作方风险识别系统，采用业内可靠的合规风险数据库，实现对业务系统中客户与供应商信息的实时筛查，提升了合规管理的自动化与风险的提前预防。

报告期内，集团未发生重大合规风险事件，合规体系运行平稳，风险防控能力持续增强。

### ● 全链条风险审计

海信集团严格遵守《中华人民共和国审计法》等法律法规，参考ISO 9000构建完善的内部审计管理标准，制定并实行《海信集团内部审计基本制度》等相关管理标准，以“防风险、促发展、提效益”为工作思路，构建“战略—执行—整改”全链条工作机制，形成促进集团高质量发展的风险管控完整闭环。我们围绕集团战略主题，针对重点区域、重点产业实施战略执行审计，促进集团战略与可持续发展协同推进。

#### 2024年

▶ 海信集团**战略审计实践**获行业高度关注，并受邀在中国式现代化高峰论坛、中国内部审计协会年会分享经验

审计部获得国家级表彰**2**项、省级表彰**1**项、**1**个审计案例入选中国MPAcc案例库

## 合规文化建设

海信集团以“合规经营、诚信发展”为核心理念，明确“落实全面合规，建设可创造价值的合规管理体系”为管理方针，并在官网发布《海信集团合规声明》，向投资者、员工、客户、供应商、监管机构及社会公众做出集团层面的合规承诺。

海信集团持续培育合规文化，2024年组织开展专项合规培训共计104场，覆盖合规管理、安全生产等多个主题，充分涵盖集团的主要合规风险领域，触及业务执行的重点与难点，不断提高集团全体成员的合规意识及合规管理能力。

此外，集团组织各层级员工签署合规承诺函覆盖率100%，进一步强化全员合规责任意识。

## 关注税务合规

海信集团始终坚持依法纳税、诚信履责，严格遵守《中华人民共和国个人所得税法》《中华人民共和国增值税法》等相关税收法律法规，持续提升税务管理规范性和合规水平。集团设立税务组，统筹全球税务管理工作，通过职责分工与机制建设，逐步形成系统化的税务合规与风险管理体系。

2024年，集团进一步优化税务合规流程，按业务场景细化要求，部署智能扫描系统，强化对发票异常、税会差异等重点风险的识别与应对。税务管理的数字化、规范化水平不断提升，纳税申报实现合法、合规、高效，为集团稳健运营提供有力支撑。





## 恪守商业道德

海信集团秉持“诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营”的价值观，持续完善制度体系，推动廉洁管理流程化、制度化、闭环化建设，建立覆盖全流程的长效管理机制，畅通举报渠道，强化监督与问责，营造公开、透明、廉洁的营商环境。

### 强化廉洁管理

我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等中国及海外运营所在地的相关法律法规，始终以最高的诚信与道德标准要求员工及合作方。围绕廉洁从业与商业道德合规，我们系统构建了覆盖员工及合作伙伴的制度体系，包括《海信员工商业交往准则》《海信合作方商业交往准则》等规章制度，涵盖行贿受贿、舞弊行为、利益冲突、公平竞争、反垄断等重点领域。

集团已建立多层级、协同高效的商业道德治理架构，由董事会领导、专职部门统筹，联合各职能部门和下属公司推进相关制度落地，保障廉洁规范有效执行。纪委工作部联合审计、法务等部门，每年对管理制度进行评估与更新，强化商业道德治理的系统性与执行力。

#### 商业道德治理架构

治理层	管理层	执行层
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事会全面监督集团反舞弊与商业道德工作，对重大风险与决策事项负最终责任；</li> <li>• 审计委员会监管财务报告流程，审议关联方交易等事项，强化治理透明与股东权益保护。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理层统筹制度落地，覆盖线索处置、廉洁谈话、警示教育、干部审查等关键环节；</li> <li>• 坚持“零容忍”原则，依纪依规查处腐败行为，确保及时发现和有效处理问题；</li> <li>• 严格落实“一岗双责”，对分管领域内的严重腐败问题实行责任追究。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 各职能部门、事业部及下属公司负责反舞弊相关工作的具体执行与监督；</li> <li>• 各单位负责人作为反舞弊工作的第一责任人，全面承担本单位合规与商业道德建设责任。</li> </ul>

2024年，集团强化腐败风险前端防控，制定《腐败风险主动排查机制管理办法》，明确腐败问题高发领域，指导各公司由纪检与业务部门联合开展风险排查整治，确保高风险点位每年至少覆盖一次。

海信集团始终以最高的诚信与道德标准要求员工及合作方，围绕廉洁从业与商业道德合规，系统构建了覆盖员工及合作伙伴的制度体系，涵盖行贿受贿、舞弊行为、利益冲突、公平竞争、反垄断等重点领域；优化《海信员工商业交往准则》《反商业贿赂承诺书》等关键管理制度，提升管理针对性与执行力，同时加强海外业务合规管理。对内要求全员签署《廉洁从业承诺书》，对外要求所有合作方签署《反商业贿赂承诺书》。



## 保障举报人权益

海信集团健全举报管理制度，制定并落实《全员监督管理办法》，规范举报流程与线索处置机制，形成“自主申报 + 举报监督”的双重防线。我们在集团层面设立举报邮箱、电话、书信及现场反馈等渠道，鼓励员工与合作伙伴反映舞弊或道德风险行为。

为保障举报人权益，海信集团实行严格的保密制度，严禁任何形式的打击报复，并将保护要求纳入日常监督流程，对举报线索分类研判，视情开展调查、谈话或暂存处理；对查实问题依法依规处置，重要案件可对举报人予以奖励，提升廉洁治理效能。



**邮寄 / 信访地址：**山东省青岛市崂山区香港东路 88 号海信国际中心 A 座，海信集团



**举报邮箱：**jituanjiwei@hisense.com



**举报电话：**0532-80878056

## 廉洁文化建设

海信集团持续推进廉洁文化建设，聚焦新入职员工、新晋升干部及关键岗位人员，常态化开展廉洁从业培训、典型案例学习等活动，增强员工廉洁意识和职业操守。我们将合规与反腐倡廉教育纳入董事会议程，面向董事成员开展专项培训，强化其在公司治理中的责任意识和履职能力。



### 案例：海信集团举办“警示教育月”活动

2024 年，海信集团举办“警示教育月”活动，通过讲座、案例、制度学习和线上测试等形式开展廉洁教育。活动期间，集团共组织 64 场培训，覆盖 5 万余名员工，显著提升员工红线意识。





# 强化数字建设与信息安全

海信集团持续推动数字化战略落地，聚焦战略规划、人才培养与组织实践，全面提升数字化转型能力；同时，构建覆盖制度、组织、技术、运营与文化等多层级的信息安全与隐私保护体系，为集团稳健发展提供坚实保障。

## 推动数字化转型

海信集团坚持“以用户为中心，打造数字化海信”为愿景目标，以全面数字化为核心引擎，借助对标研习、氛围文化营造、方法机制共识、人才保障四大举措，支撑全球业务协同与新型生产力建设。

2024年，海信集团发布《数字化转型白皮书》《用户运营白皮书》《管理数据白皮书》《流程架构白皮书》四项战略指导文件，进一步明确转型方向、价值定位及关键支撑要素，构建起具有科学性、系统性与可操作性的数字化转型指引体系。

为系统推动数字化，我们在2024年大力加强数字化人才及能力建设，致力于培养管理型、应用型、专业型三类数字化人才，通过4项数字化技术/工具、3类数字化课程资源、1套数字化人才体系、1个数字化大赛平台，推动3,000余名管理者积极参与学习并在组织内推动数字化课题设立和实践落地；面向全体员工，开展数字技能提升，触达人次超过20万，助力员工在日常岗位中落地数字化改善提案2,200余个。

### ◎ 数字化人才能力体系建设



## 打造全球首座多联机“灯塔工厂”

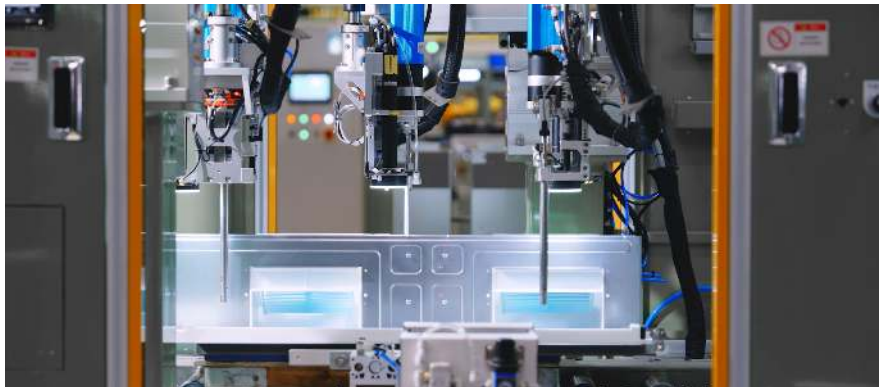
2024年，海信日立黄岛工厂成为全球首座多联机“灯塔工厂”，通过大规模应用自动化、智能化、数字化技术，累计完成43项先进自动化导入，其中40%为行业首创。

在空调核心部件“两器”（蒸发器和冷凝器）生产环节，海信日立打造行业首个无人化“两器”黑灯生产车间，将视觉系统结合算法分析自动纠偏，以机器人柔性生产结合“子弹头”机械引导，实现全工序自动化，通过三项技术行业首创，以及行业首个横斜插一体的自动穿管，达到质效双升。

在焊接环节，海信日立采用行业自研首创方案，通过多点焊接、不等加热、高精度视觉引导及参数补偿技术，实现用工效率提升63%，焊接不良率下降57%；物流方面，首创将“天车”引入空调行业，借助空中物流即时配送系统提高物流质效；构建“自动化道场”，通过先进自动化技术研究验证、自动化人才技能培养及迷你生产线搭建的方式，为生产环节高质量、智慧化发展提供范本。



首个“灯塔工厂”的诞生，是海信数字化转型战略在制造领域的一次成功实践落地与起点参考，对海信未来不断发展先进制造、推动企业转型升级具有深远意义。



工厂自动组装工序



工厂“两器”加工区



工厂自动化设备



## 优化信息安全与隐私保护

海信集团高度重视网络安全、数据安全与隐私保护，严格遵守中国《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》、欧盟 GDPR 等全球范围内所适用的信息安全与隐私保护相关法律法规与政策，通过对标 ISO 27001 信息安全管理体系，构建覆盖全业务场景的信息安全防护机制与隐私保护管理体系。2024 年，集团已通过 ISO 27701 隐私信息管理体系认证，依托隐私设计原则建立四级管理机制，明确个人信息评估、生命周期安全、主体权利响应、数据出境合规等要求，切实保障客户隐私权益与数据安全。

### — 2024 年信息安全与隐私保护文化建设 —

▶ 全年组织信息安全培训 **37** 场，覆盖美洲、欧洲、亚太、东盟等区域关键岗位员工

开展深入一线网络安全文化行，完成全国 **31** 家单位的安全文化宣传及安全检查，同步建立监测机制，有效提升整体防护水平

#### ◎ 信息安全与隐私保护管理举措



安全架构

集团设立由 CEO、CRO 及 CIO 领导的保密与网络安全管理委员会，统筹制定战略目标，推动信息安全与隐私管理体系自上而下落地



管理完善

集团统一制定安全架构标准、制度及流程，以建立国内总部安全中心 + 海外各大区安全中心为措施，提供覆盖全球研、产、销业务的安全防护能力



隐私保护措施

建立个人信息主体权利响应机制及安全事件应急体系，同时通过合规审查、体系认证等持续提升合规水平



技术防范

采取包括防病毒软件、防火墙、入侵检测系统、数据防泄漏、数据脱敏、数据加密等技术防范手段，保护集团内部终端、网络和数据安全



风险评估

建立并定期执行安全风险评估、隐私影响评估和数据跨境评估机制，明确流程要求，以识别和应对产品 / 业务层级的合规风险



安全运营常态化

通过构建体系化、自动化的安全运营机制，常态化开展威胁监控、响应处置与有效性评估工作，并针对数据泄露等高风险场景制定分级应急预案与响应机制，以强化风险预警闭环管理并提升突发事件应对效率，保障信息安全目标达成

# 02

## 人本科技 至臻品质

2024 年，海信迎来品牌战略重要升级，将品牌形象感知从“信赖、务实”进阶为“人本科技”和“至臻品质”。“人本科技”强调以用户为中心，将科技与人的需求紧密结合，通过洞察用户所需、先用户所想，将人性化、场景化、体验化作为技术研发的重要方向；而“至臻品质”则承载着海信对产品质量和工艺的极致追求，充分满足全球消费者对品质生活的深层期待。

### 本章回应的主要议题

- 研发与创新
- 产品质量与安全
- 负责任营销
- 可持续产品
- 客户体验与满意度

### 本章主要亮点

- AI 星海大模型位列 C-Eval 评测榜单家电领域综合排名第一
- 海信家电类一、二级能耗产品型号占比超 90%，树立绿色产品标杆
- 发布全球首款 120 英寸可折叠激光电视
- 国内首家推出磁悬浮高效节能家用空调



## 关键目标与进展



议题	提升路径	指标	目标	2024 绩效	完成情况
 <b>研发与创新</b>	以“技术立企”战略为指导，建立健全研发体系，明确创新方法与机制，强化专利部署与知识产权保障。	核心专利数量	聚焦于核心技术和高增长优势领域重点布局核心专利，巩固重点领域的技术优势	在 25 个技术方向上积累核心专利超过 300 个，较上一年持续增长	✓
 <b>产品质量与安全</b>	以“质量七条军规”为战略航标，构建质量保障体系，加强质量全生命周期管理与能力建设。	ISO 9001 质量管理体系认证覆盖率	100%	100%	✓
		产品合格率	2024 年，产品合格率达到 97.81%	98%	✓
 <b>客户体验与满意度</b>	坚持“以用户为中心”理念，充分满足用户个性化需求，并通过智慧化手段提升服务水平。	客户满意度分数	2025 年客户满意度分数提升至 98.5%	98%	🔄
		客户投诉响应率	2025 年客户投诉响应率保持 100%	100%	✓

注： ✓ 已完成    🔄 持续推进

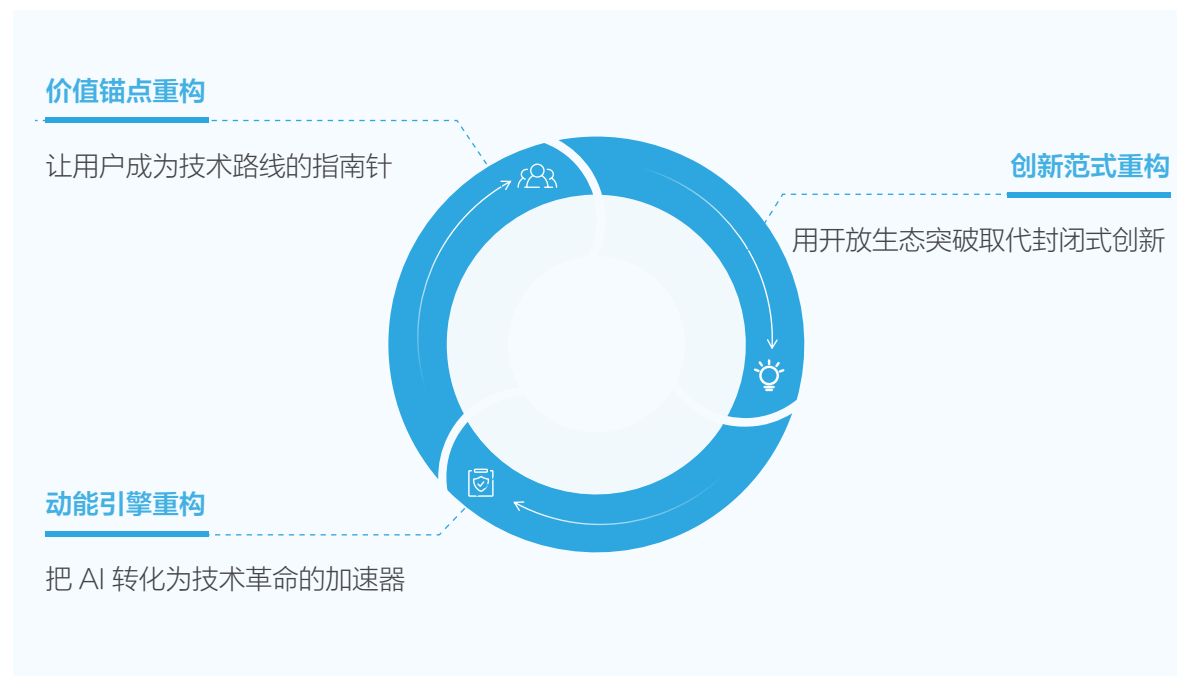


## 坚持创新驱动

海信以“科技创新，技术立企”为核心理念，将创新驱动作为引领全球竞争的重要引擎，围绕绿色化、智能化、人性化、健康化方向，构建起战略清晰、体系完备、风险可控的创新管理体系，以创新赋能产品升级与产业变革，为全球用户创造价值。

### 创新与研发管理

“技术立企”是我们始终坚守的发展战略，海信多年来保持稳健增长的关键支撑，正是来自于持续的技术创新。在以人工智能为代表的新一轮科技革命背景下，海信大胆提出从价值锚点、创新范式、动能引擎三大维度重构“技术立企”战略底座，并建立适用于 AI 时代的人才培养和激励机制，以此加速技术和用户价值创新。



### 创新组织支撑

海信构建了由集团总体引领，贯穿下属公司的多层次创新组织架构：集团层面，依托国家级博士后科研工作站等，搭建应用基础研究平台，面向基础技术、底层创新技术进行研究；搭建多个公共支持平台，面向全集团支撑创新工作；下属公司层面，分别成立技术与产品开发平台，在显示产业、空气产业、冰冷产业、洗护产业、厨电产业、光通信产业、能源产业、智能交通产业等方向上进行面向产业的预研技术开发、平台开发、产品开发，为集团经营提供技术支撑。

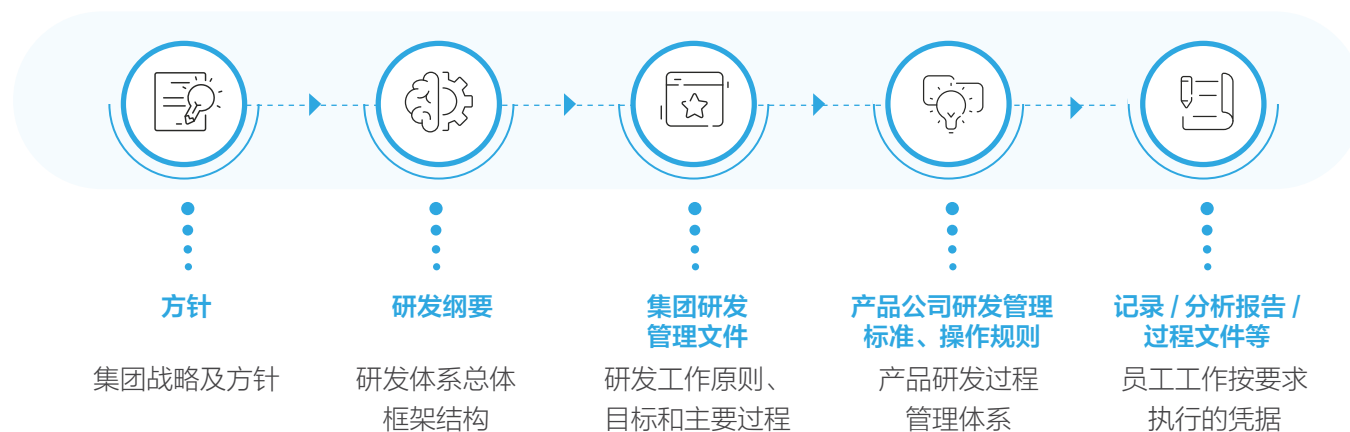


## • 研发体系搭建

海信建立“预研 - 平台 - 产品”的分级研发体系，注重长期的研发规划及投入机制，技术预研投入占研发投入30%以上，并实施“研发投入与经营者年薪挂钩”机制，以保持“预研一代、储备一代、应市一代”的研发节奏。

在“技术立企”战略驱动下，我们构建了自上而下的技术创新管理体系，颁布《海信集团研发工作纲要》，明确研发工作的原则、目标要求、战略方针、主要过程、实现路径及激励方法，并制定相应的集团研发管理文件。产品公司根据各自产业特点制定了相应管理体系，保障研发创新工作的有效运行。

### ◎ 技术创新管理体系



## • 创新机制与方法

为推动技术创新与产业转化，海信集团持续完善以转化、评价、激励为核心的创新机制。

### ● 激励机制

构建“分层激励 + 容错文化”的创新生态，围绕重大技术突破与新产业拓展，设立高额奖励及专项激励政策，鼓励技术人员探索前沿“无人区”，赋能关键技术与前瞻性研发。

### ● 成果转化机制

推广“技术孵化产业”与股权激励模式，为创新团队提供研发、生产、市场等多维资源支持，持续推动创新成果产业化，孵化多个新兴业务领域。

### ● 评价机制

制定《海信集团技术创新评价体系》，围绕投入、过程、产出与影响等全生命周期设定21项评价指标，形成统一的技术创新评估标准，强化创新成果的导向性与落地性，提升技术创新对战略发展的牵引力。

在创新方法层面，海信以技术图谱为牵引主线，一体化推动技术研发、标准、专利、奖励等创新工作，对产业链现状进行科学、全面的分析梳理，准确把握自身技术能力和产业地位，精准识别“强优势、补短板、挖深度”等各项关键技术，推动将技术优势转化为产品优势，并同步布局专利、标准、奖励等技术工作，推动海信技术创新能力向高水平、高质量迈进。

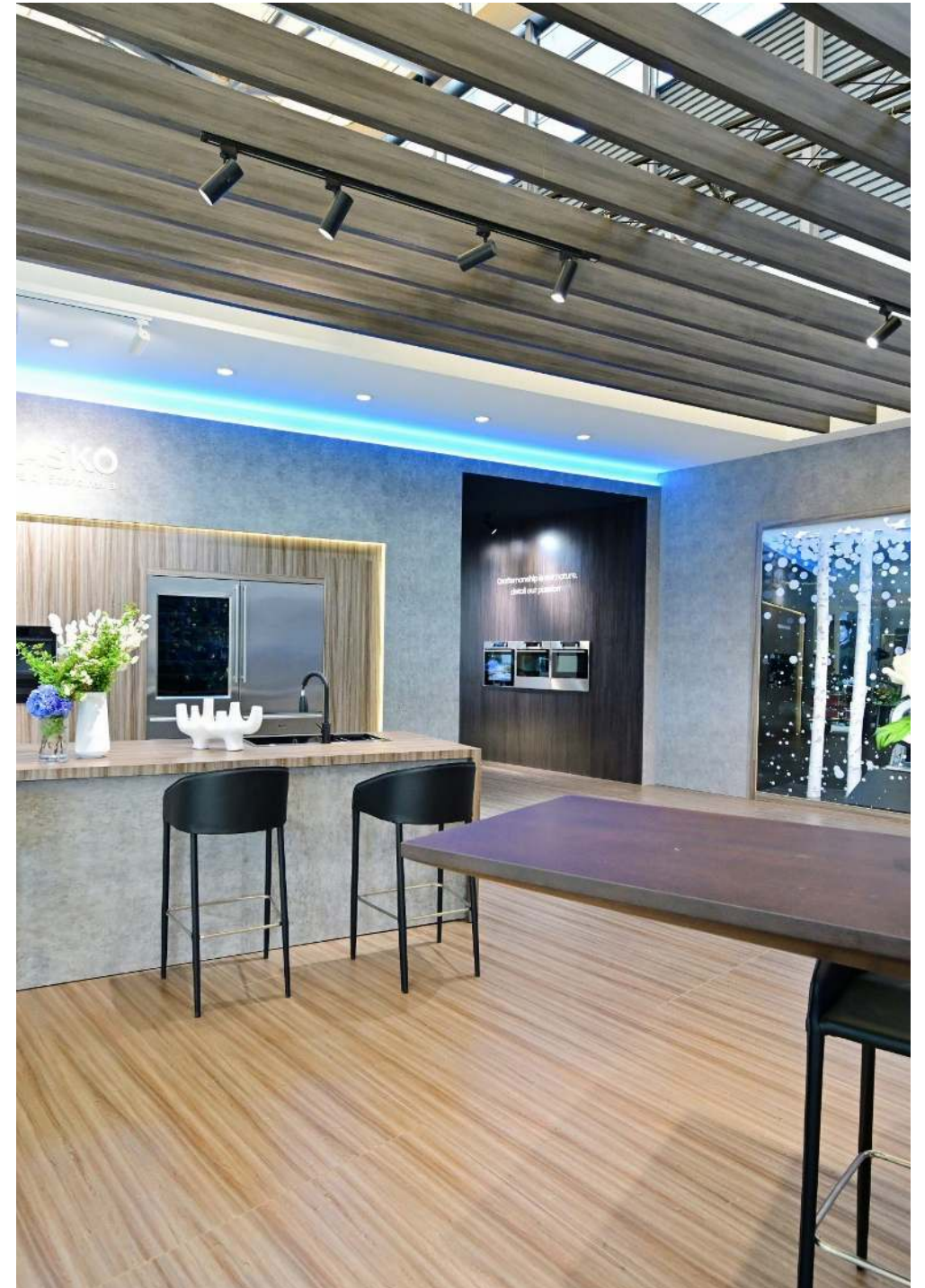
# 厚植创新文化

海信将“致力于科技创新，引领以智能化为核心的先进制造”作为企业使命，并长期坚持“人才是本，技术是根，创新是魂”的发展理念，持续倡导创新。2024年，海信将“技术铸造优势”列为全集团的年度战略主题之一，聚焦产品创新、强调技术领先。

