

科技向善 绿色未来

海信国际中心

海信工厂联合各地学校  
培养人才  
为绿色制造建立岗位

积极投身乡村振兴  
助推农业现代化，助力乡村人才培养

海信冰箱公益助学活动  
足迹遍布10多个省份，受益师生超30万人

# Hisense

40.

E  
Environmental

S  
Social

G  
Governance

## 海信集团 2025 环境、社会及管治报告

HISENSE GROUP HOLDINGS CO., LTD. 2025  
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

# 目录

## 前篇

- 01 关于本报告
- 02 董事长致辞
- 03 走进海信
- 06 可持续发展管理
- 08 双重重要性评估
- 11 年度专题
  - 产业协同 构建全场景绿色生态
  - 灯塔领航 加速绿色智造升级

## 附录

- 99 关键绩效表
- 103 GRI指标索引表
- 105 称谓列表
- 106 读者意见反馈

## 01

### 以信治企 筑牢根基

- 17 公司治理
- 18 合规运营
- 21 风险管理
- 23 商业道德
- 25 信息与数据安全

## 04

### 尊贤爱才 凝心聚力

- 72 员工权益保障
- 75 职业健康与安全
- 78 员工发展与培训

## 02

### 人本科技 至臻品质

- 30 产品质量与安全
- 34 研发与创新
- 42 可持续产品
- 44 客户体验与满意度
- 47 负责任营销

## 05

### 携手并进 价值共享

- 85 可持续供应链
- 90 行业发展
- 93 社会贡献

## 03

### 守护地球 和谐共生

- 50 应对气候变化
- 56 环境合规管理
- 57 能源管理
- 61 水资源管理
- 63 废弃物及污染物管理
- 66 资源利用与循环经济
- 69 生态系统和生物多样性保护



# 关于本报告

## 报告说明

《海信集团2025年环境、社会及管治报告》(以下简称本报告)是海信集团控股股份有限公司发布的第四份环境、社会及管治报告。本报告旨在向全球利益相关方披露海信可持续发展理念、政策及2025年度在环境、社会、经济、管治等领域的具体实践和关键绩效表现,回应利益相关方对海信可持续发展工作的关切和期望、与利益相关方就海信年度可持续发展工作进展进行全面的沟通。

## 报告范围

本报告以海信集团控股股份有限公司为主体,涵盖集团总部各事业部及下属公司。为便于表述和阅读,本报告中“海信集团控股股份有限公司总部、各事业部及下属公司”整体以“海信”“集团”或“我们”表示。涉及海信集团下属公司的称谓,请参阅本报告[附录三:称谓列表](#)。

本报告的时间范围涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间(以下简称2025年、本年度或报告期)。为增强报告的可比性、完整性及前瞻性,部分内容的覆盖时间往前后年度适度延伸。

除特殊说明外,本报告所披露信息和数据的组织范围与海信集团2025年年度报告合并财务报表范围一致。如部分数据统计范围与前述范围间存在差异,本报告将在对应位置(如适用)进行说明。

## 编制依据

本报告参照全球可持续发展标准委员会(GSSB)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、国际可持续准则理事会(ISSB)《国际财务报告可持续披露准则第2号—气候相关披露》(IFRS S2)、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告指引(试行)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告指引(试行)》、香港联合交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》、联合国可持续发展目标(UN SDGs)等标准、指引及指南编制。

## 编制原则

本报告秉持重要性、量化、平衡、一致性的报告原则,审慎披露可持续发展相关信息与数据。

- 重要性:我们系统性开展了年度可持续发展相关议题双重重要性评估,以识别和评估各可持续发展议题对海信商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生的重大影响(即财务重要性),以及对经济、社会和环境产生的重大影响(即影响重要性)。议题双重重要性评估过程及结果请详见[双重重要性评估](#)。
- 量化:本报告采用量化的方法对适用的关键绩效指标进行计量,并披露计量方法、依据及口径(如适用)。

- 平衡:本报告旨在公允、平衡地陈述海信在环境、社会、经济、管治等领域的工作实践与进展表现,海信已尽量避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的选择、遗漏或呈报格式。
- 一致性:除特别说明外,本报告所披露之信息与量化指标均采用与过往报告相一致的披露统计方法,确保本报告的可持续发展相关数据与历史数据及未来数据具有连续性与可比性。对统计口径发生变化的情况,我们将在本报告相应位置(如适用)进行注释说明。

## 报告语言

本报告同时备有简体中文及英文版本,英文版本为本报告简体中文版本的翻译版本。若本报告不同语言版本间存在歧义,均以简体中文版为准。

## 报告获取

本报告以PDF电子版形式在[海信官网](#)向利益相关方及社会公众公开发布。如有进一步查询需求,或对本报告及海信可持续发展工作有任何疑问或建议,您可通过以下方式与我们联系:

地址:中国山东省青岛市崂山区香港东路88号海信国际中心A座

电话:400 611 1111

邮箱:[hiesg@hisense.com](mailto:hiesg@hisense.com)

# 董事长致辞



海信集团董事长、ESG委员会主任 贾少谦



值此海信集团2025年环境、社会及管治报告正式发布之际，谨向长期信任支持海信的广大投资者、合作伙伴、社会各界同仁，以及全体海信员工，致以诚挚敬意与衷心感谢。

这是我们连续第四年系统披露ESG实践与成果，亦是海信坚守“科技向善、商业向善”初心、深耕可持续发展之路的又一份答卷。海信始终将长期主义与ESG理念深度融入企业治理、产业发展、经营运营全流程，以责任立身、以实干践行，在稳健经营中兼顾环境价值、社会价值与产业价值。



## 以质量为底色，筑牢品质根基

我们恪守“质量七条军规”，持续推广全员参与、精益求精的质量文化，形成“质量就是人品、质量就是责任”的深层文化共识。我们构建产品生命全流程的质量安全管理体系，搭建质量数字化管理看板，将质量全流程管理数字化率提升至70%。依托数智化赋能、严苛标准与匠心坚守，海信集团获评工信部质量管理能力评价“预防级”，为行业首家最高评价；同时5家下属企业获评质量管理能力高等级企业。至此，海信成为工信部制造业企业质量管理能力评价中获评级别最高、数量最多的企业。随着纲领性文件《海信质量法》的发布，海信下一步的质量工作将与“成为全球最值得信赖的品牌”的战略深度关联。

## 以用户为中心，传递科技温度

我们立足家电、半导体、智慧能源、激光、汽车电子、内容平台等六大核心产业，聚焦用户需求持续推进产业转型升级，深度洞察全球不同区域市场需求，适配各地生活习惯与文化习俗，打造定制化产品与服务；构建线上线下全渠道服务体系，完善用户声音（VOC）数字化平台，广泛听取用户在各平台的真实声音，以贴心服务拉近与用户的距离。近期海信视像青岛工厂成功入选“客户至上灯塔工厂”，成为全球电视行业首座且唯一灯塔工厂，该工厂基于大数据与海信自研“星海”大模型搭建用户智能识别体系，自动归集并解析海量用户反馈，新品落地周期缩短62%。截至目前，海信电视的用户满意度已连续十一年位居行业第一。

## 以低碳为使命，打造数质标杆

我们郑重承诺不晚于2026年实现运营碳达峰、2050年实现运营碳中和。以数字化与AI为核心抓手，将绿色低碳深度融入研发、制造、物流全链条，以数智化转型驱动节能降碳实打实落地。在研发环节，依托数字化仿真与AI能效优化平台，通过材料升级、结构优化、智能降耗等方式，从产品设计源头精准管控；在生产制造端，以灯塔工厂为引领，依托能碳数字化

平台、数智化技改项目等持续深挖节能潜力，打造3家灯塔工厂、20家国家级绿色工厂、4家零碳工厂。在物流领域，以大数据智能规划运输路径、优化仓网布局，实现运力能效提升与碳排下降。

## 以创新为引擎，共建协同生态

立足行业发展大局，海信发挥链主企业示范带动作用。我们深度参与绿色低碳、智能制造、AI应用等领域的标准制修订，累计主导/参与发布国际标准78项、国家标准387项、行业标准273项、团体标准734项，其中累计主导参与绿色低碳标准制修订155项，以先进实践凝练行业共识、树立发展标杆。同时秉持开放创新理念，联合高校、科研机构及产业链伙伴开展关键技术联合攻关，共享绿色设计、节能技改、数字智造等创新成果。我们还将逐步向全行业开放1,300余项三色激光核心专利、66项三筒洗衣机核心专利，逐步打破技术垄断，促进全产业链协同发展。

道阻且长，行则将至。过去一年我们在ESG领域的积极行动，取得了诸多荣誉与认可，蝉联中国全球化品牌十强、入选财富中国ESG影响力榜单、斩获国内外设计与行业重磅奖项；下属公司Gorenje d.o.o.荣获Eco-Vadis铂金奖牌、海信视像及海信家电入选标普可持续发展年鉴等可持续发展荣誉。

行而不辍，未来可期。海信携手20余家中国领军企业，联合签署“可持续品牌”愿景倡议，并递交给联合国贸易和发展（UNCTAD）。未来，我们将以更长期主义的态度、更负责的决心及更具创新性的产品和服务，积极践行可持续发展，向着全球一流企业与值得信赖的品牌目标稳步前行。

# 走进海信

## 关于我们

海信成立于1969年，总部位于中国青岛。旗下拥有海信视像、海信家电、三电控股、乾照光电、科林电气五家上市公司，拥有海信、东芝电视、容声、科龙、gorenje、ASKO等多个品牌。

海信视像	海信家电	三电控股	乾照光电	科林电气
600060.SH	000921.SZ 00921.HK	6444.TY	300102.SZ	603050.SH

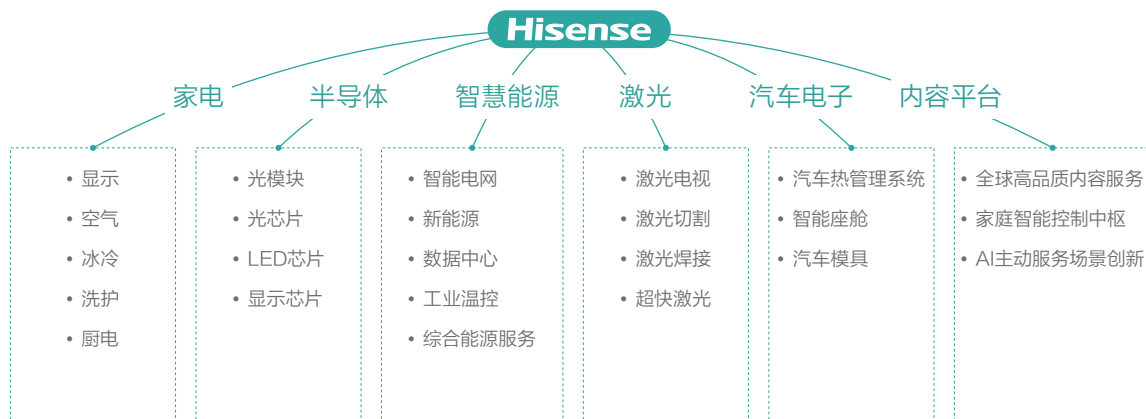
海信坚持“技术立企、稳健经营”的发展战略，聚焦用户需求持续推进产业转型升级，已构建起涵盖家电、半导体、智慧能源、激光、汽车电子、内容平台的六大核心产业，加快从“以产品为中心的硬件制造商”向“以用户为中心的智能生活服务伙伴”跃迁。

2025年，海信持续稳健增长

全年营业收入

**2,244** 亿元

## 产业布局



## 品牌矩阵



## 全球化

海信深耕全球化布局，在全球设有31所研发机构、41个工业园区和生产基地，设有65个海外公司和办事处，以“1+7”区域运营中心<sup>1</sup>快速响应用户需求。海信以体育为桥梁深化与全球用户沟通，先后赞助欧洲足球锦标赛（欧洲杯）、国际足联世界杯（世界杯）、国际足联俱乐部世界杯（世俱杯）等7届世界顶级体育赛事，连续9年蝉联中国全球化品牌10强，向着“建设世界一流企业，成就世界一流品牌”的目标加速前行。

2025年，海信

海外营业收入	同比增长	占全年营业收入的	海外自主品牌达
<b>1,107</b> 亿元	<b>11 %</b>	<b>49.3 %</b>	<b>87 %</b>

<sup>1</sup> “1+7”区域运营中心指中国及欧洲、北美、中南美、中东非、亚太、东盟、印度等七大海外运营中心。

# 年度ESG荣誉

可持续发展工业企业  
海信集团  
福布斯中国

2025中国工业碳达峰“领跑者”企业  
海信家电  
中国工业经济联合会

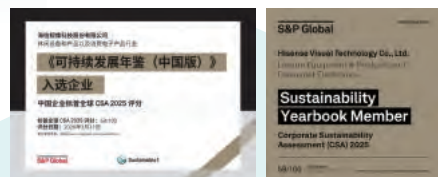
入选《财富》中国ESG影响力榜单  
海信集团  
《财富》中国

环境友好(E)先锋企业奖  
海信集团  
财联社

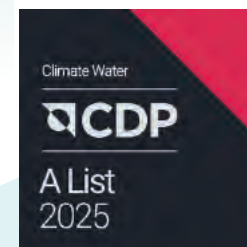


入选标普全球《可持续发展年鉴2026》  
全球版: 海信视像 中国版: 海信视像 | 海信家电  
标普全球

入选CDP气候变化、水安全A-List  
海信日立公司  
CDP



EcoVadis铂金  
Gorenje d.o.o.  
EcoVadis



# 可持续发展关键绩效<sup>2</sup>



**环境**

- 国家级“绿色工厂” **20** 家
- “零碳工厂” **4** 家
- 拥有ISO 50001能源管理体系认证的工厂 **29** 家
- 综合节能率 **8%**
- 园区光伏装机总量较上年度变化 **+36.3%**
- 国内基地绿色电力占比 **23.7%**

**社会**

- 累计申请专利 **7万+** 件
- 累计主导/参与绿色低碳标准修制订 **155** 项
- 国家级制造业单项冠军企业 **6** 家
- 承诺逐步开放三色激光核心专利 **1,300+** 项
- 开放三筒洗衣机核心专利 **66** 项
- 国家级“绿色供应链管理示范企业” **7** 家
- ISO 9001质量管理体系认证覆盖率 **100%**
- 国内ISO 45001职业健康与安全认证通过率 **100%**
- 雨辰助学公益项目受益人群 **30万+** 人次

**管治**

- ISO 37301合规管理体系审核 **通过**
- 廉洁警示教育开展场次 **300+** 场
- 风险管理相关培训总时长 **6,200** 小时

认证		
	ISO 37301 合规管理体系认证	
	ISO 27001 信息安全管理体系认证	
	ISO 27701 隐私信息管理体系认证	
	ISO 14001 环境管理体系认证	
	ISO 50001 能源管理体系认证	
	GB/T 29490 企业知识产权合规管理体系认证	
	ISO 9001 质量管理体系认证	
	IATF 16949 质量管理体系认证	
	ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证	

<sup>2</sup> 以下指标均来源于报告正文部分，相关指标统计口径及统计方法详见对应章节。

# 可持续发展管理

海信将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，持续夯实管理基础，构建以战略引领、机制保障与实践协同为核心的可持续发展管理体系。通过优化顶层设计、加强利益相关方沟通、开展双重重要性评估等措施，系统提升可持续发展管理能力，不断增强海信的综合竞争力。

## 海信的可持续发展承诺

我们始终坚守“科技向善、商业向善”原则，以长期主义诠释可持续发展理念，承诺“将不晚于2026年实现运营碳达峰，不晚于2050年实现运营碳中和”（详见[应对气候变化](#)）。



## 可持续发展顶层设计

我们以“建百年海信成为全球最值得信赖的品牌”为愿景，紧扣联合国可持续发展目标，立足自身业务定位与行业责任，构建了“Hisense TRUST”可持续发展战略模型。

2025年，我们结合内外部环境的动态变化与利益相关方的新期待，对关键领域的议题进行系统性优化与调整（详见[双重重要性评估](#)），旨在提升战略的前瞻性、针对性与可操作性。



## 可持续发展管理架构







为支撑可持续发展顶层设计落地，提升可持续治理能力与执行效能，我们建立了“决策层—管理层—执行层”三级ESG管理架构，明确各层级职责分工，强化统筹与协同，保障ESG战略有序高效推进。其中，董事会是最高ESG决策机构；董事会下设ESG委员会，统筹推进ESG治理；各职能部门及业务部门分工协作，主要贯彻落实海信ESG战略与其他ESG任务。

我们持续完善ESG管理架构，建立专项工作组协同机制。2025年，在执行层正式设立9个跨部门ESG专项工作组，覆盖研发、制造、供应链、回收、物流、合规、社会贡献、人力、品牌、上市公司等多个关键领域，进一步强化海信的ESG执行效能，实现全方位、全流程的ESG管理。

## 利益相关方沟通

沟通是海信构建长期信任与可持续价值的关键纽带。我们与核心利益相关方保持常态化沟通，通过多元渠道主动倾听和回应关切，并将利益相关方反馈融入战略与决策，持续增强各方对我们的认同与信任。系统分析不同利益相关方在环境、社会和管理方面的关注重点及其影响程度，为重要性议题识别与管理工作提供指导。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	回应方式
 政府及监督机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>依法纳税</li> <li>经济贡献</li> <li>反贪腐</li> <li>产品责任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>监督检查</li> <li>会议交流</li> <li>工作报告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>响应中国及运营所在地发展战略</li> <li>依法合规经营</li> <li>多举措实现业绩增长</li> <li>依法纳税</li> </ul>
 股东/债权人	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>合规运营</li> <li>风险管控</li> <li>股东权益</li> <li>信息披露</li> <li>商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>ESG报告等信息披露</li> <li>现场调研</li> <li>电话会议</li> <li>投资者关系网站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳健合规经营</li> <li>动态风险管控</li> <li>实现业绩增长</li> <li>多渠道动态沟通</li> <li>注重回报投资者</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>权益保障</li> <li>薪酬福利</li> <li>平等雇佣</li> <li>员工培训与发展</li> <li>员工安全与健康</li> <li>员工关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>内部沟通平台</li> <li>员工满意度调查</li> <li>绩效评估</li> <li>工会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>践行公平用工政策</li> <li>持续完善薪酬激励机制</li> <li>开展多元培训</li> <li>健康的工作环境</li> <li>体贴的人文关怀</li> </ul>

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	回应方式
 客户/消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>客户体验与满意度</li> <li>产品研发与创新</li> <li>客户隐私保护</li> <li>负责任营销</li> <li>负责任采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>投诉建议热线</li> <li>客户回访</li> <li>社交媒体平台</li> <li>客户供应链审核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>注重产品与服务品质</li> <li>践行负责任营销</li> <li>客服热线</li> <li>问卷调查</li> <li>多渠道信息互动</li> <li>建设可持续供应链</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信履约</li> <li>可持续采购</li> <li>产品质量与安全</li> <li>商业道德</li> <li>知识产权保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商线上平台</li> <li>供应商培训</li> <li>供应商会议交流</li> <li>现场调研</li> <li>展会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>畅通的沟通渠道</li> <li>良好的合作关系</li> <li>严格执行合作协议</li> <li>开展尽职调查</li> <li>提供培训支持</li> </ul>
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作共赢</li> <li>行业发展</li> <li>诚信履约</li> <li>风险防控</li> <li>负责任采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>战略协作</li> <li>行业交流</li> <li>实地考察</li> <li>供应链尽职调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>认真履约合同</li> <li>加强运营风险管理</li> <li>加强战略合作</li> <li>行业标准制定</li> <li>赋能供应链可持续发展</li> </ul>
 社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>乡村振兴</li> <li>教育支持</li> <li>公益慈善</li> <li>环境保护</li> <li>社区发展</li> <li>促进就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动</li> <li>社区活动</li> <li>媒体沟通</li> <li>公开咨询</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供教育支持</li> <li>开展志愿活动</li> <li>为当地提供就业机会</li> <li>驰援救灾</li> <li>定点帮扶</li> <li>深化海外履责</li> </ul>
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品责任</li> <li>ESG表现</li> <li>员工权益保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新闻发布会</li> <li>社交媒体平台</li> <li>实地访谈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新闻报道和宣传</li> <li>参与主题论坛</li> <li>公众与媒体沟通</li> </ul>
 行业协会及社会组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>科研创新</li> <li>人才培养</li> <li>良好的公众关系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业活动与合作</li> <li>公益活动</li> <li>专题会议</li> <li>电话邮件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>标准制修订</li> <li>支持NGO活动</li> <li>加强与行业组织沟通与协作</li> </ul>

# 双重重要性评估

重要性评估是可持续发展管理及信息披露的重要环节之一。2025年，我们遵循双重重要性原则开展年度重要性议题评估，从财务重要性和影响重要性两个维度，识别和分析ESG议题的风险和/或机遇对海信的财务影响，以及海信在相关议题的表现对经济、环境和社会产生的影响。最终形成了重要性议题矩阵，为进一步厘定可持续发展管理重点和制定行动计划提供支撑。

## 双重重要性评估流程



## 重要性议题矩阵

最终评估结果显示，11项议题具有极高的影响重要性，5项议题具有极高的财务重要性；其中，4项议题同时具有极高的财务重要性与极高的影响重要性，包括：

- [应对气候变化](#)
- [产品质量与安全](#)
- [研发与创新](#)
- [合规运营](#)



海信2025年重要性议题矩阵

## 财务重要性议题风险和机遇分析

针对五项具有极高的财务重要性的议题，我们进行了更深入的可持续相关风险与机遇分析。关于“应对气候变化”议题相关的风险与机遇分析，详见[应对气候变化](#)，其余内容请参见下表。本报告将在对应章节中，从“治理”“战略”“风险和机遇管理”“指标与目标”四个维度，披露这五项议题的相关信息。

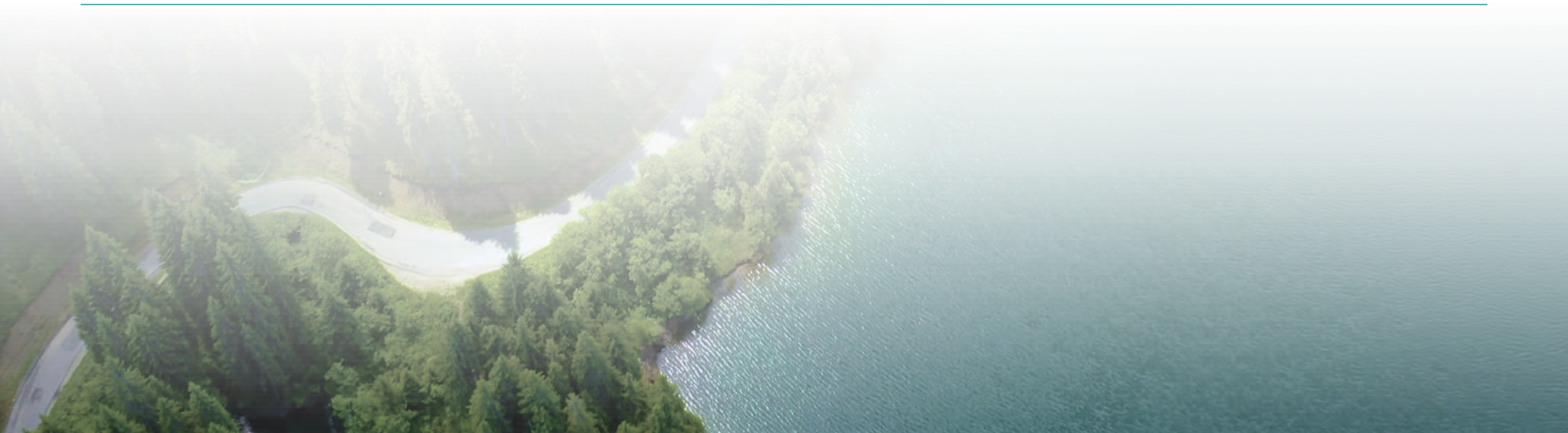
○ 短期 ● 中期 ● 长期

议题	定义	影响时间 <sup>3</sup>	风险	机遇
产品质量与安全	在产品的设计、生产、交付过程中，建立严格的质量控制体系，确保符合标准与用户要求，保障产品质量、维护用户使用安全的管理措施与实践	○ 短期 ● 中期 ● 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>质量风险：产品质量不达标可能引发用户投诉、退货或召回，增加售后成本，可能面临赔偿责任与监管罚款，影响盈利能力和企业声誉</li> <li>安全风险：产品存在安全隐患可能导致事故与法律诉讼，损害品牌信任度，带来长期市场份额流失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>品牌价值提升：持续提供高质量、安全可靠的产品有助于提升品牌形象，增强用户满意度与忠诚度</li> <li>市场拓展：在家电、半导体、智慧能源、激光、汽车电子、内容平台等领域，高品质产品有助于获得高端市场准入，加快全球业务拓展步伐，优化收入结构</li> </ul>
研发与创新	通过科研突破、创新技术，推动产品与体验升级，保持行业竞争力并促进产业可持续发展的管理措施与实践	● 中期 ● 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术风险：技术突破不确定性高，研发失败或未能达到预期目标将导致大量前期投入难以回收，影响财务报表表现</li> <li>市场风险：创新产品面临市场不确定性，若未能满足用户需求、获得市场认可，将影响预期销售回报与投资回收期</li> <li>财务风险：高强度创新投入可能带来阶段性财务负担，影响现金流和其他关键业务的资金配置效率</li> <li>知识产权风险：知识产权保护不足或海外合规风险（如专利纠纷、权属不清）可能导致核心技术被侵权或引发法律争议，削弱创新回报与竞争优势</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术护城河构建：持续创新有助于提升产品附加值，构建全球协同的研发体系，建立技术壁垒，增强整体竞争优势</li> <li>新市场渗透：以用户为中心开展研发创新，立足真实需求打磨产品痛点，深挖场景应用迭代技术方案；拓展新业务领域，扩大智慧能源、半导体、汽车电子等业务范围，实现收入多元化</li> <li>资源效率提升：通过极致能效提升、清洁能源转型、能碳数字化转型提升运营效率，节约资源，优化成本结构</li> <li>知识产权资产化与价值转化：强化专利布局 and 标准参与可构建技术壁垒，推动技术成果转化为许可收益、新业务机会和品牌溢价，提升企业长期竞争力与资本吸引力</li> </ul>

<sup>3</sup> 影响时间，即风险或机遇事件发生后，预期对海信产生影响的时间范围。短期：1年以内；中期：1至5年；长期：5年以上。

○ 短期 ● 中期 ● 长期

议题	定义	影响时间 <sup>3</sup>	风险	机遇
合规运营	为保护运营安全与市场信誉,通过建立健全制度体系、实施常态化监控审计、开展专项培训与文化建设,确保所有经营活动符合当地法律法规及商业规范的系统性实践	○ 短期 ● 中期 ● 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>财务风险:外部ESG等方面的合规趋严,可能引发罚款、赔偿及合规成本上升,增加财务负担</li> <li>声誉风险:违规易导致公众信任下降和利益相关方关系恶化,损害品牌形象</li> <li>技术风险:新规可能限制技术应用或合作,阻碍产品创新与研发进程</li> <li>市场风险:合规壁垒抬高市场准入门槛,削弱在关键区域的竞争力与份额</li> <li>运营风险:多变的合规要求可能导致供应链中断或内部流程低效,影响正常运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>财务层面,借助绿色补贴、绿色信贷降低融资成本,通过节能技改、数字化提效等对冲合规投入</li> <li>声誉方面,全链条ESG合规塑造绿色品牌标签,拉高产品溢价,稳固上下游合作关系</li> <li>技术上,深度参与行业标准制定和创新研发,将合规要求转化为技术壁垒</li> <li>市场端,完善的海外合规资质助力稳固全球市场份额,依靠数字化管控优化供应链,保障产业链稳定</li> </ul>
信息与数据安全	通过数据安全治理、网络防护与隐私保护措施,保障公司数据、经营信息免受泄露与滥用风险的管理措施与实践	● 中期 ● 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术风险:数字化和AI技术的广泛应用可能对企业经营管理的商业秘密带来风险</li> <li>存储传输风险:云端存储、跨平台流转等新存储传输技术,可能面临黑客攻击、数据勒索与窃取,流转管控不足等风险</li> <li>数据质量漏洞:海量数据普遍存在缺失、失真、冗余等问题,不仅干扰AI智能决策,易诱发合规风险与经营隐患</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI反哺风控:AI智能监测实时识别异常访问、恶意攻击,自动预警安全风险,替代传统人工风控,降低安全事故概率</li> <li>存储漏洞防御:通过数据加密、权限分级、云端防护等技术,可全方位修补存储传输漏洞,实现数据全流程安全管控</li> <li>数据质量治理:规范数据管理标准,为企业智能化经营决策提供高质量数据支撑</li> </ul>



专题一

# 产业协同 构建全场景绿色生态

海信以家电产业为坚实底座，纵深布局绿色家庭、绿色建筑、绿色出行、绿色能源等四大核心场景。凭借家电领域沉淀的技术能力深度赋能ToB产业，实现技术互通、能力共享、价值双向赋能，打通ToB与ToC业务链路、实现两端双向赋能与价值反哺，打造全域联动、协同降碳的绿色产业生态。

## 绿色家庭：深耕产品降碳，打造绿色家电矩阵

依托自主研发能力与完整产业布局，海信推动电视、空调、冰箱、洗护、家用机器人等全品类家电向智能化、高效能、可循环方向升级。将低碳理念融入产品设计、研发、生产、制造、回收全生命周期，持续丰富绿色家电矩阵，以硬核技术引领行业节能转型。

海信RGB-Mini LED相较传统QD-Mini LED能耗降低**30%**以上；滚筒洗衣机能效超越欧标A-**65%**；干衣机环保再生材料占比超**30%**，冰箱包装底垫再生EPS使用率达**40%**；多款空调入选中国制冷学会节能降碳环保名录。目前一级能效家电占比已突破**85%**，以技术创新持续落地节能降碳实践。



### 海信响应绿色包装发展趋势，自主研发再生EPS材料

2025年，海信启动“再生EPS材料在包装底垫中的应用研究”项目，系统优化再生EPS配方设计与挤出工艺，改进EPS制件预发及成型参数，解决了常规再生EPS材料的力学性能不足、成型周期偏长、生产成本偏高等难题。该材料完全满足底垫力学性能试验、整机包装运输/跌落测试，符合欧盟有害物质管控法规要求，为应对无害化、循环化的绿色包装监管趋势提供了技术方案。



海信循环材料再生ABS、EPS等展示

## 绿色建筑：落地智能管控，实现高效节能

凭借制冷热管理、综合能源管控技术优势，海信融合物联网、大数据、AI技术，打造ECO-B2.0智慧暖通与能源管理综合系统，深度赋能工厂、酒店、医院、博物馆、学校、会展中心等城市基础设施暖通智能化改造。可提供建筑暖通全生命周期智慧暖通服务，为智慧城市建设、区域碳中和落地提供标准化技术支撑。2025年，智慧暖通合同金额同比增长**38.8%**，并在同年中国制冷展上，ECO-B2.0智慧暖通与能源管理系统斩获控制设备与系统品类**唯一金奖**。



### 海信联合福耀科技大学打造绿色低碳智慧校园标杆

海信与福耀科技大学开展合作，基于HiBuilding智慧建筑AI数字化平台，搭建覆盖87万平方米园区、34栋楼宇、2.9万台物联网设备的智能化管理运营体系。通过AI精细化节能管控，校园中央空调综合节电率达**27%**以上，其中水机节电率**27.6%**、多联机节电率**28.9%**，智能照明节电率**30.1%**，有效降低园区综合能耗，助力绿色校园低碳建设。

2025年，海信HiBuilding智慧建筑AI节能控制系统经中国建筑节能协会院士专家组评审，获评**国际领先水平**，并斩获第六届“金标杯”BIM/CIM及节能应用优秀成果**一等奖**。



福耀科技大学校园数字孪生平台

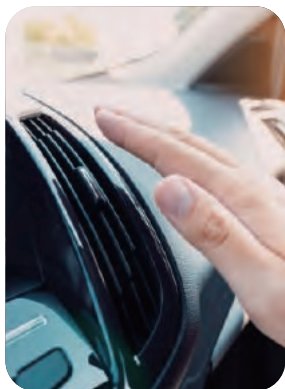
### 绿色出行: 软硬件全维布局, 助力低碳交通

海信从路网优化、公交效能提升、新能源车续航改善及绿色补能设施建设多维度切入, 构建涵盖新能源汽车配套、智慧交通、绿色基建的一体化智慧出行解决方案, 提升城市通行效率与出行便捷性。旗下各业务板块协同发力: 三电公司作为全球领先的新能源汽车压缩机及热管理供应商, 提供高适配、高灵活性热管理系统产品; 网络科技公司深耕智慧交通领域, 以云脑平台赋能城市交通智能化升级; 科林电气依托源网荷储技术优势, 布局光储充一体化设施, 完善绿色交通基础设施体系。

海信聚焦汽车热管理、智慧交通、绿色补能三大方向, 打通车辆、路网、能源补给全链条, 构建一体化智慧出行解决方案, 全面提升城市通行效率与低碳出行水平。旗下业务板块协同联动, 形成全栈式出行服务能力。

#### 汽车热管理领域

旗下三电控股业务作为全球头部车企热管理与压缩机核心供应商, 定制化高适配、高可靠整车热管理系统, 有效优化新能源车能耗表现、提升续航能力;



#### 智慧交通领域

旗下网络科技公司依托先进AI算法与大数据分析能力, 为城市路网高效运行提供智能化产品和解决方案, 精准破解城市交通拥堵难题, 减少通行拥堵带来的碳排放;



#### 绿色基建领域

旗下科林电气发挥源网荷储核心技术优势, 大力布局光储充一体化补能设施, 完善新能源汽车绿色补能网络, 补齐低碳出行基础设施短板。



#### 海信智慧交通解决方案赋能城市出行绿色化、高效化发展

海信城市级信控智能体平台将海信多年来的技术积累与实战经验转化为系统化、可复用的信控知识库, 构建了交通矛盾识别、问题成因分析、策略方案推荐、效果评价更新的闭环体系。平台可宏中观挖掘交通规律、微观诊断路口问题并划分优化子区, 融合多源数据实现高性价比感知, 成本较传统方案降低**70%**以上。在北京丰台、朝阳近200个路口的实际应用中, 68条协调干线不停车通过率提高**20%**, 11处区域协调平均车速提高**24%**。



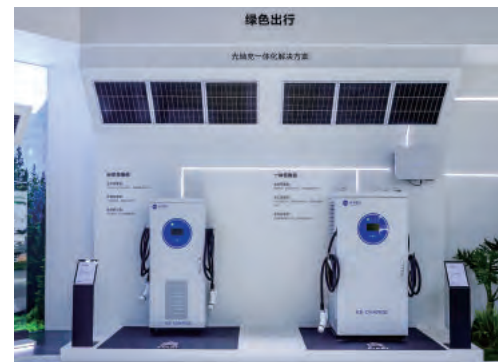
海信信控智能体平台

目前海信智慧交通解决方案已落地全国183座城市, 重点城市覆盖率达**95%**。



#### 海信光储充一体化解决方案

海信积极布局绿色交通基础设施领域, 科林电气依托分布式光伏、液冷储能及智能云平台技术, 打造光储充一体化智能示范站, 构建低碳高效的新型能源补给体系。示范站搭载自研光伏逆变器与液冷储能一体设备, 支持兆瓦级大功率充电及柔性功率动态调配, 可适配多类应用场景。系统接入科林智慧云平台, 实现光伏发电消纳、智能充电调度、应急保供全流程闭环管理, 有效提升清洁能源利用率, 缓解电网负荷, 助力交通领域低碳转型。



科林电气光储充一体化解决方案

## 绿色能源: 整合源网荷储, 打造低碳能源体系

紧跟全球能源转型浪潮, 海信将智慧能源列为核心战略增长板块, 以自主研发硬件与生态协同技术为支撑, 全面布局源、网、荷、储全产业链, 打造一站式智慧能源解决方案, 助力能源产业智能化、绿色化升级。

业务版图覆盖智能电网、新能源发电、综合能源服务、新型储能, 以及数据中心、通信基站、工业温控等细分领域, 具备能源项目规划、建设、运维全生命周期服务能力。依托全链整合优势, 打通能源生产、输送、消费、存储各环节, 实现能源高效利用与梯级利用, 为全社会降碳减排提供坚实能源技术与服务保障。



### 科林电气助力马尔代夫群岛零碳供电工程

2025年, 科林电气以“光伏+储能”为核心, 向马尔代夫群岛提供海岛微电网整体解决方案。项目建成光伏装机容量38MW, 配套储能规模38MWH, 可实现超过90%的传统柴油发电替代, 系统供电可靠率达 **99.96%**。

为适应高温、高盐、强腐蚀的海洋环境, 项目全部设备采用C5级海洋防腐与全密封防护设计。通过搭载自主研发的EMS能量管理系统, 构建跨岛能源调度平台, 支持运行状态实时监测与毫秒级功率响应, 有效提升了马尔代夫供电可靠性与清洁能源占比, 为岛屿型区域绿色能源系统建设提供了稳定技术与运营支持。



科林电气马尔代夫群岛零碳供电工程俯瞰



### 海信创新实现光伏、空调、储能直流直连, 助力绿色能源高效发展

紧扣“光储直柔”发展趋势, 海信推出M3光伏&直驱多源柔控一体化中央空调, 创新实现光伏、空调、储能直流直连, 高效破解传统光伏用能转换损耗大、消纳率低的行业痛点。产品搭载核心光伏直驱技术, 省去“光伏—逆变器—空调”多级转换环节, 从源头降低能耗损失, 大幅提升绿电就地消纳效率, 缩短项目投资回报周期。

M3光伏&直驱多源柔控一体化中央空调可智慧柔性适配光伏出力动态调荷, 实现绿电即发即用; 依托交直流双电源无缝切换, 保障设备全天候稳定运行。同时, 凭借高效机组架构降低运行能耗, 一体化预制设计适配多类工商业场景, 可无缝接入直流微电网, 为零碳建筑、绿色园区建设提供高效低碳的终端用能解决方案, 持续助力清洁能源规模化落地。



海信M3光伏&直驱多源柔控一体化中央空调

专题二

# 灯塔领航 加速绿色智造升级

紧扣新质生产力发展大势与制造业高质量发展要求，海信坚持“技术创新+绿色转型”双轮驱动，深耕AI、大数据、物联网等技术，自2024年起接连斩获行业标志性灯塔认证，树立家电产业数智低碳转型范本。



## ◎ 海信“灯塔工厂”里程碑

### 2024年10月

- 海信首次进入全球灯塔网络，海信日立黄岛工厂填补多联机空调行业的“灯塔工厂”空白。

### 2025年9月

- 海信日立黄岛工厂进一步获评“可持续灯塔工厂”，成为全球空调行业唯一双灯塔工厂。



海信日立黄岛工厂

### 2026年1月

- 海信视像青岛工厂入选“客户至上灯塔工厂”，成为全球电视行业首座且唯一灯塔工厂。



海信视像青岛工厂

## ◎ AI+数字化赋能

海信深度应用AI与数字化技术，聚焦精益生产、效能提升与绿色制造等领域，以灯塔工厂为核心载体，全面推进生产模式智能化升级，重构全流程制造体系，同步实现生产效率、产品品质与低碳能力提升。通过搭建全链条数字化管控平台，推动生产各环节由被动处置转向主动预判，实现从单台设备到全厂系统的精准调度，夯实数字化绿色制造发展基础。

### 依托技术创新持续突破行业壁垒，落地多项行业首创技术应用

- 海信日立黄岛工厂针对多联机中央空调制造痛点，自研落地 **40余项** 数字化智能场景，建成行业首个两器黑灯车间，落地二十余项自动化及无人化创新技术，全面提升生产自动化与精益制造水平。
- 海信视像青岛工厂第三代电视生产线实现关键工序 **100%** 自动化，集成 **25项** 自研首台套自动化装备，其中 **11项** 技术为行业首创，以技术突破与流程再造，树立家电行业智能制造标杆。

### AI落地全链条绿色智造，促进节能降碳与能效提升

- 海信日立黄岛工厂在产品端依托海量数据搭建AI能效仿真与自适应调控体系，大幅降低产品使用能耗与碳排放；生产端依托业内首创AI预诊断模型，让建筑空调系统从“能耗大户”蜕变为“效率先锋”，大幅降低运行能耗与碳排放；工艺端依托首创冷媒高效回收与精准复用技术和全流程冷媒管理系统，使故障机、试验机中冷媒回收再利用率达到 **100%**。
- 海信视像青岛工厂应用了40余项融合智能体、大数据、VR及仿真技术的先进用例，依托全链AI驱动，实现从用户需求洞察、研发、生产到交付全流程的智能闭环，研发周期缩短 **34%**，材料成本降低 **18%**，新员工培训时间减少 **60%**。

## ◎ 价值链零碳共建

海信以产业链链主身份发挥技术与平台优势，向上下游延伸绿色管理体系，通过技术赋能、标准共建、数据管控，带动全价值链协同节能降碳，构建共生共赢的绿色产业生态。

海信日立黄岛工厂依托专属绿色供应链平台，与 **315家** 绿色合作伙伴深度协作，实现核心 **供应商100%使用绿电**。

海信视像青岛工厂持续推进供应链绿色协同创新，联合供应商开展原料优化、包装回收等低碳技术攻关，并通过行业交流输出绿色发展理念。2025年与多家核心企业达成低碳节能战略合作，进一步夯实绿色供应链基础。

# 01

## 以信治企 筑牢根基

以可信赖的治理体系筑牢长效发展根基











海信锚定“建设世界一流企业、打造世界一流品牌”发展目标，持续完善现代化公司治理体系，优化董事会常态化运作机制，坚持重治理、严合规、强风控、守底线，筑牢全球化经营安全底座，打造国内领先的现代企业治理标杆。

### + 涉及可持续发展议题

- 公司治理
- 合规运营
- 风险管理
- 商业道德
- 信息与数据安全



## 目标与进展

议题	指标	目标	2025年表现	完成情况
 <b>公司治理</b>	完善现代企业治理体系	建立健全专业、独立、多元的现代企业治理架构	引入3名独立董事,且均不在关联方任职,现有董事均拥有硕士研究生及以上学历,提升董事会多元化与专业性	
	优化合规管理体系	完善合规管理组织架构	升级合规管理架构,成立合规工作小组	
 <b>合规运营</b>	全球各事业部和独立子公司专职、兼职合规人员覆盖率	100%	100%	
	隐私信息管理体系认证	ISO 27701隐私信息管理体系认证持续有效	集团总部顺利通过第三方机构GB/T 35770-2022/ISO 37301合规管理体系认证复审,认证持续有效	
 <b>信息与数据安全</b>	关键岗位员工信息安全培训覆盖率	100%	100%	
	重大信息安全事故数	0起	0起	
	隐私信息管理体系认证	ISO 27701隐私信息管理体系认证持续有效	集团总部顺利通过ISO 27001信息安全管理体系和ISO 27701隐私信息管理体系认证	



已完成



持续推进

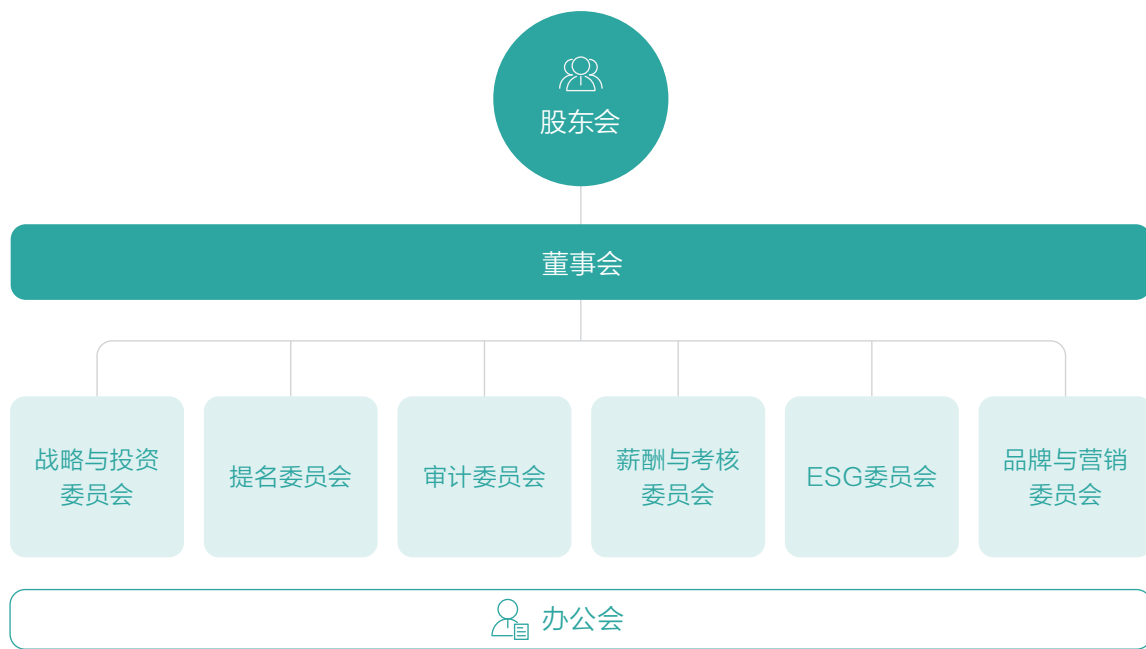
# 公司治理

海信持续完善公司治理体系，提升董事会履职效能、强化董事独立性与多元化配置，并将可持续发展指标纳入高管薪酬考核体系，切实保障股东及各方合法权益，为企业长期稳健经营与可持续发展筑牢治理根基。

## 治理架构

海信集团严格恪守《中华人民共和国公司法》等法律法规及监管规范，持续健全内部控制体系与管理制度，搭建架构清晰、权责明晰的现代化公司治理结构。

集团以股东会为最高权力机构，保障机构投资者有序参与股东会议事，常态化围绕公司治理、经营管理等重大事项与管理层开展高效沟通、良性互动。同时构建以董事会为核心的治理体系，统筹企业整体经营与战略布局；董事会下设六个专业委员会，分工协作、专项监督，全方位规范公司治理运作，夯实合规稳健治理基础。



海信集团公司治理架构

## 董事会独立性

海信集团构建完备的独立董事制度，独立董事人数占董事总人数的三分之一。全体独立董事均不在关联方任职，通过独立调研及会议研讨，对重大事项发表专业意见，保障董事会决策客观独立。

2025年，独立董事严格依照制度要求，出席股东会、董事会、各专业委员会及独立董事专项会议，细致审议各项议案，依托专业能力提出合理建议，并依法行使表决权。



## 董事会多元化

海信严格规范董事提名与选聘机制，综合考量候选人性别、年龄、学历背景、专业素养、从业经验及任职年限等要素，持续打造结构多元、能力互补的董事会团队。

所有现任董事均拥有硕士研究生及以上学历，并在财务、投资、企业管理、风险控制、战略规划等领域拥有丰富经验。多元化的董事会为海信集团的治理带来更广泛的视角与经验，提升决策的科学性与包容性，增强海信在复杂市场环境中的战略韧性与创新能力。

## 薪酬与考核

海信集团秉持合规透明的薪酬管理原则，建立股东、经营管理层及核心骨干利益共享、风险共担的激励体系，实现激励与约束有机平衡。将ESG表现纳入高管绩效考核体系，并在年薪管理中设立审计与追索机制：下属企业若发生重大经营事故，将扣减对应组织绩效，取消相关责任人增量激励；部分奖金延后至次年审计完成后发放，并依据审计结果对超额发放部分予以追索，保障激励机制审慎稳健、权责清晰。

# 合规运营

海信将合规管理全面融入全球化运营，搭建覆盖全业务、全流程的风险防控体系。依托制度完善、机制落地与文化宣贯，不断强化合规管理能力，积极践行合规承诺。

## 治理

海信制定《海信集团合规管理办法》《海信集团合规管理体系手册》等制度，不断健全合规管理体系，全方位防范各类合规风险。发布《海信集团合规声明》，面向客户、供应商、合作伙伴及社会公众等利益相关方作出合规经营承诺，并推动总部、下属单位及全体员工签署合规承诺函，将合规要求嵌入各业务环节与组织管理体系。

我们搭建完备的合规治理架构，构建三级网格化合规管理体系。



海信合规治理组织架构

## 战略

海信依托“三道防线”体系，搭建权责明晰、协同联动、多级管控的合规管理机制，清晰划分业务部门、法务合规团队与审计部门的职能边界，制定关键领域专项合规制度。常态化开展内部合规排查与问题整改，推进ISO 37301合规管理体系年度监督审核工作。开展分层分类合规培训，搭建多元化举报渠道并完善举报人保护机制，推动合规要求深度融入日常运营。

### 内部合规调研

海信基于ISO 37301合规管理体系要求，建立内部合规调研机制，制定《海信集团合规内部审计管理办法》《海信集团合规管理评审办法》《海信集团合规调查与整改管理办法》等制度，规范合规自查、评审、问题整改等关键环节。2025年，我们抽取**9个重点部门**开展专项内部合规调研，聚焦合规记录的完整性、准确性与规范性等方面进行严格审核，并督促对发现的问题实现100%按期整改与完善。

### 合规管理体系认证

海信集团总部于2024年获得GB/T 35770-2022/ISO 37301合规管理体系认证。2025年，依规完成年度第三方监督审核，经现场核查，合规管理体系完全符合标准要求，审核顺利通过。

### 合规文化建设

海信持续深化合规文化建设，践行“合规创造价值”理念，针对国际化经营重点风险，邀请外部专业机构开展高管专题培训，强化顶层风险研判与合规决策能力。依托“海信学堂”开发上线标准化合规系列课程，面向关键岗位人员开展合规培训，将合规要求嵌入研发、采购、营销、物流等全业务流程，全面提升培训实效。

### 合规举报机制

我们建立了多种合规举报渠道，员工及利益相关方可通过以下方式反映合规问题：



- 向海信集团法务部、纪检监察部门或其他有关部门提交举报；
- 向专用合规举报邮箱[hegui@hisense.com](mailto:hegui@hisense.com)或[compliance@hisense.com](mailto:compliance@hisense.com)进行匿名或实名举报。

建立举报激励与保护机制，鼓励员工主动上报潜在违规问题。对查证属实的举报予以相应奖励，同时明令禁止任何形式的打击报复行为。若举报人遭遇不当对待，可依规向集团相关部门投诉维权。

## ◎ 合规管理实践

我们将合规管理深度融入全球运营，聚焦贸易关务、反垄断、反腐败、知识产权及税务等重点领域，持续完善合规制度体系并动态优化内部管理机制，保障各项经营活动严格遵循中国及海外属地法律法规。

重点合规领域	主要合规实践与行动	集团总部相关制度文件（部分）
反垄断与反不正当竞争	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》及运营所在地相关法律法规，坚决杜绝各类垄断及不正当竞争行为，全力维护公平开放、规范有序的市场竞争环境；</li> <li>自2024年下半年起，针对海信欧洲公司员工开展专项反垄断合规培训，依托线上推送、常态化复训普及等方式，切实提升一线员工对反垄断法规的认知水平与合规实操能力；</li> <li>2025年，聘请外部专业律师对欧洲两家核心下属公司开展反垄断模拟合规检查，全方位排查经营过程中的潜在合规风险，筑牢海外市场合规经营防线。</li> </ul>	《海信集团境内反垄断合规管理办法》 《海信集团境外反垄断合规管理办法（试行）》
反腐败与反商业贿赂	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵守中国及运营所在地反腐败与反贿赂法律法规，将廉洁诚信融入业务运营各环节，依托制度建设、风险管控与员工培训，夯实廉洁合规经营底线（详见<a href="#">商业道德</a>）。</li> </ul>	《海信集团海外反腐败工作管理办法》 《海信集团应对海外员工舞弊管理办法》
贸易关务	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切跟踪各国法规动态，及时开展业务合规影响分析与风险排查；</li> <li>依据政策变动，动态迭代优化企业合规服务系统（ECSS）及审查机制，全面提升贸易合规的信息化、流程化管控能力；</li> <li>2025年，对海外<b>40家</b>下属公司及工厂开展关务专项合规检查，通过问卷调研、答疑培训等方式识别潜在风险，加强对海外机构的合规监督与支持。</li> </ul>	《海信集团关务合规管理办法》 《海信集团海关与关税合规管理办法》 《海信集团出口合规管理办法》
知识产权保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵守中国及运营所在地关于知识产权的法律法规，搭建覆盖研发、采购、生产、营销全流程的知识产权合规管理体系；</li> <li>坚决抵制各类侵权行为，同时通过专利布局、商标注册、商业秘密保护等方式，依法维护自主创新成果。</li> </ul>	《海信集团知识产权管理办法》
税务合规	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持依法诚信纳税，严格遵守《中华人民共和国个人所得税法》《中华人民共和国增值税法》以及运营所在地等相关税收法律法规，持续提升税务管理规范化水平。设立专项税务工作组统筹全球税务事务，通过明晰分工、完善机制，构建系统化税务合规与风险管控体系。</li> </ul>	《海信集团税务管理办法》

## 风险和机遇管理

海信将合规风险管理深度嵌入业务运营全流程，系统化开展合规风险识别、评估与处置工作。



### 动态化周期管理

- 每年定期更新《合规风险清单》，并在业务、组织或外部环境发生重大变化时，及时触发专项或补充评估。



### 科学化评价标准

- 采用风险内控评价与风险合规评价相结合的模式；
- 风险内控评价对风险发生的可能性与影响程度进行评价，形成风险内控评价等级；
- 风险合规评价从境外风险、历史事件、监管活跃度等11个维度量化打分，精准判定高、中、低风险等级。



### 闭环化风险应对

- 对高风险项制定专项改进计划，中风险项加强监督，低风险项保持关注，并通过合规检查与内审验证措施有效性。



海信合规风险评估流程

## 指标与目标

### 合规管理目标



- 全球关键岗位合规培训覆盖率100%
- 全球各事业部和独立子公司专职、兼职合规人员覆盖率100%

### 合规管理指标

#### 2025年，海信

针对重点业务及子公司开展合规审查，不合规项

**100%** 按时整改并验收

关键岗位人员合规承诺函签署率

**100%**

关键岗位人员合规培训率

**100%**

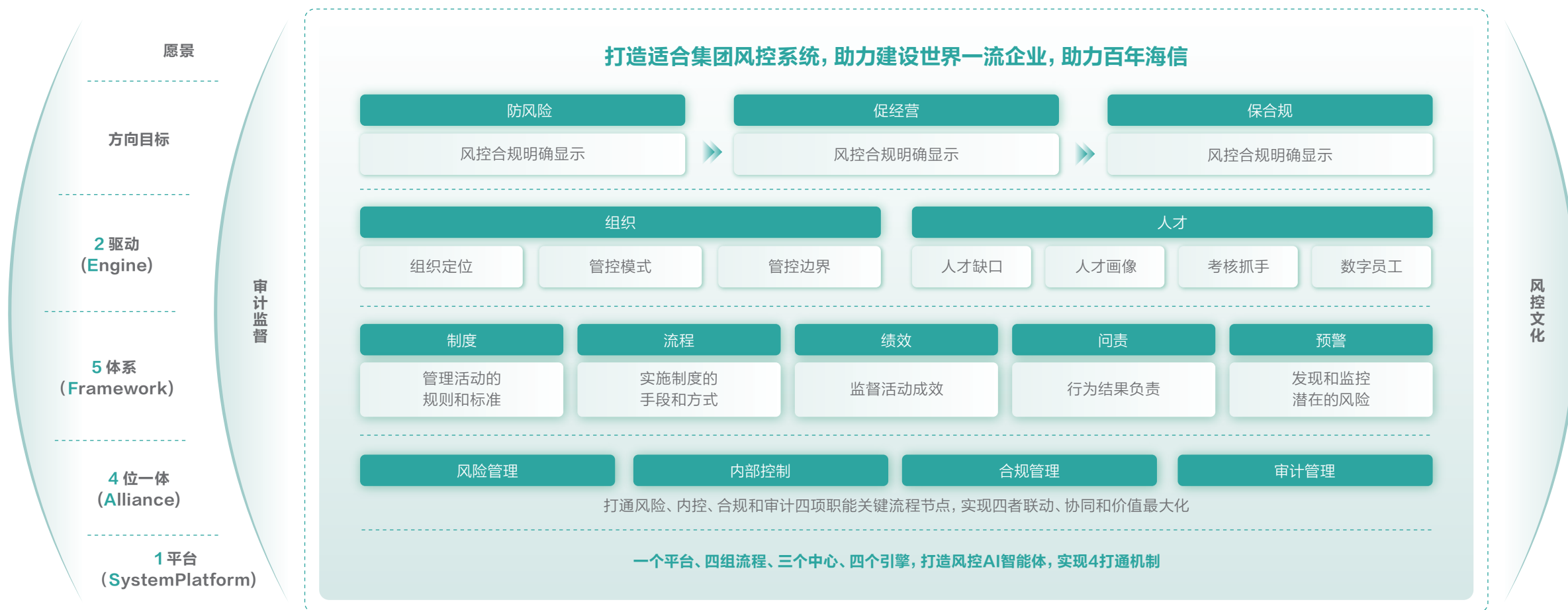
# 风险管理

海信将风险管理全面融入企业治理，构建贯穿战略落地与业务全流程的系统化管理机制。

## 风险管理框架

依托权责清晰、运行有效的三级风险管理组织架构，海信系统规范各层级在风险管理中的职责与工作要求。

我们构建了具有海信特色的“Hi-SAFE”风控管理框架，瞄准防风险、促经营、保合规三大方向，以平台(S)为载体，以“风险管理、内部控制、合规管理、审计管理”的四位一体协同业务机制为支撑(A)，以“制度、流程、绩效、问责、预警”五大体系(F)为抓手，以组织与人才为两大关键驱动力(E)，打造贯穿流程的协同机制，并形成包含监督评价与责任追究在内的管理闭环。



海信“Hi-SAFE”风控管理架构

海信将风险管控深度融入日常业务流程，建立以风险为导向、覆盖全业务链条的内控风控体系。制定《海信集团内部控制管理制度》《海信集团内部控制责任落实办法》《海信集团内部控制评价管理办法》等核心制度，系统规范内控建设、执行及监督管理机制，并针对重点业务领域制定专项内控指引，将风险管控要求深度嵌入业务流程。

在业务流程设计、执行与评估的全周期中，聚焦影响经营目标的关键风险点，明确管控措施与核查标准，将风险管控要求固化至各项制度与操作规范中。

为持续强化全员风险素养，我们依托“信鸿”公众号、海信学堂等平台，常态化开展风险宣导与专项培训。各下属公司结合经营实际，通过专题培训、经营分析会等多元形式深耕风险文化，将风控理念融入日常经营，全面提升全员风险识别与处置能力，筑牢全员风险管理体系。



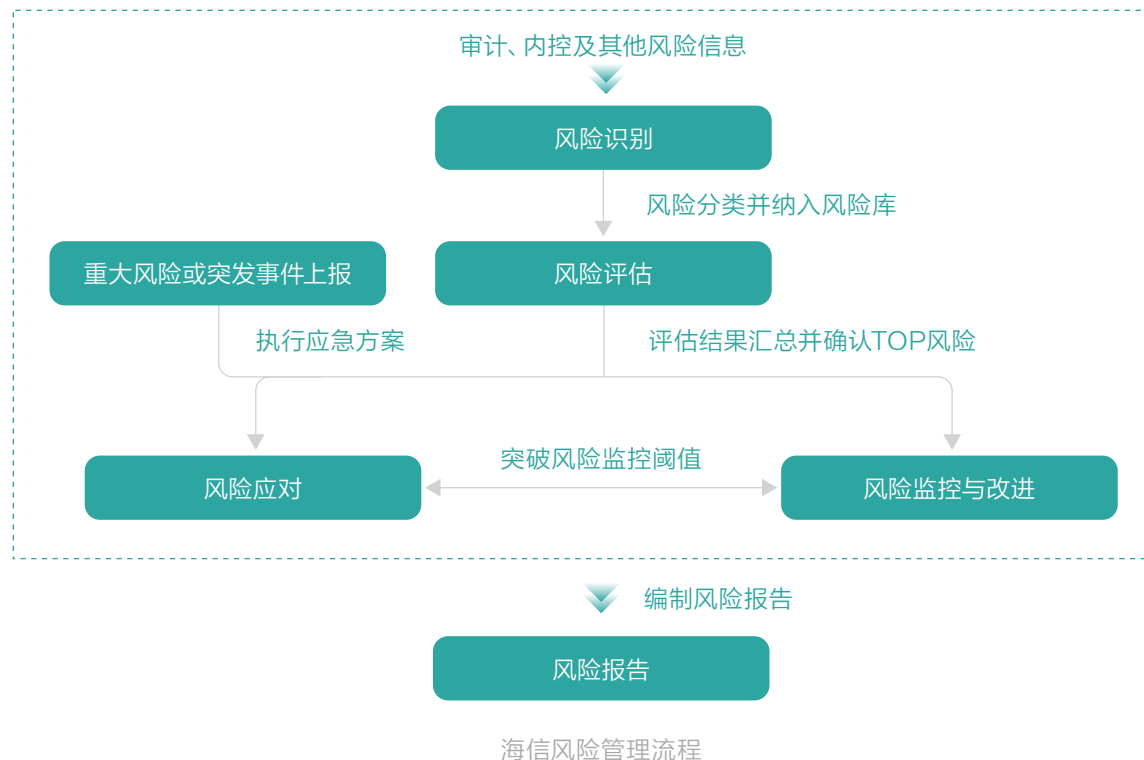
## ○ 风险管理维度

海信搭建系统化风险全景图作为风险管理根基，采用“三层级、五维度”架构，涵盖**5项**一级风险、**36项**二级风险及**137项**三级风险，形成贯通宏观至微观、战略至执行的完整风险视图，全面梳理海信各类主要风险领域。