为鼓励创新，集团每季度评选优秀创新提案，每年组织集团层面的创新成果展以及集团科技创新奖评选，报告期末评选出31项集团科技创新奖，有效营造良好的创新氛围。截至2024年，集团已举办八届创新成果展，本年度展览以“以场景致未来——AI新价值，产品新未来”为主题，旗下共27家单位参展，展出超过180项新产品、新技术，评选出18项创新成果奖。

在人才发展层面，海信开辟研发专家晋升通道，配套公正的研发评价与考核机制，为研发人员提供极具竞争力的薪酬待遇，并优先调整绩优骨干员工的薪资，有效激发团队创新活力，为技术突破与产品升级提供坚实支撑。

## ◎ 创新人才培养与激励措施



## 知识产权管理

海信致力于通过夯实知识产权管理，护航企业技术创新与稳健发展。我们严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》，发布《知识产权管理办法》等知识产权管理制度，通过制定目标规划、机制保障与能力建设等措施，全面推进企业自主创新知识产权化，逐步使知识产权管理融入到生产、经营等各个环节，推动企业产业结构调整 and 战略升级。

集团总部负责建立和维护知识产权保护体系，并在全球设立四大知识产权团队作为联合协作机构。集团共有专职知识产权管理人员近 40 人，分别负责专利、商标、成果项目申报管理及整体知识产权管理体系的实施及运行维护。集团设有专门知识产权经费，用于知识产权的研发及专利等权利保护工作。

2024 年

▶ 知识产权管理体系认证企业累计数量

2 家

国家知识产权优势企业和示范企业累计数量

16 家



海信集团建立知识产权标准化专利申请管理机制及知识产权定期评估机制，并完善知识产权监管维护台账，强化专利布局管理和风险管理。

### ◎ 三大机制保障知识产权全流程管理

#### 标准化专利申请管理机制

结合三年技术规划与研发项目计划，制定专利申请指标。针对行业领先的研发项目及产品功能，开展专利布局



#### 知识产权定期评估机制

对需要维持的知识产权，实施有效的监管和日常维护；对放弃知识产权权利的，有明确的评审、会签及备案程序



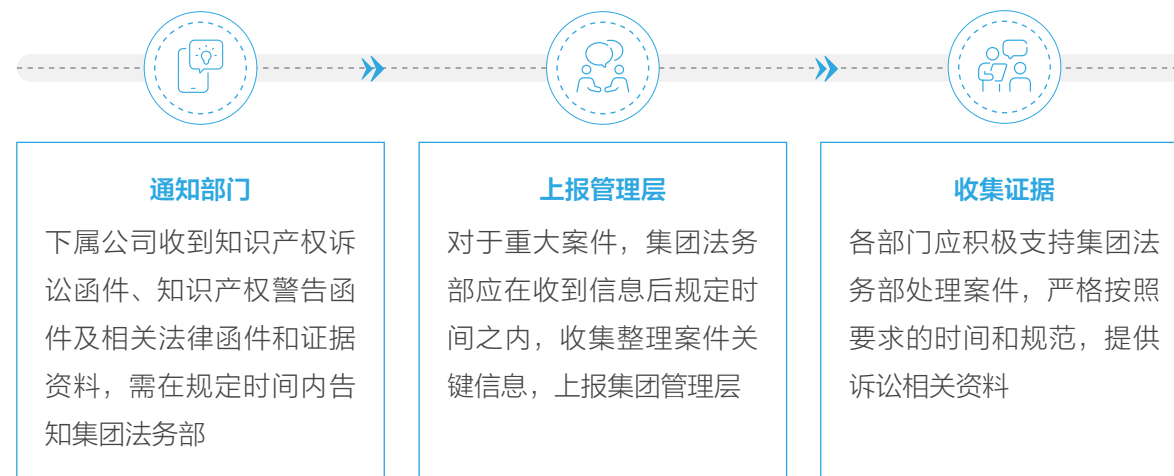
#### 知识产权尽职调查机制

针对技术转让、许可及投融资商业活动，提前做好知识产权调查工作



海信将知识产权风险管理纳入到企业经营管理流程中，通过专利风险分析、知识产权风险排查或尽职调查、使用正版计算机软件、知识产权违规整改、知识产权担保协议等重点措施，构建全面风险防控体系。针对知识产权诉讼与纠纷，集团制定了明确的处理流程与职责分工，以此提升纠纷处理效率，确保诉讼与纠纷得以依法、快速、妥善解决。

### ◎ 知识产权诉讼和纠纷处理流程



海信通过多种形式对各岗位员工提供有针对性的知识产权培训，组织专利工程师参加外部专业培训，增强相关人员知识产权管理能力，支持创新目标的实现。

### ◎ 多样化知识产权培训



## 负责任的人工智能

海信高度重视 AI 技术带来的产业变革机遇，2024 年自研并发布星海大模型，覆盖语言大模型、视觉生成大模型、多模态理解大模型三大系列，在语言理解、文本创作、自然对话、图像创作、万物识别、场景画质等能力上具备行业领先性。该模型位列 C-Eval 评测榜单家电领域综合排名第一，并先后通过中国信通院 AI 大模型能力行业最高水平的 4+ 级认证、人工智能预训练模型国家标准测试认证。

基于星海基座大模型，海信积极发展垂直领域大模型，赋能海信智慧生活、智慧能源、网络信息等业务板块，引领未来产业发展。



### 案例：海信视像依托星海大模型驱动用户体验与产品智能化水平提升

2024 年，海信视像基于 AI 战略的指引和 AI 技术突破，产品围绕视听体验提升、交互体验提升、系统性能提升和服务多样化四个方向不断创新。

#### 视听体验提升

发布新一代光色同控 AI 画质芯片，通过训练专家模型，为不同细分场景匹配最佳音画质设置

#### 交互体验提升

行业首发 12 大 AI 智能体、跨领域一句话多意图语音交互，多意图执行准确率达 90% 以上

#### 场景智能化水平和服务体验提升

#### 系统性能提升

构建时间 / 行为 / 场景的“三位动态模型”，使系统资源分配效率大幅提升 25%，系统整体流畅度提升 15%，高频场景切换流畅度提升 20%，关键场景响应速度达到行业领先水平

#### 服务多样化

深度聚焦大屏核心使用场景，推出一系列创新服务，涵盖观影、体育、游戏、教育、氛围营造及生活服务等重要领域



### 案例：AI 赋能液晶显示技术新突破

作为中国首批创新型企业，海信构建起全球协同的研发体系，以“人本科技”筑牢护城河。基于海信全新一代 AI 画质芯片等技术突破，我们全球首创 RGB 三维控色液晶显示技术，突破光色同控的行业难题，在色彩表现和节能等方面实现行业引领，铸造百年电视发展史上的里程碑。

在取得创新突破的同时，海信将科技伦理要求融入人工智能技术的研发与应用。星海大模型严格遵循 GB/T 45654-2025《网络安全技术 生成式人工智能服务安全基本要求》等国家标准要求，落实语料来源、内容、标注、模型和系统安全等要求。星海大模型已通过国家网信办的安全测试与评审，围绕五大类 31 小类安全风险建立了价值观与伦理策略，满足各类服务的安全合规要求。2024 年，海信围绕科技伦理开展了系统性的内外部培训及科普宣传，同时建立及时反馈和问题解决机制，为模型的安全、合规运行提供了坚实保障。



#### 内部培训

- 全年共举办 6 次培训，覆盖所有参与语料标注、模型训练和内容审核的员工
- 培训内容包括风险内容分类、数据质量管理、标注规范、相关法律法规要求等，有效提升员工在价值观识别、数据安全、法律法规等方面能力



#### 外部培训

- 全年共开展 4 次培训，覆盖合作伙伴、供应商、客户及行业相关人员
- 培训重点包括科技伦理概述、内容审核与管理，以及应急处理机制等，助力强化合作伙伴和客户对科技伦理重要性的认识，促进数据和内容的合法合规使用

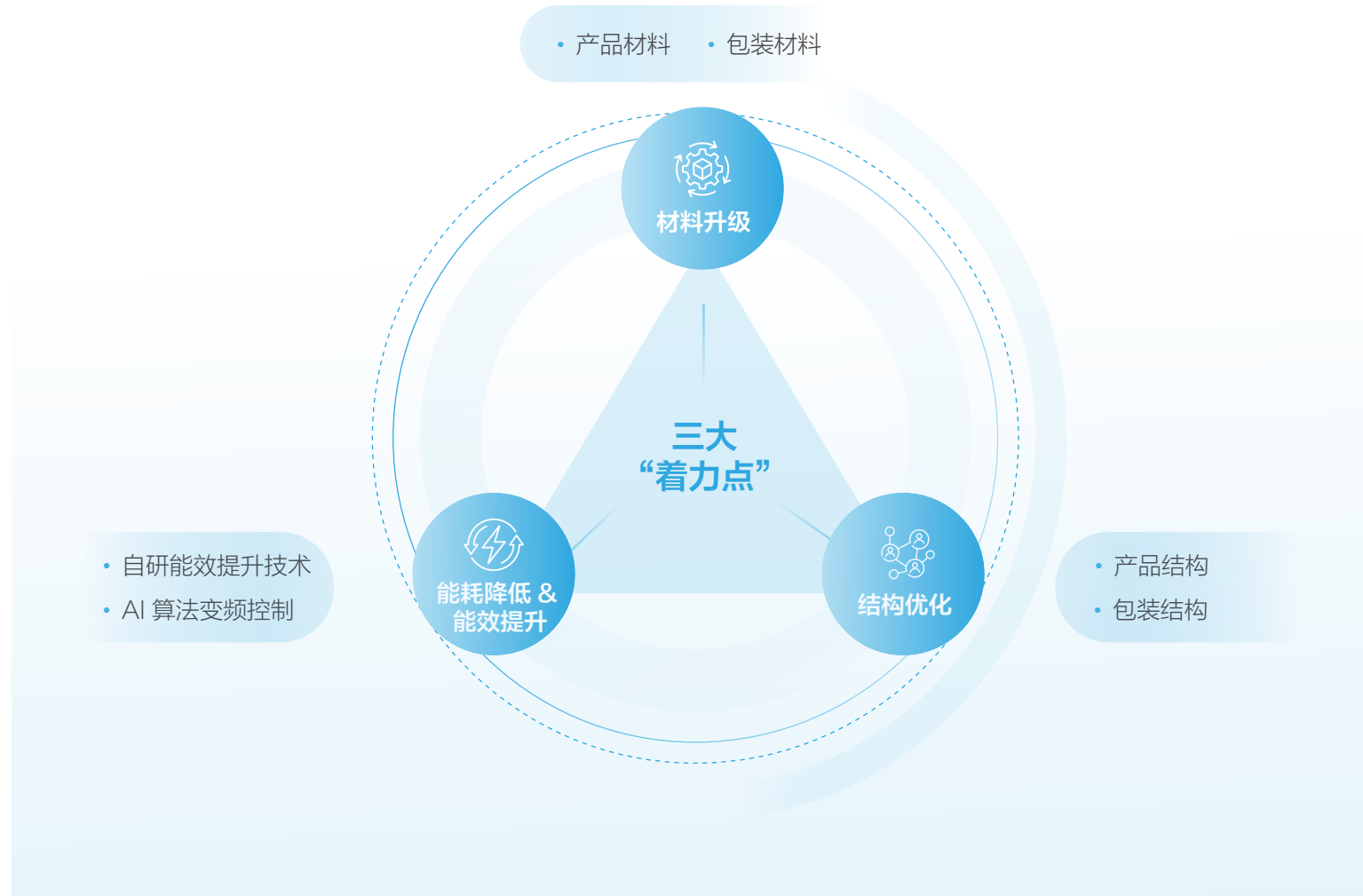


# 打造可持续产品

在国家“双碳”目标及“制造强国”战略的驱动下，海信坚持绿色发展理念，依托《海信绿色发展纲要》《绿色低碳通则》等顶层设计制度，构建“全产业链 + 全生命周期”绿色低碳技术标准体系，全力打造能源消耗低、生产资源需求低、原材料消耗低、回收成本低的可持续产品，同时将技术创新与人类福祉相融合，推动行业向绿色化、智能化、人本化方向深度转型。

我们将“材料升级、结构优化、能耗降低以及能效提升”作为产品绿色设计的三大着力点，全面部署产品的可持续属性。

## ◎ 可持续研发设计的三大“着力点”



### 可持续产品 / 方案设计荣誉与认证

海信 U8N 电视获得世界绿色设计组织评估中心授予的  
**“2024 绿色设计国际大奖”**

海信空调“制造运营管理低碳平台解决方案”  
入选中国轻工业信息中心颁发的  
**2024 年中国轻工业数字化转型“领跑者”案例证书**

海信激光电视获  
**“全生命周期碳足迹评价证书”**

海信洗衣机产品获  
**“全生命周期碳足迹评价证书”**

海信日立九款产品获  
**“中国制冷空调行业产品碳足迹证书”**

海信冰箱四款产品荣获  
**“绿色低碳电器机器零部件产品认证”**

为提升产品可持续设计质效，海信建立多学科、多系统集成的仿真与试验平台，可实现研发效率提升10%以上，同时支持关键技术的快速研发与升级迭代。我们通过实现产品开发过程中的仿真流程嵌入，有效规避因设计缺陷导致的反复修改与资源消耗，从源头上降低生产活动对环境的影响，促进研发过程的节能、降本与增效。

◎ 数字化仿真平台赋能

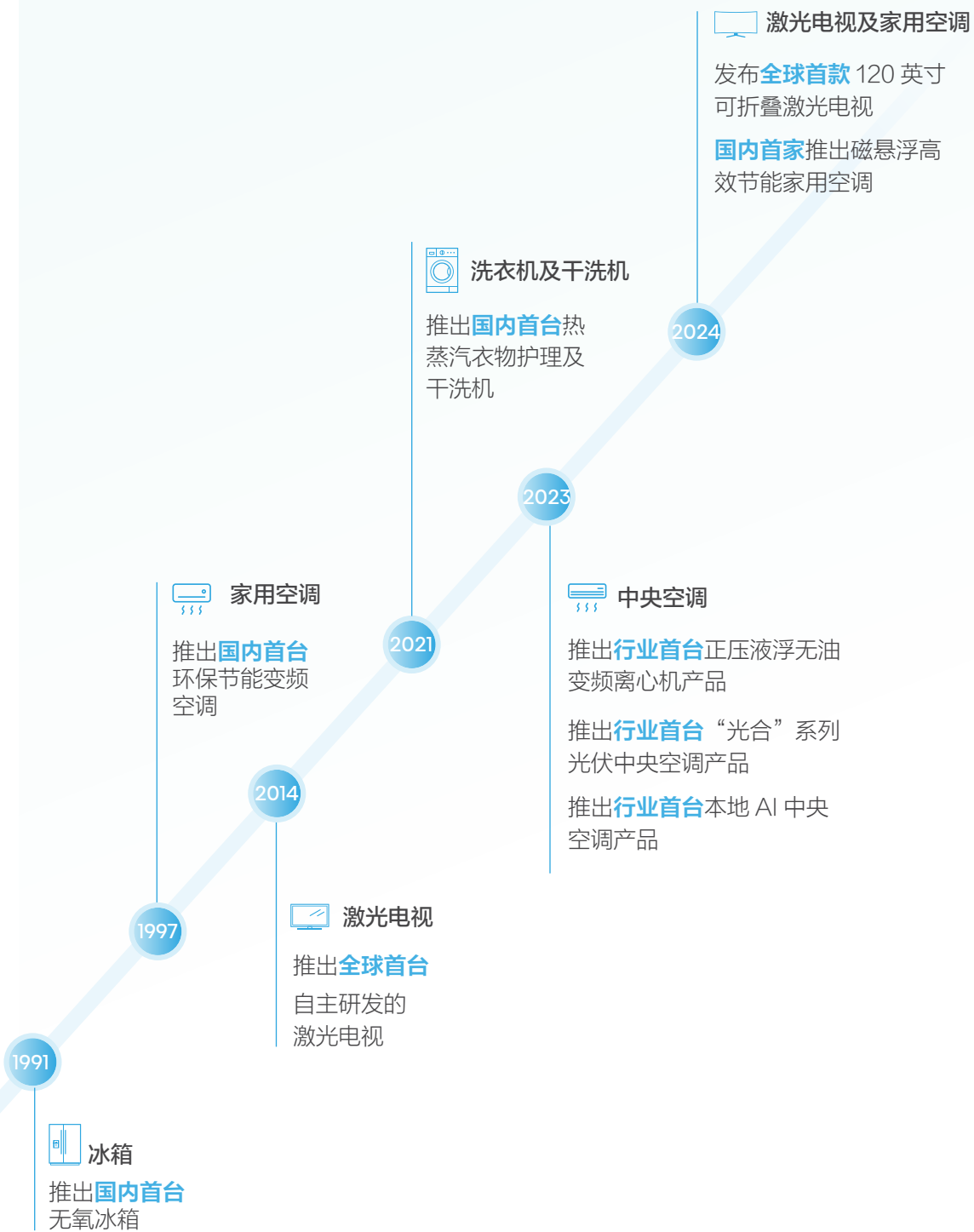
产品开发过程



案例：数字化仿真平台在实际场景中的应用

海信将数字化仿真平台广泛应用于产品设计、制造环节的模拟，大幅减少资源和能源的消耗。视像与多媒体业务旗下工厂引入平台革新产品设计流程，生产提效 14.4%，生产制造过程每年节约电力 5,790 兆瓦时、每年减少碳排放超过 3,000 吨，实现设计效率与节能效益双提升。

◎ 可持续产品创新成果



## 材料升级

海信集团将可持续材料应用作为打造绿色产品的重要路径，积极推动可持续材料在终端产品及包装中的市场化应用，为行业可持续材料应用树立标杆。

### • 产品材料

海信通过系统性提升循环再生料、生物基材料及环境友好型材料在产品中的占比，降低产品生产与使用对生态环境的影响，促进产品绿色化发展。

#### 案例：海信空调低碳材料革新

海信中央空调已将大部分海外空气源热泵产品冷媒替换为更低碳的 R32 冷媒，每年减少 1.69 万吨碳排放；内销商用空调的主要机型及大部分出口商用空调已使用 R32 冷媒，部分整体机产品已逐步切换为更加环保的 R290 冷媒，同时创新开发聚丙烯改性材料用于空调蜗壳，实现基材碳足迹降 30%、加工能耗降 10%，从多维度助力低碳转型。

#### 案例：海信冰箱环境友好型材料应用

海信冰箱在环境友好型材料应用方面成果显著。在发泡剂使用上，海信冰箱依托全新发泡技术生产线，每台 WILL SPACE 超空间冰箱可减少 11.07 千克碳排放，冰箱产品前沿发泡剂技术荣获“第二十届中国专利优秀奖”。在结构件材料方面，海信冰箱采用生物基材料替代石油基材料制作冰箱高强度结构件，开创生物基材料产品应用的行业先例。

#### 案例：海信视像可持续材料技术创新

海信视像逐步提升零部件回收材料应用比例，部分激光电视外壳回收料占比达 85%，平均每千克回收料可减少 4.34 千克碳排放，减碳比例 76.1%；同时通过迭代高刚性材料与热流道模具技术，实现机壳塑料原材料用量减少约 10%，推动产品绿色化升级。

### • 包装材料

海信聚焦包装材料“标准化、资源化、无害化、电子化”四大优化方向，积极制定相关指导文件，优先选用低碳、绿色、可回收、可再生、可降解的环保材料，促进包装材料的可持续使用。

#### ◎ 部分可持续包装材料优化成果

##### 标准化

- 海信家电制定内部《绿色包装设计指南》，嵌入产品研发流程，确保包装材料选择、结构与利用的合理性
- 科林电气建立包装尺寸标准库，制定标准尺寸系列，使包装尺寸合理化、系列化、通用化

##### 包装袋替代

- 采用 30% 再生 PE 替代原生 PE 做冰箱包装袋，碳减排潜力约 20%

##### 包装衬垫替代

- 采用可 100% 回收的 HDPE 材料吸塑包装衬垫替代 EPS 包装衬垫

##### 资源化

##### 包装纸张替代

- 产品包装中使用的轻涂纸、箱板纸等纸质材料，均以回收废纸为主要原料

##### 包装循环再生

- 建立包装回收网络，持续开展包装回收循环利用工作，减少包装对生态环境的负面影响

##### 无害化

##### EPS 替代

- 以全纸包装等材料替代 EPS，缓解 EPS 材料难以降解带来的挑战

##### 环保包材应用

- 环保包装实现包材 100% 回收、100% 降解，实现对自然环境零污染

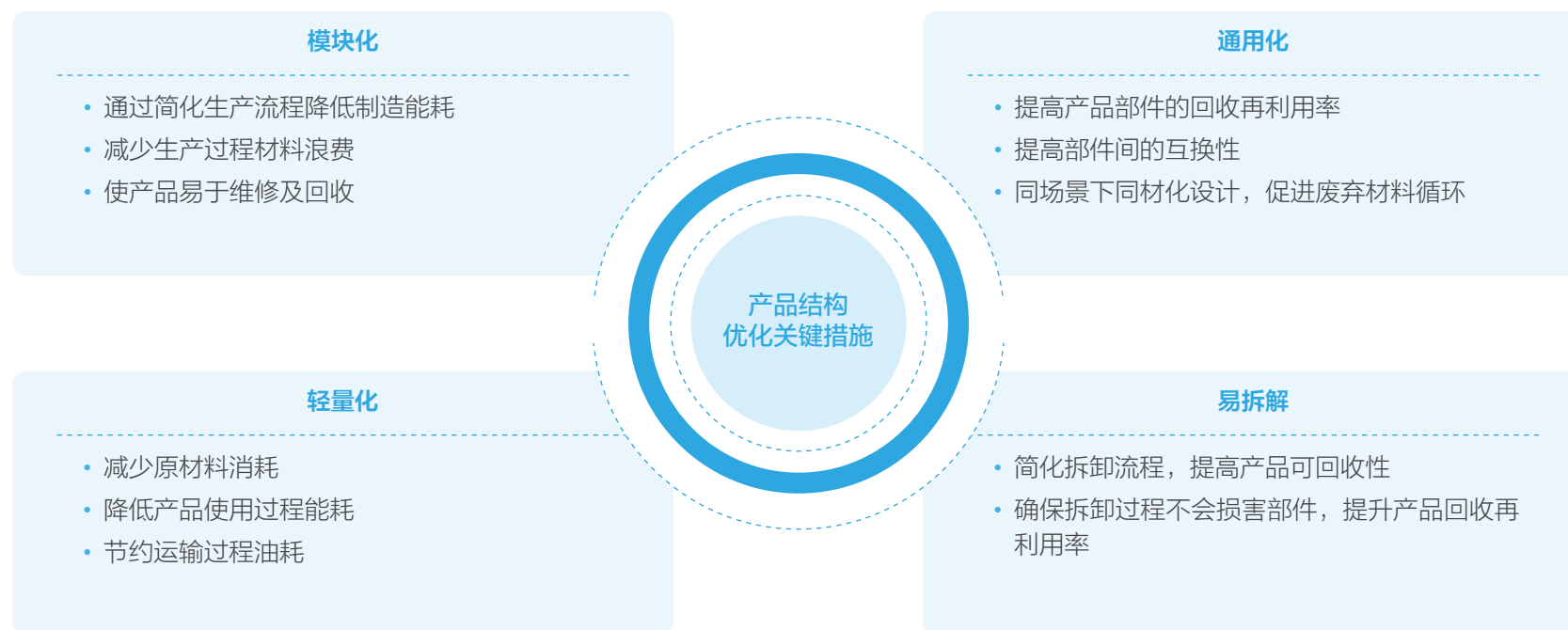
##### 电子化

##### 电子说明书替代

- 采用电子说明书代替纸质说明书，减少纸张的使用与资源浪费

## 结构优化

海信通过在产品和包装结构优化方面实施一系列明确策略，推动循环经济的发展。我们的产品结构以模块化、通用化、轻量化和易拆解为主要原则，实现资源利用及再利用的最大化；包装结构的优化则以减量化为策略，在确保产品安全运输的前提下减少不必要的材料使用。