## 风险管理流程

海信建立标准化全链条风险管理流程，通过系统化开展风险识别、评估、应对与动态监控，实现风险闭环管控。流程体系权责清晰，各项风险明确对应责任部门，深度嵌入日常经营，保障风险管理常态化、长效化落地。



## 全链条风险评估

海信依托COSO企业风险管理框架、ISO 31000风险管理指南，全面开展全域风险评估工作，系统识别、管控经营环境中的各类不确定性风险。面向1,773名管理层及业务骨干发放调研问卷，全面摸排各业务板块重大风险隐患。

我们采用“可能性—影响程度”矩阵开展风险量化分析，梳理形成各业务板块关键风险清单。结合各业务的营收贡献、战略定位与风险敏感度开展加权校准与风险归集，精准识别集团整体优先风险。针对重点优先风险，联动各业务板块制定专项应对策略，并深度融入战略规划与日常运营，持续提升整体风险抵御能力与经营韧性。

## 商业道德

海信始终恪守诚信经营原则，严管内幕交易、防范利益冲突。依托制度约束与文化引领，坚守诚信透明、履职尽责的行为准则，着力营造健康可信的商业环境。

## 商业道德管理

海信制定《纪检监察全员监督管理规定》《反腐倡廉工作责任管理规定》《反腐倡廉工作问责管理规定》《海外反腐败工作管理办法》《反腐倡廉工作检查考核管理规定》等一系列管理制度，并依托《员工商业交往准则》《合作方商业交往准则》，清晰界定内部员工与外部合作方的业务行为边界及道德规范，倡导以合法合规、诚信透明的准则开展各类商业活动。



海信商业道德治理架构

严格落实《海信集团腐败风险主动排查机制管理办法》，通过梳理中高风险岗位、排查员工亲属从业情况、开展常态化廉洁谈话等举措，持续提升基层单位廉洁风险防控能力。

此外，我们还深化采购环节廉洁合规治理，联动上下游合作伙伴恪守商业道德规范，围绕认证管理、知识产权保护、生态环保、国际贸易、劳动用工、数据安全等六大维度，搭建标准化供应链合规管理体系。对违规行为坚持“零容忍”态度，严格落实全维度合规管控，携手共建风清气正、诚信共赢的价值链生态。

### 廉洁文化建设

我们持续深化“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进机制，着力培育具有海信特色的廉洁文化生态。2025年，依托海信企业文化与核心价值观，推出“信廉”廉洁从业文化品牌，凝练形成“**诚实守信，合法合规，公私分明，向上向善**”的十六字反腐理念，为全体员工提供清晰的价值指引和行为规范。



海信“信廉”廉洁从业文化品牌

持续创新警示教育方式，积极开展多种廉洁教育活动。2025年，我们组织事业部及下属公司常态化开展警示教育活动，落地第二届“警示教育月”专项策划，组织各类活动**97场次**。



### 投诉举报机制

我们在集团总部设立腐败举报中心，搭建举报邮箱、电话、书信、现场反馈等举报渠道，鼓励员工与合作伙伴举报投诉相关腐败或商业道德风险行为。



 邮寄/信访地址：中国山东省青岛市崂山区香港东路88号海信国际中心A座  


---

 举报邮箱：[jituanjiwei@hisense.com](mailto:jituanjiwei@hisense.com)  


---

 举报电话：0532-80878056

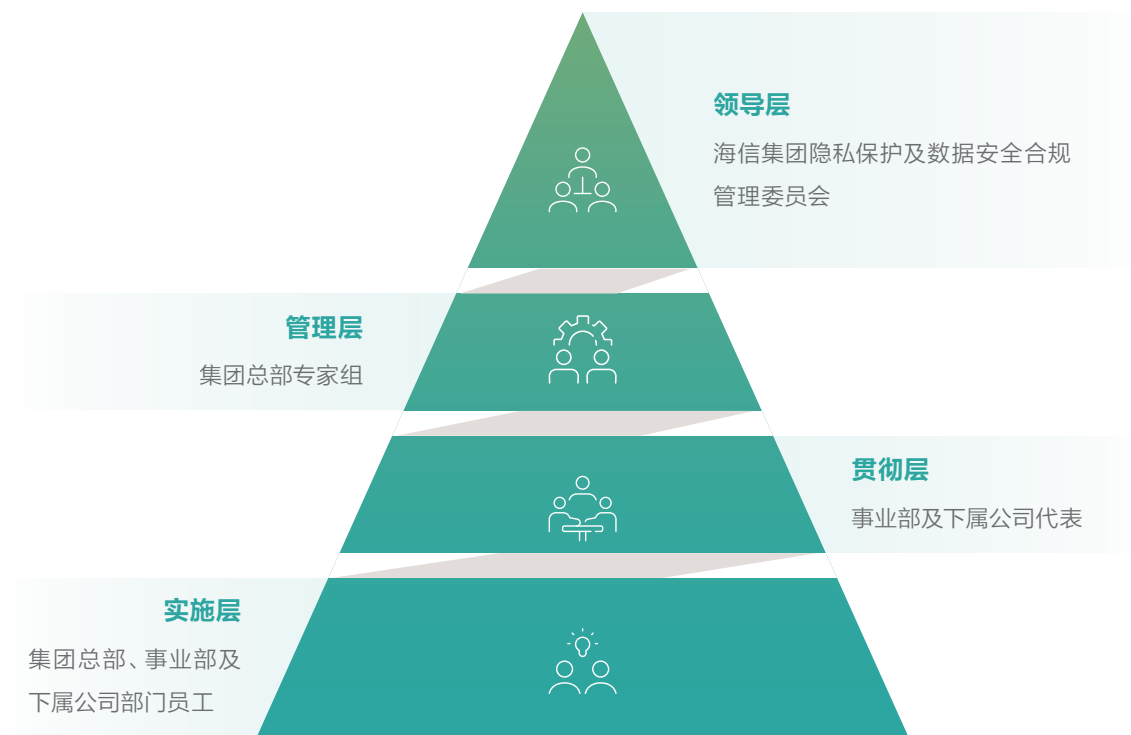
为保障举报人的合法权益，海信依托《海信集团全员监督管理办法》全面落地举报人保护机制。对姓名、单位、联系方式等身份信息全程保密，仅授权履职人员依规查阅，严禁将举报材料转交被举报人。同时明确各环节保密职责，杜绝打击报复行为。针对查证属实的实名举报，将结合线索价值予以相应奖励。

# 信息与数据安全

海信将信息与数据安全视作构筑企业合规竞争力与社会公信力的关键基础，在产品设计、服务提供和全球运营中持续深化信息与数据保护，切实保障信息与数据安全。

## 治理

海信严格遵守中国《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》、欧盟《通用数据保护条例 (GDPR)》等信息与数据安全相关法律法规与政策，建立覆盖全业务场景的信息与数据安全管理体系；进一步优化信息与数据安全组织架构，完善四级信息与数据安全管理体系。



海信信息与数据安全管理体系组织架构

海信集团总部顺利通过ISO 27001信息安全管理体系和ISO 27701隐私信息管理体系认证并持续有效，获得数据管理能力成熟度评估模型 (DCMM) 四级 (量化管理级) 认证。2025年，海信集团被中国工业经济联合会授予“中国工业数据治理‘领跑者’企业”称号。



## 战略

我们将信息与数据安全视为数字化转型和全球化运营的核心支撑。以《海信集团网络空间安全管理办法》为总纲，依据保密与网络安全工作总体目标，统一信息与数据安全管理框架，为各事业部及下属公司提供网络安全管理依据。在此基础上，我们统筹推进全球合规框架构建、安全技术体系完善和能力建设。

### ◎ 制度保障

海信致力于建设完善信息与数据安全保护体系，建立覆盖数据安全、云安全、工业网络安全等领域的专项管理制度。

重点安全技术领域	主要制度	行动描述
终端安全	《海信集团终端安全管理办法》	建立终端安全控制程序，明确终端安全基线，构建终端检测、行为审计、病毒防护、介质访问、账户/配置管理规范。
数据安全	《海信集团数据安全管理办法》	建立数据安全程序，符合数据安全相关合规性标准，实现数据安全全生命周期有效治理，包括制定数据分类分级标准、制定数据安全技术防护措施、制定数据安全运营机制。
网络安全	《海信集团网络与通信安全管理办法》	建立网络与通信安全控制程序，形成适用于海信集团自身的基础网络安全框架指南，围绕基础网络安全生命周期各阶段安全防护。
工业网络	《海信集团工业网络安全管理办法》	建立工业网络管理程序，制定安全防护标准，规范海信集团工业网络防护技术要求；制定工业网络技术程序，规范海信集团工业互联网关键要素安全（设备和控制、平台和应用、网络和标识、数据）；制定工业网络管理程序，规范工业网络监测、应急响应以及安全运维等要求。
应用安全	《海信集团应用安全管理办法》	建立应用安全控制程序，制定统一的身份认证、授权与访问控制、应用层通信加密等应用层安全系统的建设标准和管理规范，对应用访问、应用传输、应用自身安全和应用安全保障进行有效控制及保障。
云安全	《海信集团云安全管理办法》	建立海信集团云安全管理程序，基于云环境内部容器安全、平台安全、身份安全作为云安全框架建设重点，保障海信集团整体云安全环境建设。
人工智能安全	《海信集团人工智能安全管理办法》	建立海信集团人工智能安全管理程序，规范人工智能技术、产品、系统、应用和服务等全生命周期的安全要求，包括基础安全，数据、算法和模型安全，网络技术和系统安全，安全管理和服务，安全测试评估，安全标注，内容标识，产品和应用安全等标准。
.....	.....	.....

### ◎ 能力建设

海信着眼聚焦员工日常行为管控，夯实数据、信息与网络安全第一道防线。为系统化提升全员安全素养，建立完善人员安全管理与教育培训规范，常态化面向全体员工开展信息数据安全教育，并将信息安全培训纳入岗位任职资格体系，持续培育专业的安全管理与技术人才队伍。

针对网络安全、风险防控意识、信息安全保密、系统应用安全等重点领域，面向国内员工及海外关键岗位员工开展实操化专项培训。2025年，信息与数据安全培训累计参与人次达**43,348人次**，全方位强化全员网络与数据安全防护能力。

## 风险和机遇管理

### 内部安全管控

海信将信息与数据安全相关风险管理纳入海信全面风险管理体系，依据《海信集团信息安全合规内审管理办法》，建立并常态化落实信息安全风险评估机制，精准识别并处置信息与数据安全相关风险。

针对重点领域实施年度专项安全核查。2025年，累计完成“系统上线”专项安全检查**303次**，所有排查问题均实现**100%**整改闭环，切实保障各类业务系统合规、安全上线运行。

### 事件响应与处置机制

海信建立健全信息与数据安全事件应急响应处置体系，制定《海信集团信息安全事件管理规程》，明确信息安全事件分类分级标准，规范事件发现、上报、研判、处置、复盘改进的全流程闭环管理，确保各类信息安全风险事件快速识别、科学处置，最大限度降低突发事件影响。

为持续检验并迭代安全防护能力，建立高频次、多维度的内部攻防演练机制，并积极参与外部权威安全演习。2025年累计开展常态化攻防演练**12次**，全面覆盖核心业务系统与关键基础设施，演练发现的安全隐患全部完成整改闭环。同时紧跟前沿技术发展、聚焦新兴风险场景，全年针对AI大模型应用开展专项攻防演练**3次**，全面完善对应安全防护策略。参加地方政府主办的“数安铸盾”应急演练、网络安全实网攻防演习等专项活动，提升数据安全事件应急处置与协同作战能力。



## 指标与目标


### 管理指标体系

我们建立了完善的信息与数据安全管理体系。该指标体系由三大框架模块、三大核心目标、10个指标大项以及28个指标小项组成，包含关键绩效指标和关键风险指标。

框架模块	主要制度	行动描述
安全管理	确保安全方向正确、资源到位、责任清晰	安全体系符合度
安全措施	确保技术防护有效，覆盖核心资产	隐私与数据合规指标 应用安全指标 数据安全指标 终端安全指标 边界安全指标 资产安全指标 基础设施关键配置合规指标
安全运营	确保安全持续监控、事件快速响应	安全运营指标 员工安全意识

海信信息与数据安全管理体系

### 信息与数据安全目标



- 关键岗位员工信息安全培训覆盖率100%
- 不发生重大信息安全事故

### 信息与数据安全指标

2025年，海信

关键岗位员工信息安全培训覆盖率

**100%**

---

**未发生** 重大信息安全事故

# 02

## 人本科技 至臻品质

以有温度的科技打造高品质创新产品

在“技术立企”的战略引领下，海信秉持“有爱，科技也动情”的理念，始终坚持以用户为中心，将绿色低碳、人文关怀理念融入产品全生命周期，致力于打造全球最值得信赖的品牌。

### ✦ 涉及可持续发展议题

- 产品质量与安全
- 客户体验与满意度
- 研发与创新
- 负责任营销
- 可持续产品



## 目标与进展

议题	指标	目标	2025年表现	完成情况
 <b>产品质量与安全</b>	ISO 9001质量管理体系认证覆盖率	100%	100%	
	海外安规认证覆盖率	100%	100%	
 <b>研发与创新</b>	年度技术创新预研投入占研发投入比例	$\geq 30\%$	$> 30\%$	
 <b>可持续产品</b>	家电类一级能效产品占比	$> 85\%$	$> 85\%$	
 <b>客户体验与满意度</b>	品牌形象	提升品牌全球影响力	连续9年位居BrandZ中国全球化品牌50强	
	客户投诉响应率	100%	100%	



已完成



持续推进

# 产品质量与安全

海信建立健全覆盖产品设计与研发、原材料、生产与包装、运输与仓储、使用、报废与回收等全流程的质量安全管理体系，以系统化、精细化的管理实践，将质量与安全承诺转化为卓越可靠的产品，始终如一地守护客户权益与安全。



海信坚持质量为先，两次获得全国质量奖，一次亚洲质量卓越奖，连续三次获得中国质量技术一等奖，两获日本戴明奖，五家企业入选工信部质量管理能力高等级企业，用至臻品质赢得全球用户的信赖与认可。

## 治理

海信严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》及运营所在地法律法规，持续建立健全产品质量与安全管理体。2026年，海信面向全体员工发布《海信质量法》，作为海信质量管理的纲领性文件，进一步统一和提升全员质量认知、质量信仰，强化全链条管控，推动质量管理向数智赋能、体系驱动跨越，为海信全球化战略提供坚实保障。

战略引领原则	用户中心原则	系统全面原则	实操落地原则
<ul style="list-style-type: none"> <li>以企业愿景为统领，将质量目标与“成为全球最值得信赖的品牌”战略深度关联，确保质量管理为市场拓展与品牌升级提供支撑，并将人工智能作为质量管理的核心驱动力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>践行“用户是质量的唯一裁判”理念，以用户需求为导向，构建从需求识别(VOC)至服务闭环(NPS/NSR)的全链条响应机制，将用户满意度作为质量工作的终极衡量标准</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面覆盖研发、供应链、制造、仓储物流、服务等全业务流程，明确各环节质量控制要求，构建横向涵盖所有方面、纵向贯穿各个层级的质量管理网络，消除责任空白区域</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>将“质量七条军规”“三不原则”等成熟经验固化为制度，配套相应的工具方法与考核机制，确保相关要求具备可执行性、可追溯性以及可改进性</li> </ul>

《海信质量法》核心原则

构建完善四级产品质量与安全管理组织架构，设置首席信息官(CIO)统筹产品质量与安全管理，将平台质量管理能力建设、质量体系维护和运营管理贯穿全业务流程，确保产品质量与安全得到有效管控。

集团总部	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全最高决策机构，执行产品质量与安全相关战略的最终决策权</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>数质中心</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责平台质量管理能力建设，质量体系维护和运营管理</li> <li>负责流程架构治理与维护、业务流程建设推进及流程管理知识体系建设</li> </ul>
事业部及下属公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>数质管理部</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>承接集团战略，全面负责事业部及下属公司质量管理</li> <li>建立并维护质量管理体系稳定运行，主导质量问题识别和改进</li> <li>推进质量数智化工具建设，提升交付质量，实现客户满意和事业部及下属公司经营目标</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>品质保证相关部门</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责质量保证措施落地，供应链和制造质量保证及交付能力提升</li> <li>落地质量数智化工具应用，实施持续改进以保证交付质量</li> </ul>

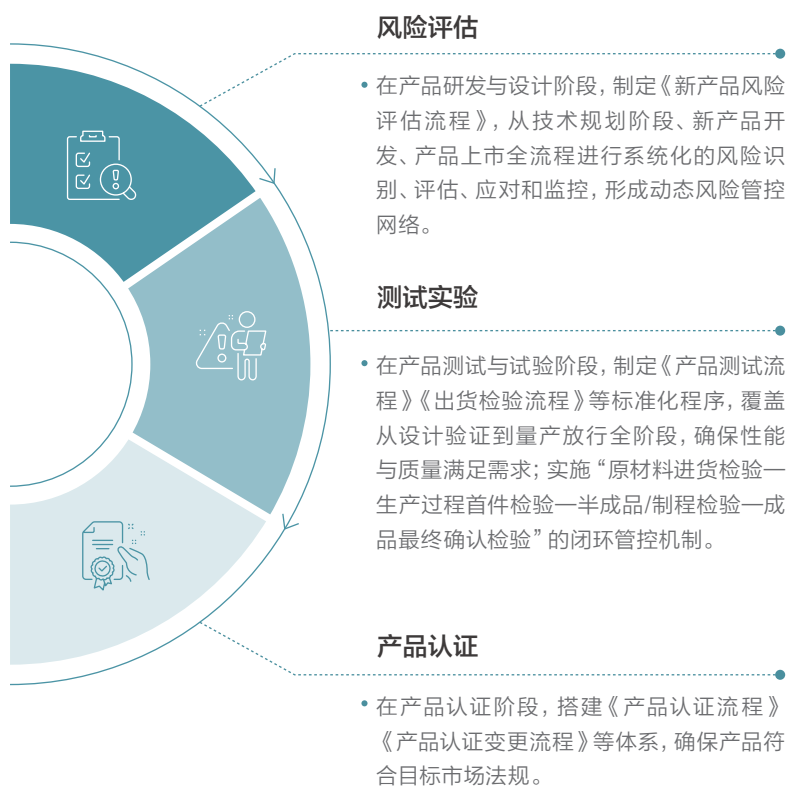
海信产品质量与安全管理组织架构

# 战略

五十余年发展历程中，海信通过“质量为先”“质量七条军规”等实践，逐步形成了“质量即道德”的理念和全流程质量管理模式。

## 质量全生命周期管理

我们设计并实施贯穿产品全生命周期的质量安全管理体，通过风险评估、测试试验、产品认证三大支柱实现全流程质量管控。建立健全相关标准化程序，在产品的设计、产品验证、产品量产、产品出货等流程确保产品质量符合目标市场法规与海信内部管理要求。



海信产品“摇篮到大门”生命周期质量安全管理流程

## 质量数智化管理

海信全面推进质量管理数智化转型，依托AI等数字化技术搭建智能化质量管控体系，持续优化产品品质、精进用户体验。建成覆盖全球生产基地的质量风险数字化管控平台，实现研发、物料、制造、市场全链条质量数据的智能采集、分析、预测、预警与推送，累计搭建**超200个**质量核心数字化管理看板，将质量全流程管理数字化率由40%提升至**70%**。同时落地AI全链路质量数字化管理、制程风险预测闭环管控、智能客服等数智化应用，以用户需求为导向优化全流程品质管控，实现用户满意度提升2个百分点。

**海信利用AI预测模型降低在线不良率**

海信整合人员、岗位、设备、物料、历史问题等多维度数据，构建AI预测模型，提前识别制造过程中人员作业风险、设备异常、物料问题等风险，并通过实时监控因子得分实现风险预警。最终，系统将预测结果和预警信息用于驱动闭环管理流程，提升制程风险管理的智能化水平和响应速度；实现在线不良率、下线产品返工率下降。

海信质量风险地图

## 质量管理能力共建

海信联合供应链伙伴共建质量管理能力，通过质量审核、技术帮扶、联合优化等举措，全面提升供应链整体品质水平。参照ISO 9001、IATF 16949标准搭建供应商审核考核与分级管理体系，将供应商划分为A、B、C、D四个等级，实行差异化管控。（详见[可持续供应链](#)）

**2025年，海信**

落地供应商质量改善项目	供应商前置管理平台累计接入供应商	全年供应商质量问题影响工时同比下降
<b>197</b> ↑	<b>524</b> 家，实现质量问题早发现、早处置	<b>24</b> %

### ◎ 质量文化建设

依托质量七条军规固化价值准则，海信持续推广全员参与、追求卓越的质量文化，严守质量零容忍红线。

#### Hisense 海信“质量七条军规”


 质量不能使企业一荣俱荣，却足以使企业一损俱损

 用户是质量的唯一裁判

 技术创新是产品质量的根本

 善待供应商就是善待自己

 质量就是人品

 创新是重要的，但绝对不能以创新为由改变质量标准 and 传统但适用的方法

 质量是企业业绩的红绿灯

2025年，海信启动质量专项人才培养计划，搭建“管理—专业—执行”**全层级人才梯队**，重点培育兼具质量专业能力、数字化思维与跨领域协作素养的复合型人才。建立“领航—精工—磐石”三级训练营，采用线上学习、线下实操、导师带教、案例复盘相结合的培养模式，同步引入前沿课程与外部专家资源，紧扣战略与业务需求开展系统化培训，为数字化转型夯实人才根基。



海信质量文化线下培训课堂

#### 海信视像

- 打造质量数字化知识库，系统整合各类质量标准、案例与改进经验，实现分类管理、持续更新与在线共享，为质量问题分析和改进提供支撑。

#### 海信家电

- 常态化开展QC（质量控制）、SQE（供应商质量工程）及六西格玛专项培训，夯实全员质量管控能力；建立周度质量安全排查治理机制，精准统计、即时整改、靶向施策，全方位筑牢质量防线。

#### 科林电气

- 开展质量月专项活动，将质量文化深度融入管理实践，通过签署覆盖研发至售后全链条的《质量承诺书》，系统推动质量提升。

#### 乾照光电

- 以多层次活动强化质量意识传导，常态化开展质量培训、质量种子选手选拔、月度质量案例复盘、年度质量明星评选等活动，推动质量理念深入人心，持续深化全员质量素养。

#### 三电控股

- 通过实践STQM（三电全面质量管理），定期开展4M变化管理（Man, Material, Machine, Method）、QRQC（快速反应质量控制）、TPM（全员生产维护管理）等活动，在全球范围内加强品质管理能力。

海信旗下上市公司质量管理核心举措

## ○ 风险和机遇管理

我们持续完善覆盖产品全生命周期的质量安全风险管理体系，以“**预防前置化、管控智能化、责任全员化**”为核心原则，搭建了覆盖研发至售后的端到端全生命周期产品质量风险管理体系。

### ◎ 产品质量分级管控

海信建立系统化质量安全风险识别评估机制，每年开展全域风险排查，覆盖产品设计、原料采购、生产制造、仓储物流、销售服务全流程，实现风险全面摸排。依托NUDD分类法<sup>4</sup>，将风险划分为竞争性、技术路线、技术方案、资源池四大类别，并通过“严重度—概率”矩阵实施分级管控。

### ◎ 产品全流程检验管控

海信实施“原材料进货检验—生产过程首件检验—半成品/制程检验—成品最终确认检验”的闭环管控。制定《原材料检验控制程序》《过程检验控制程序》《首件检验管理办法》《成品确认检验控制程序》等制度，在原材料、生产、半成品、成品设置检验环节，通过全流程检验管控，确保产品质量。对识别到的不合格品，依照《生产异常问题解决控制程序》《不合格品控制程序》等制度执行，确保产品合格交付。

### ◎ 产品召回制度

海信各事业部及下属公司均建立完善的产品召回制度，形成系统性纠正机制，明确召回条件、流程和责任。产品召回依照“收集信息—评估风险—应急处理和召回处置”等流程展开。同时，建立覆盖产品追溯、召回响应与效果评估的全流程闭环管理机制，快速定位问题产品的生产批次与流向，及时启动召回程序，并通过系统评估确保召回取得实效。

## ○ 指标与目标

### ◎ 产品质量分级管控



ISO 9001质量管理体系认证覆盖率 **100%**

### ◎ 产品质量与安全指标

#### ■ 2025年，海信

ISO 9001质量管理体系认证累计

**57** 家

覆盖率

**100%**

IATF 16949质量管理体系认证覆盖公司

**27** 家

海外安规认证覆盖率

**100%**

#### ■ 2025年，海信<sup>5</sup>

开展质量培训

**2,342** 场

参与质量培训员工

**11,034** 人次

推进质量改善课题

**597** 个

落地公司级质量改善项目

**103** 项

开展QC活动

**1,810** 场

成立QC质量管理小组

**1,625** 个

成立WORST质量改善小组

**23** 个

<sup>4</sup> NUDD分类法：一种用于新品开发或早期的质量风险识别和管理方法，包含新特性(new)、唯一性(unique)、差异性(different)、困难性(difficult)等维度。

<sup>5</sup> 质量文化建设相关定量数据仅覆盖海信在中华人民共和国境内的运营行为。

# 研发与创新

海信始终秉持“科技创新，技术立企”的经营理念，将创新视为企业发展的动力源泉。建立覆盖全业务板块的研发管理体系，持续加大科研投入，拓展技术边界，以科技实力推动智慧、绿色的社会发展。

2025年，海信多项创新实践与技术成果获得政府机构、行业协会及顶尖展会的广泛认可。

## 政府奖项

省部市各级科学技术奖

21项

专利奖

4项

## 行业奖项

中国轻工业联合会  
科技进步奖

一等奖

中国发明协会  
发明创业奖创新奖

一等奖

中国商业联合会  
科技进步奖

一等奖

中国建筑材料流通协会  
科学技术奖

一等奖

省级行业协会一等奖

7项

德国iF及红点设计奖

12项

国际CMF设计奖

2项

## 展会奖项

2025年中国家电及消费电子博览会（AWE）“艾普兰奖”

金奖 创新奖

2项

6项

2025年德国IFA展会“荣誉奖”“创新大奖”  
“最佳设计奖”等共

9项

2026年美国CES展会“荣誉奖”  
“最佳创新奖”等共

58项



海信荣获德国iF设计奖多项大奖

海信荣获德国红点设计大奖多项奖项

海信荣获AWE展会“艾普兰奖”多项奖项

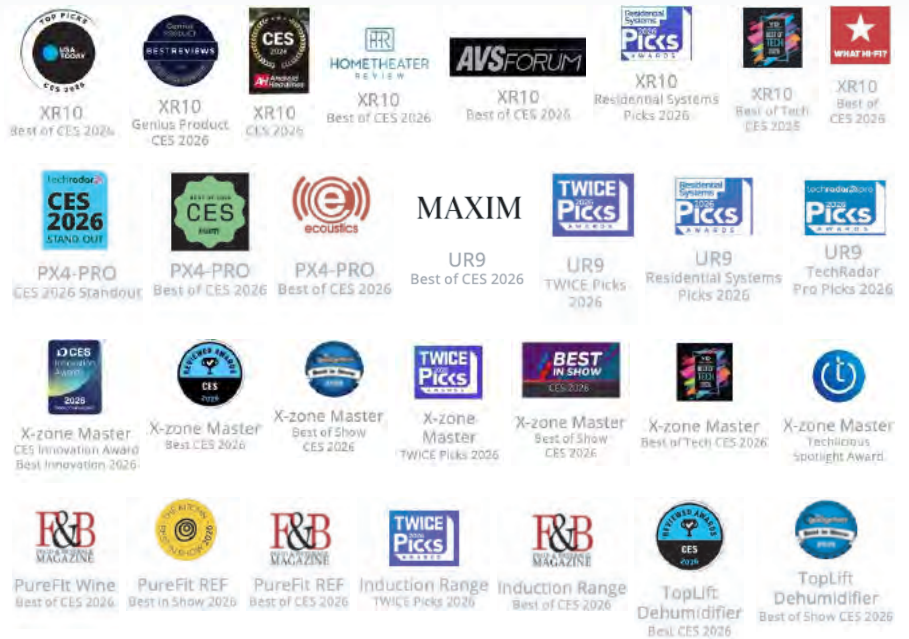


海信荣获中国发明协会发明创业奖创新奖一等奖

海信荣获中国建筑材料流通协会科学技术奖一等奖

海信荣获山东电子学会科学技术奖一等奖

海信荣获IFA展会多项大奖



海信CES展会奖项（部分）

## 治理

### ◎ 创新组织与体系

海信搭建纵向贯通全产业链、横向覆盖全球区域的立体化创新体系，依托全球研发网络联动各事业部及下属公司开展技术与产品研发。实行总部统筹、事业部协同的一体化创新架构，由总部研发体系整体把控方向，各业务单元结合产业特点推进创新，持续提升整体创新效率与市场响应速度。依托“1+7”全球协同布局，在全球重点市场设立**31家研发中心**，精准对接区域用户需求，落地本土化技术方案。

### ◎ 创新平台建设

海信持续完善多层次创新平台布局，为基础应用研究、核心技术攻关及集团公共技术服务提供硬件与资源保障。依托各类国家级载体，打造贯通基础研究、技术转化、产品设计的全链条创新体系。截至2025年末，海信拥有企业技术中心、联合工程实验室、工业设计中心、博士后科研工作站等共计**13个国家级创新平台**。

海信依托**数字化研发平台 (HDRP)**，搭建覆盖需求、产品、技术、平台的一体化数字研发体系。HDRP平台围绕产品全生命周期打通研发全链路数据，实现需求、设计、成本等信息统一管控与流转，以数据赋能研发流程精益管理。搭载交付物自动校验、问题闭环统计、风险智能预警等功能，实现多项管控环节自动化运行。平台上线后，产品及时交付率同比提升**29%**，研发管理效率显著提高。

此外，海信自主打造多学科、多系统集成的**数字化仿真试验平台**，并全面融入产品开发全流程。将实际工程问题转化为数字计算模型，减少因设计缺陷产生的反复调试与物料损耗，助力整体研发效率提升**10%**以上。

#### 产品开发过程



数字化仿真平台赋能产品开发全流程

### ◎ 创新队伍建设

海信汇聚海内外顶尖人才，聚力前沿技术与关键领域攻关，培育出多支业内标杆创新团队。在显示领域，自主研发国内首颗8K AI画质芯片、全球首颗RGB光色同控画质芯片，实现RGB三维控色技术率先量产；在家电领域，创新新风空调技术，融合健康新风、智慧控风与智能交互功能；在低碳领域，打造“光伏+储能+智能充放电”一体化方案，保障系统稳定运行……不断攻克核心技术，向市场输出全球首发与行业首创的技术及产品，引领行业高质量发展。

#### 截至2025年末，海信拥有

国家级制造业 单项冠军企业	国家重点“小巨人” 企业	国家专精特新“小巨人” 企业	高新技术企业
6家	3家	7家	35家



#### 海信显示团队深耕RGB技术突破，推动产业自主创新落地

海信显示团队深耕RGB Mini LED、Micro LED等液晶显示技术，搭建拥有自主知识产权的技术平台。通过多基色背光、全光谱控制及AI画质协同优化，实现显示性能的系统性跃升。相关产品色域覆盖率达到110% BT.2020，显著高于主流显示技术水平；依托自研画质芯片，实现134bits光色同控精度，可分辨百万亿级色彩差异，在高亮与暗场场景下均保持稳定、自然的画面过渡与细节表现。2026年初，推出全球首款四基色Micro LED显示产品，创新成果荣获CES 2026最佳创新奖。



海信MX系列获CES 2026最佳创新奖

## 战略

海信构建“预研一代、储备一代、上市一代”的良性梯次研发节奏，落实“技术、平台、产品”的分级研发体系，持续以全球首发、行业首创的前沿技术与创新产品，引领并赋能行业高质量发展。2025年，深度夯实“技术立企”战略根基，从**价值锚点、创新范式、动能引擎**三大维度丰富战略内涵，推动技术创新与产品创新深度融合、高效转化，持续强化技术迭代能力与创新突破效能，稳固行业领先优势。



### ◎ 价值锚点：让用户价值成为技术路线的指南针

海信始终坚守以用户为中心的核心价值，以市场真实需求、用户实际痛点为研发导向与创新原点，精准锚定核心技术攻关与产品迭代方向。公司构建起“**需求洞察—技术攻坚—产品落地—价值迭代**”的闭环创新体系，高效推动前沿绿色智能技术成果转化，将技术优势切实落地为贴合用户场景、适配低碳需求的市场化产品与解决方案，以精准创新持续创造用户价值、赋能产业绿色升级。

### 瞄准市场痛点，海信“全家筒”系列洗衣机精准匹配用户多元洗护需求

海信深度洞察洗护行业痛点，系统性攻坚多筒灵活组合、高效减振降噪、热泵节能烘干、新风冷凝等关键核心技术，持续迭代优化洗护产品解决方案，重磅推出新一代“全家筒”系列绿色智能洗护产品。

2025年，海信全球首发4合1热泵洗烘一体机——棉花糖Ultra全家筒，在标准机身尺寸内高度集成洗涤、烘干、护理、除菌四大核心功能，无需额外占用家居空间，同时精准匹配用户一机多用、高效省心的多元化洗护需求。凭借极致的技术创新、节能设计与场景化体验，该产品斩获2026年CES国际消费电子展“**最佳创新奖**”，是近15年来全球家电洗衣机品类中唯一斩获该重磅荣誉的产品，彰显了海信在家居绿色智能洗护领域的行业引领力。



海信棉花糖Ultra全家筒

### 应对绿色算力需求，数通800G单模光模块产品助力数据中心能效提升

数通800G单模高速光模块深度融合绿色技术创新与新型数字基础设施建设，在环境效益、节能降碳领域取得系统性成果。

产品从四大维度践行绿色低碳理念：通过硅光集成与智能调压技术，单模块年功耗下降**5-10%**；全链路选用无铅、无汞等合规无害材料，严控有害物质使用；使用环境友好型封装，降低器件散热压力；推动冷却技术改进，适配新型散热方案，提升数据中心能源使用效率。



纳真科技800G光模块产品亮相 OFC 2025光纤通信展览会

### 关注人体舒适和健康，海信空调重新定义智慧送风体验

立足用户个性化舒适需求，海信突破传统空调固定送风、智能感知不足的行业短板，以健康舒适为核心导向，深耕新风增氧核心技术，推动产品差异化升级。自研第七代双向流换新风技术，打破传统单向换气与简易扩孔的技术局限，新风置换效率提升**21%**。同时联合行业伙伴攻克人感技术精度难题，创新推出“星闪SLP人感2.0”技术，高精度识别室内人员位置与活动状态，依托AI控风算法，实现风随人动、风避人吹、人近柔风、人离节能的智能送风模式，为用户提供定制化舒适风感体验。

在产品端则以“通感一体”为核心理念，通过传感器实时监测甲醛、烟雾等空气污染物，在打造个性化送风体验的同时，全方位守护室内呼吸健康。2026年3月，搭载全系创新技术的海信“大力神”空调，斩获中国家电及消费电子博览会（AWE）**艾普兰创新奖**。



海信“大力神”空调荣获 2026 AWE艾普兰创新奖

### 模块化工商业储能柜实现灵活并机与高效能量管理，满足多场景应用需求

针对工商业储能高灵活性、高效率、高精度的场景应用需求，海信基于自研PCS（储能变流器）、EMS（能源管理系统）、BMS（电池管理系统）等核心系统，打造215kWh至836kWh模块化工商业储能柜全系列产品。产品创新应用构网型控制技术，支持离网多设备分布式并机运行，有效提升微电网调度能力与新能源消纳水平；搭配智能温控技术，动态优化能耗管控，降低设备自耗，整体能量转换效率超**88.5%**，以高效储能技术助力工商业场景节能降耗、绿色低碳转型。

## ◎ 创新范式：用开放生态取代封闭式创新

海信依托整体技术图谱统筹全域研发布局，明确研发方向、统筹资源分配、打通技术壁垒，推动各板块技术协同迭代，夯实全产业链竞争力，持续放大集团整体产业优势。

### 激发内生动力

海信多措并举激活内生创新动力，搭建全维度激励体系，对标行业先进标准优化评审体系、规范评选机制，修订完善《科技创新奖励管理办法》。常态化开展内部科技创新评优工作，设置科技标兵、创新提案等多层级奖项与专项评选。例如：2025年度海信科创评选涌现出科技创新、技术预研突破、创新改善等各类奖项**31项**。同时开辟研发人才专属晋升通道，给予核心研发骨干优先调薪激励。

深耕创新文化建设，2025年举办海信集团技术创新大会、第九届研发创新成果暨第二届数字化及AI成果展等主题活动，重构“技术立企”战略底座、集中展示年度前沿技术、创新产品与数字化转型成果，打通各业务板块技术壁垒，推动跨领域技术共享与协同创新。



第九届研发创新成果暨第二届数字化及AI成果展

### 开放创新生态

海信秉持开放协同的创新理念，构建共创共赢的产业技术生态。通过深度联动顶尖高校、科研智库与行业生态伙伴，打破内外组织壁垒，加速前沿科技成果的场景化落地与高效转化，形成“前沿技术研发—科技成果转化—产业落地应用”的良性协同创新模式。

#### • 产学研合作

通过共建实验室、实习实践基地、联合育才等多种形式，海信与清华大学、北京理工大学、山东大学等**70余所**高校开展深度合作，并联动苏州实验室、鹏城实验室、张江实验室等高端科研平台协同攻坚前沿技术，携手深耕基础理论研究与关键技术应用，取得显著成果，稳步将科研优势转化为产业发展动能。



#### 海信家电携手西安交通大学研发新型蒸发器，提高产品能效

海信家电联合西安交通大学，共同推进冰箱领域《小管径多流程蒸发器》产学研攻关项目。项目突破传统蒸发器管径与单流程结构瓶颈，凭借创新设计有效提升换热效率与冰箱整机能效，加快节能技术产业化落地。此次合作同步积累丰富知识产权，共计提交发明专利3项、实用新型专利2项。



#### 科林电气联合开展配电网技术领域产品研发

科林电气联合中国电力科学研究院电力电子研究所、河北工业大学，共同开展“中低压交直流混联配电网高效高可靠功率变换关键技术与应用”项目，实现分布式涉网变流器电能质量台区共治技术，成功获得2025年河北省科学技术进步奖二等奖。



#### 乾照光电联合南昌大学攻关RGB Mini LED芯片技术，助推高端显示产业链升级

乾照光电与南昌大学联合承担江西省重点研发计划倒装结构蓝绿Mini LED外延芯片关键技术项目，依托双方技术与量产优势协同攻关，研发的RGB Mini LED芯片已通过认证并量产出货，既巩固了公司行业竞争力，也推动了区域光电信息产业发展。

• 价值链创新合作

海信积极开展产业链上下游“破界”融合，持续落地核心技术、新品类创新等联合研发项目。2025年供应链合作伙伴峰会现场，与上下游合作伙伴签署27项重大技术合作项目，持续打造价值共赢的创新生态。

■ 自2023年以来，海信

已联合合作伙伴共建联合实验室  
近 **50** 家

累计开展技术攻关超  
超 **200** 项




产品定义阶段

与价值链伙伴共同研判需求、共同定义产品，确保产品从源头贴合市场与供应链能力



产品开发阶段

邀请价值链伙伴深度参与设计方案评审与原型验证，保证设计方案的高效落地



产品量产阶段

与上游供应链伙伴聚焦爬坡保障、质量管控等工作，有效防范供应风险

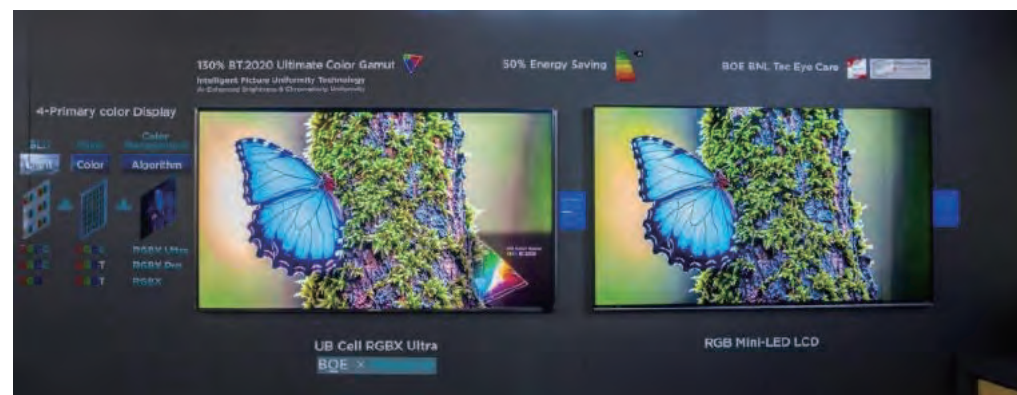
海信价值链伙伴全流程研发合作



海信视像与京东方共建联合实验室，取得核心显示技术突破

作为RGB-Mini LED领域的全球开创者与引领者，海信视像携手京东方共建联合实验室，聚力攻坚显示核心技术，致力为用户打造精准舒适的视觉体验。

在2026年国际显示周（SID Display Week）上，联合实验室研发的RGBX多基色液晶显示技术斩获“People’s Choice Awards”奖项。该技术采用“RGBC四基色面板+RGBC四基色背光”全新架构，攻克行业长期存在的串色、色彩不纯等难题，实现 **130% BT.2020** 的超广色域覆盖，色彩还原饱满真实。技术在降低乃至消除有害蓝光的同时补充有益光谱，实现优质画质与用眼健康兼备。此外，联合实验室深耕绿色显示技术，通过应用高穿透材料、高雾低反偏光片，将面板透过率提升**11%**，有效优化产品能效表现。



RGBX多基色液晶显示技术与传统显示技术对比

### ◎ 动能引擎：把AI转化为技术革命的加速器

#### AI提升产品体验

人工智能是家电智能化、定制化升级的核心驱动力。海信深耕AI技术创新，将智能研发理念融入产品设计，精准匹配用户舒适居住、节能高效、便捷操作的全屋家居需求。自研“星海”大模型并全面落地各类家电场景，持续迭代指令执行、场景推理、多轮对话等核心能力，2025年该模型以**12项能力满分**通过中国信通院能力评估，并获中国计算机学会成果鉴定，构筑行业领先的AI技术底座。



依托大模型算力支撑，海信通过AI空气、美食、洗护等智能管家，可精准完成环境自适应优化、800余种食材智能管理、衣物精细化洗护等服务，大幅降低操作门槛。同时，依托AI画质协同优化技术升级显示终端性能，以全场景AI创新赋能家居体验升级，打造智能、舒适、高效的智慧人居生态。

#### AI赋能创新

2025年，我们探索开发“AI+CATIA”等智能化设计应用，辅助工程师高效完成复杂的三维建模与方案优化，让产品设计更加精准、敏捷；推出软件开发智能体Macey，作为工程师的数字助手，深度参与代码辅助编写、自动化测试用例生成及缺陷筛查。同时，针对海外运营中的多语种技术支持，落地“说明书智能写作与翻译”场景应用，依托AI的大语言模型能力，大幅缩短了技术文档的撰写周期，提升了跨国沟通的效率。



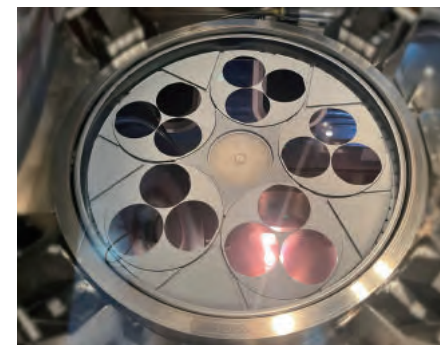
#### 海信视像构建AI智能体与自动化测试体系，加速软件迭代响应需求

海信视像构建了辅助编码、系统集成、缺陷分析、用例设计四大AI智能体，并搭建自动化测试实验室，推动从需求到实现的关键流程自动化。该体系实现软件开发周期缩短**31%**、研发效率提升**27%**，使研发团队能够更迅速地响应全球用户的多元需求，加快方案开发速度，为持续优化用户体验提供坚实支撑。



#### 乾照光电引入AI算法优化工艺研发，降低试错风险

乾照光电在LED外延片生长关键设备安装物联网传感器，结合AI算法构建智能监控平台。该平台实时采集设备运行数据，动态展示生产曲线并预警参数异常，自动比对当前参数与历史最优数据，为研发人员提供调试建议和优化点。传统模式下，工艺研发环节往往依赖大量的物理试错，耗费时间且易造成材料损耗；而该系统通过应用物联网和AI算法技术，降低了研发试错风险，减少人工调试工时，缩短研发周期，提升研发质量。



乾照光电LED外延片



#### AI赋能智慧电视交互升级

海信将“星海”大模型核心能力深度赋能智慧电视内容平台，搭建涵盖语言理解、视觉感知、场景自适应的多维智能交互体系，有效破解传统智能电视指令固化、响应滞后、个性化不足的行业痛点。

平台支持用户以自然语言实现流畅人机交互，复杂问题识别率达**93%以上**，有效降低全年龄段用户操作门槛。通过模型迭代优化与算法协同升级，模型解码速度较行业平均水平提升**2-3倍**，首字响应速度提升**3-7倍**，实现低延迟、高流畅的交互体验。同时，平台创新融入虚拟人交互与情感计算技术，可精准感知用户情绪并适配对应语音反馈，让智能交互更具温度与人文质感。

## ○ 风险和机遇管理

我们关注研发创新全流程风险识别与评估，贯穿项目立项、技术攻关、成果转化各环节，将研发创新领域风控管理融入全面风险管理架构。根据海信风险要素全景框架，研发创新相关风险归属一级运营风险下的研发管理二级风险范畴，主要涵盖需求管理、产品开发管理、研发投产管理、通用化管理等风险类型（详见[风险管理](#)）。针对识别的风险类型，我们建立完善管控规范，保障研发效率，夯实长期技术创新核心优势。

### ◎ 知识产权管理

海信将知识产权管理视作防控技术风险、抢抓创新机遇的关键环节，把相关管理要求贯穿研发全流程，有效减少技术研发与商业化落地中的各类风险，推动知识产权转化为助力创新发展、开拓市场的战略资产。同时设置专门知识产权经费，用于知识产权的研发及专利等权利保护工作。

管理机制方面，搭建全域知识产权管理体系，由总部统筹体系搭建与运维，配备专利、商标、项目申报等专业人员，并在全球设立四大协作团队。引入智慧芽专利管理系统，实现全集团专利业务信息化、标准化、规模化运转。系统可提供专利检索、信息分析等服务，助力研发团队产出高价值专利。

此外，依托三大管理机制实现知识产权全流程管控，常态化排查侵权与合规风险，并针对技术合作、商务销售、重大展会等重点场景做好风险预警，及时预警防范内部技术外泄。

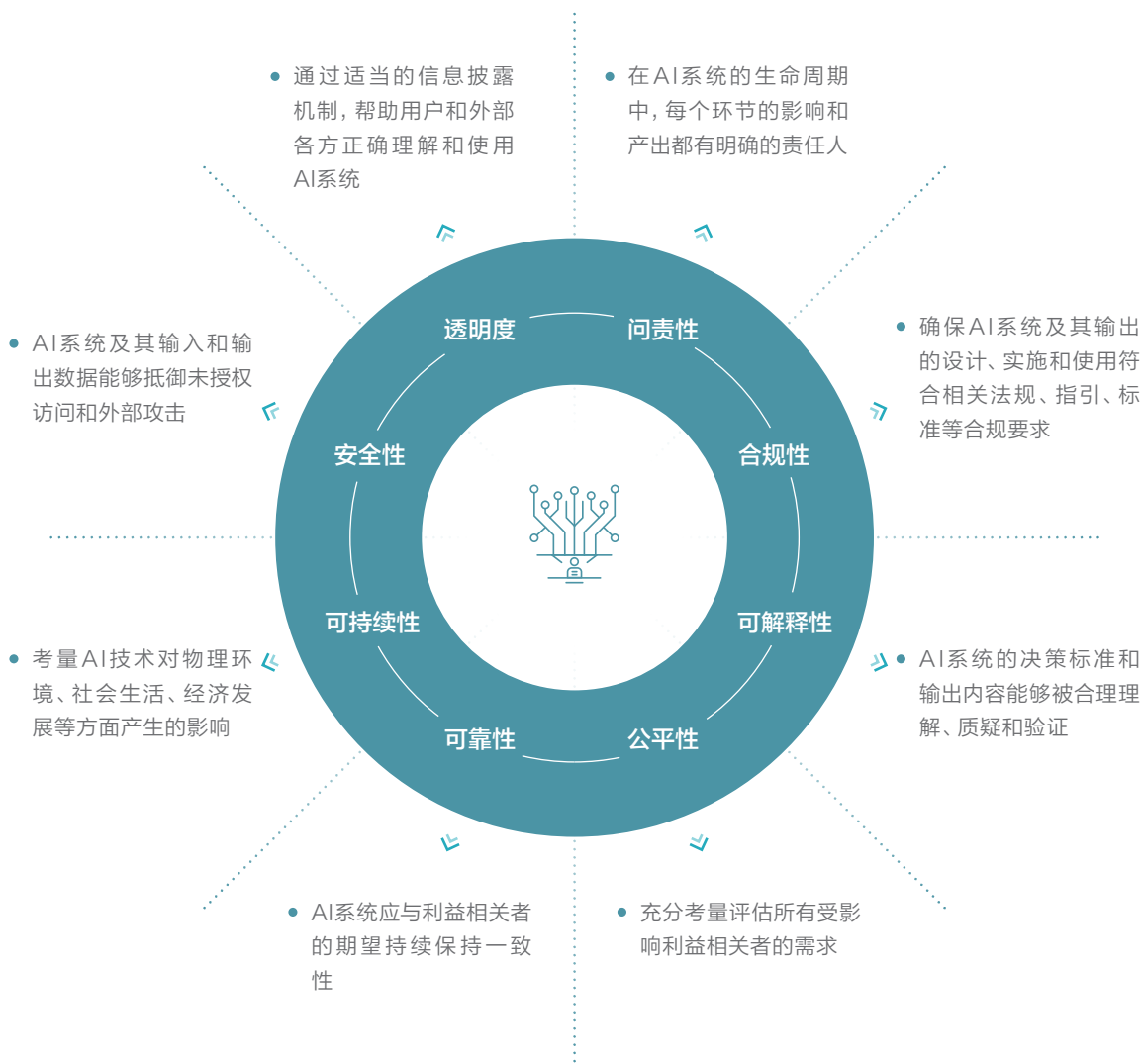
保障机制	标准化专利申请管理机制	知识产权定期评估机制	知识产权尽职调查机制
保障措施	构建标准化专利申请管理体系，覆盖提案筛选、正式申请、审查跟进、授权落地全流程，以规范流程、管控风险、提升质量为核心，筑牢知识产权合规高效管理根基。	搭建知识产权定期评估机制，聚焦权益维护、高效运营、应用转化等维度，通过强化权益保障、优化运营效能、推动价值落地，盘活知识产权资产，为知识产权高质量发展提供支撑	围绕许可合作、维权保障、合规管控三大领域，健全知识产权尽职调查机制，通过精准防范潜在风险、规范管理行为、强化合规管控，保障知识产权合规布局和有效管理
知识产权管理环节	提案 → 申请 → 审查 → 授权	维护 → 运营 → 应用转化	许可 → 维权 → 合规

海信知识产权全流程管理机制



### ◎ 负责任的AI

海信在AI技术研发与落地应用过程中，坚守负责任人工智能发展理念，以风险分级管控为核心治理原则，结合AI应用场景的行业属性、覆盖范围与潜在风险等级，开展系统化风险评估与分类治理。设立AI管理专门委员会，统筹推进AI安全合规整体规划与常态化运营管理，在技术设计、开发迭代、场景运营全链条锚定“可信AI”原则，构建向善、安全、可控的AI产业应用生态，实现技术创新与安全治理协同并进，全方位保障海信AI技术应用安全、合规、可信、可控。



海信“可信AI”原则

### ◎ 指标与目标

#### ◎ 研发与创新目标



每年度技术创新预研发投入占研发投入比例**不低于30%**

#### ◎ 研发与创新指标

##### 2025年，海信

技术创新预研发投入占研发投入比例

**>30%**

##### 截至2025年末，海信

累计专利申请数

**7万+** 件

累计专利授权数

**4万+** 件

累计著作权数

**4,500+** 件

下属公司获得《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490-2023）认证

**3** 家

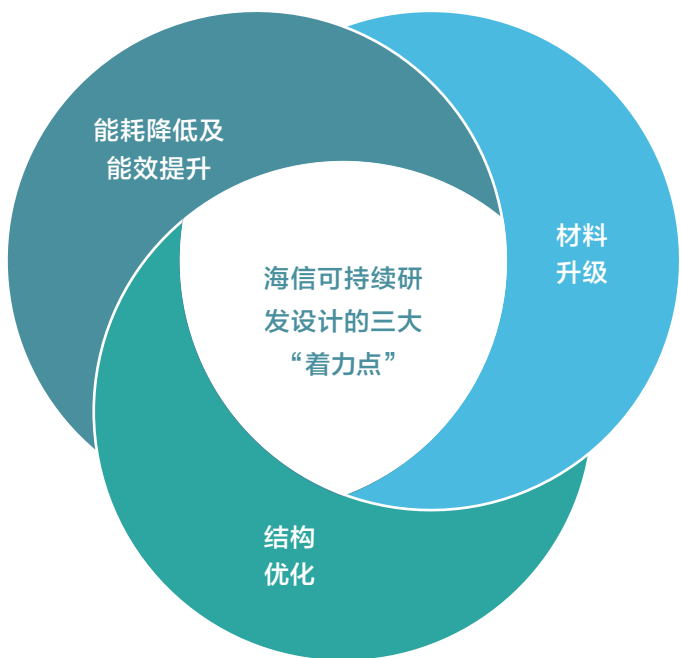
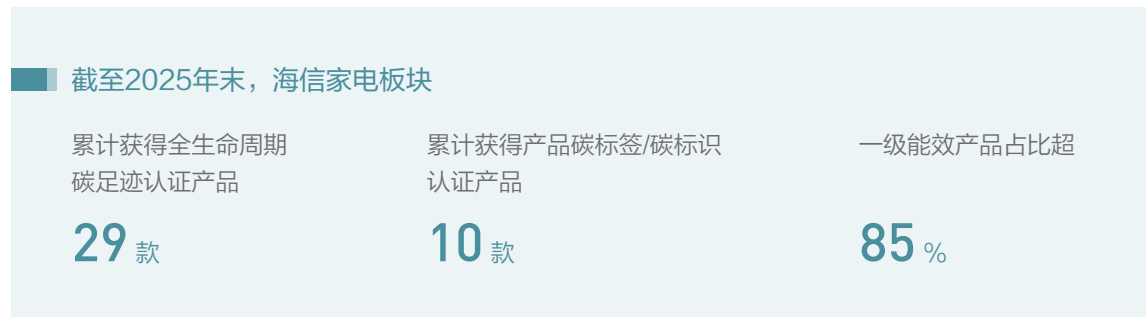
下属公司获得中国知识产权优势企业和示范企业

**17** 家

# 可持续产品

海信将可持续发展理念深度融入产品全生命周期，围绕材料升级、结构优化、能耗降低与能效提升等三大核心着力点，全面打造全生命周期绿色产品。

海信专项设立“海信集团绿色低碳分委会”，汇聚各业务板块技术专家，系统开展绿色低碳设计标准体系研究，覆盖绿色产品评价、低碳材料应用、可持续结构设计、再生资源利用等核心领域，累计出台《电视产品绿色设计规范》等17项内部绿色标准，为全品类绿色研发提供标准化、体系化支撑。



## 材料升级

海信将可持续材料应用作为绿色产品研发的重要路径，积极推动环保再生材料全面融入产品设计、智能制造、包装配套等全业务环节，打造行业绿色材料应用标杆。

### 产品材料升级

海信聚焦材料革新、环保替代、用量减量等方向，从源头降低产品对生态环境与人体健康的潜在影响，持续夯实绿色合规生产体系。

 <p><b>提高再生材料比例</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>海信视像开发再生占比 <b>95%</b>的ABS塑料粒子，已应用于海外市场部分电视机型</li> <li>海信家电制定定量目标（详见《海信家电集团股份有限公司2025环境、社会与管治报告》），提高再生铝材、再生钢材的材料占比</li> </ul>	 <p><b>结构和工艺优化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>乾照光电利用结构升级、工艺技术改进，降低了多款产品的光刻胶和显影液使用量</li> <li>海信家电推动设计和工艺优化，减少不必要的电镀、喷涂等表面处理工序</li> </ul>	 <p><b>监控和禁用有害物质</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>海信视像持续降低溴系阻燃剂使用比例，并同步减少生产过程中苯类溶剂等化学物质的大气排放</li> <li>海信家电针对含卤素阻燃剂、邻苯二甲酸酯、全氟和多氟烷基物质等高风险物质，采取材料替代措施</li> </ul>	 <p><b>开发健康安全材料</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>海信家电研发高效金属有机框架载银技术，联合铜离子抗菌不锈钢技术应用于冰箱内饰及内胆，可实现 <b>抗菌率达99.99%</b></li> </ul>
--	--	--	--

## ◎ 包装材料

海信聚焦包装材料标准化、减量化、可再生等方向，持续完善管理制度、优化包装方案，积极探索低碳可持续发展的绿色包装新模式。

### 标准化

- 海信家电制定内部《绿色包装设计指南》，嵌入产品研发流程，确保包装材料选择、结构与利用的合理性
- 科林电气优化包装尺寸标准库，制定标准尺寸系列；优先采用通用与周转包装，有助于延长包装的使用寿命和重复利用

### 减量化

- 海信家电基于电子运单、电子说明书等趋势，逐步替代纸质说明书，减少纸张消耗；运用计算机辅助工程（CAE）仿真与拓扑优化技术，开发单瓦楞纸板、轻量化衬垫等包材类型，实现包装整体减重**10%**

### 可再生

- 海信视像采用溶解聚合技术将废弃泡沫转化为发泡塑料粒子，已在部分衬垫中实现**15%**的应用比例
- 海信家电自主研发聚苯乙烯（EPS）再生材料的配方设计及挤出工艺，既满足底垫性能要求，又促进了再生材料应用。目前在冰箱包装底垫中再生EPS的应用比例已达到**40%**

## ◎ 结构优化

海信秉持模块化、通用化、轻量化、易拆解的产品结构设计原则，最大化提升资源利用与循环复用效率。

### 模块化

简化生产流程，使产品更易于后续维修与回收，提升全生命周期资源利用效率。海信“全家筒”系列洗衣机产品采用灵活的模块化组合，实现空间利用率提升40%，提高了产品使用环节的用水用电效率。

### 通用化

提升部件互换性，减少冗余物料使用，可促进物料的重复利用和循环再生。

### 轻量化

在保证产品性能的情况下，发掘轻量化设计空间，有助于实现减少原材料消耗、节约运输环节能耗等贯穿产品生命周期的环境效益，并优化用户体验。海信激光电视X1 Pro采用创新云台一体化结构设计，机身实现显著轻量化，提高了超大屏产品的包装和运输效率，降低了入户安装门槛。

### 易拆解

以易组装、易拆解的产品设计，减少部件损坏，提高产品可回收性与部件再利用效率。海信视像优先采用可分离的紧固方式，避免焊接等材料间的永久性连接。

## ◎ 能耗降低与能效提升

海信持续深耕产品低能耗、高效能技术迭代，自主拓展节能技术版图，依托前沿AI算法赋能用户与客户在产品全使用阶段降耗减碳，充分释放产品节能降碳核心价值。



### 三电控股推出R290自然冷媒集成模块，保障极寒环境产品性能和效率

2025年，三电控股推出R290自然冷媒集成模块，聚焦新能源车极寒续航痛点，确保在-40°C环境稳定输出9千瓦制热量，解决新能源车极寒续航痛点；通过拓扑优化非金属支架实现整体减重1.5千克，降低整车能耗。该产品已通过中国和欧盟多地实车验证，并获得国际客户认可。