针对包装结构，集团通过降低箱体包装衬垫泡沫密度等方式，实现在体积不变的情况下减少包装重量，并积极优化包装设计，在满足运输条件的前提下实现所用包材的减量化。



### 案例：空调产品优化包装结构实现年减量近百吨

海信通过空调包装设计迭代，实现箱体包装材料的减量优化。结合箱体包装衬垫泡沫密度降低和省料设计两种方式，海信将每台产品 EPS 包装材料的使用量降低数百克，每年可节省 EPS 材料上百吨。



## 能耗降低及能效提升

海信致力于通过自研产品能效提升技术、应用前沿 AI 算法制造出功耗更低的绿色节能家电产品，逐步降低产品使用阶段的能源消耗，向低碳产品的制造迈出重要一步。

我们通过科技创新驱动产品迭代升级，2024 年，海信家电类一、二级能耗产品型号占比超 90%，海信激光电视更以节能 50% 以上、部件原材料总可回收利用率达 92% 的成绩，成为绿色产品标杆，切实推动行业向绿色低碳转型。



### 案例：电视产品能效提升技术研发取得多项成果

作为海信集团 B2C 产业的核心，视像与多媒体业务自主研发多项前沿降耗技术，提高产品能效，降低产品使用过程的碳排放。

#### 自适应背光能耗控制算法

- 有效降低 20% 以上能耗
- 提升产品画质表现

#### 高压 LED 光源及驱动技术

- 大幅提升 LED 的出光效率，有效降低能耗 3%

#### 高透过率面板技术

- 实现光效提升，使产品能耗降低 2%

#### 电源数字化控制及数模混合调光技术

- 实现转化效率的提升
- 实现背光小电流精准控制，整机能耗降低 5%

通过研发团队持续的技术创新，电视产品平均能耗降低超 30%，相当于每年减少 47.08 万吨碳排放。



### 案例：光模块产品引领数据中心节能新纪元

在数据中心行业向规模化和集约化发展的浪潮中，海信集团光通信业务板块致力于研发低功耗技术，以推动数据中心减排。400G SR8 及 AOC 产品便是这一承诺的体现，其新一代低功耗版本相较于上一代产品功耗降低了 1.5 瓦，达到了小于 8 瓦的优异性能。

与芯片供应商合作，定制低功耗 DSP、Driver 和 TIA，通过高度集成减少信号损耗

引入光模块自带的低功耗模式，通过电源开关控制，实现低至 50 毫瓦的超低功耗运行

#### 产品的低功耗设计策略

采用高效 DCDC 降压芯片，将 DSP 的电源供电电压降至 0.7 伏，显著降低电源损耗

创新的热设计，结合 PCB 嵌铜技术和高导热材料，有效降低芯片温度 9 至 10 摄氏度，进一步提升能效

未来，海信集团光通信业务将继续为全球客户提供高效、节能、可靠的数据传输解决方案，推动数据中心行业的绿色转型。



## 雕琢至臻品质

海信集团深知质量是企业发展的关键，构建起覆盖战略规划、体系建设、流程管控与文化培育的全链条质量管理体系，以系统化、精细化的管理实践，将质量承诺转化为卓越的产品，为消费者打造始终如一的可靠品质。

## 质量战略与管理体

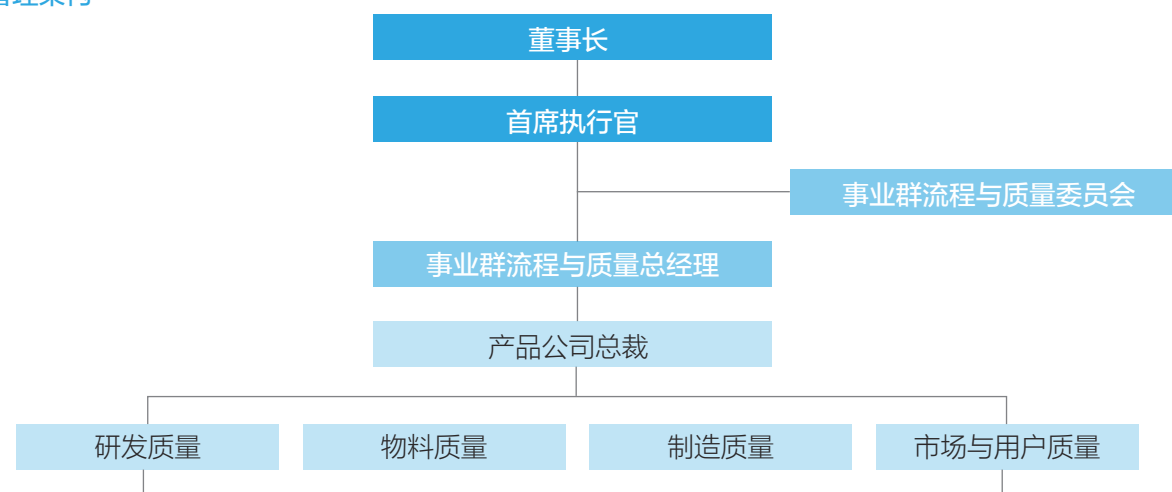
海信集团以“质量七条军规”为战略航标，全方位筑牢产品质量与安全防线。

### “质量七条军规”

1	质量不能使企业一荣俱荣，却足以使企业一损俱损
2	用户是质量的唯一裁判
3	技术创新是产品质量的根本
4	善待供应商就是善待自己
5	质量就是人品
6	创新是重要的，但绝对不能以创新为由改变质量标准和传统但适用的方法
7	质量是企业业绩的红绿灯

海信建立健全质量保障体系，构建覆盖“集团 - 事业群 - 产品公司”的三层级质量管理架构，由董事长担任最高负责人，并设置首席执行官统筹相关工作，将质量管理贯穿业务流程，确保各交付环节质量符合用户需求，同时建立具有 CNAS 认证的国家级实验室，借助 TUV、SGS 等第三方机构开展海外产品安规认证，实现从原材料采购到终端销售的严格管控。2024 年，安全与质量重大责任事故数量为 0。

### 质量管理架构



海信及下属公司持续强化质量标准化建设，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等质量相关法律法规和 RoHS、REACH 等国际标准，制定《产品质量安全主体责任管理办法》等质量管理制度，以此指导质量管理体系建设，以标准化管理提升产品和服务竞争力。

### 2024 年

ISO 9001 质量管理体系认证覆盖率达到

100%

IATF 16949 认证<sup>1</sup>累计覆盖公司数量

4 家

北美安规认证累计覆盖公司数量

7 家



<sup>1</sup> IATF 16949 认证：质量管理体系—汽车行业生产件与相关服务件的组织实施 ISO 9001 的要求。

## 质量全生命周期管理

海信将质量安全管理深植全业务链条，以市场需求为导向构建全生命周期质量管理闭环，在夯实风险管控与持续改进的过程中打磨质量效能，让每一次管理精进都成为品质跃升的阶梯。

### ● 质量安全管理闭环

海信搭建分层分级的业务流程架构，开展研发、供应链、制造、营销等关键核心领域的业务流程建设，将质量安全要求构筑在流程中。我们基于“不接收、不制造、不传递”不合格品的原则，提出“研发交付、物料交付、制造交付、市场和用户交付”的四个交付理念，通过严格的过程管理，持续提升交付质量。

#### ◎ 全生命周期质量监测与管理

##### 研发交付

将 APQP 要求融入 IPD 集成产品开发流程，围绕满足用户需求和管控风险开展质量策划并实施以保证过程质量，严格开展评审和测试，提高设计成熟度，为制造交付提供最基础的技术支持

##### 物料交付

基于 PPAP 推进物料批量采购许可机制，将批量采购许可机制系统整合至开发流程和部品认定流程，确保供应商量产能力与客户需求充分握手；运用信息化手段将物料质量的管理前置到供应商生产过程中，使物料质量管理透明化，提前识别供应商质量波动风险

##### 市场和用户交付

规范管控仓储、物流运输环节，面向不同市场、销售渠道进行产品防护，驱动仓储物流环节质量改善；策划市场质量指标监控市场质量表现，通过质量追溯体系识别质量问题风险等级和范围，为风险及时准确处置提供依据

##### 制造交付

梳理制造系统人机料法环测六大环节关键要素，管理 5M1E 稳定性和变更，并辅以必要的检验，通过信息化系统，实时记录生产质量数据并进行监控和异常分析，持续提升产品制造质量水平

海信以标准化制度为基石，构建起贯穿产品全生命周期的质量监测体系。下属公司制定并执行《产品监视和测量控制程序》《进货检验管理办法》《出厂检验管理办法》等文件，系统性规范从部品采购、生产制造到成品出厂的检测流程，形成覆盖全链条的质量管控网络；同时，积极探索数字化转型路径，通过数据驱动提升检测效率与精准度。



#### 案例：乾照光电质量管控核心团队获“全国工人先锋号”

乾照光电产品检验组内 12 名经验丰富的检验员严格执行“质量七条军规”，十年如一日护航产品品质。团队凭借创新检验方法与抽样方案，使效率提升 60%，产能翻倍；建立“老带新”培训体系与多维度技能竞赛，实现正确率超 95%，多能工覆盖率达 70%，保障人力资源灵活调配。2024 年，产品检验组再次荣获“全国工人先锋号”荣誉称号，以匠心实践诠释质量管控团队的责任与担当。



## • 质量风险管理与改善

海信集团持续强化产品质量安全风险，强化资源池风险、竞争性风险、技术路线风险、技术方案风险的管控。我们在技术规划到应市产品开发全链条中融入四类风险的识别、评审和闭环要求，并围绕价值流和质量管理能力，搭建质量管理数字化平台，实现产品全生命周期质量管理流程化、数字化发展，全面保障安全交付。

我们将消费者权益与需求作为质量改善的核心切入点，严防不合格品流转至市场端。我们依托《产品监视和测量控制程序》《不合格品控制程序》，规范产品过程检验和验证控制，对进检、生产、出厂、市场等产生的不合格品明确处置流程。

为全面符合电器安全、RoHS、REACH、食品安全等质量合规要求，集团通过《质量激励管理办法》，明确因安全问题引发的产品召回事件的管理方法和对应考核指标，同时要求下属公司结合业务特性制定专项召回办法，深化落实产品召回机制。

## 质量能力建设

海信集团通过数字化能力建设、组织能力建设实现产品质量精准管控与全员质量意识深度提升，为企业高质量发展锻造竞争优势。

## • 数字化能力建设

海信构建融合数字化技术的产品追溯体系，聚焦产品全生命周期质量管控、追溯和改进需求，通过数字化手段采集全流程质量数据，汇聚、集成和打通各环节质量数据。



### 案例：海信视像数字化质量管理双引擎驱动效能跃升

2024年，海信视像以数字化工具为核心，全面革新质量管理体系，实现流程与决策双向升级。依托信马应用推动多环节协同处理质量问题，使质量问题处理效率提升50%；同时通过数据整合识别异常工序，驱动针对性改善措施高效落地，为行业质量管理数字化转型提供范本。报告期内，海信视像国抽、省抽合格率均为100%，产品0召回，市场重大质量事件为0。



## 深化质量文化

海信集团坚信，质量文化是凝聚共识、驱动创新的重要力量。我们高度重视员工质量文化培养，以一系列丰富多样的活动为载体，将质量理念融入员工日常工作，全力营造全员参与的质量文化氛围。

2024 年

共组织质量培训

242 场

推进质量改善课题数量

886 项

海信学院开展“六西格玛大赛”，共计课题参与

58 个

海信学院举办“Hi-QCC 大赛”，吸引来自

11 家公司

参与优秀课题

80 个

共计参与

12,097 人次

成立公司级质量改善项目数量

100 项

通过黑带认证

144 人

学员通过 Hi-QCC 项目诊断师认证

30 名



### 案例：海信集团质量月活动深化全员质量意识

2024 年，海信集团下属公司积极开展质量月活动，多措并举强化员工质量意识，形成了全员参与的良好氛围。



海信视像

开展专项整顿，组织关键业务流程培训，对质量强相关部门进行质量考试，累计覆盖 1,718 人次，通过率 96%



海信空调

开展各类质量文化活动 50 余次，类型涵盖质量改善活动、质量普法教育、质量技能竞赛等



洗衣机公司

通过 AI 赋能开展智慧质量月活动，搭建“实验室巡检机器人”等 23 个创新项目，有效提升质量智能化水平



海信日立

以“遵流程、重沉淀、保交付、助经营”为主题，开展 17 项专项改善课题，组织 721 人次参加质量文化及知识趣味答题，促进员工质量意识提升



## 升级用户体验

海信坚持“以用户为中心”做好产品和服务，提出“以场景致未来”的理念，旨在通过技术创新和场景化解决方案，满足用户个性化需求，并推动智慧生活方式的演进。我们深度融入 AI 技术，提升用户服务智能化水平，打造卓越服务体验，并通过负责的营销，以透明合规的实践赢得市场信赖，用有爱科技让用户感知品牌温度。

## 产品彰显人文关怀

海信将创新技术深度融入生活场景，致力于打造全维度健康化、适老化等产品矩阵。下属公司践行“科技普惠”理念，通过应用激光护眼、智能护眼、画质优化、有氧新风系统等技术，配备健身监测、情感陪伴等功能，全方位守护用户身心健康，让科技成为提升生活品质的温暖助力。



### 案例：海信移动智慧屏以创新科技重构家庭健康与情感交互场景

海信移动智慧屏围绕“健康管理”与“情感陪伴”两大核心价值，重塑家庭智慧生活场景。产品搭载自研 HSE 智能健身引擎以及星海 AI 大模型，灵活的设计使产品广泛适用于家庭观影娱乐、AI 健身、移动办公等多元场景，为用户带来便捷、温馨的全场景体验。



### 案例：海信视像集成 Care + 套件打造包容性视听体验

海信电视集成适老化 / 适残化等功能的 Care + 无障碍套件，通过色觉补偿和助听功能，为色觉障碍和听障人士提供了更好的观看体验；通过适老化设计，如特设简洁模式简化操作界面和增加方言语音识别，让老年用户更易于使用。



### 案例：智墅全感智慧空气定制水系统构建恒净恒氧的健康居住空间

智墅全感智慧空气定制水系统搭载高效滤网，对 PM2.5 等微粒的单个过滤效率超过 98%，强力去除有害物质，确保室内空气持久清新纯净，为居住者提供健康的呼吸环境；同时通过实时引入的有氧新风系统，持续排出室内密闭空间导致的不新鲜空气，引入富含氧气的新鲜空气，实现室内外空气的快速有效置换，提升室内空气质量，为用户打造恒净恒氧的健康居住环境。

## 智能服务提升满意度

海信建立完善的客户服务体系，通过客户满意度定期调查，精准把握客户核心需求，同时积极构建自身客户服务管理机制，建设 AI 智能客户服务体系、VOC（Voice of Customer）客户声音管理平台等应用工具，持续优化产品与服务。

### • 产品服务专业性

海信集团及下属公司积极推进服务标准化建设，实施《客户服务管理办法》等制度，通过数字化服务平台，构建标准化的、端到端的服务闭环；全面提升服务团队专业能力与综合素养，面向相关部门员工进行有针对性的培训；调整服务人员考核机制，针对技能类问题频发的服务人员，实施“提醒、警告、淘汰”的管理机制，强化责任落实，切实提升服务质量。

## 产品服务可得性与及时性

为健全售后服务体系，海信集团在国内外搭建了覆盖 100% 销售区域的服务网络，设立送装一体、套送套装、送新取旧等服务模式，实现同城 24 小时内、跨市（含乡镇）48 小时内可达的一站式服务。此外，集团在部分偏远地区实施服务政策补贴，例如提高该等地区服务费用结算系数等政策措施，切实提升偏远地区用户的服务体验。

海信集团以智慧客户联络中心为着力点，将 AI 技术与服务沟通场景深度融合，全面提升客户服务效能。针对海外市场服务需求，我们整合欧洲呼叫中心平台，通过拓展多语言、多渠道的用户接入途径，及时在线解决用户诉求；依托数字化平台，实现信息的集中化管理，智能分配至对应的服务管理部门及专业人员。



### 案例：海信视像创新 AI 智能客服体系

2024 年，海信视像以技术创新驱动服务模式优化，依托 AI 智能体及星海大模型，累计完成全品类 1,200 余万例智能化服务交互，400 服务热线 AI 服务成功率突破 55.7%。

在智能保障体系方面，海信视像利用 AI 知识库完成 2,000 余款产品常见问题知识拆解；构建预警场景，提前识别风险事件；基于 AI 场景，进行拟人化服务应答，通过技术革新为用户和服务人员提供具有更强时效性、准确性的信息咨询和问题解决服务。

## 客户投诉处理

海信建立健全客户投诉响应与解决机制，下属公司制定《顾客抱怨管理程序》等内部制度，构建集成销售、物流、服务体系的受理渠道，设立 7x24 小时语音自助服务系统，并持续开拓包含海信爱家 APP、微信公众号、电商平台等在内的服务触达及获取渠道，及时响应与处理客户反映问题。客诉受理后，相关部门按规定于 2 小时内响应，24 小时内处理完成，服务完成后回访跟踪投诉处理结果，确保客户满意度，形成客户服务闭环。

## 投诉处理关键措施



标准化流程

- 细化客户投诉场景与分类，统一管理销售、物流、服务、质量类投诉，修订、发布新版客户投诉判定标准，覆盖客户服务全流程，准确识别、定位客户投诉产生原因



数字化平台

- 上线海信集团 VOC 客户声音管理平台，通过客户画像实时收集客户投诉，并督办至责任人限时处理，确保投诉零升级



动态化处理

- 推出海信爱家“1H 响应、2H 登门”专属服务，通过满足客户需求，逐步提升服务运营质量，实现零改约、零拖期超值服务体验
- 升级海信服务“信连心”系统，基于客户需求与登门服务痛点，上线了服务工程师端“一键求助”、服务商端备件储备预测等功能，提升服务解决效率，快速满足客户诉求

## 践行负责任营销

海信集团践行诚信、透明、合规的负责任营销理念，在市场宣传和营销过程中严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《海信集团对外信息发布管理办法》《国内户外广告管理办法》以及产品手册等制度，建立严格的营销审核流程，保障广告及营销内容的合法性及合理性。同时，集团定期开展商务部门专项审计工作，及时识别并解决潜在风险问题。2024 年，结合 ISO 37301 合规管理体系认证工作，集团全面梳理了品牌营销相关合规义务清单，对百余项法律法规、内部制度的遵循情况进行全面检视，确保各项业务管理活动均符合要求。

在意识提升层面，海信集团定期对全体员工开展负责任营销培训，严格要求员工杜绝夸大欺骗、商业贿赂、虚报信息及诋毁竞品等不当行为。



# 守护地球 和谐共生

海信集团将绿色低碳理念深度融入企业运营各个环节，依托完善的环境及能源管理体系，加快清洁能源转型、推动资源循环利用、强化污染防治，减少生产经营对环境的潜在负面影响，以实际行动加速低碳化、循环化转型，为全球生态改善与环境可持续发展贡献力量。

## 本章回应的主要议题

- 环境合规管理
- 能源管理
- 废弃物及污染物管理
- 生态系统和生物多样性保护
- 应对气候变化
- 水资源管理
- 循环经济与资源利用






## 本章主要亮点

- 全力打造 4 家领先“零碳工厂”
- 绿色电力使用占比达到 21.20%，制造系统综合节能率达到 8.5%
- “以旧换新”活动累计回收约 221 万台旧家电，助力构建绿色循环发展模式



## 关键目标与进展



议题	提升路径	指标	目标	2024 绩效	完成情况
 <p>应对气候变化</p>	构建“Hi Green”碳中和行动蓝图，聚焦低碳运营、低碳产业链、低碳产品与服务体系，并积极携手各方合作伙伴，引领全产业链低碳发展。	范围一、二排放强度	以 2023 年为基准年， 2024 年，单位产值碳排放同比下降 <b>10%</b> 2030 年，实现范围一、二强度减排 <b>40%</b> 2040 年，实现范围一、二绝对量减排 <b>50%</b> 2050 年，实现范围一、二 <b>碳中和</b>	下降 <b>11%</b>	
 <p>能源管理</p>	搭建能源管理体系，实施设备设施升级、节能改造等多项措施，定期组织开展优秀节能项目评选，促进能效提升。	综合节能率	2024 年，集团制造系统综合节能率（即，单位产品综合能耗降幅） <b>7%</b>	<b>8.5%</b>	
 <p>废弃物及污染物管理</p>	大力推进源头减量、日常控制、定期监测、处理与回收等管控措施，助力降低生产运营对环境与资源的影响。	危险废弃物的合规处置率	2024 年，危险废弃物的合规处置率保持 <b>100%</b>	<b>100%</b>	
		一般（无害）废物的回收再利用率	2024 年，一般（无害）废物的回收再利用率保持 <b>100%</b>	<b>100%</b>	
 <p>循环经济与资源利用</p>	引入数字化手段，全面构建覆盖用户端、回收端、拆解端、再生端的全链路废旧产品回收体系，践行绿色循环发展模式。	电子废弃物的回收再利用率	2024 年，电子废弃物的回收再利用率保持 <b>100%</b>	<b>100%</b>	

注：  已完成  持续推进



## 严守环境合规

海信集团贯彻执行“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的方针，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，全面构建“全产业链 + 全生命周期”绿色低碳环保标准体系，致力于将生产运营各环节对环境的影响最小化。

## 环境管理体系

我们制定《海信集团环境保护管理办法》，形成覆盖全业务链条的规范化管理框架，并于报告期内针对该制度进行了修订，增加 ESG 数据统计、碳减排、环保监测等方面的要求，面向下属工厂开展宣贯，100% 覆盖环境保护核心岗位人员。