2025年，海信持续夯实绿色产品研发与低碳服务能力，斩获多项国内外权威可持续认证、绿色产品标识及行业专项荣誉，产品绿色品质与低碳解决方案价值获得广泛认可。



### 海信60cm平嵌系列冰箱获中国行业首个“绿叶标”认证，树立绿色设计标杆

海信60CM平嵌系列冰箱获评世界绿色设计组织“绿叶标”产品，系中国冰箱行业首款获此认证的产品。该产品以全生命周期绿色设计为核心，采用变频压缩机、多孔硅酸盐CS芯材真空隔热板等技术，能效达新欧标C级水平，运行噪声低至35分贝；包装采用可回收、可降解瓦楞材质，并经过CAE仿真分析进行结构优化，兼顾防护性能与材料减量。



海信60cm平嵌系列冰箱

# 客户体验与满意度

海信始终将“以用户为中心”贯穿技术创新、客户服务的全流程，持续优化用户服务细节，维护客户信任，提升服务品质，做到洞察需求、满足需求。

## 提升用户体验

### 优化服务体系

海信2025年完成服务体系的变革优化，整合原有用户服务资源，以用户旅程为主线重塑服务组织架构，在集团用户交付中心下设服务产品开发部、用户体验管理部、商/师经营部、全球备件供应链部、国际服务运营部等二级部门，完成干部人员和组织绩效调整，围绕“用户为中心”，以“快”“好”“暖”重塑用户体验，释放数据潜能，引领商业价值增长。

### 便捷服务触达

通过数字化手段与全渠道布局，海信构建“线上+线下”协同的服务体系，确保服务能够高效、可及地触达消费者群体，履行对用户的服务承诺。



**数智化**  
“零距离”服务

- 海信爱家、ConnectLife服务平台接入全品类家电产品，支持远程控制、语音助手、AI场景联动等功能；集成售前售后全流程服务，利用AI与大数据技术提供预测性维护和诊断引导，提高服务质量和效率。



**“最后一公里”**  
社区服务

- 将服务网点延伸至社区终端，近距离贴近用户、倾听反馈，通过“国补走街串巷社区行”等专项活动，在居民区直接设立服务点，提供包括家电国补政策解读、家电维修、上门回收旧家电等一系列服务，构建便民服务圈。



**高效上门**  
服务

- 推出“1H响应、2H登门”专属服务，根据用户需求优化服务内容，包括免费登门勘察、免费方案设计等，并以服务“零改约、零延期”为目标，完善服务团队管理；
- 升级“信连心”系统，上线服务工程师端一键求助、服务商端备件储备预测等功能，降低多次上门服务的不确定性，使用户获得更快的支持响应与可靠的维修成功体验。



海信视像升级智能客服体系，累计服务用户超100万人次

海信视像开展客服体系的智能化升级，通过AI热线、在线客服、智能外呼、座席助手四类客服渠道，覆盖九大应用场景，落地50余个智能服务应用，从数据整合分析、交互对话优化、业务智能研判、服务流程跟进等方面优化改进。

目前，海信视像智能客服已100%覆盖核心热线、海信爱家APP、小程序、公众号及外呼场景，累计服务用户超100万人次，用户满意度达90%。2025年，在中国质量协会公布的电视行业用户满意度监测结果中，海信电视用户满意度连续十一年排名行业第一。

### 响应特色需求

在全球化过程中，海信根据不同国家和地区的市场需求、文化习俗，因地制宜进行产品创新，满足用户当地特色需求。

#### 高能效产品

- 海信围绕欧洲用户关注的高能效、低碳和空气健康持续投入，推出欧洲能效标准A+++最高等级的分体空调，并采用环保冷媒的移动空调和热泵产品，配备“HI-NANO”离子净化技术，在降尘除菌的同时提升空气质量。

#### 快速制冰功能

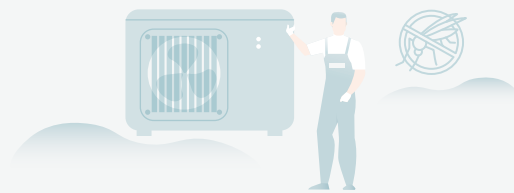
- 海信推出的智能制冰功能，60分钟即可完成制冰，搭配99.99%抗菌率、一键智能清洗，能够实现从水到冰“全链路洁净制冰”，轻松实现冰饮自由。

#### 适应独特环境

- 针对澳洲部分地区蚊虫较多的环境特点，海信为空调外机加装专用防护装置，有效阻隔蚊虫侵入，避免电路受到干扰，保障设备稳定运行。

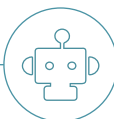
#### 兼顾审美与实用

- 全球首创冰箱磁吸光幕门板通过特种技术，既保留门板的通透质感与隔热性能，又具备强大磁吸能力，可吸附各类冰箱贴与备忘便条，兼顾美学与实用性
- 针对中东用户偏爱金色的消费习惯，海信为激光电视产品添加可移动的金色画框。



## ◎ 产品人文关怀

我们将人文关怀融入技术创新和产品开发,持续推出包容、易用且具有温度的产品,服务各类使用场景下的用户需求,提升不同用户群体的生活质量。



### 具身智能赋能

- 智慧管家服务: 管家机器人Savvy采用人形上半身与轮式底盘设计,能够联动控制全屋家电,还能通过物理操作完成洗衣、备餐等任务,为用户的家务劳作提供便利;
- 全龄段安全守护: 两款陪伴机器人可提供数字管家式服务,包括儿童的益智启蒙、老人的日常健康看护、宠物的远程陪伴,并通过主动感知与智能提醒,构建覆盖家庭全员的安心守护屏障。



### 守护健康生活

- 护眼效果升级: “玲珑真彩背光”技术采用自研高光效RGB发光芯片与无机晶体材料,相比于依赖荧光粉转换的传统方案,运行功耗降低约30%,有害蓝光占比降低约75%;
- 空气净化升级: 海信璀璨中央空调C3系列搭载Hi-nano Ultra净化模块,甲醛去除率达82.7%,对冠状病毒、H1N1等病毒净化效率达99.9%,为老人、儿童等敏感人群打造洁净呼吸环境。



### 无障碍辅助

- ASHA蓝牙助听功能可使助听器直接连接电视音频,改善听障人士的体验; Care+色觉补偿模式可通过优化色彩显示,提升色觉障碍群体对画面的分辨力与观看舒适度。



### 适老化设计

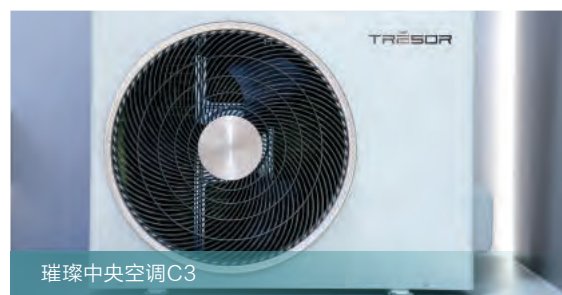
- 电视产品推出“长辈模式”,采用简洁界面、大字体及方言语音识别技术,降低老年用户的使用门槛;“X5、C3、A3”系列空调产品通过智慧送风、AI空气管家、新风可视化等创新技术,为老年人创造温度舒适、呼吸健康的环境,已列入工信部老年用品产品推广目录。



海信管家机器人Savvy



全球首款玲珑四芯真彩背光 RGB-Mini LED电视



璀璨中央空调C3



海信空调智新风X5

## 关注用户/客户声音

### 满意度调查

海信全面建立常态化客户满意度调研机制，通过专项调研、定期回访等多元形式，系统归集客户产品使用体验与服务评价，深度研判客户诉求与优化建议，持续迭代产品品质、提升交付效能、优化全链路服务体验。在中国质量协会2025年度口碑调研中，海信电视、空调、容声冰箱、海信洗衣机、海信冰箱等全品类口碑表现均优于行业均值，多款核心品类稳居行业榜首，细分品类排名持续稳步攀升，品牌客户认可度与市场口碑持续领跑行业。海信、科龙、容声等品牌入选工业和信息化部办公厅《2025年度中国消费名品名单》，获“时代优品”认定。

2025年，海信  
以行业领先的用户口碑，彰显品牌对服务品质的极致追求与对用户价值的坚定承诺

全年净推荐值 (NPS)

**98.4%**

BrandZ中国全球化品牌50强  
(连续9年)

海信集团  
Google | 凯度BrandZ

《2025中国品牌全球信任指数》  
智能家电行业第一

海信集团  
益普索 (Ipsos)

### 投诉响应与处理

海信持续优化客户投诉处置体系，制定《顾客抱怨管理程序》等制度规范，打通销售、物流、售后全流程投诉通道。同时建立投诉分类预警机制，依据投诉数量、类型、处理时效等维度分级跟进、及时升级，保障问题妥善解决。海信搭建7×24小时全天候服务体系，为全体用户提供不间断服务支撑。

2025年，海信

客户投诉响应率	客户投诉解决率
<b>100%</b>	<b>100%</b>



个人及家庭消费者

- 利用海信爱家App、微信公众号及电商平台，确保客户能够便捷地反馈意见、提出投诉；
- 完善VOC (用户声音洞察) 平台，广泛听取用户在各平台的真实声音，并对其进行智能化、自动化分析处理，加快投诉的处理和闭环速度。2025年，VOC平台用户诉求解决率100%；平均闭环时长同比改善45%。



海信爱家APP



# 负责任营销

海信致力于在全球市场规范营销活动，确保信息真实、尊重消费者，以负责任的沟通构建长期信任。



## 遵守法律法规和商业伦理

严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》以及运营所在地关于广告、消费者权益保护、数据使用及公平竞争等方面的法律法规，并将其作为营销活动的底线要求。倡导诚信透明的商业文化，杜绝虚假宣传、误导性陈述或夸大产品性能的行为。



## 尊重多元文化与本地习俗

始终尊重并拥抱文化多样性，在不同国家和地区的营销策略中充分尊重当地语言、宗教、价值观与社会规范。通过本地化团队深入理解区域文化语境，避免使用可能引发误解或冒犯的符号、图像与表述，确保品牌传播既具有全球一致性，又体现对本土文化的尊重。



## 倡导平等与包容性表达

在广告创意与品牌叙事中，坚持倡导正确的价值观、消费观，反对任何形式的刻板印象、歧视性语言或排他性表达，致力于通过多元内容展现社会多样性，传递科技为人的核心理念，让每一位用户都能在海信的品牌世界中感受到被看见、被尊重。



## 守护青少年身心健康

针对未成年人群体，采取审慎的营销原则，严格限制在儿童节目、教育平台及青少年聚集的数字渠道投放不适宜的广告内容。避免使用诱导性话术或过度刺激消费欲望的设计，并在智能终端产品中内置家长控制、屏幕时间管理等功能，主动为家庭提供数字健康支持，助力青少年健康成长。



## 引导合理消费与可持续使用

通过产品设计、用户教育与营销沟通，引导消费者建立理性、绿色的使用习惯。在宣传中强调产品的能效表现、耐用性与可维修性，鼓励延长产品生命周期；同时通过说明书、线上教程与售后服务，帮助用户高效、安全地使用产品，减少资源浪费，推动可持续消费理念的转变。持续向消费者普及废弃电器电子产品回收利用及规范处置相关知识，引导用户参与旧机回收与资源循环。（详见[资源使用与循环经济](#)）

- 建立标准化客户投诉闭环管理机制，依托售后服务平台，完成投诉信息实时记录与全程追溯；
- 科林电气采取分级分类响应模式，针对一般问题，由专业团队快速研判并限时解决，确保服务效率；针对复杂疑难问题：启动跨部门协同机制，汇集多方专业力量进行“会诊”，提出系统性的妥善解决方案；



科林电气国内销售团队培训

- 乾照光电明确问题接收研判、技术支持、风险排查、处置方案制定、改善对策执行、闭环确认等标准化环节，并配套建立严谨的产品召回审批与市场损失确认程序，由客户质量工程师（CQE）、失效分析（FA）及生产工厂多方协同，确保每项投诉处置均符合合规要求，并实现高效闭环。



商业客户

# 03

## 守护地球 和谐共生

以全方位的环境履责守护人与自然和谐共生

海信坚定落实2026年运营碳达峰、2050年运营碳中和目标，全面推进“Hi Green”碳中和行动，持续推进低碳运营、低碳供应链、低碳产品和服务，以实际行动助力全球气候治理。

### ✦ 涉及可持续发展议题

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 能源管理
- 水资源管理
- 废弃物及污染物管理
- 资源利用与循环经济
- 生态系统和生物多样性保护



## 目标与进展

议题	指标	目标	2025年表现	完成情况
 <b>应对气候变化<sup>6</sup></b>	范围一、二排放强度	以2023年为基准年, 到2030年降低40%	较2023年水平下降18.71%	
			温室气体减排量54,719 tCO <sub>2</sub> e	
 <b>能源管理</b>	清洁电力使用占比	2030年达到30%	国内基地绿色电力占比23.7%	
	打造绿色零碳制造标杆	持续打造绿色工厂及零碳工厂	拥有国家级“绿色工厂”20家、省级“绿色工厂”14家 拥有“零碳工厂”4家	
	深化节能理念	推进全球节能项目落地	全球范围内实施节能项目/提案850余项	
	综合节能率	2025年达到7%	8%	
 <b>废弃物及 污染物管理</b>	危险废弃物合规处置率 <sup>7</sup>	100%	100%	



已完成



持续推进

<sup>6</sup> 为便于对比, 此处温室气体排放强度统计范围覆盖海信在中华人民共和国境内的所有运营, 与往期保持一致, 全球温室气体排放数据请参见[应对气候变化](#)。

<sup>7</sup> 危险废弃物合规处置率仅统计海信在中华人民共和国境内的运营行为。

# 应对气候变化

## 治理

为保障“双碳”战略落地，海信搭建顶层治理体系，构建完善“战略层—管理层—规划层—执行层”的四级气候相关治理架构，覆盖集团总部、下属公司以及生产基地，形成从顶层设计到基层执行落地的全链条闭环机制。

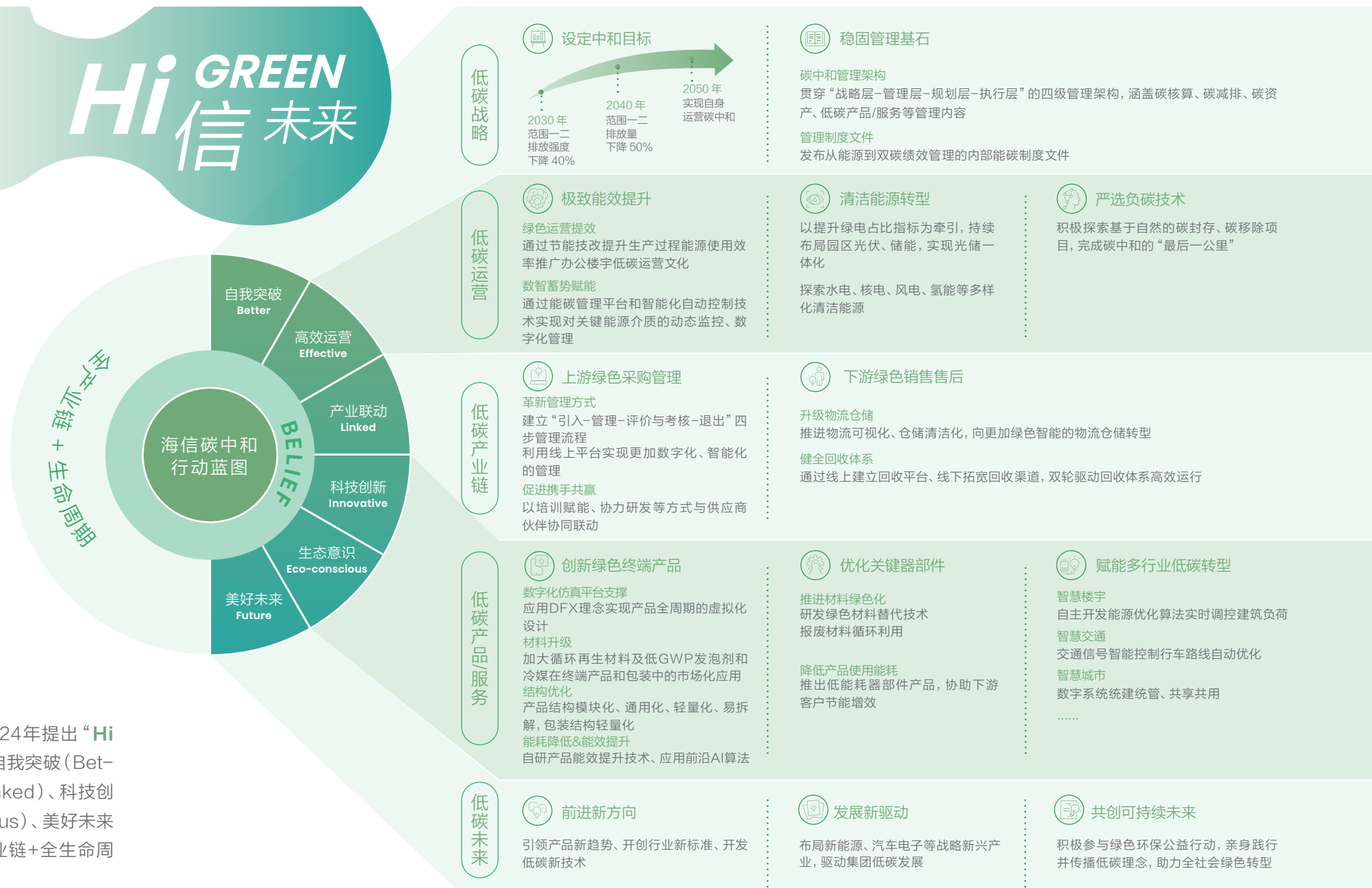
制度方面，以《海信绿色发展纲要》为最高纲领，持续落地细化专项管理制度，通过制度化规范，统一各基地、各核心业务的降碳标准、数据统计口径与落地流程，明确考核奖惩机制，为“双碳”目标逐年落地、按期达标提供扎实的制度与流程支撑。

## 战略

为系统推进气候行动，我们将应对气候变化全面融入公司战略与运营，通过设定清晰目标、识别转型路径、部署具体举措，构建起覆盖治理、运营与价值链的气候战略框架。

### “Hi Green”碳中和行动蓝图

为系统推进绿色低碳发展路径，我们于2024年提出“Hi Green”碳中和行动蓝图，全面构建涵盖“自我突破(Better)、高效运营(Effective)、产业联动(Linked)、科技创新(Innovative)、生态意识(Eco-conscious)、美好未来(Future)”的六重方针，推动构建“全产业链+全生命周期”的绿色智慧生态体系。



## ◎ 气候相关风险与机遇

海信参照国际可持续准则理事会 (ISSB) 发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(IFRS S2), 结合自身业务架构与行业特征, 系统开展气候风险与气候机遇的识别、评估与研判工作。

我们将气候情景分析成果作为优化气候战略、统筹资源配置的重要依据, 建立风险预防、动态监测、策略落地的闭环管理机制, 针对性制定并落地专项应对举措, 持续提升应对气候变化的适应能力与经营韧性, 稳步推进低碳转型与可持续发展。

### 物理风险

○ 短期 ● 中期 ● 长期

风险类型	风险因素	风险描述	影响价值链环节	影响时间 <sup>8</sup>	财务影响	应对举措
慢性风险	平均气温上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>区域平均气温长期上升趋势可能导致高精度制造设备 (如显示面板生产线、芯片测试设备等) 运行稳定性下降、良品率波动及维护频次上升, 进而影响生产运营效率;</li> <li>持续高温环境可能对员工身体健康构成潜在威胁, 影响整体生产计划执行和经营绩效。</li> </ul>	自身运营	● 长期	资产价值 ↓ 运营成本 ↑ 营业收入 ↓	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续加大高精密生产设备技改投入, 升级暖通空调与散热系统, 优化设备运行环境参数, 确保极端高温下的运行稳定性与工艺精度;</li> <li>在生产现场配置必要的防暑降温设施, 规范发放防暑降温物资, 保障高温岗位员工的身体健康与作业安全。</li> </ul>
急性风险	极端天气	<ul style="list-style-type: none"> <li>区域干旱频发及水资源短缺风险上升, 可能引发地方限水政策实施, 进而对制造基地冷却系统、清洗工艺等关键生产环节的正常运行形成制约, 增加生产中断风险。</li> <li>极端气象条件 (如高温干旱叠加电气负荷过载) 可能导致火灾、爆炸等重大安全事故发生概率上升, 除直接财产损失外, 还将触发停产整改、保险理赔及声誉修复等连锁成本。</li> <li>台风、暴雨、暴雪等极端天气事件可能导致交通基础设施中断、港口运营停滞, 进而造成上游原材料供应延迟、在途物资滞留及成品交付受阻, 对供应链稳定性及客户服务履约能力产生不利影响。</li> </ul>	价值链上游 自身运营 价值链下游	○ 短期 ● 中期	资产价值 ↓ 运营成本 ↑ 营业收入 ↓	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面推进雨水收集、中水回用及循环冷却系统建设, 大力推广节水型工艺与设备, 缓解区域水资源短缺对生产运营的影响。</li> <li>建立健全自然灾害应急预案, 建立24小时监测与响应机制, 定期开展应急演练并储备应急物资, 提升突发灾害应对能力。</li> <li>在新改扩建项目中严格开展气候风险评估, 规避洪涝、滑坡等高风险区域;</li> <li>拓展供应渠道, 优化供应商结构, 确保极端天气下原材料供应的连续性与交付的稳定性。</li> </ul>

<sup>8</sup> 影响时间, 即风险或机遇事件发生后, 预期对海信产生影响的时间范围。短期: 1年以内; 中期: 1至5年; 长期: 5年以上。

转型风险

○ 短期 ● 中期 ● 长期

风险类型	风险因素	风险描述	影响价值链环节	影响时间	财务影响	应对举措
政策与法规风险	碳定价	<ul style="list-style-type: none"> <li>随着全球碳定价体系逐步完善, 全国碳排放权交易市场覆盖范围持续扩大, 制造企业可能面临碳配额缺口导致的碳交易成本上升, 以及未来碳税政策落地后的直接税负增加。</li> </ul>	自身运营	○ 短期 ● 中期	运营成本 ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善温室气体盘查机制, 强化碳排放数据监测与核算能力;</li> <li>积极参与碳交易市场, 优化碳资产配置与管理策略。</li> </ul>
	气候信息披露政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>监管机构及资本市场对气候相关信息披露的要求持续提升, 国内外气候政策趋严, 企业将面临合规成本上升及能源结构转型加速的双重压力。</li> </ul>	价值链上游 自身运营	● 中期 ● 长期	运营成本 ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>将气候变化纳入公司治理议程, 建立健全气候信息披露体系;</li> <li>密切跟踪国内外气候政策动态, 提前布局绿色技术与管理体系。</li> </ul>
	可持续产品政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>欧盟《可持续产品生态设计法规》(ESPR) 对电子电器及能源相关产品的绿色设计、循环利用属性提出更高准入要求;</li> <li>欧盟碳边境调节机制(CBAM) 拟对进口家电产品征收碳关税, 将进一步推高产品出口成本, 增加国际贸易合规复杂度。</li> </ul>	价值链上游 自身运营 价值链下游	● 中期 ● 长期	运营成本 ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦材料升级、结构优化、能耗降低及能效提升, 提高产品的环保性、耐用性及循环利用价值, 降低产品全生命周期碳排放;</li> <li>将易拆解、可回收、轻量化理念融入产品研发全流程, 通过材料替代、结构优化与能效升级, 显著降低产品在全生命周期内的碳足迹与环境负荷。</li> </ul>
技术风险	低碳技术投资	<ul style="list-style-type: none"> <li>制造业正处于能源利用方式、电气化水平及产品设计理念的深度转型期。若低碳技术研发投入不足、技术路线研判偏差或与行业前沿技术发展趋势脱节, 将削弱企业能效提升效益, 影响产品核心竞争力及中长期市场地位。</li> </ul>	自身运营	● 中期	运营成本 ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦高效变频、自然冷媒、余热回收等核心低碳技术, 建立绿色技术研发投入评估机制, 确保资金高效投向能效提升与低碳转型的关键领域。</li> </ul>
市场风险	原材料成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球能源结构调整与资源供需格局变化背景下, 铜、稀土、锂等关键原材料价格波动风险加剧, 若未能建立有效的价格对冲机制与多元化供应体系, 将显著增加采购成本管控压力, 压缩利润空间。</li> </ul>	价值链上游 自身运营	● 中期 ● 长期	运营成本 ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续跟踪主要原材料及关键元器件的产能变动与价格走势, 结合市场需求预测制定战略采购计划, 通过合理的采购节奏安排与供应商协同, 降低采购成本波动风险, 保障生产所需物资的稳定供应;</li> <li>加大新材料与新工艺的研发力度, 积极探索关键原材料的替代方案, 通过材料选型优化与技术方案迭代, 减少对单一原材料的依赖度, 提升产品设计的灵活性与供应链的抗风险能力。</li> </ul>

## 机遇

○ 短期 ● 中期 ● 长期

机遇类型	影响因素	机遇描述	影响价值链环节	影响时间	财务影响	应对措施
政策机遇	绿色转型政策支持	<ul style="list-style-type: none"> <li>中国持续完善绿色低碳转型支持政策，通过财政补贴、税收优惠及绿色信贷等工具，为企业实施节能降碳改造、绿色技术研发提供有利的政策环境与成本减负空间；</li> <li>随着中国碳排放权交易市场逐步扩容及中国核证自愿减排量（CCER）交易机制的重启，海信有望通过优化碳资产管理与开发自愿减排项目，探索新的收益增长点。</li> </ul>	自身运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 短期</li> <li>● 中期</li> </ul>	运营成本 ↓	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极争取低碳相关补贴与税收减免，加快绿色转型节奏</li> <li>参与碳减排项目的开发和落地，及时申报相关补贴</li> <li>推动绿色产品与服务落地，探索可再生能源、智能电网等新领域</li> </ul>
	新能源政策引导	<ul style="list-style-type: none"> <li>《加快构建新型电力系统行动方案（2024—2027年）》等政策出台，将加速电力系统清洁化与智能化转型，为制造企业提升绿电消纳能力、优化能源结构提供外部基础条件。</li> </ul>	自身运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中期</li> <li>● 长期</li> </ul>	营业收入 ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>拓宽业务版图，发挥智慧能源板块优势，聚焦清洁能源、智能电网等领域，开发自主知识产权产品体系，提升市场竞争力</li> </ul>
市场机遇	绿色家电需求增长	<ul style="list-style-type: none"> <li>随着消费者对绿色低碳、可持续等理念逐渐的关注，市场对低能耗、环境友好的家电产品需求预期会在短中期迎来增长，若海信能够顺应市场消费需求变化趋势，推出具有低能耗、资源节约等特点的产品，可能在短中期为海信带来运营机遇。</li> </ul>	自身运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 短期</li> <li>● 中期</li> </ul>	营业收入 ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦材料升级、结构优化、能耗降低及能效提升三大可持续研发设计“着力点”，持续推进绿色低碳家电产品研发与设计，减少产品对生态环境的影响、探索绿色包装模式、最大化资源利用与循环服用，并持续降低产品试用阶段的能源消耗与温室气体排放（详见<a href="#">可持续产品</a>）。</li> </ul>
技术机遇	低碳技术创新	<ul style="list-style-type: none"> <li>工业领域节能减排技术持续迭代升级，企业通过引进或自研先进适用技术，应用于生产制造环节，有助于实现能耗降低与生产效率提升的双重目标；</li> <li>可再生能源替代传统化石能源的趋势，有助于企业构建多元化的清洁能源供应体系，在长期维度上平抑能源价格波动，降低用能成本与碳排放履约风险，增强经营稳定性。</li> </ul>	自身运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中期</li> <li>● 长期</li> </ul>	营业收入 ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>引进高效节能设备，实施节能技改，提高资源利用效率</li> <li>以海信视像、海信日立智能工厂为标杆，以点带面，推进数字化智能化转型升级</li> <li>建立全流程智慧能源管理系统，提高能源管理及使用效率</li> <li>逐步替换高能耗设备，扩大风能、太阳能等可再生能源使用</li> </ul>

## 风险和机遇管理

我们将气候相关风险和机遇纳入海信整体风险管理框架，并融入日常管理流程，强化对气候变化可能带来的运营及价值链影响的跟踪、评估与应对，持续提升企业的抗风险能力与发展韧性。

### 风险与机遇识别与评估



- 结合海信业务实际情况，开展中国及运营所在地相关法律法规及行业市场发展趋势研究，同步识别气候相关风险类型与潜在机遇；
- 分析气候风险发生的可能性及其对海信经营影响程度，同时评估气候转型带来的战略机遇价值，形成包含风险与机遇的综合清单；
- 定期更新和追踪最新的气候风险评估政策和标准，确保风险与机遇识别工作符合国内外法规及行业要求。

### 风险和机遇应对与决策

- 联合外部专家，结合风险清单和气候情景分析，全面评估气候因素对业务模式和价值链的影响；
- 针对重点气候风险与机遇，制定科学合理的应对策略，统筹风险防控与机遇把握。



### 风险与机遇监督与信息披露



- 向ESG委员会汇报气候影响、风险与机遇的管理情况，确保治理层同步掌握挑战与机会；
- 在年度ESG报告中披露气候相关信息，包括已识别的风险与正在推进的机遇举措。