海信环保管理体系以“PDCA”为主要框架，构建起覆盖策划、实施、检查、改进各环节的全闭环管理体系，实现环保管理的规范化、标准化与长效化。

截至报告期末

已获得 ISO 14001 环境管理体系认证的  
工厂数量

41 家

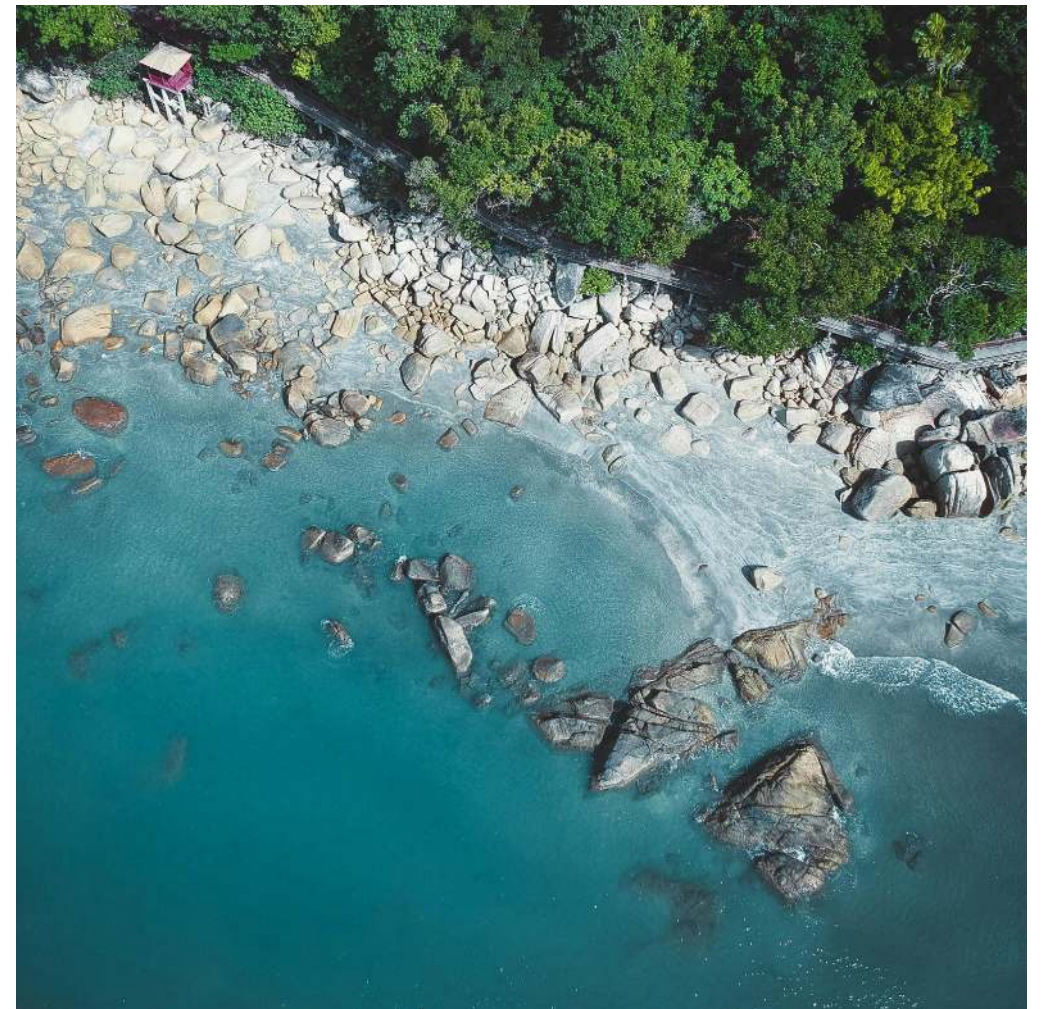


## 环境风险管理

海信集团通过生产基地智能在线监测系统实现废水、废气、噪声等污染因子 24 小时动态监控，结合第三方机构检测确保数据准确率达 99.8% 以上。2024 年，集团重大环境事件数量为 0。

各下属公司制定《环境运行监测及保护管理办法》《环境因素识别与评价管理办法》等制度，定期对危险源和环境因素进行识别与测评，以确定重要环境因素及相关目标和指标，制订相应的管理方案，并监督跟踪方案的实施情况，形成管理闭环。此外，下属公司积极应用数字化监测平台、风险源台账等管理工具，实现对潜在风险因素的动态监测，切实提升风险预防与应对能力。

海信构建“预防 - 响应 - 保障”三位一体环境应急管理体系，积极编制《突发环境事件应急预案》，年度组织消防安全、化学品泄漏、危险废弃物泄漏等突发事件应急演练 202 次，提升应对突发环境事件的处置效率，深化全体员工的环境安全责任意识。





## 应对气候变化

应对气候变化是实现可持续发展的关键课题。海信坚决贯彻落实国家“碳达峰、碳中和”重大战略部署，推动下属公司积极关注气候变化，全面识别并系统应对气候相关风险与机遇，将绿色低碳理念深度融入集团战略规划与日常运营，构建覆盖全价值链的低碳管理体系。以创新绿色技术为引擎，我们围绕低碳运营、低碳产业链和低碳产品三个方向，持续提升气候韧性与应对能力，为全球气候治理贡献企业担当。

2024年，海信集团首次发布碳中和承诺：我们将不晚于2026年实现运营碳达峰，不晚于2050年实现运营碳中和。与此同时，我们对外发布首份《海信集团碳中和白皮书》，展示海信低碳发展部署、行动路径以及丰富的实践成果。



《海信集团碳中和白皮书》

## 气候治理

海信集团在2024年将“持续向绿色低碳转型”确立为四大发展新目标之一，构建起“战略层-管理层-规划层-执行层”四级管理架构，覆盖集团、产品公司及工厂层级，形成从顶层设计到基层执行落地的全链条闭环机制。我们通过将碳中和目标深度融入战略规划、研发创新、运营管理、供应链等核心业务环节，推动低碳发展理念在技术迭代、生产制造、供应链管理等全价值链体系的落地。

### 气候治理架构



### 完善管理制度

为进一步规范和引导集团长期低碳转型工作，海信集团已启动并持续完善一系列气候相关内部管理制度，构建制度化、体系化的绿色低碳管理框架。集团先后发布多项纲领性文件，为碳中和目标的实现提供坚实的制度支撑。

#### 碳管理

- 《海信绿色发展纲要》
- 《海信绿色低碳要求》



#### 碳核算

- 《组织层面温室气体排放核算通则》
- 《产品碳足迹核算通则》



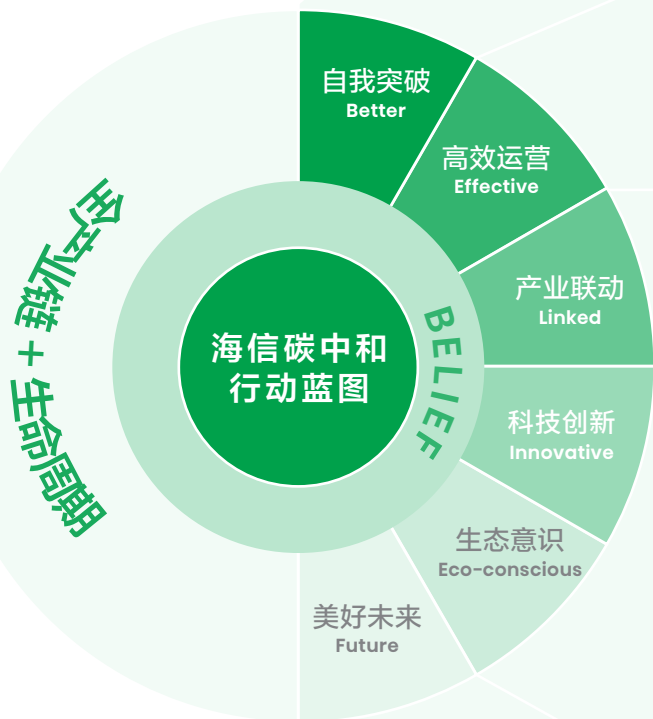
#### 碳减排

- 《电器电子产品绿色低碳通用技术要求》
- 《绿色低碳标准体系建设指南》



# Hi GREEN 信未来

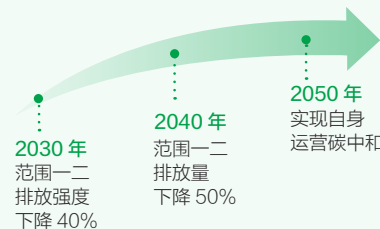
海信集团将以创新绿色技术为引擎，引领全产业链共赴绿色低碳美好未来。



## 碳中和行动蓝图

海信集团以绿色理念为发展指引，以绿色技术研发为核心支撑，围绕整体碳中和目标，聚力打造低碳运营、低碳产业链、低碳产品与服务体系，并积极携手各方合作伙伴，共创低碳未来。为系统推进绿色低碳发展路径，海信提出“Hi Green”碳中和行动蓝图，全面构建涵盖“自我突破 (Better)、高效运营 (Effective)、产业联动 (Linked)、科技创新 (Innovative)、生态意识 (Eco-conscious)、美好未来 (Future)”的六大方针，持续强化在气候变化“减缓”与“调适”两方面的能力，推动构建“全产业链+全生命周期”的绿色智慧生态体系。

### 低碳战略



#### 碳中和管理架构

贯穿“战略层-管理层-规划层-执行层”的四级管理架构，涵盖碳核算、碳减排、碳资产、低碳产品/服务等管理内容

#### 管理制度文件

发布从能源到“双碳”绩效管理的内部能碳制度文件

### 低碳运营

#### 极致能效提升

##### 绿色运营提效

通过节能技改提升生产过程能源使用效率  
推广办公楼宇低碳运营文化

##### 数智蓄势赋能

通过能碳管理平台和智能化自动控制技术实现对关键能源介质的动态监控、数字化管理

#### 清洁能源转型

以提升绿电占比指标为牵引，持续布局园区光伏、储能，实现光储一体化

探索水电、核电、风电、氢能等多样化清洁能源

#### 严选负碳技术

积极探索基于自然的碳封存、碳移除项目，完成碳中和的“最后一公里”

### 低碳产业链

#### 上游绿色采购管理

##### 革新管理方式

建立“引入-管理-评价与考核-退出”四步管理流程  
利用线上平台实现更加数字化、智能化的管理

##### 促进携手共赢

以培训赋能、协力研发等方式与供应商伙伴协同联动

#### 下游绿色销售售后

##### 升级物流仓储

推进物流可视化、仓储清洁化，向更加绿色智能的物流仓储转型

##### 健全回收体系

通过线上建立回收平台、线下拓宽回收渠道，双轮驱动回收体系高效运行

### 低碳产品/服务

#### 创新绿色终端产品

##### 数字化仿真平台支撑

仿真与设计相协同，实现产品开发与制造过程的虚拟化设计

##### 材料升级

加大循环再生材料及低 GWP 发泡剂和冷媒在终端产品和包装中的市场化应用

##### 结构优化

产品结构模块化、通用化、轻量化、易拆解包装结构轻量化

##### 能耗降低 & 能效提升

自研产品能效提升技术、应用前沿 AI 算法

#### 优化关键器部件

##### 推进材料绿色化

研发绿色材料替代技术  
报废材料循环利用

##### 降低产品使用能耗

推出低能耗器部件产品协助下游客户节能增效

#### 赋能多行业低碳转型

##### 智慧楼宇

自主开发能源优化算法实时调控建筑负荷

##### 智慧交通

交通信号智能控制行车路线自动优化

##### 智慧城市

数字系统统建统管、共享共用

### 低碳未来

#### 前进新方向

引领产品新趋势、开创行业新标准、开发低碳新技术

#### 发展新驱动

布局新能源、汽车电子等战略新兴产业，驱动集团低碳发展

#### 共创可持续未来

积极参与绿色环保公益行动，亲身践行并传播低碳理念，助力全社会绿色转型

## 气候情景分析

海信集团参考国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）披露建议，结合业务结构与行业特性，开展气候风险与机遇识别与评估工作。在气候情景构建方面，集团选取高排放情景 IPCC SSP5-8.5 用于物理风险分析，选取央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）净零排放情景（NZE2050）开展转型风险和气候机遇分析，并将分析结果作为完善集团气候战略和资源配置的重要依据，通过预防、检测、制定并落实针对性的应对策略，提升企业在气候变化背景下的适应能力与经营韧性，推动集团的低碳发展。

## 物理风险评估

物理风险分析如下表所示：

风险类型	风险因素	风险描述	价值链影响	发生影响时间	财务影响方式	应对举措
 慢性风险	平均气温上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>高精度设备（如显示面板生产线、芯片测试设备）对温度敏感度高，平均气温上升可能影响设备运行效率和稳定性；</li> <li>高温可能对员工健康造成影响，进而降低生产效率。</li> </ul>	运营	长期 	资产价值 运营成本 营业收入	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大对于生产设备的资源投入，提升设备散热性和稳定性；</li> <li>在生产现场配备防暑降温设备，向高温岗位员工发放防暑用品。</li> </ul>
 急性风险	极端天气	<ul style="list-style-type: none"> <li>区域干旱或水资源短缺，可能导致工厂面临限水政策，影响冷却系统和清洗工序正常运行；</li> <li>洪涝可能导致厂区、仓库等设施受损，造成设备、库存货物损坏，增加维修与运营成本；</li> <li>极端天气导致火灾、爆炸等安全风险概率增加，需要投入额外运营成本；</li> <li>暴雨、台风等极端天气可能导致交通基础设施损坏，造成原材料供应与成品交付延迟，干扰供应链稳定。</li> </ul>	上游 运营 下游	短期  中期 	资产价值 运营成本 营业收入	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进雨水收集与中水回用系统建设，推广低水耗工艺，缓解用水压力；</li> <li>完善自然灾害和极端天气应急预案，建立24小时监测与响应机制，开展应急演练，储备必要物资；</li> <li>新建项目尽量避开暴雨、台风等极端天气高风险区域；</li> <li>加强多元化供应商布局，保障生产连续性与员工安全。</li> </ul>

## • 转型风险评估

转型风险分析如下表所示:

风险类型	风险因素	风险描述	影响类型	价值链影响	发生影响时间	财务影响方式	应对举措
政策和法规风险	碳定价	随着全球碳定价机制的推进，制造型企业可能面临碳税或碳排放权交易制度带来的成本增加。	定量	运营	短期  中期 	成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立完善的碳排放数据管理机制，强化温室气体盘查；</li> <li>• 积极参与碳交易市场，优化碳资产管理；</li> <li>• 投资节能减排技术，降低单位产品碳排放强度。</li> </ul>
	气候信息披露政策	监管机构和资本市场对企业气候相关信息披露要求不断提升，各项气候政策趋严，导致企业合规成本、运营成本增加，面临更大的能源转型压力。	定性	上游 运营	中期  长期 	成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善气候治理体系，推动信息披露体系建设；</li> <li>• 密切关注气候相关政策动向，积极布局绿色技术与管理体系。</li> </ul>
	可持续产品政策	国际范围内可持续产品政策法规趋严，欧盟《可持续产品生态设计法规》（ESPR）对电子电器、能源产品的绿色、循环属性做出更高的要求，碳边境调节机制（CBAM）针对进口商品征收碳关税，其覆盖范围或将逐步扩大，进一步增加产品成本与合规难度。	定性	上游 运营 下游	中期  长期 	成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 践行 LCA 全生命周期绿色设计理念，以材料升级、结构优化、能耗降低及能效提升为着力点，提高产品的环保性、耐用性及循环利用价值，降低产品碳排放。</li> </ul>
技术风险	低碳技术投资	行业正处于能源利用方式、电气化水平和产品设计理念的深度转型期，低碳技术投资不足，与未来技术发展趋势不匹配，将影响企业能效提升效益及产品竞争力。	定量	运营	中期 	成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提前布局低碳关键技术研发，聚焦高能效、低排放技术；</li> <li>• 建立绿色技术投资评估机制，提升研发资金投入效率。</li> </ul>
市场风险	原材料成本	主要原材料供需和能源具有不确定性风险，关键原材料价格持续上升可能导致成本增加。	定量	上游 运营	中期  长期 	成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持续分析主要原材料和关键器件的产能及价格变化趋势，制定战略采购计划，降低原材料采购成本和风险；</li> <li>• 加强研发，通过原材料替代的方式，降低对单一原材料的依赖性。</li> </ul>

## 气候机遇评估

气候机遇评估如下表所示：

机遇类型	影响因素	机遇描述	价值链影响	发生影响时间	财务影响方式	机遇把握措施
 <p>政策</p>	绿色转型政策支持	<ul style="list-style-type: none"> <li>国家出台促进绿色低碳转型的政策，如财政补贴、税收优惠、绿色信贷支持等，有助于企业降低绿色升级成本；</li> <li>全国碳市场逐步扩容、CCER 交易重启，做好碳资产的开发与管理将带来收入增长。</li> </ul>	运营	短期  中期 	成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极争取低碳相关补贴与税收减免，加快绿色转型节奏；</li> <li>参与碳减排项目的开发和落地，及时申报相关补贴；</li> <li>推动绿色产品与服务落地，探索可再生能源、智能电网等新领域。</li> </ul>
	新能源政策引导	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年，《加快构建新型电力系统行动方案（2024—2027 年）》等新能源相关政策陆续出台，旨在重点推动电力系统向清洁化、智能化、灵活化转型。</li> </ul>	运营	中期  长期 	收入	<ul style="list-style-type: none"> <li>拓宽业务版图，发挥科林电气智慧能源板块优势，聚焦清洁能源、智能电网等领域，开发自主知识产权产品体系，提升市场竞争力。</li> </ul>
 <p>技术</p>	低碳技术创新	<ul style="list-style-type: none"> <li>随着工业节能减排技术不断进步，企业可通过在生产环节的技术革新实现降本增效；</li> <li>能源结构优化和可再生能源替代传统能源将减少长期能耗与碳成本，提升企业运营稳定性与盈利能力。</li> </ul>	运营	中期  长期 	收入	<ul style="list-style-type: none"> <li>引进高效节能设备，实施节能技改，提高资源利用效率；</li> <li>以海信日立视像科技智能工厂为标杆，以点带面，推进数字化智能化转型升级；</li> <li>建立全流程智慧能源管理系统，提高能源管理及使用效率；</li> <li>逐步替换高能耗设备，扩大风能、太阳能等可再生能源使用。</li> </ul>

## 风险管理

海信集团参考香港联交所《环境、社会及管治报告守则》以及上交所《上市公司可持续报告指引第二号 应对气候变化》中的披露程序，系统开展气候相关风险的识别与分析。集团将气候风险纳入整体风险管理框架，并融入日常管理流程，强化对气候变化可能带来的运营及价值链影响的预判与应对，持续提升企业的抗风险能力与发展韧性。

### 风险识别与评估

- 结合集团业务实际情况，开展国家相关法律法规及行业市场发展趋势研究，识别气候风险类型
- 分析气候风险发生的可能性及其对集团经营影响程度得出风险评估结果，并形成风险清单
- 定期更新和追踪最新的气候风险评估政策和标准，确保风险识别工作符合国内外法规及行业要求

### 风险应对与决策

- 碳中和规划组联合外部专家，结合风险清单和气候情景分析，全面评估气候风险及其对业务模式和价值链的影响
- 针对重点气候风险和机遇，制定科学合理的风险应对策略，明确责任部门及具体行动计划

### 风险监督与信息披露

- 向 ESG 委员会汇报气候影响、风险与机遇管理情况
- 在年度 ESG 报告中披露气候相关信息

## 指标与目标

海信集团积极响应国家“双碳”政策，承诺将不晚于 2050 年实现运营碳中和<sup>1</sup>。为达成这一目标，海信设定了明确的范围一、二分阶段减排目标和实现路径。

2024 年

范围一、二排放强度同比下降

11%

近期目标  
2030 年

碳达峰目标

不晚于 2026 年实现运营**碳达峰**

碳减排目标

以 2023 年为基准年，2030 年实现范围一、二强度减排 **40%**

清洁电力使用目标

清洁电力占比达 **30%**

中期目标  
2040 年

碳减排目标

以 2023 年为基准年，2040 年实现范围一、二绝对量减排 **50%**

清洁电力使用目标

清洁电力占比达 **60%**

长期目标  
2050 年

碳减排目标

2050 年实现范围一、二**碳中和**

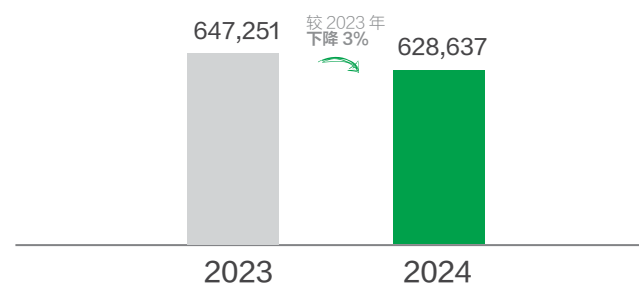
清洁电力使用目标

清洁电力占比达 **100%**

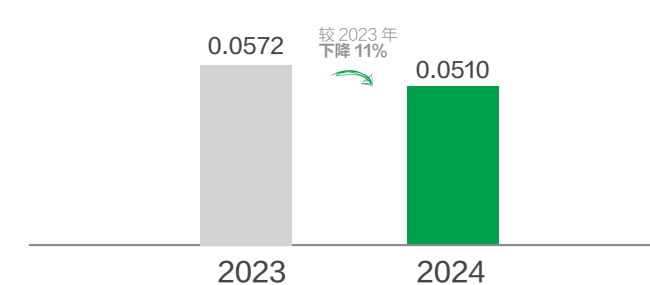
海信以 SBTi 相关标准为指引，子公司三电控股、海信日立作为减碳“领头军”，已率先设定短期碳减排目标，其中三电控股承诺 2030 年 100% 使用可再生电力；海信日立承诺于 2038 年实现范围一、二碳中和，于 2050 年实现价值链净零。

在指标建设层面，海信基于 ISO 14064、GHG protocol 等国际主流温室气体核算体系，全面推进碳盘查工作。2024 年，集团以运营控制权为边界，完成碳排放核算，为落实碳目标奠定坚实的数据基础。

温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）



温室气体排放强度（范围一及范围二）（吨二氧化碳当量 / 万元产值）



<sup>1</sup> 运营碳中和边界与碳盘查边界一致。



## 优化能源管理

海信紧扣绿色低碳转型目标，围绕极致能效提升、清洁能源转型、能碳数字化建设三个方向落地能源管理举措。我们积极构建能源管理体系，设立专门的能源管理部门，负责统筹规划、监督执行和考核评估。2024年，集团修订《海信集团能源管理办法》，完善能源管理政策和机制，规范制造系统能源管理，推动下属各公司提升绿色发展水平；同时优化电力交易相关政策以及节能激励政策，提高员工参与节能工作的积极性。

## 极致能效提升

海信集团围绕自身能源消耗情况，积极开展设备设施升级、节能改造等多元化措施促进能效提升。集团每年组织开展优秀节能项目评选，2024年评选出公辅系统智能化运维、模具加工设备综合能效提升、商用多联机空调智慧能源系统应用等12个重点节能项目，累计实现年节约能源成本约1,100万元，降低能耗约1,800吨标煤，减少碳排放8,500吨二氧化碳当量。



### 案例：平度工厂空压站综合节能改造项目

平度工厂聚焦站房内管道、园区压缩空气环网等环节实施改造，实现年节约用电274.2万千瓦时，年节费184.5万元，有力推动节能降碳。平度工厂2024年获评国家级“绿色工厂”，其技术与实践为行业节能降碳提供可推广样本。



### 案例：空压机冷热联供有效提升工厂能源使用效率

视像与多媒体业务旗下青岛工厂针对非供暖季节热量需求较低的特点，通过创新举措充分利用空压机运行中产生的余热资源，实现冷热联供系统的优化运行，有效满足工厂80%的供暖蒸汽需求，制冷电量降低21%，每年减少温室气体排放达1,269吨二氧化碳。

#### 余热回收

增设多台余热回收机组，收集空压机运行过程中产生的热能，储存至保温水箱，以备冬季供暖使用

#### 夏季制冷

安装蒸发式溴化锂机组，夏季利用回收的余热资源进行制冷，补充空调冷量需求

#### 智能输送系统

通过水泵管道输送系统对热水进行高效输送，为冷热联供系统提供动能

#### 冷热联供运行模式

结合制冷站和余热回收系统，建立高效的冷热连供运行模式，实现能源的多元化利用



## 清洁能源转型

为加速清洁能源转型步伐，构建清洁高效的能源新格局，海信深度挖掘国内外园区工业厂房屋顶、车棚等闲置空间资源，全力推进分布式光伏项目建设，秉持“能装尽装”原则扩大光伏发电规模，同时配套部署储能系统，实现电能的灵活存储与调配，并通过市场化采购水电等绿色电力，多渠道提升绿色电力在能源结构中的占比。2024年，绿色电力使用占比达到21.20%。

### ◎ 四家“零碳工厂”成果



#### 视像科技与多媒体业务旗下江门工厂

2023年，江门工厂获得第三方认证机构颁发的“零碳工厂”证书，成为我国国内电视行业首个且唯一一个“零碳工厂”



#### 模具业务旗下容声塑胶工厂

2024年，容声塑胶工厂实现生产过程100%可再生能源使用，并抵消剩余排放，获颁“零碳工厂”证书，在塑料制品行业率先实现零碳制造



#### 冷柜业务下广东冷柜工厂

2024年，广东冷柜工厂实现100%可再生电力使用，经第三方机构核查后荣获“零碳工厂”称号



#### 视像科技与多媒体业务旗下贵阳工厂

2024年，贵阳工厂100%使用可再生电力，并抵消剩余碳排放，被列为“国家级‘零碳工厂’培育名单”