海信气候相关风险与机遇管理流程

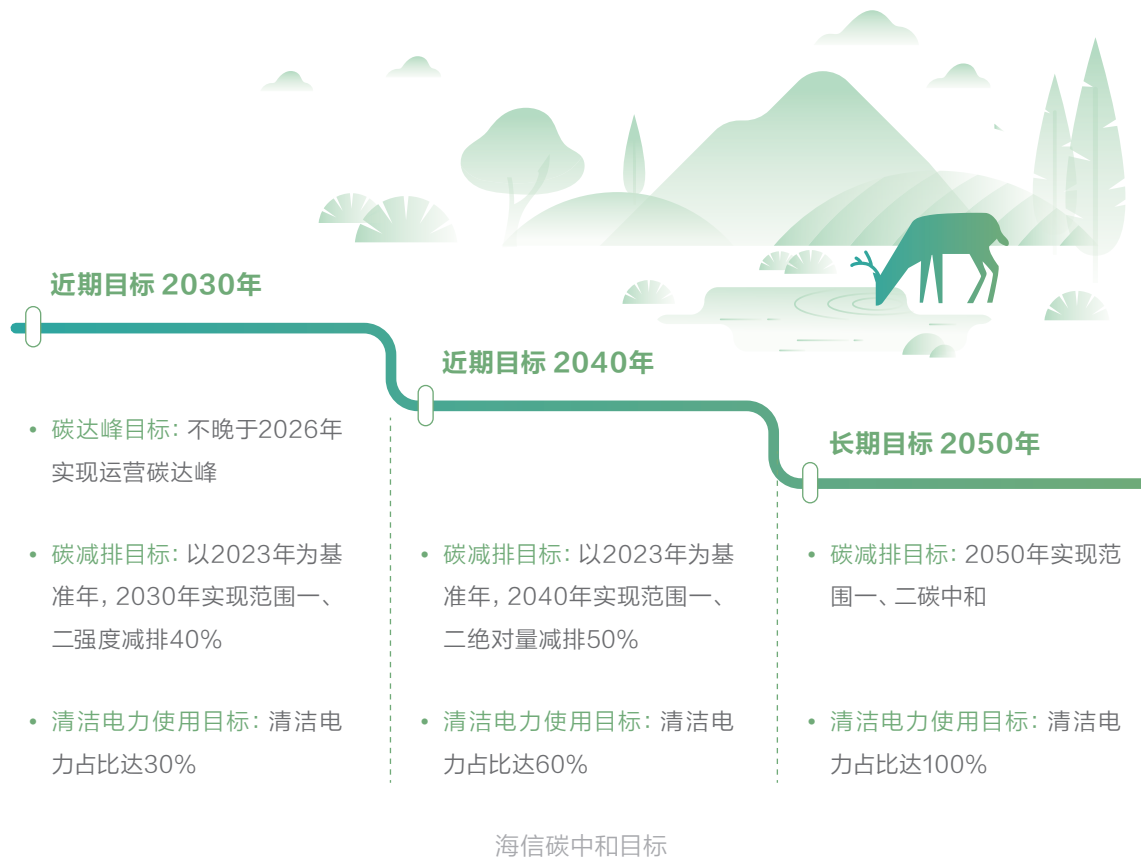
## 气候相关转型计划



## 指标与目标

### 气候相关目标

我们积极响应中国“双碳”政策以及全球净零排放目标，承诺将**不晚于2050年实现运营碳中和**。为达成这一目标，我们设定了明确的范围一、二分阶段减排目标和实现路径。



我们以科学碳目标等相关标准为指引，已有海信视像、海信日立公司、海信商冷公司、三电控股等4家下属公司通过科学碳目标（SBTi）作出减排目标承诺。其中，海信日立公司承诺于2038年实现范围一、二碳中和，于2050年实现价值链净零；三电控股作出短期碳减排目标承诺，至2030年实现100%使用可再生能源。

### 气候相关指标

2025年，海信持续深化温室气体减排与信息盘查工作，中国运营温室气体排放强度较上年度同比下降8.82%。同时，为进一步加强集团温室气体排放管控力度，我们基于《ISO 14064：温室气体要求》及《GHG Protocol（温室气体核算体系）》等标准，进一步扩大温室气体盘查覆盖范围，持续推进海信全球温室气体数据采集与核验。



<sup>9</sup> 海信持续深化可持续发展举措落地，强化可持续发展管理能力。2025年度，海信已将全球所有经营业务纳入温室气体变化采集口径，包括海信全球业务及中华人民共和国境内新收购业务。

## 环境合规管理<sup>10</sup>

海信严格遵循《中华人民共和国环境保护法》及运营所在地相关法律法规，落实“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的管理方针，构建系统化的环境合规管理体系，实现从源头防控到末端治理的全流程管理。2025年，未发生因环保问题受到重大行政处罚或刑事责任追究的情况。

### 环境管理体系

海信依据ISO 14001环境管理体系标准搭建完整环境管理体系，组织相关责任部门签订绩效责任书，逐级压实环境管理职责。制定并动态修订《海信集团环境保护管理办法》《环境因素管理》《环境保护综合管理办法》等核心管理制度；各下属公司根据实际生产和运营情况，编制具体的管理文件和操作规范。

我们遵循PDCA（策划—实施—检查—改进）循环管理模式，持续复盘、优化环境管理体系与落地举措。通过内部绩效审核与第三方独立核查相结合的方式，针对废水废气治理、危险废物处置、环评合规等重点环节开展全面评估，及时排查管理漏洞，明确改进方向。（详见[水资源管理](#)、[废弃物及污染物排放](#)）



<sup>10</sup> 环境合规管理相关定量数据仅覆盖海信在中华人民共和国境内的运营行为。

### 环境风险管理

海信构建常态化环境风险识别、评估与全流程监控机制，各下属公司定期开展环境因素排查与测评，配套专项管理制度，明确重点环境因素及管控指标。各生产基地布设智能在线监测系统，对废水、废气、噪声等污染物实行24小时实时监测，结合数字化平台与风险源台账，实现环境风险动态追踪、前置防控。

基于“预防—响应—保障”框架搭建环境应急管理体系，编制《突发环境事件应急预案》，建立分级预警与处置机制，针对不同类型、等级的环境事件制定专项应对方案，并常态化开展培训与应急演练，全面强化突发环境事件处置能力。2025年，共开展环境应急演练**121**场。

### 环保文化建设

海信将绿色环保理念深度融入企业文化建设，依托内部刊物、办公电子屏、宣传专栏等多元宣传载体，常态化推送节能降碳知识与环保实践案例、开展“节能宣传周”等主题活动；围绕环保法律法规、内部管理制度、环境因素识别、突发环境应急处置、节能环保技术应用等核心内容，开展常态化环境管理能力建设专项培训。



厨电事业部开展ODS氟化气体培训

# 能源管理

海信持续加强能源管理体系建设，通过管理优化、技术创新与数字化赋能，系统性推动用能结构向绿色低碳转型。我们坚持能效提升与清洁能源替代并举，在降低能源消耗强度的同时，显著提升绿色电力占比，形成了一套可复制、可推广的低碳发展范式，引领行业绿色升级。

截至2025年末，海信

拥有ISO 50001能源管理体系认证的工厂

29家

打造零碳工厂

4家

打造国家级“绿色工厂”

20家

打造省级“绿色工厂”

14家



## 持续能效提升

海信坚持管理节能与技术节能并举，深度挖掘制造系统能效潜力。在管理层面，导入领先的精益能效管理(TEM)工具，常态化开展TEM精益能效改善周，全年累计开展**42期**；参考国家智能制造成熟度标准及行业标杆，建立覆盖综合节能率、设备能效、绿电使用、能碳管理体系等多维度的绿色制造成熟度评价体系，精准识别管理短板并实施靶向提升。在技术层面，聚焦空压、制冷、注塑等高耗能产线、设备，全面推广永磁变频、磁悬浮制冷、中波红外加热等高效技术，加速淘汰低效设备。2025年，在全球范围内实施**850余项**节能项目/提案，累计实现节能增效**9,700万元**，综合节能率达**8%**。



### 设备能效提升

- 全面推进耗能设备升级，淘汰老旧空压机、制冷机、风机等，普及永磁变频、磁悬浮制冷等高效电动设备；
- 部分设备替换后能效提升**超20%**，终端电动设备能耗大幅下降。



### 工艺改造优化

- 识别常规工艺的耗能漏点，通过余热回收、电气线路改造等方式，提高生产工艺全流程环节的能源利用效率；
- 修订、调整并设置最优工艺参数，避免能耗浪费。



### 智能系统管控

- 搭建智能管控体系，对空调、排风、空压、照明等电动系统加装变频与集控，可根据工况动态调节最佳运行参数；
- 升级能源管理平台，优化产线电动设备程序，实现按需用电，减少无效能耗。



### 海信开展冷媒精细化管理

针对核心排放源冷媒管理，海信创新打造行业领先的全链条管控体系，建立“泄漏管控—精准充注—回收提纯—循环复用”闭环流程，通过持续技术革新与工艺优化，从源头大幅削减冷媒逸散碳排放，打造绿色生产标杆。其中，空气事业部黄岛工厂依托物联网搭建数字孪生智能管控平台，实现冷媒泄漏实时监测、精准定位，将年度冷媒泄漏率降低**52%**；首创正负压协同一站式回收纯化技术，把冷媒综合回收率提升至**98%**。



### 海信顺德钣金工厂改造喷涂线，能耗降低17.74%

2025年，海信顺德钣金工厂完成新一代喷涂线绿色改造，通过升级加热技术、选用更优材料，提升电热转化效率。改造后，能耗较原工艺降低**17.74%**。

该技术不仅将推动钣金喷涂行业摆脱燃气依赖，更为制造业绿色低碳转型提供可复用技术路径。它具备极强行业复制推广性，能够适配家电、家具、五金各类钣金喷涂旧线改造；同时为制造业终端电气化改造提供成熟落地范本，形成可输出的“海信绿色加热方案”。

## 清洁能源转型

海信加快全球清洁能源布局，明确**2050年实现100%清洁电力覆盖**的长远目标。我们秉持“应装尽装”原则，充分开发生国内外园区的屋顶、仓库及闲置空间资源，以分布式光伏为核心，配套部署储能系统，同时通过自有绿证开发、市场化绿电采购、水电利用等多元渠道，持续提升可再生电力占比。2025年，全球园区新增分布式光伏装机**33.3兆瓦**，累计装机容量达**135.2兆瓦**；国内基地绿色电力占比提升至**23.7%**，同比提升**2.5个百分点**。

海信依托江门园区分布式光伏项目，成功开发首笔GEC可交易绿证，截至2025年底累计核发**3,410张**，相当于**341万kWh**的绿色电力，实现从绿色电力发自自用、余电上网到碳资产运营的完整闭环，成功打通清洁能源生产、消纳与价值变现全链条。目前，这一模式已在集团内具备条件的园区快速复制推广，推动企业碳资产规模持续扩大，为应对碳关税、提升全球竞争力提供坚实支撑。



### 海信欧洲公司进一步扩大光伏装机容量

2025年，海信欧洲公司走在能源转型的前列，2025年实施了五个重点能源项目，实现温室气体减排**1,760吨二氧化碳当量**。其中光伏发电成果显著：Gorenje d.o.o. Velenje厂区4.4MW屋顶光伏正式投入使用，这标志着Gorenje d.o.o.光伏发电总装机容量达到**5.3MW**，发电量达2025年度Gorenje d.o.o.总耗电量的**11.26%**。



Gorenje d.o.o. Velenje工业园屋顶光伏



### 海信湖州空调工厂光伏装机规模创新高

2025年，湖州空调工厂16.4兆瓦屋顶光伏项目创下海信单体工厂光伏装机规模新高。项目通过最大化利用厂区屋顶空间资源，实现绿色电力“自产自消+外送赋能”的双重价值，每年可替代化石能源发电量约**1,804万千瓦时**，减少二氧化碳排放约**1.05万吨**，相当于种植约**58万棵**成年树木的固碳效果，打造了家电制造工厂绿色转型的标杆样本。



海信湖州空调工厂屋顶光伏



绿色电力证书

### 能碳数字化管理及AI应用

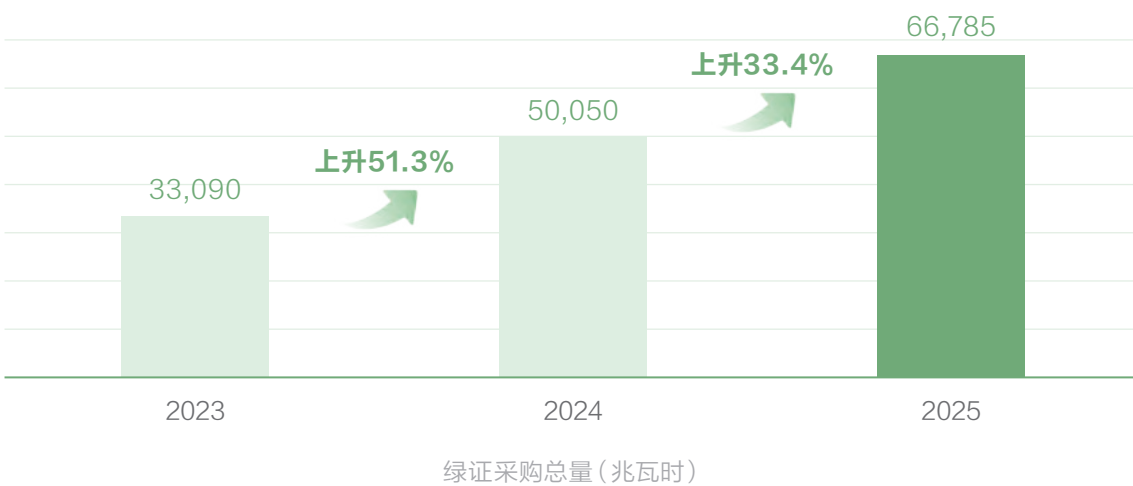
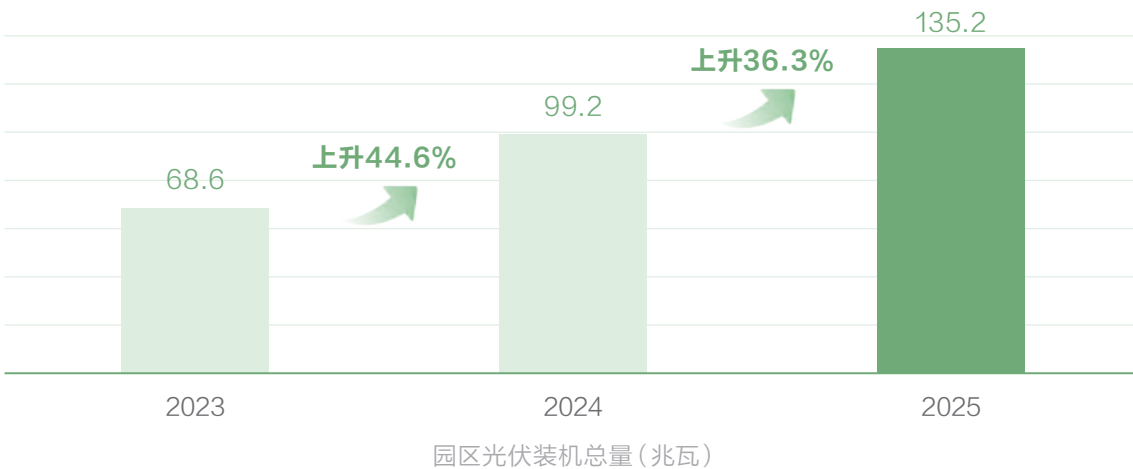
海信深度融合物联网、大数据与AI技术，以智慧能源管理平台（EMS）和碳管理平台（CMS）为核心，构建覆盖“监测-分析-管控-优化”全流程的能碳数字化中枢。2025年，智能仪表覆盖率提升至**90%**，实现对国内生产基地能耗与碳排放的实时、精准监测。我们的“全景碳驾驶舱”可对组织碳与产品碳进行多维度穿透式分析，为减排策略提供精准决策支持。在公辅设备领域，我们自研AI智能控制算法，赋能空压、制冷等系统根据生产负荷动态调节运行参数，实现“按需供能”。海信视像通过AI技术实现蒸汽用量同比降低**14%**以上，海信日立借助平台优化使原材料碳排放下降**21.4%**，数字化真正成为驱动能效跃升的强劲引擎。



海信视像碳全景驾驶舱及供应商碳管理驾驶舱

2025年，海信

全球工业园区分布式光伏装机累积量	国内分布式光伏发电自用量
<b>135.2</b> 兆瓦	<b>71,470</b> 兆瓦时
水电使用量	绿证采购量
<b>11,120</b> 兆瓦时	<b>66,784.60</b> 兆瓦时



### 海信视像引入智能与AI技术管控，节能成效显著

2025年，海信视像针对蒸汽消耗波动大、通用设备用能粗放等生产环节的能耗痛点，利用智能化与AI技术，开展系统改造与设备升级。

自主研发自适应环境温度控制算法，根据不同时段、不同区域的实际需求调整供热强度，并开展蒸汽损耗专项改善工作，蒸汽用量同比降低**7.4%**；在核心蒸汽用能单元，搭建温度智控平台，结合室外温度变化动态调节各区域供热参数，实现蒸汽按需供给，进一步降低蒸汽用量**6.8%**。

同时，为空压、制冷、空调等主要能耗设备引入AI智能控制技术，根据生产负荷实时调节设备运行状态，匹配相应的供能策略。海信视像越南工厂已部署智慧厂务系统，实现能源消耗全流程实时监控与智能管理，整体能源消耗降低**7.4%**。

## 绿色运营

在日常运营管理中，海信全面规范水电、办公耗材等资源管控细则，围绕行政办公、后勤配套等场景落地节能举措，同时通过全方位的绿色行为倡导，促进员工意识提升，推动绿色运营行为常态化落地，夯实长效低碳运营根基。

2025年，海信集团总部统筹组织下属公司低碳管理核心团队，集体参加中国认证认可协会（CCAA）“温室气体管理师”专项培训。通过系统学习与考核，共有18名员工成功取得认证证书，增强了海信在碳盘查、碳核算等关键环节的专业能力与合规水平，为海信绿色低碳战略的深入推进奠定了坚实的人才基础。



### 海信国际中心精细化节能管理，公共区域用电量下降22%

海信国际中心积极践行绿色低碳运营理念，通过智能化、精细化能耗管控，持续优化建筑能源利用效率，有效降低运营碳排放与能耗成本。项目通过调整高能耗设备运行时段、优化电梯设备运维模式、精细化管控照明及亮化系统等举措，杜绝无效能源消耗。在暖通新风系统方面，依托智能建筑管理系统（IBMS）统一管控公共区域空调温度，为公区空调、新风机组配套加装时控与PM2.5联动传感设备，实现设备智能启停、按需运行，最大化提升能源利用效率。

通过多项绿色节能管控举措的落地实施，项目能耗管控成效突出。2025年下半年，海信国际中心公共区域物业用电能耗实现显著下降，总用电量同比降幅**22.09%**；电费成本同比下降**24.31%**。



海信国际中心



### 海信积极参与“地球一小时”活动，深化全员节能环保意识

海信持续深耕“H-Green Office 低碳商务”品牌，提升低碳运营水平、践行绿色办公理念、倡导环保生活方式，带动员工用自身行动维护美好地球。2025年，我们积极参与“地球一小时”活动，在总部海信国际中心熄灯一小时并开展环保宣贯，以此提升员工节能环保意识。



海信国际中心“地球一小时”活动



# 水资源管理

海信严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》以及运营所在地相关法律法规要求，统筹推进水资源管理工作，以高效利用、循环回用、合规排放为主要方向，开展全面的水资源保护措施。推动下属公司制定《水资源节约管理办法》等专项制度，同时将用水效率、节水成效等指标纳入绩效考核，形成目标牵引、制度保障、执行落地、考核约束的长效管理机制。

## ○ 水资源高效利用

我们围绕水资源高效集约利用的总体方向，通过工艺优化、设备升级、人员管理等举措，提升水资源循环利用和用水效率，成效显著。

### 水源替代

- 海信视像上线水资源回收系统，集中收集并净化处理雨水、系统排水、冷凝水，用于工业园区绿化、道路冲洗、厕所冲洗等多个场景，实现用水量降低**9.9%**；
- 乾照光电优化车间纯水回水监测采样点位，提升水资源回收利用率，年节约用水量约**5,400吨**；循环利用冷凝水，收集后供冷却塔补水使用，可减少水资源消耗**1,800吨**。

### 工艺完善

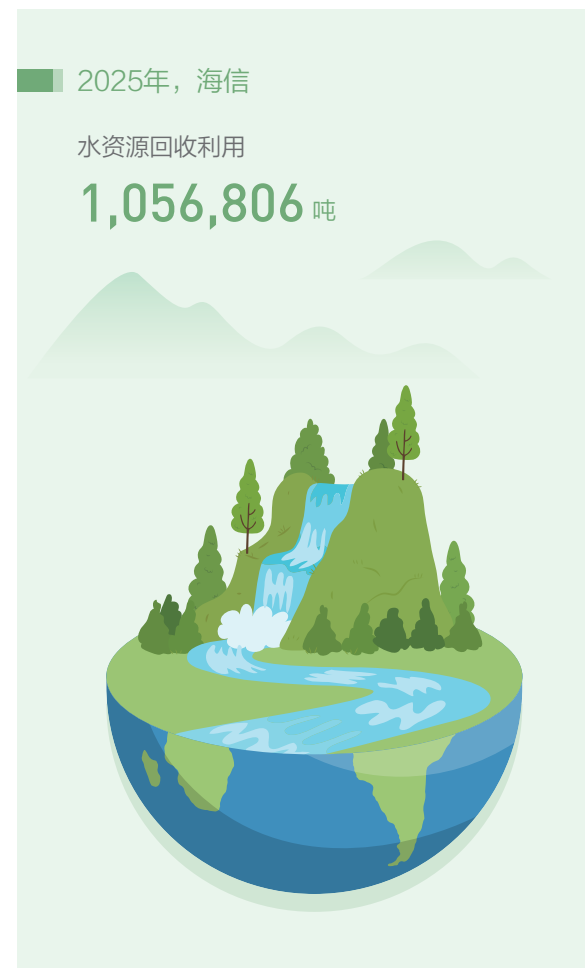
- 乾照光电增加冬春季反渗透（RO）膜控温，提升膜产水效率，年降低耗水量**2,565吨**。

### 设备升级

- 海信视像在制冷工序中加装传感器、编写控制程序，实现根据电导率自动控制排污，减少不必要的冷却用水；
- 科林电气安装低流量水龙头、感应式冲水阀和两档式节水马桶等，预计节水效率达**30%至50%**；推广智能灌溉系统，采用滴灌与微喷技术，优先选用耐旱植物，提升工业园区绿化用水效率。

### 管理精进

- 通过常态化宣传与员工培训，持续提升全员节水意识，将用水指标纳入绩效考核与激励；
- 定期巡检重点设备，识别漏水点并及时修复。



## ○ 废水排放管理<sup>11</sup>

海信严格执行生产和运营所在地的水污染防治法律法规要求，制定《废水管理规范》等制度，以合规排放作为废水管理的首要准则，确保按照适用的排放标准排放污水，并寻找潜在的废水减量和循环回用机会。2025年，未发生因废水排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。



<sup>11</sup> 废水（及废水污染物）相关定量数据仅覆盖海信在中华人民共和国境内的运营行为。

# 废弃物及污染物管理<sup>12</sup>

海信在集团总部明确基本要求，下属公司结合自身业务，落实具体责任、制定相应管理措施，确保从上到下执行到位。针对生产过程中产生的废气、固废、噪声等主要环境影响因素，采取全过程、分类别的管控方式，减少排放、防控污染，助力绿色低碳转型。

## 废气管理

海信严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》及各运营属地环保法律法规，坚守“源头削减、过程控制、合规排放”的治理原则，系统性管控、持续降低生产运营活动对区域空气质量的影响。构建全链条废气治理体系，从源头、过程、末端三个维度实现精细化管控。各下属公司依据《废气管理规范》《污染事故预防与应急预案管理规范》等制度，明确责任部门、环保设施配置、技术标准及日常监督要求，将从源头到末端的全流程管控落到实处，持续强化废气治理能力。

在源头削减层面，通过优化生产工艺流程、落实前置化污染管控，从根本减少废气污染物生成；在过程管控层面，持续推进环保设备迭代升级与生产工艺优化，提升废气治理效能，依托常态化设备运维管理，杜绝超标排放风险；在合规排放层面，全面搭建废气数据采集与监控体系，部分生产基地实现24小时动态在线监测，并定期委托第三方专业机构开展合规检测，确保废气排放浓度与总量持续符合法定标准。



### 源头削减

- 海信家电拆除三家工厂的冷柜厂房喷涂工序，年减排废气**3,968万立方米**；
- 海信视像通过取消导光板车间印刷工艺、优化侧封胶车间生产需求等工艺调整，大幅削减有机废气排放，2025年非甲烷总烃排放量降低**92.77%**；
- 乾照光电通过降低生产过程中药剂用量和浓度、更换药剂类型等方式，优化工艺反应，并采取废气预处理措施，减少废气外排量。



### 过程管控

- 海信家电通过升级废气收集罩、置换石墨除尘器等措施，提高废气的收集和处置效率；
- 乾照光电针对有机废气、酸性废气、氨气等不同类型污染物，实施差异化的处理路径，提升废气处理效率：有机废气采用“沸石转轮吸附+蓄热式焚烧炉（RTO）”工艺处理，酸性废气通过碱液吸收逆流喷淋塔净化，氨气则采用“风机增压+热风冷却+氨水回收”工艺实现回收利用。



### 合规排放

- 科林电气对结构、电子中心及仪表产线的环保设施进行更新升级，配置两级活性炭吸附净化系统，通过物理吸附和深度净化，进一步降低VOCs的排放浓度；
- 海信欧洲公司自2009年起，依据环境许可规定在已确定的永久性测量地点，每三年对来自固定污染源向大气排放物质的情况进行运营监测。

<sup>12</sup> 废气（及废气污染物）、废弃物相关定量数据仅覆盖海信在中华人民共和国境内的运营行为。

## ○ 废弃物管理

海信严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，坚持“减量化、资源化、无害化”的原则，完善“源头减量先行+全流程闭环管控”的废弃物管理体系。各下属公司制定并落实《固体废弃物控制管理程序》《固体废物管理规范》《危险废物管理作业标准书》《危险废物管理制度》《报废物料操作规程》等制度，规范各类废弃物的分类、收集、储运及处置要求，以合规处置为底线，并同步推进源头减量与资源循环利用。

海信深耕生产端固废减量与资源化利用，积极推进零废工厂体系建设，已在海信冰箱公司、海信空调公司、海信模具公司等下属公司成功打造多家无废工厂。通过优化生产工艺、推行固废分类精细化管理、搭建资源回收复用体系，实现优异的固废治理成效，一般工业固废综合利用率超**90%**，危险废物全部实现**100%**规范化、无害化处置，从源头降低固废产生量、提升资源循环效率。

	无害废弃物	危险废弃物
源头减量	<ul style="list-style-type: none"> <li>科林电气优化原材料利用率，减少边角余料产生；通过工艺改进降低次品率，减少制程环节不良品废弃物的产生；在变压器及互感器产线推行化学品包装绿色升级，以吨桶和200kg可回收铁桶替代25kg小包装，年减少小包装桶<b>2,760</b>个。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>乾照光电在采购化学品时，优先选用提供空桶回收服务的供应商，减少化学品包装废弃物；通过延长槽液使用寿命，降低废液产生量；依托危险废物贮存智能监管系统，实现产废实时申报入库、二维码标签自动打印等功能，提升危废管理的精准性与可追溯性。</li> </ul>
分类收集与储存	<ul style="list-style-type: none"> <li>科林电气细化生产废旧物资分类，将废铜、废钢、废塑料周转箱、废塑料托盘、废电子元器件等废弃物资全部纳入回收处置范畴，2025年回收再利用的废旧物资占比<b>99%</b>以上；</li> <li>海信视像通过迭代升级数字化“废旧物资管控系统”，打通旧物资交接、结算与处置的线上链路，为采购部门与供应商开展回收合作提供高效工具，显著提升包装物等可回收物资的循环利用效率；</li> <li>海信建立固废全生命周期台账管理体系，实现固废产生、收集、贮存、运输、利用、处置全流程可追溯。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海信建立专用危废台账，设立专门的危废仓库，分类贮存危险废弃物，粘贴清晰的危废标识，危险废弃物<b>100%</b>规范化闭环管理；</li> <li>海信应用智能监管系统进一步保障电子台账的准确性与全过程可追溯，显著降低运营合规风险。</li> </ul>
无害化与资源化处置	<ul style="list-style-type: none"> <li>海信根据废弃物是否可回收分类情况，将可回收废弃物送至指定回收点，由合规回收商进行回收处理；将不可回收废弃物统一委托第三方专业机构进行合规处置；</li> <li>海信视像对青岛工厂的废塑料进行再生造粒，再生的塑料粒子回到产线，用于制造产品的塑料外壳。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海信严格执行转移联单制度，确保危险废物从产生到转运、处置的全过程信息一致且可追溯；</li> <li>海信委托有资质的处置单位进行焚烧、安全填埋等处置；</li> <li>乾照光电委托具有回收资质的供应商，对有机溶剂、废铅酸电池、废酸、废油等危险废弃物进行回收再利用。</li> </ul>



### Gorenje工厂发挥欧盟塑料循环项目核心产业化示范基地作用，践行规模化塑料循环模式

2025年，欧盟发起跨区域工业共生项目“INCIRCULAR”，整合斯洛文尼亚、西班牙、法国三地互补能力，推动循环技术从实验室向规模化应用转化。

海信Gorenje工厂作为项目唯一的工业级示范基地，承接了项目技术开发团队的**100%**回收塑料制备工艺，完成技术成熟度从系统原型到实际运行的全流程验证，实现再生塑料的量产。与资源再生企业合作，在现场建立塑料废弃物收集、分类与回收体系，将二次原料直接接入注塑生产链，大幅降低物流损耗与碳排放；同时，整合塑料注塑成型数字孪生技术，通过全流程数字化模拟与实时优化，实现生产参数的精准调控，为二次原料的稳定生产与产品质量一致性提供了关键技术保障。

2025年，海信

无害废弃物回收量

**46,830** 吨

有害废弃物回收量

**1,840** 吨

有害废弃物合规处置率

**100%**

0.0065

下降3.08%

0.0063

2024

2025

废弃物产生强度 (吨/万元人民币营业收入)

## 噪声管理

海信严格执行《中华人民共和国噪声污染防治法》，基于噪声产生和传播流程采取防治措施，覆盖源头管控、过程减缓、监测防护的全过程，兼顾生产运营的环境影响与员工职业健康权益，保证低噪、健康的生产运营环境。2025年，生产基地检测数据达标率**100%**。



# 资源利用与循环经济

海信以循环经济“3R原则”——减量化 (Reduce)、再利用 (Reuse)、资源化 (Recycle) 为行动纲领，逐步构建起覆盖产品全生命周期的资源管理框架。将循环理念嵌入产品设计与研发、原材料采购、生产与包装、运输与仓储、使用、报废与回收等每个产品生命周期环节，更通过技术创新、服务延伸与生态协同，推动从消耗向闭环再生的转变。循环经济模式既支撑了海信绿色低碳转型，也支持消费者和产业链伙伴共同参与可持续实践，真正实现经济价值与环境效益的统一。

## 设计与研发

在产品设计与研发阶段即贯彻“四低原则”——原料消耗低、资源需求低、产品能耗低、回收成本低，通过材料升级、结构优化以及能耗降低与能效提升，打造高资源效率的绿色产品（详见[可持续产品](#)）。