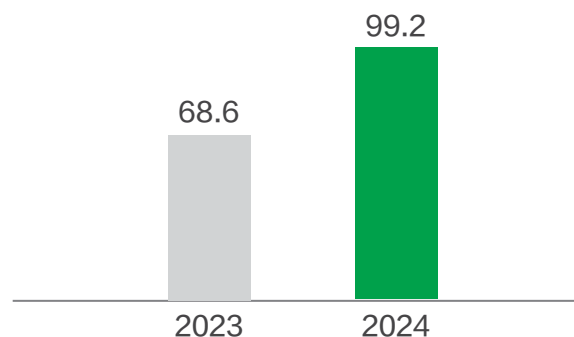
### 案例：海信欧洲积极构建绿色能源体系

海信欧洲依托可持续发展战略，以绿色低碳实践持续深耕欧洲高端家电市场。报告期内，海信欧洲在斯洛文尼亚韦莱涅园区投建4.4兆瓦屋顶光伏电站，累计总装机达5.3兆瓦，年发电530万千瓦时，减少3,288.7吨碳排放，满足欧盟碳边境调节机制（CBAM）要求，成为当地第二大光伏电站。此外，该园区自备天然气热电联产机组，可实现园区29%的绿色电力供给，充分满足园区低碳运营需求。

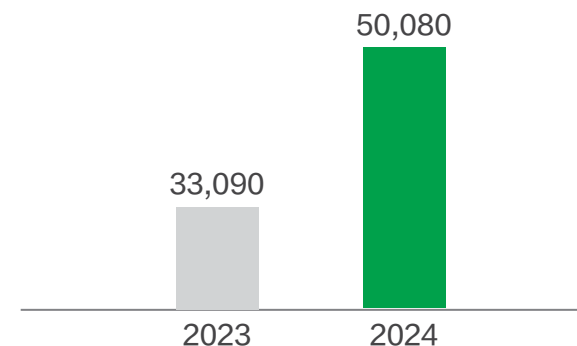
### 案例：模具公司顺德钣金工厂推动能源结构深度转型

2024年，模具公司顺德钣金工厂通过屋顶光伏电站与绿电采购组合方式，实现生产100%清洁能源覆盖，较行业常规火电方案降低碳排放强度78%；配套智慧储能系统优化峰谷用电，空压机组能效改造使系统损耗降35%以上，空调AI温控系统带来办公区域节能20%的显著成效，全产线变频电机覆盖率提升至92%，多类措施相结合，全年万元产值能耗同比降25.8%，有效实现节能降耗。

### ◎ 园区累计装机量（兆瓦）



### ◎ 绿证采购所对应的绿色电力（兆瓦时）



江门视像通过自有光伏开发自有绿证，2024年完成建档立卡，并首次开发

1,832 兆瓦时

## 能碳数字化建设

海信集团聚焦能源使用效率提升，以智慧能源管理平台（EMS）与碳管理平台（CMS）为核心，深度融合信息化、数字化与智能化技术，构建起全流程能源管控体系，实现能源消耗的精细化管理与动态调控。

### 智慧化平台体系

#### 智慧能源管理平台

通过先进的智能化集成技术，对关键能源介质进行集中化、扁平化的动态监控与数字化管理，为管理部门提供精准、实时的能源分析结果，有效提高能耗管理效率。截至报告期末，该平台已应用至集团7大产品公司、9大生产园区，实现国内制造基地全覆盖。



智慧能源管理平台大屏模块展示

#### “双碳”管理平台

打造“全景碳驾驶舱”，具备高效的实时监测和精准的数据分析能力；依托“组织碳管理”和“产品碳管理”两大关键维度，全面采集各区域的碳排放数据，为识别碳排放问题、制定有效的减排策略、评估实施效果打下基础。



海信日立碳全景驾驶舱界面



## 完善多元场景绿色管理

海信集团通过制度规范、技术创新与行为引导，将绿色低碳理念深度融入运营全场景，降低自身运营对环境的影响，同时以数字化、绿色化为导向，全力推进运输仓储环节的可持续发展，构建覆盖多元场景的绿色发展模式。

### 绿色运营

海信全面规范水、电、办公耗材的合理使用，在办公场景、配套服务场景构建节能低碳运营模式，并通过全方位的绿色行为倡导，促进员工意识提升，助力长期行为转变，凝聚绿色发展合力。

#### 绿色办公关键措施

##### 办公场景

- 通过打造智慧楼宇实现设备节能自动化与远程“一键智控”，运用 IBMS 平台进行用能分析诊断，结合照明系统节能改造、数字化办公转型及绿色耗材管理，全面构建低碳高效的办公运营体系

##### 配套服务场景

- 打造智慧建筑综合管控平台，实现后勤管理智慧化升级，运营人员可通过实时数据大屏“一屏统揽”园区动态，实现从数据采集到决策处置的全流程智能化
- 借助车位诱导、客流实时统计、楼宇设备智能管控等举措，实现停车场降油耗、食堂减能耗、楼宇智慧节电，全面提升资源利用效率

##### 行为倡导

- 全年开展 82 场次环保培训，覆盖 54.4 万人次，环保培训总时长达 1,863,136 小时，构建起立体化环保能力提升网络
- 首创“云+端”混合培训模式，依托自主研发的“绿色学堂”在线平台，实现全链条员工 7×24 小时移动学习，线上参训率达 76%



#### 案例：海信日立积极开展绿色低碳主题宣贯活动

2024 年 12 月，海信日立组织开展“双碳活动月”活动，涵盖产品绿色设计、绿色供应链、低碳办公与交通、绿色运营等维度，深度挖掘节能降碳举措，并举办了节能环保主题培训与低碳科普教育宣传。期间，海信日立共组织活动 20 余场次，组织培训 10 余次，有效增强全员节能环保意识，有力促进企业“双碳”目标进程。

## • 绿色运输

海信集团及下属公司依托数字化手段，通过构建智慧化系统与工具、减少化石能源车辆使用、科学规划运输线路等关键措施，助推物流环节高效、低碳发展。

### ◎ 绿色运输关键措施

#### 智慧化系统与工具

- 应用 TMS 运输管理系统、物流车辆 AGV 调度系统等智慧化系统，对运输路径及补货方式进行优化，缩短运输距离和时间，降低能源消耗
- 上线物流碳排放管理看板，分析物流订单发运数据，按不同维度核算运输环节的碳排放值，实现物流环节碳盘查与智能制造双向赋能

#### 推广新能源及电动车辆

- 不断提升电动车辆和氢能运输车使用比例，减少运输环节碳排放
- 场内运输减少柴油叉车使用，更换为电动叉车等环保节能设备，尽量保证每辆车满载运行，减少重复运输的环节

#### 科学规划物流线路

- 通过合单、装箱优化规划运输，提升运输效率，降低空驶率和能源消耗
- 采取多式联运方式，与承运商合作，加强行程中环节管控，提高运输效率
- 应用共同配送模式，主要针对配送车辆利用率不高等情况进行管理，最大限度地提高人员、物资、资金、时间以及能源的利用效率

## • 绿色仓储

海信应用前沿的 WMS 仓储系统，对货物位置信息进行数字化精细管理，根据订单需求和库存情况进行智能分析以优化调度，提高货物定位及流转效率，减少不必要的能源消耗，同时实现订单无纸化追踪，减少资源浪费，有效降低因货物出入库和仓库运营产生的碳排放。在仓储设备方面，下属公司升级仓库装卸设备，推广电动化装载工具，以减少燃油设备使用，并通过安装充电桩、铺设屋面光伏等措施，提升清洁能源使用比例，全面构建绿色仓储模式。



## 加强水资源管理

水资源是我们生产运营的关键资源保障，海信严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，设定水资源管理目标，下属公司积极制定《节约用水管理办法》等制度，构建涵盖取水、用水、排水的全流程水资源管理体系，并围绕工艺及设备优化、水资源循环利用、数字化建设、日常管控等方面开展全面的水资源保护措施，助力长效提升水资源使用效率。

### ◎ 水资源管理关键措施

#### 工艺及设备优化

- 通过加装节能型水龙头及起泡器、推广滴灌和微喷智能灌溉系统等措施，促进水资源节约

#### 水资源循环利用

- 空调冷却水排放至制冷站、冷却塔，实现水资源循环利用，并通过浓水回收系统对二级浓水进行回收再利用

#### 数字化赋能

- 建立科学用水计量体系，借助 EMS 系统实时监测用水异常、排查漏点，将普通水表升级为远传水表并结合人工巡检形成“人机协同”监管网络，减少水资源浪费

#### 日常用水规范管理

- 制定节约用水管理制度，将用水指标纳入绩效考核体系与激励机制，定期巡检重点设备，识别漏水点并及时修复



### 案例：乾照光电多措并举实现高效节水

乾照光电通过能效分析优化切割机及工艺用水，在不影响制程前提下精准管控光学测高部件喷水量，每年可节省用水 33,580 吨；新增浓水回收系统，实现二级浓水再利用，每年可节省用水 61,200 吨，有效提升水资源利用效率。



## 严控排放物

污染物排放已成为社会可持续发展进程中的重大挑战。为有效应对污染物排放，海信从源头减量、日常控制、定期监测、处理与回收等方面对排放物进行全流程管控，确保各类污染物排放符合国家及地方排污标准，促进排放物的资源转化，切实降低生产运营对环境与资源的影响。

## 废气管理

海信严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等法律法规，下属公司制定《废气管理规范》等制度，全面规范各类废弃物的监测与管控，确保废气100%达标排放，同时依托从源头到末端处理的全流程管控措施，助力大气污染防治。

### ● 废气管理关键措施

优先选用环保原材料以及低挥发性涂料，淘汰粉尘、废气污染工序，积极应用绿色清洁能源，促进源头减量

#### 源头控制



#### 设备升级

安装废气收集罩、布袋除尘等处理设备，新建标准化废气处理塔，构建全流程智能净化网络

建立废气数据采集监控系统，委托专业机构定期检测，配置在线实时监测设备，制定应急响应计划以快速处理异常排放

#### 定期监测



#### 废气处理工艺

采用风机增压、热风冷却、活性炭纤维吸附等工艺有效处理氨气、酸性废气、有机废气等大气污染物



### 案例：海信冰箱大力开展废气治理项目

2024年10月，海信冰箱平度工厂投资约220万元建设发泡废气处理设施，利用原风机及设施，通过厂房屋顶管路将厂房发泡工序产生的废气统一收集，再经“二级活性炭”处理后排放。该工序废气总风量约23.88万立方米，平均浓度为35.2毫克每立方米，处理后废气浓度预计降至8毫克每立方米，实现年度VOCs排放量降低40吨。



## 废水管理

海信严格执行《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定《废水管理规范》等制度，积极应用废水监测与处理设备，动态监控废水排放情况，确保废水合规排放，并依托废水回收处理相关系统，促进水资源的循环利用。

### ◎ 废水管理关键措施

#### 设备维护

配备水质检测设备预警异常，制定设备保养计划保障运行，推行污水东站长及生活区污水站智能化改造，提升污水处理系统综合能效

#### 定期监测

通过污水自动在线监控系统实时监测并与环保部门、集团能源系统数据互联，实现24小时预警，同时定期开展环境因素检测、委托第三方监测废水排放，制定水污染事故应急预案，严格管控废水排放

#### 废水处理工艺

采用混凝沉淀处理降低生产废水COD、氨氮等污染物，通过合理分配药剂用量并将片碱改为液碱提升反应效果，同时应用生化处理系统增强有机废水处理能力以确保达标排放

#### 回收再利用

建立废水回收处理站及循环水系统，通过水箱收集雨水、回收处理工艺废水实现循环利用，同时采用浓水回收系统，提升水资源回收利用率并减少污水处理需求



### 案例：污水站设备更新与改造项目实现高效治污

海信集团积极实施多项污水站设备升级改造项目，其中视像科技投资96万元完成污水东站长及生活区污水站共2个格栅机更新，以及污水东站长电缆更新；三电控股中国区投入6万元完成污水站水泵维修以及设备更换，助力提升污水处理效率与稳定性。

## 废弃物管理

海信集团遵循“减量化、资源化、无害化”的废弃物处理原则，执行《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，建立健全废弃物管理体系。下属公司制定《固体废弃物控制管理程序》等制度，严格规范各类废弃物的分类、收集、储存、运输和处置等流程，通过危废明细管理台账、危险废物终端管理设备等工具，实现废弃物的100%合规处置，同时对废弃物进行合理回收，促进资源循环利用。

### ◎ 废弃物管理关键措施

措施类型	一般固体废弃物	危险废弃物
源头减量	<ul style="list-style-type: none"> <li>合理使用原材料，减少边角余料的产生</li> <li>强化质量控制，降低次品率，从源头减少废弃物的产生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在采购化学品时，优先选择有资质回收空桶的供应商，减少化学品废包装物的产生量</li> <li>通过延长槽液使用寿命，降低废液产生量</li> </ul>
分类收集与储存	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据废弃物种类进行分类收集，设立专门的存放区域，并按照规定进行标识和存储</li> <li>可回收废弃物由专人负责定期清理、分类打包，不可回收废弃物则交由环卫部门统一处理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>将危险废物与其他废弃物明确分类，分库收集存放</li> <li>合理规划危险废物仓库，定期检查执行情况</li> <li>设置危险废物识别标志，确保危险废物规范收集</li> </ul>
规范运输	<ul style="list-style-type: none"> <li>与有资质的回收单位合作，确保废弃物运输过程符合环保要求</li> </ul>	
处置与再利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>对可回收的废弃物分类运送至指定回收点，促进废弃物资源化处理</li> <li>对不可回收的废弃物安全分类存放或采取无害化处理方法，最小化对环境的潜在负面影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>委托有资质的处置单位处置危险废物，优先选择有回收利用资质的厂商进行回收利用</li> </ul>

## 噪声管理

海信严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，聚焦生产制造全链条，从噪声产生源头着手，通过设备升级、改进生产工艺等措施，实现噪声污染防控，同时建立动态化的厂界噪音监测机制，确保排放噪声水平符合国家规定的排放标准。2024年，集团各工厂检测数据100%达标排放。

### ◎ 噪声管理关键措施

#### 源头控制

- 淘汰噪声污染严重的落后工艺和设备，积极推广低噪声工艺及设备的研发、使用，从源头减少噪声的传播

#### 降噪处理

- 针对产生噪声的设备设施建立隔离区域，或通过电子阀消音器等设备进行降噪处理，降低噪声水平
- 为员工配备耳塞、耳罩等防护用具并组织培训，全面保障工作环境与周边社区的安静

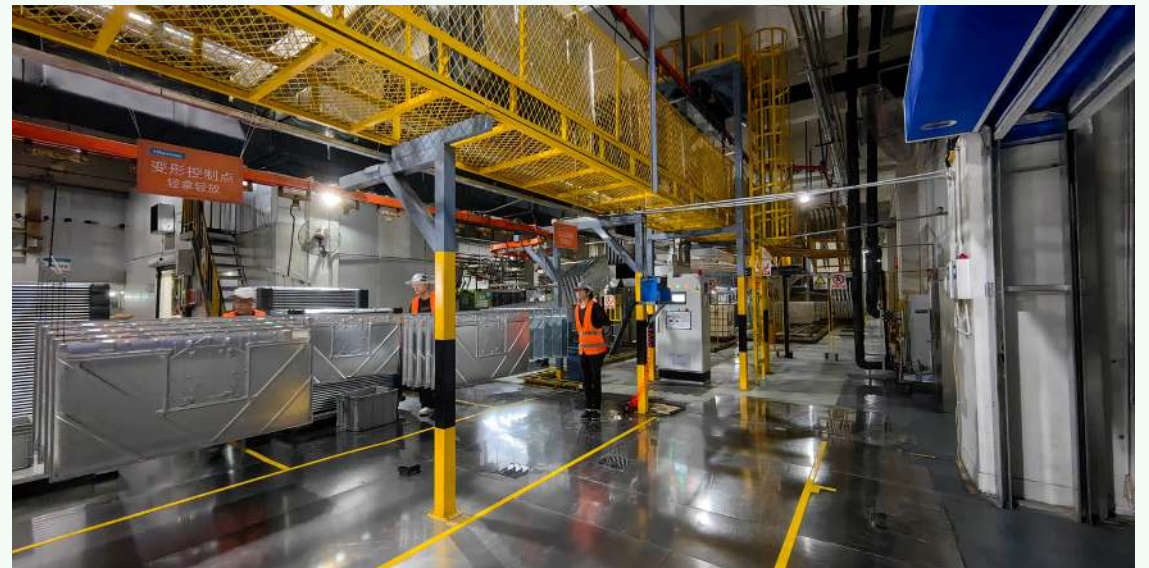
#### 定期监测

- 在未改变生产工艺操作或设备的前提下，按季度进行噪声监测并出具相应报告留档保存
- 当所处功能区重新规划或发生变化时，重新对噪声进行监测形成对比分析报告，相关信息向环保局备案
- 每年组织对工作场所职业病危害因素的监测工作，重点关注噪声接害岗位是否超标，根据国家法律法规、相关标准形成检测报告



### 案例：模具公司积极推进背板清洗线降噪改善项目

2024年11月，模具公司黄岛塑金工厂投资约230万元开展背板清洗线降噪改善项目，对车间布局进行转移优化，新建清洗线远离员工作业区域并消除二次吹扫工序，显著降低噪声，员工作业区域等效声级下降约12%，有效降低噪声对员工的职业健康损伤。





## 发展循环经济

海信将循环经济作为绿色发展的关键，以废旧产品资源化利用为切入点，构建起绿色循环发展模式。海信积极制定《电子废弃物处置管理办法》以及电子废弃物回收计划，搭载数字化回收平台，全面构建覆盖用户端、回收端、拆解端、再生端的全链路废旧产品回收体系。2024年，电子废弃物的回收再利用保持100%。

### 全链路废旧产品回收体系



#### 用户与回收端

- **逆向物流回收体系：**依托海信7,000余家专卖店及400余家新建社区服务店搭建逆向物流回收体系，并通过“大篷车”巡展（覆盖402个市县），搭建多层次回收网络
- **社区活动：**通过1,267场社区活动，直接触达消费者，简化购买流程，提高换新效率
- **数字化线上平台：**依托“海信爱家小程序”信息化管理系统，为用户提供一站式服务，确保旧机100%流向国家认证的拆解企业，2024年累计触达500万余名用户



#### 拆解与再生端

- 与覆盖全国333个地级行政区、所属县级城市以及其下辖大部分乡镇区域的30家正规回收商签署《家电回收合作协议》，对废旧家电的回收、运输、拆解进行管理，促进金属、塑料等材料的资源再利用



#### 消费者激励

- 结合国家补贴政策，鼓励消费者淘汰高能耗、低安全的老旧家电，替代为绿色、智能产品
- 全国范围内共举办4万余场“以旧换新”活动，产品覆盖约300个型号，消费者可用任意品牌的旧家电换取最高2,000元的补贴。截至报告期末，累计回收约221万台旧家电





## 保护生物多样性

海信集团深刻认识到生物多样性保护对地球生态系统和人类可持续发展的重要意义，积极支持《生物多样性公约》《昆明宣言》等国际倡议，将生物多样性保护理念融入企业运营的多个环节。

我们搭建自上而下的生物多样性保护治理架构，制定阶段性工作目标，明确工作路径并推进全集团各层面实施。与此同时，海信积极投身于各类生物多样性保护公益活动，携手各方伙伴共同为生态健康做出积极贡献。



### 案例：容声冰箱“节能森林计划”创新生物多样性保护机制

容声冰箱与 SEE 基金会合作开展“节能森林计划”，以用户低碳行为为纽带，承诺每达成一定节能目标，即以用户名义在阿拉善地区种植 3 万株梭梭树，用于防风固沙，改善土壤质量，为当地生物提供栖息和繁衍的场所，有效促进当地生物多样性的恢复与发展。通过“家电节能数据 - 绿色公益转化”的创新机制，容声冰箱将消费者日常节能行为转化为治沙动力，实现“用户减碳 - 企业减碳 - 生态增绿”的闭环联动。



### 案例：海信日立赋能“碳绿丝路”建设

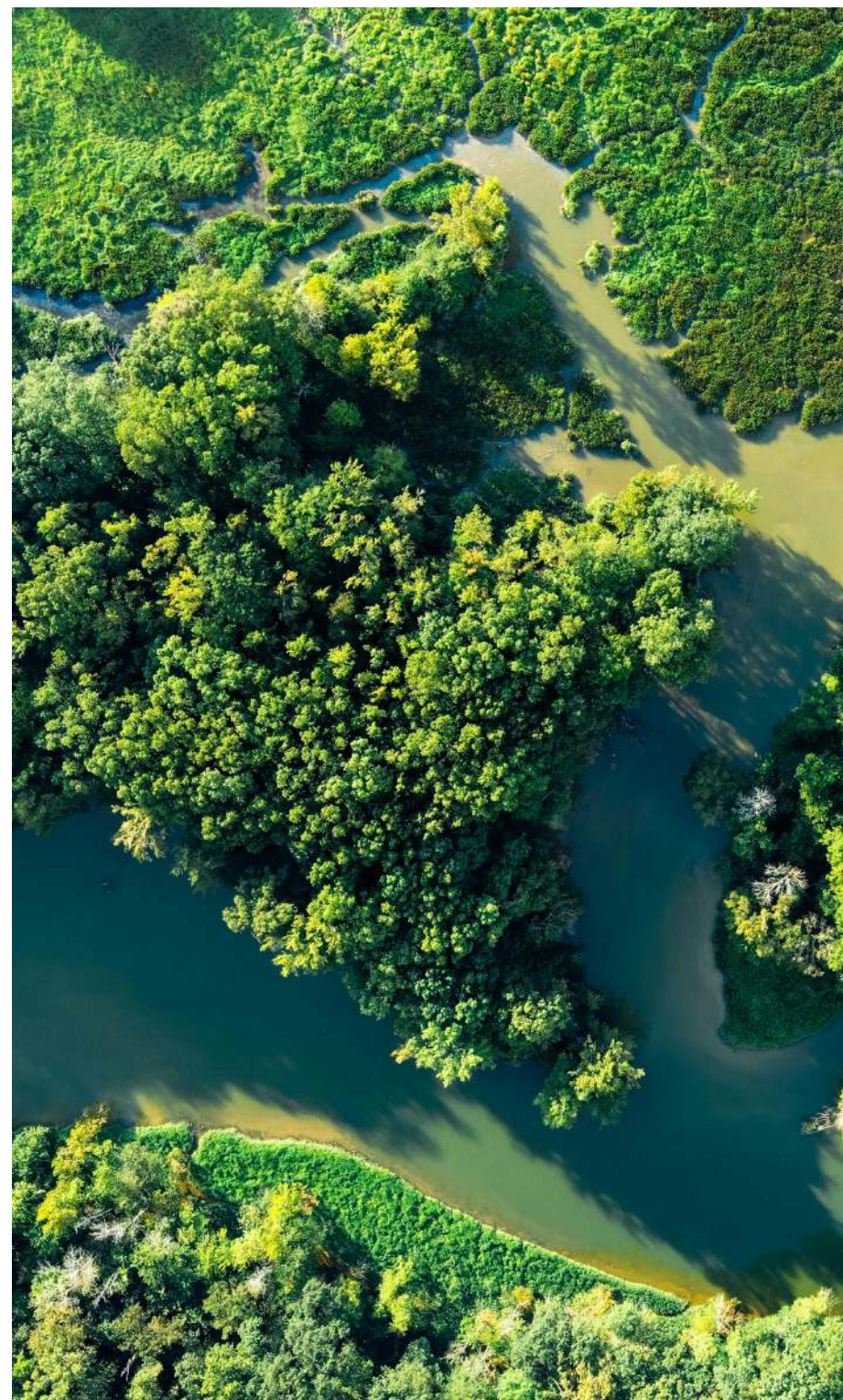
海信日立携手绿色生命公益组织，于内蒙古阿拉善等地启动新一轮荒漠绿洲共建行动，通过“企业捐资 + 技术赋能 + 公众参与”模式，种下 10,000 棵梭梭树；依托物联网监测技术，实时追踪植被生长状态，以“数字守护”提升荒漠植被存活率，助力构建西北生态屏障。



### 案例：三电控股生物多样性成果荣获认可

三电控股严格对标并通过日本环境省 30 by 30 自然共生地认证，定期开展生态监测，实时掌握动植物种群的动态变化，及时调整保护策略，同时积极携手当地社区、环保组织，广泛开展生态保护宣传教育活动，营造良好的生态保护氛围，提升公众生态保护意识。

2024 年，三电控股通过支持森林管理、林地利用、项目提供、外部支持等举措，为实现碳中和、保护生物多样性做出贡献，荣获“绿色伙伴 2024”称号。



# 04

## 尊贤爱才 凝心聚力

海信将“敬人”放在企业精神首位，明确人才是企业发展的创业之本、竞争之本、发展之本，并通过人才战略、激励机制、育人体系、情感关怀等具体措施落地。2024年，海信深化 HRBP（人力资源业务伙伴）、COE（人力资源专家中心）、SSC（共享服务中心）的三支柱业务模型，赋能员工职业发展、体验优化和成长支持。