## 原材料

在原材料采购环节，优先选用可循环使用或资源化再生的材料（详见[可持续供应链](#)）；同时，主动开展再生材料研发创新，推动再生塑料、再生金属等材料的规模化和产业化应用。

## 生产与包装

工厂层面持续优化水、电、气，以及原材料、包装材料等资源的使用效率，推行绿色生产，一方面积极挖掘工厂内部的循环利用潜力，另一方面探索引入外部回收再生资源，促进生产制造的闭环（详见[应对气候变化](#) | [能源管理](#) | [水资源管理](#) | [废弃物及污染物管理](#)），改进生产工艺的投入产出绩效。

## 报废与回收

践行生产者责任延伸 (EPR) 理念，一方面推广“以修代换”服务理念，在全球范围内布局专业维修网点与上门服务团队，保障关键备件供应和专业维修服务的触达；另一方面，构建线上线下融合的废旧家电回收与资源化处理网络，通过官方以旧换新、社区定点回收等多元渠道扩大回收覆盖范围，并推动终端规范处置，与环保拆解与再生产业的伙伴开展合作，持续提升废旧产品的回收与资源化水平。（详见[电子废弃物回收](#)）

## 使用

在用户端提升产品能效，降低产品运行阶段的能源消耗，利用技术创新，打造绿色低碳且智慧舒适的使用体验；同时，优化产品的耐用性、易维修性，提高部件的再利用效率，降低整机报废率，延长产品使用寿命。（详见[可持续产品](#)）

## 运输与仓储

打造低碳高效的智慧物流体系，实现绿色理念在仓储布局、干线运输与运营管理等各环节的融入，提高仓储和运输效率，推进运力清洁转型，降低物流运营的碳排放与环境影响。（详见[绿色物流与仓储](#)）



## 绿色物流与仓储

海信将绿色物流建设深度融入ESG发展框架，围绕物流全链条推进绿色转型与数字化升级。全方位压降物流环节碳排放、提升运营效率，稳步构建可持续的现代物流体系。



### ◎ 低碳运力升级

为推进物流领域降碳减排，我们全面开展高排放车辆清退与新能源运力扩容工作。2025年完成区配业务63台国三燃油车辆全部淘汰，同步规范仓储作业管理，严禁燃油夹抱车、叉车进入库区作业，大力推广电动仓储设备，仓储设备电动化率由年初**98.5%**提升至**99.6%**。

建立新能源车辆常态化更新机制，在同等条件下优先选用绿色运力合作方。2025年新能源配送车辆由130台增至**170台**，持续壮大低碳配送车队规模。



### ◎ 智慧调度赋能

全面落地智能调度项目，实现国内11个基地调度中心智能化调度全覆盖并稳定运行。依托AI算法测算生成最优运输方案，持续优化干线运输路线，2025年单方货物干线运输里程降至1,064公里，同比缩短**25公里**，全年累计减少二氧化碳排放约**944.45吨**，有效降低干线物流能耗与碳足迹。

同时以数字化手段提升整体物流运转效率，通过算法优化配载率、减少车辆空驶；优化全域产品备货体系，将货品前置至贴近终端市场的仓储节点，缩短配送半径，在提升履约时效、客户满意度的同时，进一步实现节能降碳。



### ◎ 深化数字转型

积极推进物流、服务全链条电子化、无纸化改造。2025年4月于平度基地试点物流短驳业务无纸化，全面取消纸质运单，全年累计处理短驳单据**29,990单**，累计节约纸质单据**149,950份**。

持续迭代数字化服务体系，升级HCRM订单系统、上线服务管理可视化大屏，打通物流节点数据，实现订单全流程可视化管理。



### ◎ 推广循环包装

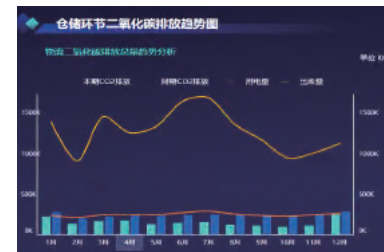
在B2C末端配送场景，全面推广可循环绿色防护工装替代传统一次性包装材料。该方案在强化产品防护、降低货物运输破损率的基础上，大幅减少一次性包装物料消耗，实现包装资源循环利用，推动末端物流绿色化发展。



### ◎ 精益仓储管理

● **盘活仓储空间，提升运营效能**  
基于产品安全防护标准开展专项试验，科学提升货品堆码层数，深挖仓储垂直空间价值；全面推行标准化货架布局，系统性优化库区空间规划，有效提升仓储容积率与单位面积存储能力，实现仓储资源高效利用。

● **能耗碳排可视，实现精细化管控**  
搭建仓储碳排放监控大屏，对仓库用电、碳排放等核心数据进行实时统计、集中展示，实现仓储环节碳排放数据可视化、可追溯，为后续节能改造、低碳运营优化提供数据支撑。



仓库能碳数据可视化

## 电子废弃物回收

在产品进入生命周期末端，妥善回收与规范处置是实现资源闭环的最后一环。海信建立全面的回收体系，完善回收渠道，提升废旧产品的回收与资源化水平。构建覆盖用户端、回收端、拆解端、再生端的全链路废旧产品回收体系，打造线上线下相结合的回收网络，支持全品牌旧机回收，激发消费者参与旧机回收的积极性。截至2025年末，海信已累计回收废旧家电产品**超430万台**。



### 回收计划与激励

- 为消费者提供需求获取、用户交互、旧机估值、旧机逆向回收、新机选购、新机安装等全流程服务；
- 在政府补贴基础上，推出“政企双补”“套购补贴”等叠加优惠，并配套世俱杯门票、球星周边等权益。



### 回收网络与渠道

- 依托“互联网+回收”模式，与头部电商平台合作，为用户提供“送装拆收”一体服务，支持线上估值、预约上门回收或邮寄回收；
- 通过遍布中国的海信专卖店、海信爱家社区店、品质换新主题店等实体门店，提供便民回收服务；
- 覆盖海信旗下全品牌、全品类显示及家电产品，并支持其他品牌旧机回收。



### 终端处置与循环

- 与具有资质的回收商签署《家电回收合作协议》，对废旧家电的回收、运输、拆解进行管理，促进金属、塑料等材料的资源再利用。



### 海信2025年“大篷车巡展”将回收服务送到居民家门口

2025年，海信响应国家“以旧换新”政策，在全国**400余个**县市区开展大篷车巡展活动，将回收服务直接送到社区和乡镇，全年累计举办**3,800余场**专题活动，回收旧电视近**50万台**。其中，我们于3月在青岛启动“乐购青岛 悦享消费”海信家电“六进”系列活动，通过进社区、进乡镇等形式，将旧机估值、政策咨询与上门回收整合为一站式流程，居民无需另行了解政策细节或安排物流，当场即可完成旧机交投，提高了政策覆盖度和参与便利度。



2025年海信大篷车巡展

# 生态系统和生物多样性保护

海信始终坚守生态保护责任，严格规范自身运营及全价值链行为，主动规避对自然生态系统的负面影响，积极参与全球生态治理与生物多样性保护工作，以实干助力全球生态可持续发展。

## ○ 原则与承诺

海信积极响应《生物多样性公约》《昆明宣言》等国际倡议，全面认同并践行全球生物多样性保护目标与发展原则，将生态保护、生物多样性保护理念深度融入企业经营全流程。严守生态保护底线，坚决杜绝原始森林、高保护价值区域、濒危物种栖息地的开发与破坏行为；严格管控原材料准入，禁止产品、包装使用非法采伐、不可持续来源的木材、天然橡胶等林基物料。同时，积极推行绿色采购体系，优先选用FSC、PEFC、欧盟反毁林法规（EUDR）等国际权威标准认证的可持续原材料，从供应链源头筑牢生物多样性保护屏障，构建绿色、合规、可持续的供应链生态。

## ○ 全生命周期生态管理

海信将生物多样性保护纳入常态化环境管理体系，覆盖项目选址、工程建设、生产运营、场地退役的全生命周期，通过系统化、标准化的环保管控，最大限度降低生产经营活动对生态系统的扰动与破坏。

在项目规划与选址阶段，我们坚持生态优先原则，优先盘活利用存量工业用地、已开发土地，主动避让自然保护区、湿地、原始林地等各类生态敏感区域，严格落实环境影响评估制度，全面排查、预判并规避潜在生态风险。在项目建设与日常运营阶段，通过标准化施工管控、废水废气精细化治理、光污染与噪声污染严控等多项举措，最大限度减少工业活动对周边动植物栖息环境的干扰，推动产业生产与自然生态和谐共生。

同时，海信生物多样性保护工作与低碳减排、水资源集约利用、固废减量资源化、产品循环设计等绿色体系深度联动、协同发力。通过提升能源利用效率、降低碳排放，有效缓解能源基础设施扩张带来的生态侵占压力；通过推行无纸化办公、普及可回收环保包装，从源头减少森林资源消耗。多维度、系统化的生态治理模式，让环境管理更具整体性、协同性，持续放大生态保护综合效益。

## ○ 推动全球社区共护生态

海信坚持生态文化培育与属地生态共建，推动生物多样性保护理念落地生根、广泛传播。通过常态化环保培训、绿色办公倡导、员工生态志愿服务等形式，培育全员生态保护意识，筑牢企业内部绿色发展文化根基。同时，依托全球化属地布局，积极开展生态公益与环保科普教育项目，将绿色生态理念传递至全球社区，带动公众共同参与生态保护。2025年，海信迪拜公司因长期深耕本地生态公益、持续参与海龟保护等特色生物多样性保护行动，获**迪拜商会ESG认证表彰**。



### 海信日本公司累计7次参与支持蓝旗国际海滩环境保护志愿活动

2025年11月，在日本神奈川县藤泽市鹤沼海岸，海信日本公司员工参加了由海滩环境保护公益团体蓝旗（Blue Flag）发起的“清洁海滩、海滩短跑体验”活动，共同清理海滩垃圾并为当地民众普及海洋环保教育。该活动吸引员工和当地居民参与。海信日本公司累计参与该活动**7次**。



海信日本公司员工参与Blue Flag海滩环境保护国际认证志愿活动



### 海信南非公司参与赫曼努斯鲸鱼节，以科技与互动传播海洋保护理念

在2025年南非赫曼努斯鲸鱼节期间，海信南非公司积极参与当地海洋生态保护行动，策划并开展了以环保为主题的公众互动活动。活动现场设置了海洋知识展板、亲子问答和科技体验区，向公众普及鲸类保护与海洋生物多样性知识，倡导可持续生活方式。



海信南非公司赫曼努斯鲸鱼节环保主题活动

# 04

## 尊贤爱才 凝心聚力

以赋能员工健康成长凝聚团队发展合力












海信秉持“技术是根、创新是魂、人才是本”理念，恪守敬人敬业的企业精神，搭建多元化发展通道，配套数字化、全球化人才培养机制，落实平等用工与全维度员工关怀，严守国际职业安全标准，多维赋能员工成长，凝聚全球化团队合力。

### ✦ 涉及可持续发展议题

- 员工权益保障
- 职业健康与安全
- 员工发展与培训



## 目标与进展

议题	指标	目标	2025年表现	完成情况
 <b>职业健康与安全</b>	职业健康与安全认证覆盖率	100%	中国运营地点100%覆盖	
	职业安全培训	深化职业安全防护意识	参与安全培训员工超12.8万人次	
	保障工作环境	持续优化员工工作环境, 守护员工健康	建立覆盖全集团的职业卫生评价机制	
	国内20万工时可记录伤害率	<0.1	0.012	
 <b>员工发展与培训</b>	员工培训场次	持续加大员工培训力度	开展员工培训6,646场	
	专项人才培养	结合海信发展战略, 开展专项人才培养	开展国际化、AI数字化专项人才培养	
	赋能员工发展	针对员工特点制定个性化发展路径	完善按序列、职级划分的分层分级培训体系, 设置“信动力计划”“登峰计划”“信印计划”“登峰Plus·总裁班”等培养项目	
			推出并应用“人才发展智能体”	
			70余名管理干部通过竞聘遴选	

 已完成

 持续推进

# 员工权益保障

海信致力于打造公平公正的晋升机制与多元包容的职场氛围，为员工提供丰富的福利待遇、具有竞争力的薪酬与多样化的晋升机会和全方位的发展路径，推动与员工共同发展。

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》及运营所在地相关法律法规要求，建立健全权责分明的人力资源管理组织架构，确保员工权益得到有效保护、员工声音得到及时倾听。



海信人力资源管理组织架构



海信2026届应届生校园招聘宣讲会及路演现场



海信2026届应届生校园招聘空中宣讲会直播



## 海信举办Hi-Tech技术开放日，精准对接顶尖高校技术人才

2025年，海信组织开展Hi-Tech技术开放日活动，聚焦TOP高校技术人才，邀请北京大学、浙江大学、上海交通大学等高校的优秀学生走进海信。活动设置海信首席科学家现场技术专题分享、海信研发中心实地参观、技术沙龙互动等环节，打造沉浸式技术体验场景，旨在强化“技术立企”的雇主形象，并通过顶尖高校学子的口碑传播扩大海信技术品牌影响力。



海信2026届应届生校园招聘“技术开放日”活动现场

## 人才招聘与引进

我们将人才作为海信创新发展的核心驱动力，持续开展多元化人才梯队建设。围绕业务发展与岗位需求，建立健全《校园招聘管理办法》《社会招聘管理办法》等人才引进管理制度，构建差异化、精准化的招聘体系，通过多元化渠道广泛吸引具备跨领域背景的优秀人才。同时，紧扣全球化战略布局与海外业务发展需要，聚焦海外人才引进与雇主品牌建设，为海信全球化业务拓展提供有力人才保障。

为支撑海信全球化发展、深化国际化人才布局，我们建立了统一的全球校园招聘体系，聚焦外派人才与海外留学生两大方向开展定向引进。其中，外派岗位重点面向市场营销、技术支持等业务关键领域，结合年度国际化业务需求动态配置派驻地区；海外留学生则通过专场招聘与全球渠道进行精准吸纳，并依托标准化全流程完成甄选。

2025年，我们在新加坡、英国等地，联动属地业务团队共同策划并落地8场海外专场校园招聘活动，累计触达超过8万人次，吸引近1,000名应届生现场参与，进一步深化与当地高校的合作关系，显著增强海信在海外青年人才中的吸引力，持续强化海信海外雇主品牌影响力。

## 平等、多元和包容

我们秉持公平就业与多元共融的核心原则，持续完善制度保障，致力于构建尊重、平等、包容的工作环境。我们明确禁止基于任何形式的歧视，确保所有员工与候选人享有平等机会。

我们严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》及运营所在地法律法规，以平等自愿为基础与员工签订劳动合同，规范履行劳动合同订立、续签、解除及终止程序，并依法保障员工在离职或退休时的各项权益。我们始终践行多元包容的用人理念，将少数民族员工视作企业人才队伍建设的重要部分。截至2025年末，海信少数民族员工<sup>13</sup>占比达**4.50%**。

截至2025年末，海信

女性高管占比

**33.3%**

## 员工薪酬与激励

我们严格遵守相关法律法规中关于同工同酬的要求，以“同岗同酬、按劳分配、公平公正”为核心原则，坚决消除身份、性别、地域等非劳动因素导致的薪酬差异，保障全体员工平等劳动报酬权益。

我们建立了全面、系统的薪酬激励体系，制定并执行《员工绩效考评管理办法》，科学设定薪酬标准，确保员工报酬与劳动贡献相匹配，构建具有市场竞争力的薪酬福利体系。在保障基本薪酬的基础上，结合行业对标与绩效导向，设置绩效奖金、专项奖励、增量激励及长期激励等多元激励模块，确保体系兼具公平性与市场竞争力。

## 员工福利与关怀

我们搭建了覆盖所有员工的关爱管理体系。从福利物品、休息休假、后勤保障、健康管理等方面为员工提供全面且多样化的福利与关爱措施，并举办丰富多彩的员工文体活动，帮助员工舒缓工作压力，提升员工幸福感和工作的积极性。

### 员工福利保障

我们在全面落实五险一金、法定假期等法定福利的基础上，持续打造丰富多元的员工关怀体系。为员工提供多样化补充福利，全面关注员工身心健康与生活质量提升。同时，针对不同员工群体的实际需求，推行个性化关爱计划，覆盖单身赴任干部、海外派驻员工家属、外籍专家等群体，通过精准、温情的支持措施，增强员工的归属感与获得感，实现企业发展与员工成长的和谐共进。

入职关怀	入职培训
生育支持	产假   产检假   哺乳假   陪产假   新婚贺仪   生育慰问
常规假期	法定节假日   子女升学陪护假   老人护理假   带薪年假
文体活动	节日晚会   运动赛事
健康管理	年度健康体检   职业健康检查   心理健康关怀服务   一线员工夏日清凉福利   高温补贴   取暖补贴   中夜班津贴
保险保障	养老保险   医疗保险   失业保险   工伤保险   生育保险   补充商业保险
家庭生活	住房公积金   首套住房贷款   优惠租房福利   实习生、校招新员工免费公寓 / 住房补贴   专家公寓/租房补贴   内购家电折扣   交通补贴
节日慰问	节日问候和礼品   春运期间专车接送偏远地区员工   留厂员工年夜饭
女性员工关怀	母婴室   孕妇专梯   母亲节活动   女性专项体检   多样女员工活动
其他关怀	海信龄津贴

海信员工主要福利构成

海信集团已建成集学习、休闲、餐饮、百货于一体的职工服务中心，提供统一管理的高标准餐饮服务，确保餐饮健康和食品安全。常态化开展法律援助、互助基金、一元理发、六大文体活动、职工生日会等活动，诚挚关爱员工生活，并支持帮助员工发展。



海信集团春运期间“送海信兄弟姐妹回家”活动



海信员工生日会活动

<sup>13</sup> 少数民族员工占比=海信少数民族员工人数/中国国籍员工总数。

## ◎ 海外员工关怀

针对海外员工群体，我们通过搭建跨文化学习平台和系统化培养机制，持续促进文化融合与能力提升。通过周年活动、员工生日会、节日融合庆祝活动等深入促进海内外员工共融，以“全球化与本土化一体化”的逻辑在当地扎根，更好地支持和服务全球市场。



海信智利公司团建活动



海信沙特公司文化价值观主题活动

## ◎ 员工参与与沟通

我们将员工的参与和沟通视为组织活力的重要源泉，致力于建立健全制度化、多元化的沟通渠道与反馈机制，保障员工表达权。通过定期开展员工敬业度调研，持续优化薪酬激励、职业发展及工作氛围，不断激发员工的参与感、认同感与归属感。

### ◎ 畅通沟通渠道

我们建立了制度化的员工沟通与反馈机制，通过公共邮箱、内部论坛、高管下午茶、见面会活动等多渠道系统收集员工在企业文化、管理制度、政策落实等方面的意见与建议，持续倾听员工心声，保障员工表达权。

为规范工作秩序、维护员工权益，我们设立了独立的投诉与举报渠道。员工可通过公共邮箱等途径进行申诉，管理员在收到后将第一时间转交主管部门启动调查。对于举报类投诉，严格执行信息保密制度，保护举报人隐私，确保员工能够安心、无顾虑地反映问题，共同营造公正、透明、健康的工作环境。



### 海信墨西哥工厂举办第三届员工亲子活动，近百组家庭参与

2025年7月，海信墨西哥工厂举办“第三届员工亲子活动”，吸引了近百组员工家庭参与。该活动通过互动环节与文化体验，增进员工家庭对海信价值观的认知，提升员工满意度与归属感。许多员工家庭表示，通过亲身体验，他们对海信的发展理念和社会责任感有了更深的认识，也更支持家人在这里长期发展。



海信墨西哥工厂“2025年第三届员工亲子活动”现场



### 海信举办系列“高管下午茶”活动，搭建基层员工与高管沟通桥梁

2025年3月，海信举办首期“高管下午茶”活动，11名来自研发、营销、制造等板块的基层员工与海信集团董事长、首席人才官、首席信息官进行交流。参与员工包括工作十年以上的资深员工及新入职员工。“高管下午茶”活动旨在打破层级沟通壁垒，让一线员工的声音被听见。

集团及下属公司持续通过“下午茶”“见面会”等形式，为基层员工创造沟通机会。



海信冰箱公司“高管下午茶”见面会活动现场

# 职业健康与安全<sup>14</sup>

海信恪守“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，立足风险源头管控，完善风险分级管控、隐患排查治理双重预防管控体系，迭代优化安全生产管理制度与运行机制，多措并举筑牢作业安全防线，切实保障从业人员作业环境安全合规。

## 职业健康与安全管理架构

我们制定并发布《海信集团安全管理手册》《海信安环体系成熟度标准(中英文)》，明确各层级职业健康与安全管理组织管理职责，构建横向到边、纵向到底、贯穿全集团、全流程的职业健康与安全管理体系统，实现责任闭环与资源统筹。



海信职业健康与安全管理组织架构

我们组建了高学历、高适配性、专业化的安全管理队伍，整体安全管理人员占比为**3.58%**，本科学历人员占比达**82%**。同时，充分保障安全生产相关资源的投入，有效保障安全管理体系的高效运行与相关工作的扎实推进。

截至2025年末，海信

国内ISO 45001职业健康与安全认证通过率

**100%**

## 职业健康管理

我们坚持以体系化建设为支撑，系统推进员工身心健康管理，全面落实企业主体责任，致力于为员工创造健康、安全、可持续的工作环境，持续促进员工身心全面发展。

完善健康体系

- 全面推进职业健康专项治理，重点监控的智动精工自动切板除尘等15项治理项目已全部完成；
- 针对噪声、异味等问题，持续深化专项治理，系统改善作业环境，保障员工职业健康。

改善作业环境

- 系统建立覆盖全集团的职业卫生评价机制，统一编发职业健康档案模板，实现各子公司/事业部成熟度审核标准100%达标；
- 持续完善接害人员数据库，建立重点接害人员专项管控台账，强化源头防控与过程管理，保障员工职业健康，严守职业病零发生底线。

培育健康文化

- 开展“职业病防治宣传周”“防暑降温专项活动”等特色职业卫生活动，全年累计覆盖6,922人次；
- 完成对12个厂次的专项审核落实6项具体要求，有效提升全员参与积极性与职业健康意识。

2025年，海信

国内员工体检参检率

**100%**

<sup>14</sup> 职业健康与安全相关定量数据仅覆盖海信在中华人民共和国境内的运营行为。

## 安全生产保障措施

我们围绕安全生产建立综合保障体系，通过系统强化现场安全、消防安全、电气安全、相关方安全、特种设备管理、交通安全及危险作业管控等重点领域，全面提升安全管理效能，筑牢员工安全防线。

### 现场安全

- 通过标准化生产现场目视化安全标识、重构“班组与员工安全动态画像”、推广班组绿十字看板、重点危险源治理等多元管理手段，有效降低工作环境风险度；
- 2025年度，制造端工作环境风险度较上年度平均下降16.58%。

### 消防安全

- 强化消防安全管理系统建设与过程管控。全年重点推进的20项消防专项工作，并引入第三方专业机构对国内26家生产基地开展现场诊断；
- 在消防设施方面，自动报警系统已实现重点部位100%覆盖，消防水系统关键压力在线监测完成率达85%。

### 电气安全

- 通过引入第三方专业机构，对11家生产型企业和8家非生产型企业开展电气系统诊断，有效识别并整改电气安全问题1,381项；
- 修订完善电气安全管理文件，增补8项安全实施细则，并进一步强化巡检与点检机制，全面提升电气安全管理的系统化与专业化水平；
- 全年督办的30项电气安全改善项目已全部完成，完成率达100%。

### 相关方安全

- 发布并实施《相关方安全管理办法》，统一制定《相关方安全考核标准》，实现对合作方安全管理的系统规范；
- 支持面向一线小微等新业态、新场景的安全管理要求，推动相关方安全协同水平的持续提升。

2025年，我们制定并发布了《自然灾害、事故事件应急管理办法（集团总体应急预案）》，将应急预案细化至“机台”层级，并编制张贴现场应急处置卡，明确24小时第一响应人，确保应急响应责任到岗、响应及时、处置有序，全面夯实安全生产的应急保障基础。



### 海信开展“TPI+AI”改善周专项活动

2025年，海信集团组织开展安环领域“TPI+AI”改善周活动，以TPI（事务性流程改善）+AI的思路审视、剖析安全管理工作的全流程，结合AI工具进行优化，累计达成安全创新课题383项，各子公司、事业部及各基地工厂参与度普遍提升。



海信集团“TPI+AI”改善周

### 2025年，海信

国内20万工时可记录伤害率

0.012

较上年度同比下降

63.13%

## 安全数字化管理平台

我们持续推动安全管理体系的数字化转型，以智能化手段赋能风险预防与应急响应，全面提升员工安全保障水平。通过构建AI视觉智能监测系统，动态识别并预警生产行为中的潜在安全风险，依托视觉大模型动态分析1,735路视频流，实现从“人防”到“技防智控”的转变。



海信安全生产管理系统

我们持续优化并推广一体化安全管理系统，覆盖内部各业务单元及重点相关方，推动安全管理流程的标准化、线上化与协同化。上线员工动态画像、安环体系成熟度评估等9项新功能，整体项目完成率达92.7%。构建“智能体+知识库”支撑体系，上线“海信小安”问答智能体与“隐患识别智能体”，赋能全员参与隐患排查，全年“随手拍”提报量提升至10万余项，增强员工安全参与度与自主管理能力，逐步建立起“智能监测、系统管控、全员参与”的现代安防治理体系。

## 安全文化与培训

我们通过开展消防安全运动会、“安全生产月”“消防宣传月”“安全红黑榜”等形式多样的安全宣传、培训与演练活动，持续提升全员安全意识与安全技能。

发布《海信集团安全文化专项标准》，建立覆盖全员、全岗位、全流程的常态化安全培训体系，针对不同岗位的员工开展差异化安全能力提升与安全文化培育。对新员工实施系统性的三级安全教育；对在

岗员工开展年度安全再教育与专项培训；对特种作业人员严格执行持证上岗与定期复审制度；对管理人员重点开展安全法律法规与管理能力提升培训。

全面开展线上线下多渠道、分层分类安全培训，打造黄岛、江门、平度等三个区级安全培训基地，打造多媒体沉浸式体验环境，通过运用VR技术、人机交流、电流传导、实物体验、模拟场景、知识抢答等方式，提高安全培训教育的互动性和相融性。



### 海信安全培训体验中心在青岛西海岸新区启用，创新实景实训模式

2025年8月，海信与青岛西海岸新区合作成立的“海信安全培训体验中心”正式投入运营，通过高度仿真的实景模拟环境，创新构建高风险场景实景实训环境，打造集培训、宣教、演练功能于一体的综合平台，将安全知识由“被动听讲”转化为员工与公众可感知知的“主动体验”，提升安全教育的参与感与实效性。



海信安全培训体验中心

### 海信举办第四届消防技能大比武，以赛促训提升应急能力

2025年11月，海信集团成功举行第四届消防技能大比武。本届大比武以“上赛场、比技能、促安全”为主题，设置了“穿越火线”“铁人三项”“水带连接”“火线救援”“消防接力”等涵盖个人技能与团队协作的八大竞赛项目。结合竞技与趣味，我们旨在将安全知识转化为主动实践，激发了广大员工学习消防、关注安全的热情。

# 员工发展与培训

海信坚守尊贤爱才、价值共享人才发展理念，把人才培育作为驱动组织成长与员工可持续发展的核心抓手，构建线上线下融合的立体化教育培训体系。

## 人才培养体系

我们围绕“人才培养、价值传承、业务赋能、知识沉淀”的价值定位，搭建人才培养体系，基于各层级干部与员工职业生涯发展，为新员工、专业通道、管理通道提供有效的学习发展机会，牵引各层级员工及管理者的学习成长，帮助员工实现职业发展目标，进而长期激励员工。

基于员工职业生涯发展构建系统的人才培养体系，集团总部支持事业部及下属公司落地互相关联、层层支撑的培养项目，确保员工和管理者职业生涯发展的各个关键阶段，适时获得培养助力，充分在当前角色上发挥价值、创造绩效。



校招新员工开营活动上，海信集团高管与新员工面对面交流

### ◎ 技术人才培养

我们建立了以精神文化为引领、员工职业发展为主线、多元培养方式为支撑的一线产业工人培养体系，覆盖58个职业技能岗位工种与8个技能等级，并制定相应的评定标准与程序，实现技能等级与内部职级晋升、荣誉激励及福利待遇直接挂钩。2025年，共有8,849人次通过技能等级晋升考核，其中涌现出多名国家级、省级技术能手与工匠，形成了较为完善的人才发展生态。



我们成立海信工匠学院，打造包含14个创新工作室，集技能道场、创新工作室、技师工作站等六大场景于一体的综合实训平台，配备AR/VR、工业机器人等先进设施，通过开展技能提升、承办技术攻关与竞赛等方式，重点培养高精尖缺人才。截至2025年底，海信工匠学院已成为海信打造技能人才学习交流、传技带徒、创新攻关的主要基地，多个工作室获得行业技能大师工作室、山东省技师工作站、齐鲁技能大师特色工作站、山东省劳模工匠创新工作室、青岛大工匠工作室、青岛工匠创新工作室等称号与荣誉。



海信工匠学院



职业技能大赛



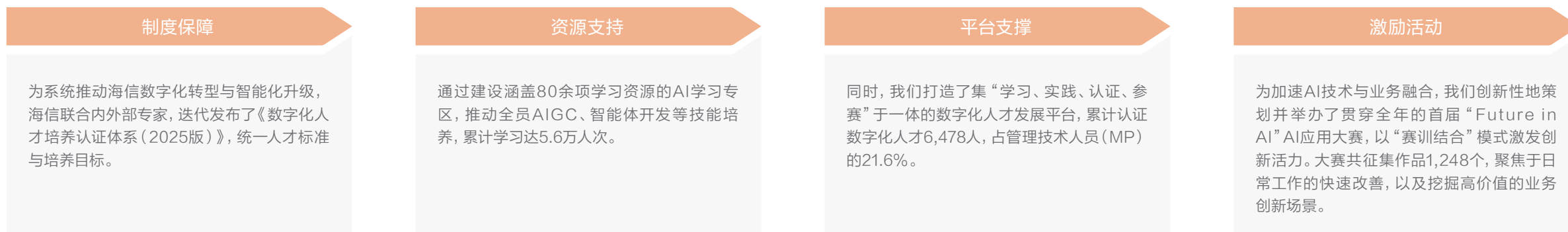
海信海外人才提升项目现场

### ◎ 国际化人才培养

为加强国际化人才储备，2025年，我们启动系统性国际化人才培养项目，面向全体员工开展国际化人才培养项目选拔，建立海信国际化人才储备库，接受语言、商务与文化三大模块的培训，系统性提升人才的全球胜任力，支持海信国际化发展战略。