### 本章回应的主要议题

- 员工发展与培训
- 员工权益保障
- 健康与安全

### 本章主要亮点

- 任职资格体系迭代项目荣获 2024 年拉姆·查兰管理实践奖“全场大奖”
- 累计全国劳模 3 人、全国五一劳动奖章 9 人、国务院政府特殊津贴 4 人、全国技术能手 4 人
- 员工培训平台课程超 60,000 门，年人均学习时长 79 小时



## 关键目标与进展



议题	提升路径	指标	目标	2024 绩效	完成情况
 <p><b>员工发展与培训</b></p>	秉持“人才驱动发展”的核心理念，系统推进人才队伍专业化建设。	员工培训平台课程	为员工提供丰富多样的培训平台课程	超 <b>60,000</b> 门	
		年人均学习时长	加强员工培训力度	<b>79</b> 小时	
 <p><b>健康与安全</b></p>	将员工职业健康与安全置于重要位置，为员工安心工作、企业稳健发展奠定坚实基础。	较大及以上事故数量	<b>0</b> 起	<b>0</b> 起	
		较大社会影响的违规事件数量	<b>0</b> 起	<b>0</b> 起	
		重大安全事故隐患整改率	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
		国内工厂 20 万工时可记录伤害	同比下降 <b>20%</b>	同比下降 <b>78.4%</b>	
		工作环境风险度	下降 <b>10%</b>	下降 <b>16.47%</b>	

注：  已完成  持续推进



## 重视人才雇佣与发展

海信集团致力于打造公平、公正的晋升机制，建立健全的人才培养体系。我们制定完善的员工职业发展管理制度，为员工提供多样化的晋升机会和全方位的职业发展路径，激励员工不断学习成长，与海信集团共同实现发展目标。

## 人才招聘与引进

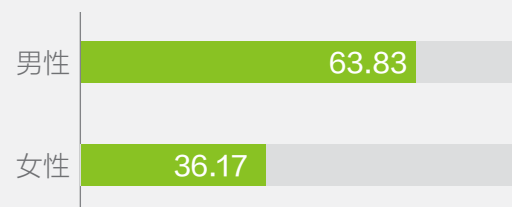
海信集团高度重视多元化人才梯队建设，将人才作为企业创新发展的核心驱动力。针对不同岗位需求，我们制定了差异化招聘策略，借助多元化渠道，广泛吸引跨专业、跨领域的优秀人才。2024年，我们通过优化招聘流程、深化校企合作、拓展新兴领域人才储备等举措，为企业全球化战略布局注入多元活力。

### ◎ 海信集团人才招聘优化措施

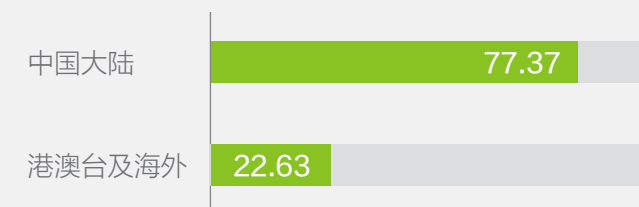
<b>全面建设人才供应数字化</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建端到端智能化招聘管理平台，实现业务流程全链路智能化流转。在此基础上打造四大核心智能模块，构建“人才需求规划 - 智能匹配 - 交互体验 - 决策支持”的全场景解决方案，提升人岗匹配精准度与流程效率。</li> </ul>
<b>优化招聘流程与机制</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>为提高招聘效率和质量，对招聘流程进行了优化，包括简化应用程序、提高筛选效率、加强面试和评估环节等。</li> </ul>
<b>加强校企合作与培训</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强与包括清华大学、山东大学、中国海洋大学在内的国内百余所著名高校的战略合作，从开展雇主品牌建设、引进优秀毕业生，到技术项目合作、产学研融合，再到共建联合培养及实习基地，让海信收获更多、更优秀的人才。</li> </ul>

### ◎ 员工雇佣关键绩效指标

按性别划分的雇员比例（%）



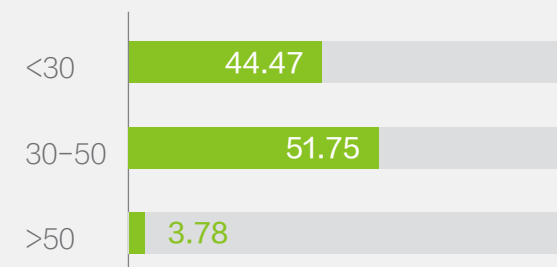
按地区划分的雇员比例（%）



按学历划分的雇员比例（%）



按年龄划分的雇员比例（%）



## 人才培养与职业发展

我们将人才培养作为提升员工素质和职业发展的重要推动力，面向各专业序列各层级员工开展培训活动，从新员工快速融入到高层管理者战略视野拓展，各层级培训项目环环相扣、层层递进，形成“目标一致、协同联动”的人才发展生态。

### 企业文化宣贯

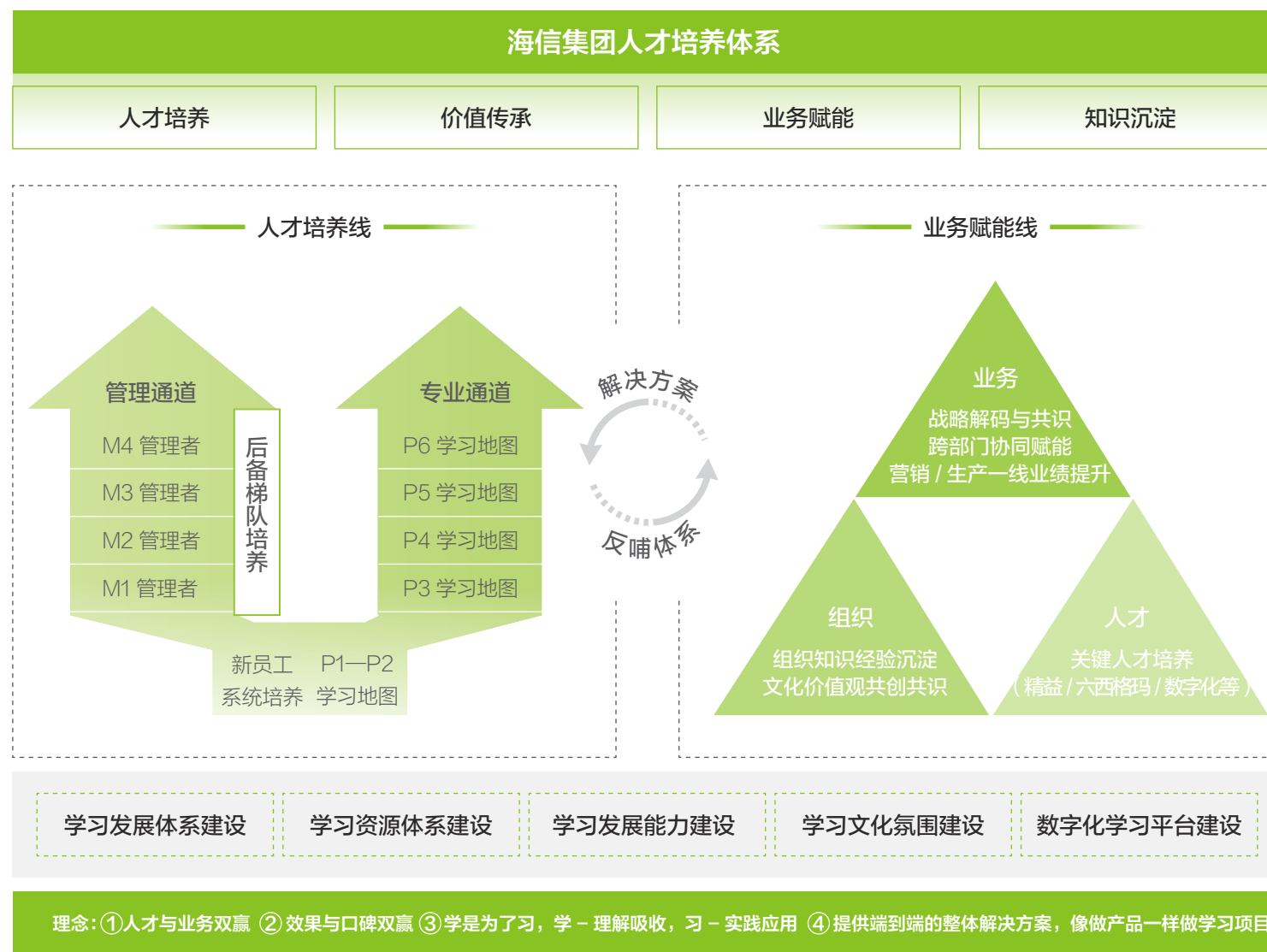
2024年，我们通过持续深化文化体系建设，形成以理念体系、制度体系、赋能体系、组织体系、传播体系五大体系为核心支柱的企业文化理念体系。在文化理念体系建设方面，我们提炼27条价值观思维模型与22条领导力原则，夯实海信文化理念体系顶层设计；在文化组织体系建设方面，搭建文化组织体系1.0版本，保障系统性推动文化落地；在文化赋能体系建设方面，开发企业文化标准课程，赋能全员践行企业文化；在文化传播体系方面，打造企业文化视觉系统，让企业文化可感可触、深入人心。



### 人才培养体系

我们注重员工职业发展与职业目标的实现，打造全面的专业与管理双通道职业发展体系，为全体员工提供多样化的成长选择。其中，专业通道以能力价值为核心，管理通道以岗位价值为核心，我们根据不同通道人员的专业技能和职业发展需求制定任职资格标准，实现组织与个人共同发展。此外，集团还构建了“业务-组织-人才”三位一体的业务赋能体系，业务赋能推动知识沉淀，知识沉淀反哺人才发展，人才发展又为业务注入新动能，形成互促闭环，为企业发展筑牢根基。

#### 海信集团人才培养体系





### 案例：任职资格迭代项目斩获多项奖项

海信集团任职资格迭代项目致力于打造一个与业务紧密相连、持续促进员工能力与企业同步成长的全新任职资格体系。该体系专注于员工个人能力的精准评估与提升，引入前沿的管理理念和技术。通过任职资格体系科学绘制个性化学习地图，为员工定制专属职业发展路径，助力企业快速响应市场变化，有效支撑战略目标落地。

凭借创新的管理理念、前沿的技术应用与显著的实施成效，该项目揽获 2024 年拉姆·查兰管理实践奖“全场大奖”、DHR 公会人才管理创新卓越大奖、央企人力资源管理优秀数字化案例等多项重磅荣誉，成为行业人才管理创新的标杆范例。



任职资格体系迭代项目荣获 2024 年拉姆·查兰管理实践奖“全场大奖”

## • 员工培训与成长

依托“海信学堂”线上平台，集团引入 AI 与大数据技术，通过智能推荐、个性化学习地图满足员工多元需求，实现“随时学、随地学、按需学”。2024 年平台课程超 60,000 门，年人均学习时长 79 小时。

### 新员工培训

我们打造了“文化融入、技能赋能、暖心关怀”三维一体的新员工入职培训体系，力求做到让新员工深入了解企业文化，围绕岗位需要助力新员工快速掌握专业技能，提升岗位胜任力。培训过程中，集团关注新员工的适应状态和心态变化，通过各类新员工关爱活动及沟通座谈会帮助新员工渡过入职过渡期。

### 领导力培训

我们积极推动管理干部领导力发展，构建分层培养体系，由人力资源部全流程策划实施针对储备及新任干部、基层干部、中坚层干部及高层领导制定不同类型的培养计划，开设领导力培养项目，旨在培养管理层领导力，推动集团稳定、长效发展。

### 荣誉

截至 2024 年

累计全国劳模 **3** 人 全国五一劳动奖章 **9** 人  
国务院政府特殊津贴 **4** 人 全国技术能手 **4** 人



### 案例：一线员工职业发展

海信集团积极推进技术比武大练兵，组织员工参加行业竞赛并主动申请承办市级、省级技能大赛，目前共有 7,963 人次获得技能等级认定，包括 4 名首席技师、24 名特级技师、318 名高级技师，775 名技师。

此外，海信在生产一线建立了 14 个工匠创新工作室，打造技能人才学习交流、创新攻关的基地。其中，多个工作室获评行业技能大师工作室、山东省技师工作站、齐鲁技能大师特色工作站、山东省劳模工匠创新工作室、青岛大工匠工作室、青岛工匠创新工作室等荣誉资质。

## 平等、多元与包容

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及运营所在地的相关法律法规要求，始终坚持平等雇佣、同工同酬。我们在制度层面明确规定不得因性别、年龄、种族、宗教信仰、残疾等因素歧视任何员工，为员工或候选人提供平等机会。

集团基于平等与自愿原则，依法与员工签订劳动合同，在合同签订、续订、终止与解除环节中，严格遵循法定程序，并确保员工在退休和离职时能获得应有的福利和待遇。针对海外业务，我们严格遵守当地用工法规，与海外员工签订合规劳动合同，给予当地合法福利。



### 案例：平等对待特殊群体

海信集团在招聘、入职等关键环节，为特殊群体专门开辟绿色通道，全力保障他们与其他员工享有平等的就业机会与发展空间。我们充分考量不同特殊群体员工的技能、特长及身体状况，在尊重个人意愿的基础上，为他们精准配置合适岗位，让员工能在擅长领域充分发挥自身价值。此外，在休息休假安排上，能够主动与员工深入沟通，悉心了解他们的实际需求与面临困难，灵活调整相关安排，致力于为特殊群体员工打造健康、舒适且便捷的工作环境。

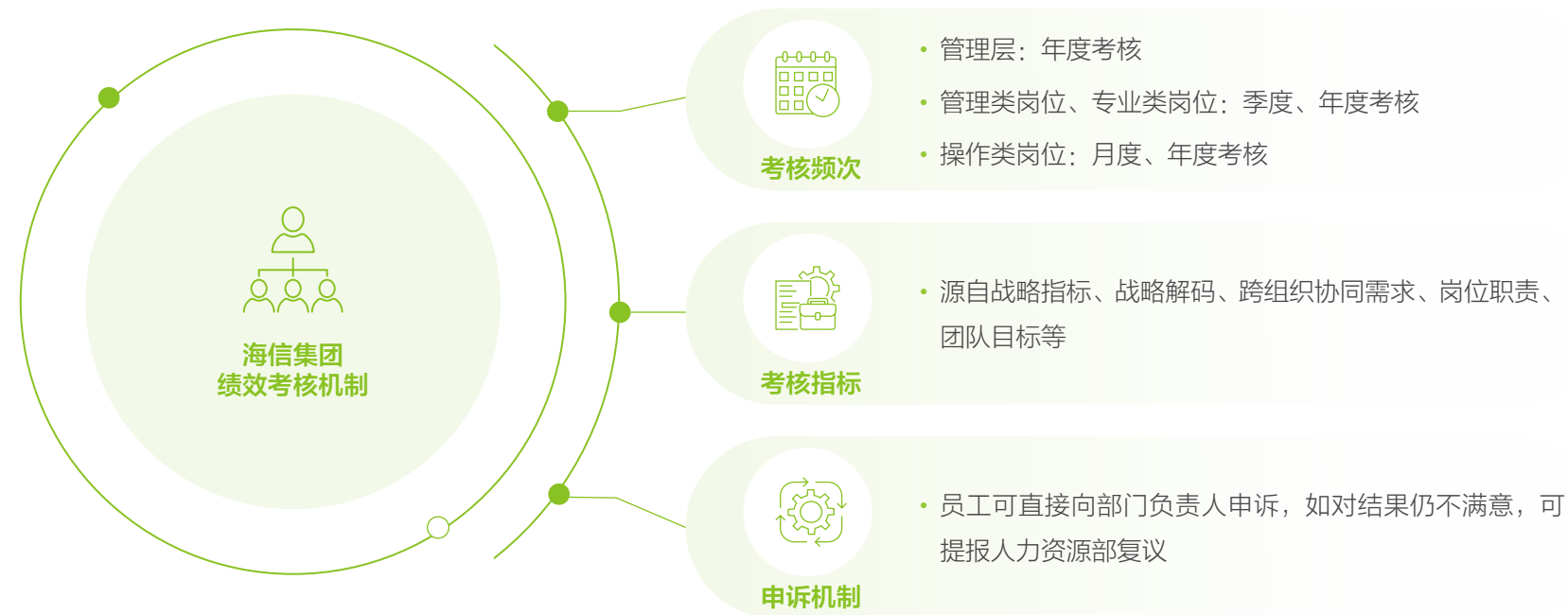
## 2 强化权益保障与关怀

海信集团始终将员工视作企业可持续发展的基石，充分保障员工基本人权及劳工权益，不断完善薪酬福利体系，持续增强团队凝聚力与价值认同感。

### 员工薪酬

海信集团秉持公平与尊重原则，构建具有市场竞争力的薪酬福利体系，为人才的稳定发展筑牢坚实保障。薪酬体系涵盖基本薪资、绩效奖金、专项奖金和长期激励，并通过内外部薪酬对标分析，以绩效为导向，差异化确定各级人员的薪酬水平、构成及结构，致力于激发组织活力。

我们建立完善的员工绩效激励制度，借助组织绩效等考核指标，对所有员工定期进行绩效考核，确保员工及时了解绩效结果，积极激励员工发挥潜力，实现个人和集团的共同发展。



## 员工福利与关怀

海信集团从福利物品、休息休假、后勤保障、健康管理等方面为员工提供全面且多样化的福利与关爱措施，提升员工幸福感和工作积极性。

### ● 员工福利保障

为持续激发员工的工作积极性和创造力，我们不仅严格执行五险一金、法定假期等法定福利，还为员工提供重大节假日福利、交通住房补贴、高温取暖补贴、健康体检等多元化福利，全方位保障员工身心健康与生活质量。同时，针对单身赴任的干部及核心人才、长期外派国外员工家属、外籍专家等不同群体，海信集团亦制定了个性化关爱方案，充分考虑各群体的需求。

#### ◎ 海信集团员工福利保障

 入职关怀	入职培训
 生育支持	产假   产检假   哺乳假   陪产假等假期   母婴室
 常规假期	法定节假日   子女升学陪护假
 文体活动	节日晚会   运动赛事
 健康管理	年度体检   职业健康检查   心理健康关怀服务   一线员工夏日清凉福利
 保险保障	商业保险
 家庭生活	首套住房贷款   优惠租房福利   内购家电折扣
 节日慰问	节日问候和礼品   春运期间派专车接送偏远地区员工   为留厂员工安排年夜饭

### ● 健康管理

我们高度重视员工健康管理工作，多年来始终以系统思维推进员工健康管理，全面落实企业职业健康主体责任，为员工健康筑牢坚实保障。

#### ◎ 全方位员工健康保障体系

便利就医	数字化赋能	安全与卫生保障
通过制定《在职员工体检管理办法》规范健康管理标准，依托海信医院打通医疗绿色通道，为员工就医提供便利	自主开发员工健康管理系统，实现医生端、管理员端、员工端三端联动的全流程数字化管理，定期组织急救培训演练，提升应急处置能力	建立常态化监督机制，对员工餐厅开展环境安全与食品卫生专项检查，守护员工“舌尖上的安全”

#### 案例：升级企业门诊部服务

2024年，海信集团在医疗保障服务方面实现新突破：青岛地区新增黄岛医务室、国际中心医务室2家医保定点统筹单位，切实为员工节省就医成本。同期，海信家电顺德门诊部成功通过医保定点审核，成为当地首家通过“医企融合”模式提升医疗资质并获医保定点资格的企业门诊部。至此，海信集团共有4家医保定点机构，企业职工无需出厂区即可享受三级医院优质诊疗服务，门诊费用直接纳入医保报销，就医便利性与经济性得到显著提升。



## • 关爱女性员工群体

我们始终秉持尊重爱护女性员工的理念，切实保障女性员工产假期间工资、生育保险等合法权益。我们为女性员工打造了一系列贴心关怀与福利，设置妈妈小屋、孕妇专梯、爱心专座，提供孕期营养餐，营造温馨舒适的工作环境；定期举办母亲节活动、女性专项体检、健康培训讲座、美妆知识讲座等丰富活动，全方位支持与关怀女性员工，让“她力量”在海信绽放光彩。



设置妈妈小屋



开展妇女节活动

## 员工沟通

海信集团建立有效的员工沟通与反馈机制，认真倾听员工的意见和建议。我们通过公共邮箱和内部员工论坛等渠道收集员工对于企业文化、管理、政策等方面的反馈，聆听员工心声，保障员工的发言权。

针对工作中出现的问题和不规范的行为，海信集团设立明确的投诉或举报渠道，员工可以通过公共邮箱进行申诉，公共邮箱管理员收到申诉后会立即通知主管部门组织调查，对于涉及举报类的投诉，集团在调查过程中严格保密举报人信息，确保员工的权益得到充分保障，让员工能够无顾虑地反映问题，共同维护良好的工作秩序。

海信集团建立多维度、常态化的员工满意度调研机制，持续提升管理效能与员工体验。其中，集团每年开展两次针对员工对人力资源共享服务满意度、员工对餐厅满意度、员工对海信医院满意度的调研，以充分了解员工对企业各项工作的满意度。根据调研中员工提出的改善建议和意见，集团安排对应的职能部门认领整改任务，制定改进计划并跟踪落地，最终将优化成果定向反馈至员工，形成“调研 - 整改 - 反馈”的管理闭环，进一步提升员工满意度。2024年，海信集团员工服务满意度由2023年的92.74%提升至93.00%。





## 守护职业健康与安全

海信集团坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，秉持源头防范原则，将安全生产理念深度融入企业生产经营活动的每一个环节，建立健全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，为员工营造安全可靠的工作环境，切实保障员工个人安全。

### 职业健康安全管理体系

海信集团积极践行社会责任，为员工创造安全健康的工作环境。我们在集团层面编制《安全生产绩效管理办法》《职业病防治管理办法》等制度。下属各公司均建立标准化职业健康安全管理体系，全面通过ISO 45001 认证。集团成立由主要负责人牵头、管理层与员工代表共同组成的管理委员会，形成完善的安全治理架构，确保安全管理工作横向到边、纵向到底，实现责任闭环与资源统筹。

#### • 安全生产组织建设

我们整合集团内安全专业资源，设置 10 个专业安全委员会，明确集团安全工作重点，系统梳理专业安全要求与标准，落实安全生产责任机制，持续提升职业健康安全管理水平。

##### 梯队结构科学化

安全专职人员占比从 3.98% 提升至 4%，本科及以上学历人员占比达 72.34%，人岗匹配度提升至 91.8%，形成以高学历、高适配性人才为核心的管理梯队。

##### 全球布局协同化

针对国际化业务需求，完成多个海外生产基地专职安全人员储备与派驻，实现安全标准在亚洲、欧洲、美洲等区域的精准落地，保障全球运营合规性。

##### 能力提升机制化

创新推出安环任职资格体系，与岗位晋升、薪酬体系深度联动；通过首轮认证，建立“能力可量化、发展有路径”的职业通道，全面激活主动治理效能。

#### • 安全生产目标

我们以“零事故”为安全目标，构建安全生产三级指标体系（含 5 项一级核心指标、8 项二级监控指标、5 项三级监控指标），依托数字化建设与安环体系成熟度模型，推动“较大及以上事故为零”“社会影响违规事件为零”等目标落地。截至 2024 年底，海信容声（扬州）冰箱有限公司、海信（成都）冰箱有限公司、海信容声（广东）冰箱有限公司共 3 家通过一级安全生产标准化认证。

##### 海信集团监控的一级安全生产核心目标

##### 2024 年度进展

1	较大及以上事故为 0	0
2	较大社会影响的违规事件为 0	0
3	国内工厂 20 万工时可记录伤害率同比下降 20%	同比下降 78.4%
4	重大安全事故隐患整改率 100%	100%
5	工作环境风险度下降 10%	下降 16.47%

## • 安全生产措施保障

为筑牢安全生产根基，海信通过标准化、统一化、流程化、信息化的科学管理方法，从风险识别评估到数字化智慧赋能，系统性推进系列关键举措，全方位守护员工安全。

### ◎ 安全管理关键措施

风险评估	风险分级管控	第三方专业检测	安全数字化建设
海信集团所属各公司每年开展安全风险评估，针对特定情况，及时进行评估。	海信集团所属各公司均制定危险源识别和重大危险源相关管理制度，定期开展隐患排查，按安全风险分级管控的原则，对识别出的重点危险源进行管控，并对较大事故隐患进行督办管理。	海信集团所属各公司每年针对有害作业环境点位邀请第三方进行检测，根据检测结果针对性开展安全改善，日常体系运行中重点关注个体防护与职业危害设施运行状况，为员工提供良好的工作环境。	统筹推动海信集团安全生产数字化平台建设，打造基于物联网、大数据和人工智能技术的智能化安全管理解决方案，关注多领域的安全风险监测、预警研判和闭环处置。
01	02	03	04

为有效识评估各类因素对员工及其他工作者产生的安全风险，2024年，海信集团完成首轮逐层级风险排查，识别健康与安全风险 5.5 万项；组织超 500 次应急演练，新建或升级 26 个体验式培训中心；建立举报制度，畅通隐患反馈；严格落实职业健康要求，为相关员工免费体检，参检率 100%。

### 案例：海信日立开展实战化应急演练

2024年5月12日，在第十四个全国防灾减灾日，海信日立组织开展突发事件应急疏散演练，旨在增强员工安全意识与应急处置能力。此次演练以实战化应急演练为原则，联合驻地消防部门与急救中心共同参与，流程紧凑有序，各环节衔接顺畅，成功完成火情处置与人员救治任务。此次演练有效检验了应急响应机制，提升了员工安全意识及应急避险、自救互救能力，强化了各部门组织协调与快速响应能力。



## 危险化学品安全管控

为保障化学品管理安全，我们严格遵照《中华人民共和国危险化学品安全管理条例》《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》等国内外法律法规与标准要求，内部执行《危险化学品安全管理制度》，对物料、生产过程中涉及的全部化学品进行识别及评估，建立《化学品清单》并实施对标核验管控，确保原材料使用全程符合环保法规要求。

在化学品选用和使用环节，我们优先选用危险性低的危险化学品或环保替代品，从引入评审、使用管理到废弃处置全流程进行严格把关，降低化学品使用对员工、消费者和环境的影响；在贮存与配送环节，依据化学品性质实施分类管理，配套针对性安全措施，确保存储配送环境安全可控，将风险降至最低。



## 安全文化建设

为有效提高全体员工的安全意识，海信集团以多元化的形式开展安全文化建设与培训活动，不断提升全员的安全意识及安技人员的专业能力。同时，我们组织全员签署《安全生产目标责任书》，明确部门负责人安全第一责任人职责，构建责任到人的安全管理体系。

### 多元培训体系

#### 通用培训

##### 广泛覆盖，夯实安全基础

- 2024年，国内各基地工厂全面开展线上安全培训，内容涵盖消防安全、职业健康安全以及机械防护安全等多个重要方面，累计培训高达145,449人次，较2023年增加6,523人次。
- 各工厂严格落实入园/厂安全告知与确认要求，确保流程规范有序。对于外来访客，更是严格执行100%先接受安全培训、后入厂/入园的制度，从源头上把控安全风险。

#### 专项培训

##### 精准赋能，提升专业能力

- 针对大型设备主操、设备维修工等高风险岗位，主要领导与分管领导组织开展专项培训与座谈活动。通过面对面的交流与指导，深入剖析工作中的安全要点与风险隐患，提升高风险人群的安全操作技能与应急处理能力。
- 各基地工厂积极响应集团号召，按要求部署并完成新建或升级“体验式安全培训中心”26个；培训中心依据实际风险情况，精心优化体验场景，让员工在身临其境的体验中，深刻感受安全的重要性，有效增强了员工的安全意识。



### 案例：海信集团积极开展体验式安全培训

海信集团在各国内工厂建立26家安全培训体验中心，针对生产安全痛点设置触电、物体打击等模拟事故场景，通过沉浸式体验教学强化安全意识。在新员工入职及重点岗位定期培训中，我们结合AED（自动体外除颤器）实操、CPR（心肺复苏）急救等特色项目，突破传统说教模式局限，显著提升员工培训参与度与应急处置能力，为安全生产筑牢人力防线。



工伤预防体验 VR 智慧安全体验馆



### 案例：集团安全技能竞赛活动顺利举行

海信集团第三届消防安全主题运动会以日常消防安全工作为基础，贴近实战，设立比赛项目12个，通过“以赛带练”的实践方式，让员工熟练掌握消防安全技能，切实提升应急处置能力。



### 案例：视像科技海外工厂安全“Culture Fusion, Growing Together”学习之旅

2024年，视像科技在墨西哥、南非及欧洲等海外基地启动安全对标提升项目，推广集团最佳实践，聚焦一线“痛点”“难点”，通过现场帮扶与经验复制强化本地安全治理，搭建跨洋安全沟通桥梁。

期间，欧洲工厂在交流学习中优化了大尺寸电视搬运流程，墨西哥工厂引入了总部安全宣传标语与激光预警系统，实现本地应用转化。针对墨西哥最大海外工厂，派驻专员推动AI监控预警、机器人“三重防护”100%覆盖，上线叉车“五必备”安全要求，因地制宜完善施工管理，逐步建立海外安全职责体系，推动海信安全文化全球落地。

# 05

## 携手并进 价值共享

海信集团秉持合作共赢的理念，携手供应商构建可持续供应链，推动绿色生产，提升运营效率；借助技术联盟共享成果，加速产业升级；以智能交通、智慧建筑赋能智慧城市，优化城市管理与居民生活；同时积极投身社区公益，深刻践行社会责任，助力营造和谐共赢的社会环境。

### 本章回应的主要议题

- 可持续供应链
- 行业贡献
- 社会贡献

### 本章主要亮点

- 累计主导、参与 130 余项绿色低碳国家 / 行业 / 团体技术标准的制修订
- 将 ESG 纳入包括供应商准入、评估考核等环节在内的全生命周期管理流程
- 对超 1,000 家供应商展开全面的绿色低碳工作摸底



## 关键目标与进展



议题	提升路径	指标	目标	2024 绩效	完成情况
 <b>可持续供应链</b>	将可持续理念作为价值链协同发展的核心纽带，构建负责任的可持续供应链体系。	开展全面绿色低碳工作摸底认定的供应商数量	<b>1,000 家</b>	<b>1,000 家</b>	☑
		使用环境评级维度筛选的新供应商比例	<b>95%</b>	<b>98.9%</b>	☑
		供应商签署《企业社会责任协议》的比例	<b>98%</b>	<b>99.3%</b>	☑
 <b>行业贡献</b>	发挥行业带头作用，为行业规范化、可持续发展提供技术支撑。	累计主导、参与绿色低碳国家 / 行业 / 团体技术标准的制修订数量	积极参与绿色低碳标准制修订	<b>130 余项</b>	🔄
 <b>社会贡献</b>	积极践行企业社会责任，有力促进社区发展。	持续扩大社会公益影响力	更大程度地参与社会公益	将每年 10 月 19 日定为“海信全球慈善日”	🔄

注：☑ 已完成 🔄 持续推进



# 构建可持续供应链

海信集团始终重视与供应商的长远合作和协同发展，通过持续推进可持续采购实践，构建可持续发展的产业生态体系。

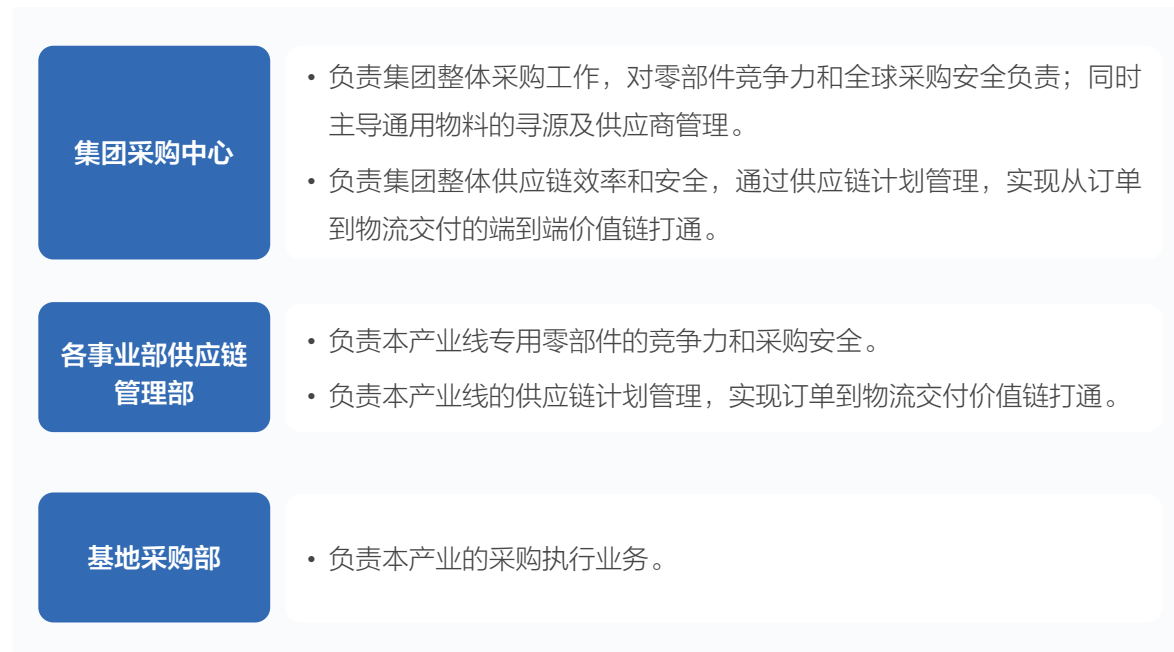
## 可持续供应链管理体系

健康稳定的供应链是企业可持续发展的关键因素。我们不断完善供应商的全流程管控，主动在采购决策中考虑供应商的 ESG 绩效表现，持续提高供应链韧性，共同为价值链的可持续发展赋能。

### • 供应商管理架构

我们构建了“采购中心 - 各事业部供应链管理 - 基地采购部”的三级供应商管理架构，并将可持续采购纳入采购人员绩效考核，推动环保、社会责任与经济效益平衡。

#### ◎ 供应商管理架构



### • 供应商管理制度

我们依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，识别评估供应链环境及社会风险，制定《供应商行为准则》，并要求供应商签订《供应商行为准则》合规承诺函，推动供应商开展供应链管理及监督工作。

#### ◎ 《供应商行为准则》

劳工	健康及安全	环境	商业道德	管理系统
<ul style="list-style-type: none"> <li>择业自由</li> <li>适龄劳工</li> <li>劳动时间</li> <li>工资和福利</li> <li>人道关怀</li> <li>用工歧视</li> <li>工会自由</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业安全</li> <li>应急预案</li> <li>工伤和职业疾病</li> <li>劳工卫生</li> <li>体力劳动</li> <li>设备安全</li> <li>餐饮及住宿卫生</li> <li>健康和沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环评许可及报告</li> <li>预防污染和节约资源</li> <li>有害物质</li> <li>固体废物</li> <li>气体排放</li> <li>管制材料</li> <li>用水管理</li> <li>能源消耗及温室气体排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业诚信</li> <li>无不当利益</li> <li>信息披露</li> <li>知识产权</li> <li>公平商业、广告和竞争</li> <li>身份保护和报复</li> <li>负责任的原材料采购</li> <li>隐私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商承诺</li> <li>管理问责制和责任</li> <li>法律和海信要求</li> <li>风险评估和风险管理</li> <li>改进目标</li> <li>培训</li> <li>沟通</li> <li>员工反馈、参与和申诉</li> <li>审计和评估</li> <li>纠正举措流程</li> <li>文件和记录</li> </ul>

## • 供应商管理数字化平台

海信集团利用 SRM 数字化系统赋能供应链管理平台对供应商全流程高效管理，并对绿色采购落实情况进行及时监控，协同推动供应链智能化、绿色化转型。

SRM 系统涵盖品类采购策略、采购寻源、招投标管理、价格配额管理、供应商管理、采购协同、财务协同、委外协同、供应商碳管理等核心功能板块，构建起从采购策略制定到供应商全生命周期管理的一体化数字化体系，不仅实现对供应商全流程高效管控，更通过实时数据监控推动绿色采购目标落地，助力供应链管理向智能化、低碳化升级。

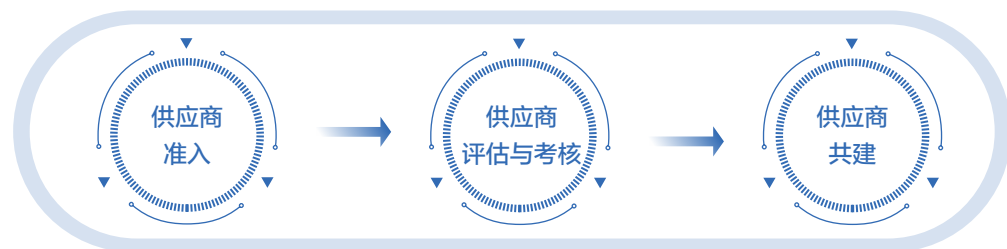


### 案例：海信日立赋能供应商碳管理

为赋能供应商进行自身的碳管理，海信日立组织供应商进行 SRM 供应商碳管理功能专项培训，内容覆盖收集组织碳数据、收集碳减排数据、产品碳足迹管理等模块的碳管理活动。目前，超 200 家供应商已通过 SRM 系统碳管理模块实现碳排放数据线上化跟踪，构建起供应链协同减碳的数字化管理体系，推动产业链绿色转型效能提升。

## 供应链全流程管理

海信集团积极将可持续发展纳入全生命周期管理流程，对内完善可持续供应链体系搭建工作，提升管理规范化与标准化水平；对外通过供应商 ESG 培训、供应商大会等方式携手上下游协同发展。



## • 供应商准入

我们持续优化供应商准入流程，依据《供方认定管理办法》设定严格标准，对供应商采购流程进行明确规定，从物料质量等级、资源分类、采购风险等维度明确资质门槛。同时，我们重点评估供应商的合规管理、社会责任、绿色发展等多个维度的履责情况，确保其在行业经验、企业风险、质量管理和环境保护等方面均达到要求后准以入库。为保障各项要求的落地，我们从员工权益、环保、绿色供应链、冲突矿产、危险品管理等维度入手，对供应商进行现场审核，充分考察其可持续发展表现。

### ◎ 供应商现场审核要点

ESG 相关的维度	评估内容	
员工权益	劳动权益	是否涉及：（1）工厂强迫、监禁、不法契约或束缚的劳工；（2）厂内员工的年龄小于 16 岁
	特殊人群聘用情况	是否聘用特殊人群
	员工权益	是否有员工权益保障，包括与员工签订正式劳动合同、对工时进行过程控制、按时为员工发放工资、按当地法规要求发放加班费；是否有安全完善的员工食宿环境
	特殊工种及设备	特种设备是否注册、是否有年检证书；是否有电梯 / 叉车 / 电工 / 焊工等特种设备及特种作业操作证书
环保	排污、排废等环保方面	是否符合《环境保护法》的规定，是否涉及非法外包，含有万利标志及品牌标识，以及 WM 标识和 WM 品牌标识的产品、配件、包材的非法外包
绿色供应链		考察供方是否设立碳足迹、碳排放监控指标
冲突矿产		供应链中是否涉及冲突矿产的采购
危废品管理		是否有危废运输 / 处理商的许可证复印件；近一年危险废弃物存储、转移和运送单据是否完整
体系认证		是否通过 ISO 9001 或 IATF 16949 质量体系认证（高污染企业需要通过 ISO 14001 环境管理体系认证）并在有效期内

## • 供应商评估与考核

海信集团持续关注供应商的社会、环境管理行为，积极采取措施，确保供应链的合规性和可持续性。2024 年底，我们在供应商绩效考核中深度融入 ESG 理念，将 ESG 相关指标纳入绩效管理与考核体系，发布《供应商绩效管理》样板流程，构建六维考核体系和年度审核机制。

### 六维考核体系

新的供应商绩效考核体系涵盖技术、成本、交付、服务、质量、ESG 六个维度，其中 ESG 评价维度重点对供应商开展碳盘查、碳排数据及打造绿色供应链进行考核。针对关键供应商，我们将绿色物料、绿色包装、有害物质减量使用、产品再生利用性等关键维度纳入考量，确保供应链各环节持续符合可持续发展要求。

供应商分级	供应商定义	管理举措
90 分以上 	供应商绩效良好，所有关键指标上都保持稳定的优良表现，符合或超过预期目标和标准。	无需采取纠正措施，继续维持当前合作。
70-90 分 	供应商的表现总体上符合要求，但某些方面存在一定的偏差或风险。	持续关注供应商表现，防止问题扩大。定期监控供应商，可能需要进行小范围的改进或调整。
60-70 分 	供应商在多个关键指标上表现不佳，存在较为明显的问题，已经影响到合作关系或整体供应链的正常运作。	采取纠正措施，并与供应商协商改进计划。如无法在一定时间内改善，考虑替换供应商。
60 分以下 	供应商的表现严重不达标，影响到了企业的正常运营，可能出现了重大失误或违约情况。	考虑终止合作，并寻找替代供应商。

### 年度审核机制

我们每年均会对供应商进行例行审核，审核内容与准入审核内容相同，如供应商未通过再次审核将进行限期整改，如整改期限满仍未能复审合格的将被淘汰。此外，集团每年对供应商进行诚信守法及贸易安全评价监控，最终评价结果为不符合的，经供应商管理委员会评估，将给予冻结、淘汰等处理。

## • 供应商共建

海信集团持续推动供应商协同发展，通过培训、共建等多种方式为供应商赋能，并依托深度协同合作，携手构建活力、互利共赢的绿色生态体系。

### 协同供方减排

海信集团锚定价值链碳中和目标，优先携手战略核心供应商，协同战略供方制定减排目标。2024 年，我们通过调查问卷形式，对超 1,000 家供应商展开全面的绿色低碳工作摸底，了解供应商碳排放、可再生能源使用及规划、减排目标、第三方认证等关键信息。同年，海信集团与战略供应商签订《减排行动承诺书》，明确要求供应商采取减排措施，并设定清晰的碳减排目标，推动战略供应商加速低碳发展。



#### 案例：海信欧洲构建低碳合作伙伴生态

海信欧洲积极响应 CSRD 要求，系统披露可持续发展信息。海信欧洲不仅自身立足双碳战略，还致力于与各方伙伴共创低碳未来，要求所有合作伙伴遵循相同的可持续发展战略，并对高风险合作伙伴进行可持续发展审计。



## 强化能力建设

海信集团积极构建培训体系提升质量管理能力，搭建交流平台（每两年召开供应商大会、战略沟通会等多样化形式）促进长期合作，同时聚焦内部供应链与采购团队 ESG 能力建设，通过专场培训深化 ESG 认知，确保供应链运营中经济效益与社会责任的有机统一。



### 案例：海信日立驱动空调智控系统绿色升级

海信日立践行 ESG 发展理念，与青岛开拓隆海开展战略协作，通过空调智控系统绿色升级项目实现环境与社会价值双赢。项目依托物联网集控网关与动态负荷调节技术，构建智慧能源管理系统，实现  $\pm 0.5^{\circ}\text{C}$  精准温控及分时分区智能调控，全年综合电耗同比降低 19%。凭借环境信息披露透明度与技术创新应用的突出表现，青岛开拓隆海获颁“ESG 创新协作伙伴奖”，树立行业绿色协同发展典范。



### 案例：海信家电首届“供方精益管理赋能大会”顺利举行

2024 年，海信家电召开首届“供方精益管理赋能大会”，邀请百余家优秀供应商齐聚一堂，通过精益生产模式深度分享、标杆实践案例双向互鉴等环节，打破传统供需协作边界，推动上下游从单一合作向价值链协同进化，最终实现全链条共生共赢的发展格局。



“供方精益管理赋能大会”



### 案例：海信集团与万华化学成立联合实验室

海信集团与万华化学聚焦前沿材料技术研发，成立专项联合实验室。双方合作开发的超低密度薄壁发泡技术将海信超薄产品壁厚相较于普通产品大幅缩减 44%，打破 33mm 的技术瓶颈。在节能降耗方面，该技术使每台产品发泡料用量减少 1.92 千克，可减少碳减排量 6.86 千克，实现了产品工艺的革新突破。

## 冲突矿产

海信集团不断加强冲突矿产管理，构建无冲突供应链体系。我们每年针对涉及责任矿产的供应商，应用采购冲突矿产报告模板及问卷，要求逐级追溯冶炼厂来源，严禁采购受冲突影响和高风险地区矿产。

在新供应商引入和已入库的供应商例行审核标准中，海信均设置了针对冲突矿产的评价维度。我们在新供应商筛选阶段通过收集供方钽、锡、钨、金等矿物来源信息，确保物料不含为侵犯人权武装团体牟利的冲突矿产；现场审核阶段，供应商须提交《不使用冲突矿产声明》；合同签署时要求供应商签订《企业社会责任协议》，该协议要求供应商制定政策以合理确保其制造物料中所含的钽、锡、钨和金不会以直接或间接的方式为刚果民主共和国或周边国家 / 地区中严重侵犯人权的武装团体提供资金或利益，供应商签署率 99.3%。



### 案例：三电控股推进冲突矿产调查工作

2024 年，三电控股发布《供应商基本原则》，明令禁止所有供应商使用“冲突矿产”，从源头杜绝供应链风险。同年，三电控股积极开展专项调查工作，通过冲突矿产（CMRT）调查，完成 113 家供应商排查；同步推进扩展（EMRT）调查，覆盖 110 家企业，全面摸清矿产来源情况。通过严格的制度约束与深入调查，三电控股有效强化了供应链管理，确保原材料合规性，践行企业社会责任，为行业供应链绿色可持续发展提供了范本。

# 助力行业发展

作为行业领军企业，海信集团在实现自身多元化发展的同时，以“生态共建者的角色”为行业可持续创新与转型注入强劲动能，推动行业向更具韧性与责任感的方向进阶。

## 标准体系建设

我们积极研制绿色低碳领域标准，将先进的技术成果和成熟的产业化经验转化为标准，与科研机构、产业链企业通力合作，共同推进全行业的技术进步和低碳转型。标准覆盖显示、商空、家空、冰冷等多类产品，包括产品绿色设计、能效等级评价、产品碳足迹评价、绿色供应链评价等多个方面，推动家电行业绿色发展，提升国际竞争力。截至 2024 年末，海信集团累计主导、参与 130 余项绿色低碳国家 / 行业 / 团体技术标准的制修订。

### 海信集团主导、参与的部分绿色低碳标准

技术领域	标准编号	标准名称
绿色设计	SJ/T 11771-2020	绿色设计产品评价技术规范 电视机
	SJ/T 11923-2023	绿色设计产品评价技术规范 投影显示产品 <small>(投影技术行业首个绿色产品设计的行业标准)</small>
	JB/T 14568-2023	绿色设计产品评价技术规范 空气源热泵冷热水机组
	JB/T 14569-2023	绿色设计产品评价技术规范 多联式空调(热泵)及类似机组
	JB/T 14572-2023	绿色设计产品评价技术规范 蒸汽压缩循环水源式冷水(热泵)机组
	QB/T 5500-2020	绿色设计产品评价技术规范 家用电冰箱
	T/CESA 1033-2019	绿色设计产品评价技术规范 投影机
	T/CESA 1068-2020	绿色设计产品评价技术规范 监视器
	T/CESA 1110-2020	绿色设计产品评价技术规范 液晶显示器件
	T/CESA 1125-2020	绿色设计产品评价技术规范 交互式触控一体机
	T/CESA 1126-2020	绿色设计产品评价技术规范 有源音箱

技术领域	标准编号	标准名称
绿色工厂	T/CESA 1090-2020	电视机制造业绿色工厂评价要求
	T/CESA 1093-2020	投影机制造业绿色工厂评价要求
	T/GDES 42-2020	液晶电视制造业绿色工厂评价导则
绿色供应链	GB/T 41505-2022	电子信息制造企业绿色供应链管理规范
	GB/T 43902-2024	绿色制造 制造企业绿色供应链管理 实施指南
	GB/T 43903-2024	绿色制造 制造企业绿色供应链管理 信息追溯及披露要求
	QB/T 5501-2020	家用电器绿色供应链管理(1-5 部分)
	T/CESA 1079-2020	绿色供应链管理评价规范 平板电视机制造业
碳排放	T/CAQI 339-2023	民用建筑运行阶段碳排放综合评价
产品碳足迹	T/DZJN 127-2022	电器电子产品碳足迹评价 第 5 部分: 房间空气调节器

案例：海信视像推动全球激光显示领域行业标准建设

- 2014年**  
国际电工委员会电子显示技术委员会（IEC TC110）成立激光显示工作组，海信刘卫东博士当选工作组召集人。
- 2017年**  
积极推动激光显示分标委组建工作。
- 2020年**  
全国首个新型显示技术分标委——全国电子显示器件标准化技术委员会激光显示器件分技术委员会（SAC/TC547/SC1）成立，秘书处所在单位为海信视像。
- 2022年**  
参与起草的中国首项激光电视行业标准 SJ/T 11791—2021《电视接收设备 激光投影显示规范》正式实施。
- 2023年**  
牵头起草的首项投影产品绿色设计行业标准 SJ/T 11923—2023《绿色设计产品评价技术规范 投影显示产品》正式实施。
- 2024年**  
参与起草《电器电子产品有害物质限制使用要求》国家标准，该标准为家用电器类产品有害物质防控领域首部“国家强制标准”。

行业交流合作

海信集团深耕行业生态协同，积极搭建与同行携手共进的桥梁。通过定期参加协会和组织举行的技术会议，把握行业前沿趋势，联合产学研伙伴开展共性技术攻关，推动行业从竞争走向协同，以领军者担当为全球产业升级注入动能。

中国电子视像行业协会激光显示产业分会 会长单位	中国质量检验协会人居环境质量专业委员会 理事单位
中国电子工业标准化技术协会 副理事长单位	中国质量协会 常务理事
中国电子企业协会 副会长单位	中国电子信息行业联合会 副会长单位
中国家用电器协会 副理事长单位	中国轻工业联合会 理事单位
中国环境保护产业协会 会员单位	

案例：牵头制定《房间空调器新风功能评价规范》

为满足用户对健康化产品的需求，海信家电基于海量市场调研与技术验证，牵头制定《房间空调器新风功能评价规范》（QB/T8001 - 2024）。作为国内家用空调领域首个新风空调行业标准，该规范从新风功能的性能指标、测试方法、等级划分等多个方面进行了详细规定，为新风空调生产、销售提供依据，促进市场健康发展，引领行业技术跃迁。

案例：海信日立与多方合作发布《制冷热泵助力碳中和 技术途径与案例（2024）》

为促进行业绿色化、智能化转型，海信日立主动牵头，联合中国制冷学会、清华大学等产学研各界力量，整合资源、协同攻关。在“双碳”目标驱动下，与多方合作发布《制冷热泵助力碳中和 技术途径与案例（2024）》，汇聚行业优秀成果，为制冷热泵行业绿色转型提供实操指南。在合作中，海信日立充分发挥自身技术、制造优势，带动上下游企业协同发展，推动整个行业生态繁荣。

# 赋能智慧城市

从“一路绿灯”的城市交通到便民惠民的智慧城市，再到绿色节能的智慧建筑，海信集团搭建了贯通产品研发、生产、服务全流程的绿色可持续模式，以创新科技助力城市降本增效、节能减排，成为推动城市绿色高质量发展的中坚力量。

2024 年，海信集团聚焦智慧交通、智慧建筑等领域，开展 6 个高质量产品开发项目，围绕大数据、AI 等前沿方向推进 2 个技术预研项目，成功获批“工信部人工智能智慧交通链主企业”，申报“山东省智慧城市云脑重点实验室”及省科技厅垂域大模型等项目，推动 AI 在城市治理中的应用，以技术创新深化 ESG 实践。

## 智慧交通

在智慧交通领域，海信集团以大数据与人工智能为引擎，锚定“缓堵保畅”核心业务，通过创新产品体系持续提升城市管控治理效能与居民出行体验。

针对高密度场景聚集性拥堵治理难题，海信集团行业首创“源流并控”区域信号智能缓堵系统，突破传统治理瓶颈。该系统通过交通流精准预判与信号调控方案动态推荐技术，实现从拥堵源头到流通节点的全链条智能管控，显著改善通行效率。

### 海信城市智能交通信号控制系统

交通通行率提高

10%



停车次数、车行道路时间减少

30%



尾气排放污染减少

20%



中国智能交通协会创新奖

第十四届钱学森城市学（交通）金奖

《多模态大数据驱动的城市交通流组控动态协同优化关键技术及应用》  
获山东省科技进步二等奖

《大数据驱动的城市交通拥堵智能控制技术与产业化》  
获湖南省科技进步二等奖



## 智慧楼宇

海信集团以物联网、传感器及 AI 技术为核心，重塑人与建筑、环境之间的关系，为建筑提供全生命周期的管理与运维服务。自主研发的 ECO-B 智慧楼宇能源管理系统作为核心控制中枢，包含空气管理、能源管理、运维管理三大管理子系统，通过技术融合与场景化落地，推动建筑从传统运营向绿色智慧化转型。

### 智慧楼宇核心功能



高效管理



智能运维



能源管控

减少管理及运维工作量，降低  
管理人员投入超 70%

减少常驻人员，提升服务人员  
效率达 400%

从空间、时间、使用者维度，  
分析能耗运行数据与趋势

### ECO-B 智慧楼宇

#### ECO-B 智慧楼宇系统

##### ECO-B Air 空气管理系统

高效机房

多联机集控

末端自控

环境监测

##### ECO-B Energy 能源管理系统

光伏储能

峰值响应

空调计费

能耗分析

##### ECO-B O&M 运维管理系统

故障预诊断



## 发展新能源产业

海信集团依托新能源业务优势，为社会可持续发展贡献绿色解决方案。旗下网络能源公司致力于提供“产品-系统-方案-平台”全链路数字化储能解决方案，覆盖源网侧、工商业侧、户用侧等全储能场景；2024 年集团成功收购上市公司科林电气，涵盖智慧电气、新能源、互联网+ 三大业务板块，为客户提供能源电力系统全生命周期服务。网络能源公司与科林电气共同组成集团能源板块，未来将围绕清洁能源、智能电网、智能交通、智慧城市等领域，在全球新能源市场塑造独特的竞争优势与发展空间。



### 案例：科林电气国网河北省电力公司灵寿漫山花溪谷 4 兆瓦时储能项目

2024 年，科林电气完成了国网河北省电力公司灵寿漫山花溪谷 4 兆瓦时储能项目，项目采用科林自产的风冷 PACK 及储能系统，实现 100% 消纳新建开闭所下级分布式光伏发电，顺利解决了 10 千伏线路故障停电时间长、供电电压低的问题，提高供电可靠性，提高能源安全性，为能源转型、节能减排做出积极贡献。





## 促进社区发展

海信集团秉持“商业向善，科技向善”理念，聚焦教育公平、乡村振兴、环境保护及弱势群体关爱，以可持续的公益模式，持续传递温度与希望。2024年，我们将10月19日定为每年的“海信全球慈善日”，积极号召海信集团、各公司以及全体员工参与公益活动。

## 教育平衡发展

我们通过建设希望学校、捐赠教学设备、开展科普课程等方式，推动教育资源均衡发展。各类项目聚焦学生综合素质培养，助力青少年拓宽知识视野、提升探索能力，以教育公平为支点，缩小城乡教育发展差距，让更多孩子共享优质成长机遇。



### 案例：海信冰箱·雨辰助学项目深耕不辍

“海信冰箱·雨辰助学”项目聚焦偏远地区教育帮扶，自2017年启动以来已覆盖全国10余省市30余所学校，累计捐赠近万件教学物资，惠及师生约25万人次。项目通过“物资捐赠+课程开发+师资培训+心理关怀”的全链条模式，设立“爱心洗衣房”“海信学堂”等教育空间，改善办学条件；同时开展公益图书室建设、“一对一资助计划”与心理课程支持，从硬件设施到教学能力双向赋能，助力缩小城乡教育差距，持续推动教育公平发展。



### 案例：积极推动科学教育新实践

海信探索中心持续拓展科学教育边界，通过进校园、进社区、云课堂等形式开展科普公益，提升全民科学素养。依托青岛市科普专家团平台，海信探索中心全年走进青岛39所学校，开展49节课程和科学秀，覆盖逾7,000名师生；联合“春蕾计划”“阅来阅向上”等项目，关爱600余名留守困境儿童，组织30余人现场科普探索，邀请22名山区师生参与“去远方”科学旅程；携手高校、品牌企业举办科普展、沙龙等活动，构建多方联动的科普生态。



## 社会帮扶

海信集团聚焦弱势群体需求，提供生活物资援助、医疗支持、就业帮扶及精神关怀，促进社会公平与和谐发展。

### 案例：海信医院开展义诊活动

海信医院积极履行社会责任，定期组织多学科专家团队深入社区、高校、企业开展义诊服务，提供血压血糖检测、疾病诊断、健康咨询等全流程健康服务。2024年，海信医院联合齐鲁医院（青岛）、海慈医疗集团等三级医院，累计开展16场大型义诊。

### 案例：守护儿童成长

海信集团始终将关爱儿童群体作为履行社会责任的重要一环。2024年，下属财务公司发起捐赠倡议，为特殊儿童募集书籍、食品及衣物，并走进“同行之家”机构开展陪伴活动，以实际行动传递温暖与关怀。



## 乡村振兴

海信集团肩负企业社会责任，2021年正式启动“科技助农 乡村振兴”三年行动计划，致力于通过实际行动帮助贫困地区和农村群体改善生活条件，助力乡村振兴。我们在乡村振兴领域累计投入超2,000万元，惠及10余万人，形成“产业有支撑、技术有保障、销售有渠道”的可持续帮扶体系。

### 具体实践

#### 定点帮扶，打造振兴样板

- 向贵州黔东南州捐赠300万元，重点支持4个示范村建设，在雷山、关岭落地“乡村振兴示范村”，完善设施、发展特色产业，增强村庄“造血”能力。

#### 智慧赋能，升级农业产业

- 在山东平度打造智慧农业产业园，集智能种植与数字管理于一体，助推农业现代化。
- 建立“企业+合作社+农户”模式，发展刺梨、中药材等项目，提供技术支持与标准化管理，提升农产品品质与竞争力。

#### 科教双驱，强化发展支撑

- 组织农技培训超2,000人次，覆盖种植加工等领域，培养乡村人才队伍。

#### 产销贯通，打响品牌价值

- 依托聚好联平台，拓展农产品线上销售渠道，提升品牌影响力。
- 通过“直播助农”“电商赋能”等方式，推动产销一体化与品牌化发展。

## 关键绩效表

### 经济指标

指标名称	单位	2024 年
全年营收	亿元	2,153
营业收入同比增长率	百分比	6.5
海外收入	亿元	996
海外收入占全年营收百分比	百分比	46.3

### 管治指标

指标名称	单位	2024 年	
董事会构成	董事会成员数量	人	9
	独立董事数量	人	3
	女性高管占比	百分比	33.3
合规运营与风险管理	专项合规培训	场	104
	关键岗位人员培训覆盖率	百分比	100
商业道德	不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的案件数量	件	0
	不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
反贪污与反贿赂	累计完成警示教育培训	场	91
	警示教育员工参与率	百分比	100
	商业道德（含反贪腐）培训课程时长	小时	223

指标名称	单位	2024 年	
反贪污与反贿赂	商业道德培训董事覆盖率	百分比	100
	商业道德培训管理层及员工覆盖率	百分比	96
数字建设与信息安全	“灯塔工厂”累计数量	家	1
	报告期内网络安全事件数量	宗	0
	信息安全事故数量	次	0
	受信息安全事件影响的客户、消费者及员工数量	人	0
	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉数量	次	0
	数据安全事件数量	件	0

### 环境指标

指标名称	单位	2024 年	
环境管理	环保审查覆盖率	百分比	100
	环保投诉次数	次	0
	环境事故次数	次	0
	环境处罚次数	次	0
	环境诉讼案件数量	次	0
	获得 ISO 14001 环境管理体系认证的工厂累计数量	家	41
	环保培训次数	场	82
	环保培训参与人次	万人次	54.4

## 环境指标

指标名称	单位	2024 年	
应对气候变化	范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	245,268
	范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	383,369
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	628,637
	温室气体排放强度（范围一及范围二）	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.0510
	应对气候变化专项工作实际达成的温室气体减排量 <sup>1</sup>	吨二氧化碳当量	35,558
能源管理 <sup>2</sup>	能源消耗总量	吨标煤	100,646
	能源消耗总强度	吨标煤 / 万元产值	0.0082
	直接能源消耗总量	吨标煤	17,376
	柴油消耗量 <sup>3</sup>	吨	45
	柴油消耗强度	千克 / 万元产值	0.0036
	汽油消耗量	吨	37
	汽油消耗强度	千克 / 万元产值	0.0030
	天然气消耗量	标准立方米	1,297
	天然气消耗强度	标准立方米 / 万元产值	1.0521

<sup>1</sup> 该指标为 2024 年节能降碳专项项目所带来的温室气体减排量。

<sup>2</sup> 能源消耗总量、直接能源消耗总量及间接能源消耗总量折算系数来源为 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》；各类能源消耗量及强度数据统计口径包括海信家电（含三电控股中国区）、海信视像、智动精工、宽带公司，不包含乾照光电与科林电气。

<sup>3</sup> 相较于 2023 年数据有所提升，主要原因是 2024 年海信集团积极推进园区叉车更换，将柴油叉车替代为电动叉车。

指标名称	单位	2024 年	
能源管理	间接能源消耗总量	吨标煤	83,270
	外购电力使用量	万千瓦时	57,733
	外购电力消耗强度	万千瓦时 / 万元产值	0.0047
	间接能源消耗量	吉焦	360,980
	外购蒸汽消耗强度	吉焦 / 万元产值	0.0293
	获得 ISO 150001 能源管理体系认证的工厂累计数量	家	23
	园区分布式光伏装机累积量	兆瓦	99.2
	分布式光伏发电使用量	万千瓦时	10,000
	水电采购量	万千瓦时	1,317
	绿证采购量	兆瓦时	50,080
水资源管理 <sup>5</sup>	绿色电力使用占比 <sup>4</sup>	百分比	21.20
	“零碳工厂”累计数量	家	4
	获国家级“绿色工厂”累计数量	家	17
	获省级“绿色工厂”累计数量	家	6
	国家级“绿色供应链管理示范企业”累计数量	家	7
	总耗水量	吨	3,385,812
	总耗水强度	吨 / 万元产值	0.2745
废弃物及污染物管理 <sup>6</sup>	废气排放总量 <sup>7</sup>	万立方米	980,537
	废气排放强度	万立方米 / 万元产值	0.0795

<sup>4</sup> 绿色电力涵盖光伏发电、水电，以及绿色电力证书所对应的符合条件的可再生能源电力。

<sup>5</sup> 水资源管理数据统计口径包括海信家电（含三电控股中国区）、海信视像、智动精工、宽带公司，不包含乾照光电与科林电气。

<sup>6</sup> 废弃物及污染物管理数据统计口径包括海信家电（含三电控股中国区）、海信视像、智动精工、宽带公司，不包含乾照光电与科林电气。

<sup>7</sup> 相较于 2023 年数据有所提升，主要原因是 2024 年海信集团完善废气处理设施，统一收集原本的无组织排放。

## 环境指标

指标名称	单位	2024 年	
废弃物及污染物管理	大气污染物类型		
	二氧化硫	吨	1.5
	氮氧化物	吨	6.6
	颗粒物	吨	11.4
	非甲烷总烃	吨	132
	VOCs	吨	570
	臭氧消耗物质 ( ODS )	吨	42
	废水排放总量	吨	2,254,894
	废水排放强度	吨 / 万元产值	0.1828
	废水排放类型 <sup>1</sup>		
工业废水	吨	471,081	
生活废水	吨	1,783,813	
废弃物排放总量	吨	75,254	
废弃物排放强度	吨 / 万元产值	0.0061	
废弃物排放类型			
无害废弃物	吨	73,439	
危险废弃物 <sup>2</sup>	吨	1,815	

<sup>1</sup>相较于 2023 年数据有所提升，主要原因是 2024 年海信家电进一步优化统计口径。

<sup>2</sup>危险废弃物的披露范围依照中华人民共和国生态环境部刊发的《国家危险废物名录》（2021 版）进行界定；相较于 2023 年数据有所提升，主要原因是 2024 年海信集团将部分积累的废电路板进行了统一处理。

## 社会指标

指标名称	单位	2024 年		
产品质量与安全 <sup>3</sup>	ISO 9001 质量管理体系认证累计数量	家	12	
	ISO 9001 质量管理体系认证覆盖率	百分比	100	
	IATF 16949 认证累计覆盖公司数量	家	4	
	北美安规认证累计覆盖公司数量	家	7	
	因产品质量问题导致的召回事件数量	件	0	
	产品安全相关的违规或诉讼事件数量	件	0	
	产品合格率	百分比	98	
	组织质量培训场数	场	242	
	参与质量培训人次	人次	12,097	
	推进质量改善课题数量	项	886	
	成立公司级质量改善项目数量	项	100	
	QC 活动开展数量	项	1,546	
	QC 质量管理小组数量	个	405	
	WORST 质量改善小组数量	个	189	
可持续产品	国家级“绿色设计示范企业”累计数量	家	6	
	家电类一、二级能耗产品型号占比	百分比	>90	
研发与创新	尖端人才数量	人	295	
	专利申请数量	总数	件	5,966
		其中：实用专利申请数量	件	2,366
		其中：发明专利申请数量	件	3,189

<sup>3</sup>该类指标覆盖范围为家电产业相关公司。

## 社会指标

指标名称	单位	2024 年		
研发与创新	总数	件	4,077	
	专利授权数量	其中：实用专利授权数量	件	1,872
		其中：发明专利授权数量	件	1,888
	著作权数量	件	301	
	知识产权管理体系认证企业累计数量	家	2	
	国家知识产权优势企业和示范企业累计数量	家	16	
	专利申请宣传培训次数	次	25	
	专利申请宣传培训员工参与人数	人	1,353	
	因专利获得奖励的员工人数	人	4,268	
	因专利给予员工的奖励金额	万元	713	
客户体验与满意度 <sup>1</sup>	客户满意度调查覆盖率	百分比	100	
	客户满意度分数	百分比	98	
	客户投诉响应率	百分比	100	
	客户投诉解决率	百分比	100	
员工雇佣	按性别划分的雇员比例	男性	百分比	63.83
		女性	百分比	36.17

指标名称	单位	2024 年		
员工雇佣	按地区划分的雇员比例	中国大陆	百分比	77.37
		港澳台及海外	百分比	22.63
	按学历划分的雇员比例	本科	百分比	21.06
		硕士及以上	百分比	8.53
	按年龄划分的雇员比例	<30	百分比	44.47
		30-50	百分比	51.75
>50		百分比	3.78	
员工发展与培训	员工培训总场次	场	6,465	
	按性别划分的受训雇员人数	男性	人	74,031
		女性	人	41,945
	人均受训时长	小时	79	
职业健康与安全	员工体检参检率	百分比	100	
	因工亡故率	百分比	0	
	因工亡故的人数	人	0	
	安全生产事故数量	起	0	
可持续供应链	使用环境评价维度筛选的新供应商百分比	百分比	98.9	
	《企业社会责任协议》供应商签署率	百分比	99.3	
	《廉洁承诺协议》供应商签署率	百分比	99.3	
	《供应商行为准则》供应商签署率	百分比	99.5	

<sup>1</sup> 2024 年中国区域客户服务数据，暂未包含信芯微、房地产公司。

# 指引索引表

## GRI 指标索引



### 使用声明

海信集团参照全球报告倡议组织（GRI）标准编制本报告，汇报期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性表述）



### 所用 GRI

GRI1: 基础 2021

议题标准	披露项	位置及说明
GRI 2: 一般披露	2-1 组织详细情况	3-6
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	1
	2-3 报告期、报告频率和联系人	1
	2-4 信息重述	不涉及
	2-5 外部鉴证	不涉及
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	6、78-80
	2-7 员工	67-75
	2-8 员工之外的工作者	/
	2-9 管治架构和组成	9、20
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	20
	2-11 最高管治机构主席	20
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	9、20、22
	2-13 为管理影响的责任授权	9、20、22
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	9
	2-15 利益冲突	20
	2-16 重要关切问题的沟通	9-10

议题标准	披露项	位置及说明	
GRI 2: 一般披露	2-17 最高管治机构的共同知识	20	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	20	
	2-19 薪酬政策	20、70	
	2-20 确定薪酬的程序	20、70	
	2-21 年度总薪酬比率	/	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	8	
	2-23 政策承诺	24	
	2-24 融合政策承诺	24-25	
	2-25 补救负面影响的程序	25	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	25	
	2-27 遵守法律法规	严格遵守法律法规	
	2-28 协会的成员资格	83	
	2-29 利益相关方参与的方法	10-11	
	2-30 集体谈判协议	/	
	GRI 3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	11-12
		3-2 实质性议题清单	11-12
3-3 实质性议题的管理		11-12	
GRI 201: 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	/	
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	52-54	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	70-71	
	201-4 政府给予的财政补贴	/	

议题标准	披露项	位置及说明
GRI 202: 市场表现	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	/
	203-2 重大间接经济影响	/
GRI 204: 采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205: 反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	24
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	24-25、88
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	24-25、88
GRI 206: 反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	88
	206-2 国别报告	/
GRI 207: 税收	207-1 税务方针	23
	207-2 税收管治、控制和风险管理	23
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	23
	207-4 国别报告	/
GRI 301: 物料	301-1 所用物料的重量或体积	/
	301-2 所用循环利用的进料	/
	301-3 再生产品及其包装材料	/
GRI 302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	89
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	89
	302-4 降低能源消耗量	56
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	/
GRI 303: 水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	59
	303-2 管理与排水相关的影响	59
	303-3 取水	/
	303-4 排水	/
	303-5 耗水	89

议题标准	披露项	位置及说明
GRI 304: 生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
	304-3 受保护或经修复的栖息地	64
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	89
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	89
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	89
	305-5 温室气体减排量	89
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	90
	305-7 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大气体排放	90
GRI 306: 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	61
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	61
	306-3 产生的废弃物	90
	306-4 从处置中转移的废弃物	/
	306-5 进入处置的废弃物	/
GRI 308: 供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	78-80
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI 401: 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	/
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	70-72
	401-3 育儿假	71
GRI 402: 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	71、73

议题标准	披露项	位置及说明
GRI 403: 职业健康与安全	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	74
	403-3 职业健康服务	71
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	72-73
	403-5 工作者职业健康安全培训	75
	403-6 促进工作者健康	71、73-75
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	71、73-75
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	71、73-75
	403-9 工伤	91
	403-10 工作相关的健康问题	91
	GRI 404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案		68-69
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		/
GRI 405: 多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	20、67、70
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	/

议题标准	披露项	位置及说明
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
GRI 413: 当地社区	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	78-80
GRI 414: 供应商社会评估	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	/
	GRI 415: 公共政策	415-1 政治捐助
GRI 416: 客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	42-43
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	90
	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	46
GRI 417: 营销与标识	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
	417-3 涉及营销传播的违规事件	/
	GRI 418: 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉

## 读者意见反馈

感谢您阅读《海信集团 2024 年环境、社会及管治报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进海信集团提升 ESG 管理能力和水平，本集团衷心欢迎您对报告提出意见建议，并通过邮箱：[hiesg@hisense.com](mailto:hiesg@hisense.com) 反馈给本集团。

1. 您属以下哪类利益相关方？

- |                                   |  |                                   |
|-----------------------------------|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 消费者      | <input type="checkbox"/> 政府及监管机构       | <input type="checkbox"/> 员工       |
| <input type="checkbox"/> 股东 / 投资人 | <input type="checkbox"/> 合作伙伴（供应商、分销商） | <input type="checkbox"/> 媒体       |
| <input type="checkbox"/> 社区       | <input type="checkbox"/> 公益组织 / 行业协会   | <input type="checkbox"/> 其他 _____ |

2. 您认为本报告是否全面反映了海信集团在环境、社会及管治方面的表现？

- |                            |                             |                            |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 否 |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|

3. 您认为本报告是否能够全面地响应海信集团利益相关方的期望和要求？

- |                            |                             |                            |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 否 |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|

4. 您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效？

- |                            |                             |                            |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 否 |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|

5. 您认为本报告的表述是否条理清晰、通俗易懂？

- |                            |                             |                            |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 否 |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|

6. 您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

- |                            |                             |                            |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 否 |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|

7. 您希望了解但未在本报告中披露的内容：

---

---

---

8. 您对海信集团 ESG 管理工作和 ESG 报告还有哪些意见和建议？

---

---

---

**Hisense**