针对海外员工群体，通过搭建跨文化学习平台和系统化培养机制，持续促进文化融合与能力提升。海信组织海外员工赴青岛参与多维度文化交流与专业培训，包括管理层交流、智能制造与灯塔工厂学习、融合型团队活动等，并配套设计覆盖7大领域的17门专业课程及定制化部门培训，支持员工在专业能力、跨文化协作及组织认同等方面共同成长，以“全球化与本土化一体化”的逻辑在当地扎根，更好地支持和服全球市场。

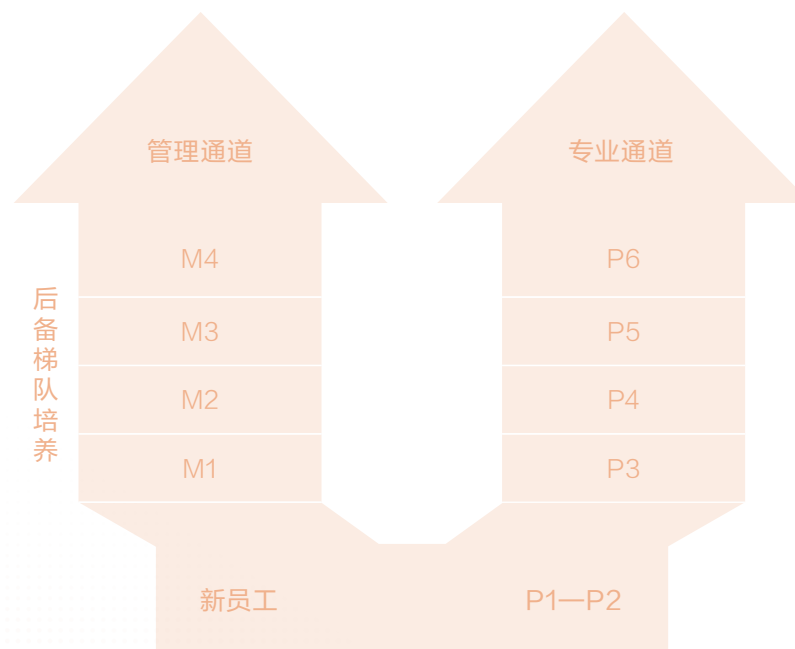
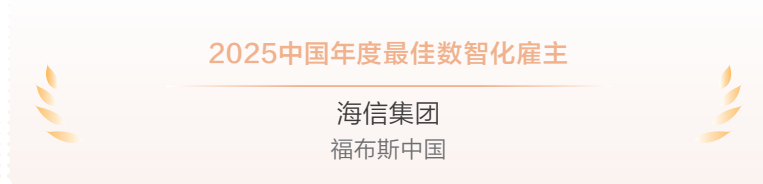
### ◎ AI数字化人才培养



我们构建“体系化学习—实践性认证—竞技性应用”的完整闭环，快速培养了**超1,000名**AI业务骨干，实现“人均AI培训15小时以上及技能认证100%通过率”目标，推动AI技术在实际业务场景中的规模化应用与价值创造，为海信数字化转型夯实了人才与创新基础。

### ◎ 员工发展支持

我们通过系统化的制度设计、数字化的赋能工具与开放化的选拔机制，全面激发员工潜能，支撑组织与个人的共同成长。坚持以价值创造与业绩贡献为核心导向，制定《员工数字职级调整管理办法》等管理制度，实行“有预算”原则，将晋升与组织经营绩效紧密挂钩，鼓励员工在推动业务增长中实现个人发展。同时，晋升遵循“有业绩、有能力”的双重标准，员工需通过严格的任职资格标准认证，并展现出将知识技能转化为优异绩效的能力，方可获得晋升机会。此外，特别鼓励“突破性贡献”，对于承担海信战略关键任务或取得重大技术、销售、管理突破的员工，设有跨级晋升通道，从而激发高潜人才的创新活力。



海信职业发展双通道

为赋能员工的职业生涯发展，我们于2025年创新推出并应用“人才发展智能体”。智能体以员工为中心，聚焦于个人优劣势分析、发展目标拆解与个性化发展计划（IDP）制定。通过重点项目、关键人群、全员推广三阶段推进，结合专题培训与迭代机制，显著提升了人才发展的精准性与效率，实现了个人发展计划制定效率提升66%、准确率提升60%，有力地推动了人才能力的持续提升与价值创造。

在管理干部选拔方面，坚持干部队伍年轻化、专业化的用人导向，大力推行公开竞聘制度，打破传统的晋升模式，确保选拔过程的公正性的同时，激活组织活力。搭建透明的线上竞聘系统，实现从报名、审核、测评、答辩到任用的全流程标准化与公开化。2025年，已有70余名干部通过此机制走上新的管理岗位。

## 员工培训与成长

围绕“人才培养、价值传承、业务赋能、知识沉淀”的价值定位，制定《培训计划管理办法》《学习发展运营与交付管理办法》《内部兼职讲师管理办法》《员工数字职级调整管理办法》等管理制度，构建覆盖员工全职业周期的系统性培训与发展体系。

针对新员工、专业骨干及管理干部等不同群体，设计差异化的学习路径。对于新员工，建立贯穿入职前三年的跟踪培养计划，通过导师带教、文化融入、技能培训与阶段性评估，助力新员工顺利完成从校园到职场、从新手到专家的转型。在专业通道上，通过迭代任职资格标准与“学习地图”，为研发、质量、供应链等专业序列员工提供清晰的能力发展指引与配套课程资源。在管理通道上，建立面向基层、中层、高层管理者的三层级培养体系，聚焦“储备期、新任期、在岗期”的关键任务与能力缺口，系统提升领导力与战略执行力。



登峰计划



信动力计划

### 特色培育项目


在系统化培训的基础上，设立多项精英人才培养计划，旨在加速高潜人才成长，优化干部队伍结构。

	信动力计划	登峰计划	信印计划	登峰Plus·总裁班
培育对象	高潜力校招新生代	有经验的年轻高潜人才	干部群体	集团总部核心管理层与登峰Plus后备人才
项目描述	围绕“4+3”关键能力模型，为其设计“融入期、发展期、飞跃期”的三年进阶路径，实施“一岗一策、一人一策”的个性化培养	通过挑战性任务、轮岗历练及高端培训加速其发展	深化管辖干部群体对企业文化与价值观的认知，使企业价值观能够“入心、入脑、入行”	引入前沿商业理论与实践，打造开放平台，促进跨层级、跨组织的深度交流与协同，促进理解组织转型动因、高管团队凝聚共识、推动组织转型落地

### ◎ 多元培训资源

为支撑全方位的培训实施，我们整合内外部优质资源。在内部，建立规模超过8,000人的内部兼职讲师队伍，并对其进行分级管理与赋能，鼓励业务骨干与管理干部走上讲台，实现知识传承。在外部，与哈佛商学院等全球顶尖教育机构、行业权威培训机构及产业链伙伴深化合作，通过共建联合实验室、推行外部专家导师制，实现联合创新与人才共育。

2025年，海信  
开展员工培训  
**6,646** 场



### ◎ 学历提升与持续再教育

着眼于未来全球化竞争与创新发展的需要，我们始终鼓励并支持员工持续学习与学历进阶，并为此建立了继续教育支持机制。为具备管理潜质的核心骨干开辟外送培养通道，资助其攻读DBA、EMBA、MBA等学位课程，或参加国内外知名院校及机构举办的高管培训项目，以拓展其全球化视野与系统性思维。



## ◎ 员工文体活动

我们在全球范围内持续开展丰富多彩的文体活动，常态化开展节日活动、哈利音乐节、篮球赛、羽毛球赛等多元文体活动。为员工营造积极向上、张弛有度的工作氛围，帮助员工缓解工作压力、增强体质，促进了团队交流与凝聚力，让员工在忙碌的工作之余找到平衡与愉悦。

第十六届全国企业文化成果  
特等奖、一等奖

海信集团

中国企业联合会 | 中国企业家协会



海信哈利音乐节



海信羽毛球赛

# 05

## 携手并进 价值共享

以开放协同的姿态促进企业与社会的可持续共赢

海信坚持“科技向善、商业向善”理念，基于“Local for Local”理念，每到一地便融入当地、服务当地、贡献当地，同时加速打造全球可持续供应链，联动上下游协同绿色发展，切实履行企业社会责任。

### ✦ 涉及可持续发展议题

- 可持续供应链
- 行业发展
- 乡村振兴
- 社会贡献



## 目标与进展

议题	指标	目标	2025年表现	完成情况
 <b>可持续供应链</b>	使用环境评价维度筛选的新供应商比例	95%	98.6%	
	《廉洁承诺协议》供应商签署率	>99%	99.3%	
	《供应商行为准则》供应商签署率	>99%	99.5%	
	供应链协同降碳	纳入碳排放管理、设定减碳目标的核心供应商占比持续提升	2025年，海信已成功推动40%采购额的供应商设定了减碳目标	
 <b>行业发展</b>	海信累计主导/参与绿色低碳国家/行业/团体技术标准制修订量	较上年度水平增加10%	2025年，海信累计主导/参与绿色低碳国家/行业/团体技术标准制修订155项，较上年度增加超17%	
 <b>社会贡献</b>	持续扩大社会公益影响力，深度参与社会公益行动	在全球范围内开展志愿服务、教育支持及公益慈善活动，贡献乡村振兴与本土化就业		



已完成



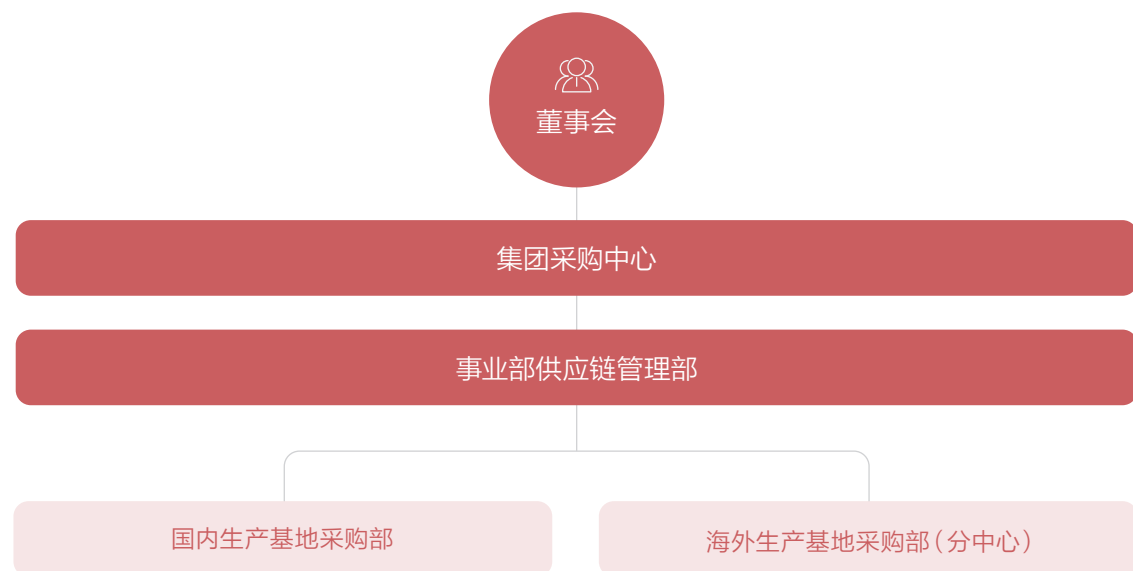
持续推进

# 可持续供应链

海信将可持续供应链建设作为核心战略，系统推进覆盖供应商准入、评估、协作到退出的全生命周期管理，并将ESG因素深度融入采购与供应链决策流程。通过与上下游伙伴共建透明、负责任的协作机制，持续增强供应链的韧性，推动打造更具韧性、更可持续的产业生态，为价值链的长期共赢和绿色转型提供坚实支撑。

## ○ 供应商管理组织架构

我们构建四级供应商管理组织架构，制定《供应商开发》《供应商认定》《供应商分类》《供应商绩效》《供应商冻结及退出》等管理制度，形成上下贯通、权责明确、流程标准的供应商管理体系。



海信供应商管理组织架构

我们将可持续采购相关指标纳入采购人员绩效考核，将供应商ESG绩效纳入采购决策考量范围，持续提升供应链韧性，推动供应链健康可持续发展。

截至2025末，海信  
拥有国家级“绿色供应链管理示范企业”  
**7**家

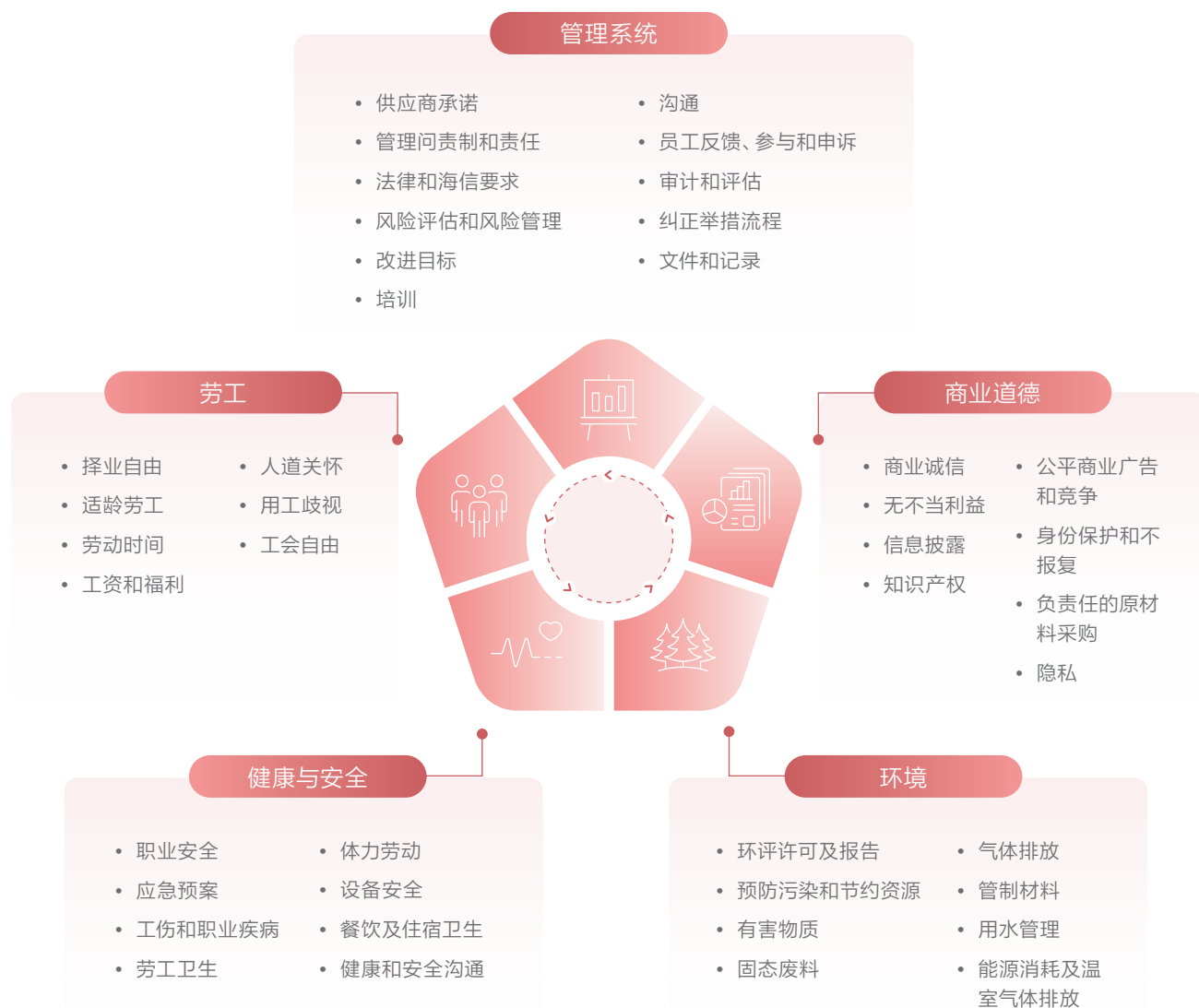
## ○ 供应商全流程管理

我们将供应商视为长期发展的战略伙伴，致力于构建透明、负责、可持续的供应链体系。建立系统化的供应商准入与全流程管理制度，确保合作伙伴在质量、技术、成本、交付等核心商业指标达标的同时，亦符合海信在商业道德、环境保护、社会责任等方面的综合要求。

### ◎ 供应商准入

我们在集团层面制定《供应商开发》《供应商认定》等制度，各事业部及下属子公司依照自身运营需求制定更为详尽的管理办法，对潜在供应商实施严格的准入审核，将取得ISO 9001质量管理体系认证作为合作的基本前提。在引入阶段，要求供应商签署《廉洁承诺协议》，并承诺遵守海信《供应商行为准则》。此外，针对产品合规性与环境责任，要求供应商满足欧盟RoHS、REACH等法规对有害物质的限制要求，并提供有效期内的合规报告。





海信《供应商行为准则》要素

在准入阶段的现场考察中，我们对供应商ESG表现进行识别、评估与监控。对于审核中发现的不符合项，要求供应商在规定期限内完成整改，以此驱动其ESG绩效的持续改善，共同增强产业链的韧性。

ESG相关审核维度	评估内容
员工权益	考察供方在劳工人权保护、特殊人群关怀及聘用、员工权益保护、特殊工种及设备使用等方面的表现
绿色供应链	考察供方是否设立碳足迹、碳排放监控指标
冲突矿产	供应链中是否涉及冲突矿产的采购
危废品管理	是否有危废运输/处理商的许可证复印件；近一年危险废弃物存储、转移和运送单据是否完整
体系认证	是否通过ISO 9001或IATF 16949质量体系认证（高污染企业需要通过ISO 14001环境管理体系认证）并在有效期内

海信供应商准入现场ESG审核要点

此外，本年度我们参考RBA（责任商业联盟）审核，制定《供应商（工厂）行为准则尽调与评估问卷》，从劳动与用工合规、健康及安全、商业道德三个维度**96项**问题进行社会责任风险识别，并进行闭环管理。2025年完成超**500家**新供应商的社会责任风险识别，均未发现重大问题。

2025年，海信

使用环境评价维度筛选的新供应商比例	《廉洁承诺协议》供应商签署率
<b>98.6%</b>	<b>99.3%</b>
《供应商行为准则》供应商签署率	
<b>99.5%</b>	



### ◎ 供应商评价

依据《供应商分类》《供应商绩效》等制度，每季度通过供应商关系管理系统（SRM）对供应商进行综合评价，覆盖质量、技术、成本、交付、服务及ESG六大维度。将供应商碳数据管理、减排管理等ESG表现关键维度纳入供应商整体评价考量。截至2025年末，已成功推动**40%**采购额的供应商设定了**减碳目标**。

基于季度评价得分，将供应商划分为“绿、黄、橙、红”四个绩效等级，并实施差异化的管理策略。

供应商分级	供应商定义	管理策略
<div style="background-color: #2e8b57; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px; display: inline-block;">绿色</div> 90分以上	供应商的绩效符合或超过预期目标和标准，所有关键指标都保持稳定的优良表现，无需采取纠正措施。	继续维持当前合作，考虑增加合作机会。
<div style="background-color: #ffc107; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px; display: inline-block;">黄色</div> 70至90分	供应商的表现总体上符合要求，但某些方面存在一定的偏差或风险，虽不存在重大问题，但需要关注以防止问题扩大。	定期监控供应商，可能需要进行小范围的改进或调整。
<div style="background-color: #fd7e14; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px; display: inline-block;">橙色</div> 60至70分	供应商在多个关键指标上表现不佳，存在较为明显的问题，已经影响到合作关系或整体供应链的正常运作。	需采取纠正措施，并与供应商协商改进计划。如果无法在一定时间内改善，考虑替换供应商。
<div style="background-color: #dc3545; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px; display: inline-block;">红色</div> 60分以下	供应商的表现严重不达标，影响到了企业的正常运营，可能出现重大失误或违约情况。	考虑终止合作，并寻找替代供应商。

海信供应商级别定义

### ◎ 供应商退出

我们建立了严谨、规范的供应商退出与黑名单管理机制，持续净化供应链生态，维护公平、诚信、安全的合作环境。依据《供应商冻结及退出》制度，对供应商实施动态的预警、退出与黑名单管理，确保供应链体系的健康与稳定。

制定清晰、全面的供应商淘汰触发条件，确保退出决策有据可依、公平公正。供应商在发生以下情形时，将启动淘汰程序：



海信供应商淘汰条件

为严防重大合作风险，设立更为严格的“黑名单”制度。一旦供应商或其关联方出现商业道德与诚信缺失、严重违约、信息安全、触犯法律与道德红线等严重问题，将被列入黑名单，在一段期限内或永久终止合作，并禁止参与集团任何业务。

## 供应链韧性建设

卓越的供应链源于与合作伙伴的深度协同与价值共创，我们致力于通过知识共享、技术赋能与战略协同，提升整个价值链的竞争力与可持续发展能力，携手构建“智链全球，韧性共生”的产业生态。

### 供应链协同降碳

我们坚持发挥链主企业作用，以具体项目为牵引，带动上下游伙伴共同推进绿色低碳转型。



### 供应商沟通交流

为持续改善合作体验、构建互信共赢的伙伴关系，我们建立了常态化的供应商沟通机制。海信供应商可通过海信纪委邮箱、SRM供应商诚信调查问卷等渠道进行投诉、举报。2025年，通过SRM向供应商发放超过3,000份诚信调查问卷，回收率达98%，旨在倾听供应商声音，审视自身流程。海信在合作诚信度方面获得平均**9.5分**（满分10分）以上的高度评价，且未发现重大诚信问题举报。

<sup>15</sup> ESP是指无头带钢生产技术（Endless Strip Production），是目前全球最先进、最环保的超薄带钢连铸连轧技术之一。

### ◎ 供应商能力提升与战略协同

我们将供应商视为长期发展的战略伙伴，主动打破研发、质量、采购等领域的外部协同边界，推动海信与各位伙伴深度联动，赋能整个价值链的成长与进化。坚持“拥抱AI创新”，加快构建透明高效的数字化供应链体系，积极与伙伴分享实践经验，共同以技术驱动全链路效率提升。同时，推动从“产品出海”到“产业链出海”的协同模式，开放海信全球运营经验与资源网络，助力合作伙伴拓展国际业务，实现共同成长。

### ◎ 冲突矿产采购

冲突矿产采购管理是供应链可持续发展与合规经营的重要组成部分。海信要求所有供应商对其供应链中的冲突矿产来源和监管链开展尽职调查，并承诺禁止任何形式的强迫劳动。供应产品含有冲突矿产的供应商必须提供完整的冶炼厂信息，我们将依据冶炼厂信息进行系统排查，以识别并管理供应链中的冲突矿产风险，确保产品符合国际公认的负责任采购标准。



#### 海信举办全球供应链合作伙伴峰会，签署27项技术合作项目

2025年10月，海信全球供应链合作伙伴峰会在中国青岛召开，以“智链全球，韧性共生”为主题，与**超330家**核心伙伴共商未来发展。峰会系统阐述了在AI时代下的供应链变革方向，包括打破内外部组织边界以形成合力、全面拥抱AI以提升全链路智能化、以及将ESG管理深度融入供应链建设。本次峰会通过主论坛及AI、国际化、技术、质量四场分论坛与合作伙伴开展深度交流，并与伙伴现场签署了**27项**重大技术合作项目。



#### 三电控股常态化开展冲突矿产管理

海信旗下三电控股将冲突矿产管理纳入供应链合规体系，致力于确保产品与供应链不涉及受冲突影响和高风险地区的矿产。三电控股在其公开的《供应商原则》中明确规定了冲突矿产管理要求，承诺防止在自身运营及供应链中使用冲突矿产，并严格要求所有供应商遵守该原则。

2025年，三电控股采用国际通行的标准化报告模板，对上游供应商开展冲突矿产调查，重点追溯钽、锡、钨、金、钴等矿物的来源与冶炼厂信息。针对锡、钽、钨、金(3TG)等冲突矿物，共对**113家**供应商发起调查；针对范围更广的钴、云母、铜、天然石墨、锂、镍等扩展矿物，对**109家**供应商发起调查。2025年调查结果显示，未发现其上游供应商涉及冲突矿产。

### ◎ 平等对待中小企业

我们在供应链合作中秉持公平、诚信的原则，无论其规模大小，对所有供应商一视同仁，不因供应商为中小企业而设置歧视性账期。同时，我们严格遵守合同约定，保障款项按时支付，2025年无逾期付款情况，亦未发生相关仲裁或诉讼案件。



# 行业发展

海信在深化自身多元化布局的同时，始终以“生态共建者”主动参与行业标准制定、推动产业协同实践，助力全行业可持续创新与转型。

## 行业标准建设

我们致力于绿色标准的创新与引领，通过将自身先进的技术成果与产业化经验转化为行业标准，协同科研机构及产业链伙伴，共同推动全行业的技术进步与低碳转型。

2025年5月，海信集团举办了首届“海信标准化日”专题活动，特邀国内权威标准化组织的资深专家，围绕标准体系建设、国际标准突破、标准化创新管理等重点工作，开展专题研讨，搭建了标准化工作经验交流平台，拓宽工作视野，强化标准化人才队伍建设，提升标准化工作队伍专业的理论水平和实践能力，进一步推动集团产业发展战略规划向标准化落地。

### 截至2025末，海信

累计主导/参与绿色低碳国家/行业/团体技术标准制修订	较上年度同比增加			
<b>155</b> 项	<b>17%</b> +			
累计主导/参与发布国际标准	国家标准	行业标准	团体标准	
<b>78</b> 项	<b>387</b> 项	<b>273</b> 项	<b>734</b> 项	



### 海信牵头发布量子点IEC国际标准，加速显示产业向高色域、高品质发展

由海信牵头制定的量子点国际标准《Display lighting unit – Part 1-6: Quantum dot films and quantum dot diffuser plates used in backlight unit》(IEC TR 62595-1-6:2025)正式发布。该标准是全球显示光源组件领域首个正式发布的量子点国际标准，填补了行业长期以来量子点背光材料无统一规范的空白。标准为企业清晰研发与生产依据，有助于优化产品设计、提升量产一致性，并降低技术研发和质量管控成本；同时，推动量子点膜、扩散板等核心材料在企业与终端显示厂商进行协同创新，全方位推动显示产业规范化、可持续发展。



### 海信牵头制定全球首个智能电视系统软件评价标准，赋能行业提质

由海信牵头全球首项智能电视系统软件性能国际标准《IEEE Standard for the Performance Evaluation of Software for Smart Television Sets》(IEEE 3533-2025)正式发布，填补了智能电视软件系统性能量化评价的行业空白。

该项标准构建了一套涵盖36项维度的系统化评测体系，为行业提供了统一的软件性能评判依据与优化方向，旨在从根源上整治市面上智能电视普遍存在的系统卡顿、资源冗余、后期性能衰减及功耗过高等问题，将推动智能电视行业向高性能、优体验、长寿命的方向持续升级。



### 海信核心参编智能家电国家标准，让消费者明白消费

由中国家用电器研究院牵头，海信作为排名第二起草单位的国家标准《智能家用电器应用场景 第1部分：通用要求》(GB/T 46505.1-2025)正式发布。该标准规定了数据、信息和知识管理、人机交互、智能控制、环境管理、健康管理、负荷管理、能源资源管理、智能运维和场景定制9类智能家电典型应用场景，为产品研发和生态互联提供了清晰框架。



央视报道海信智能家电控制界面



### 海信牵头制定首个家电行业绿色工厂中国标准，填补行业空白

由海信牵头制定的行业标准《家用电器行业绿色工厂评价要求》(QB/T 8108-2025)正式发布实施。作为中国家电行业首个绿色工厂专项评价标准，该标准构建了覆盖基础设施、管理体系、能源资源、产品、环境排放、绩效等六大维度的科学评价体系，围绕“原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”设定了单位产值碳排放量、绿色物料使用率等一系列可量化、可考核的关键指标，并融入生命周期管理、数字化赋能等理念，为中国家电工厂的智能化、精细化绿色发展提供了清晰路径。

## 行业交流合作

我们通过持续参与行业协会与专业组织的重要会议，保持对前沿趋势的敏锐洞察，联合高校、科研机构及产业链伙伴，开展共性技术研发与攻关，推动产业从单一竞争转向开放协作，共同解决技术难题、共享研发成果。

中国电子信息行业联合会

副会长单位

中国电子视像行业协会

副会长单位

中国电子视像行业协会激光显示产业分会

会长单位

中国电子工业标准化技术协会

副理事长单位

中国电子企业协会

副会长单位

中国家用电器协会

副理事长单位

中国质量协会

常务理事单位

中国轻工业联合会

常务理事单位

中国物流与采购联合会电子产业供应链分会

副会长单位

中国质量检验协会人居环境质量专业委员会

理事单位



### 海信参加第十六届全国企业文化年会，分享“四个关键文化”

2025年12月，由中国企业联合会、中国企业家协会主办的第十六届全国企业文化年会在青岛举行，海信集团董事长贾少谦出席大会并发表演讲，结合海信56年的发展历史，分享了成就海信并推动海信从优秀走向卓越的四个关键文化：视质量为生命、以诚信为底色的质量文化，敢为天下先的创新文化，一切以用户为中心的用户文化，和合共生的东方管理文化。会上，海信《以东方管理文化驱动企业全球化管理》和《从用户文化到时尚科技品牌：Vidda品牌进化论》分获“第十六届全国企业文化成果”特等奖和一等奖，体现出对海信以文化软实力构筑全球硬实力的充分认可。



第十六届全国企业文化年会现场



### 海信作为唯一企业代表在青岛国际标准化大会上发表主旨演讲，呼吁产业加强标准合作，构建国际技术合作生态

2025年7月，海信作为唯一企业代表在2025青岛国际标准化大会上发表开幕式主旨演讲。海信集团首席信息官以《创新领航产业升级，标准筑基美好生活》为题，向全球标准化界系统阐述了海信的“技术立企”战略，提出“创新与标准双向驱动”的产业发展路径，为用户、为行业、为社会创造价值。通过持续的技术创新为制定先进标准提供支撑，以标准为纽带强化产业合作，将最佳实践固化为行业共识，以支撑全球产业高质量发展。同时海信呼吁，进一步加强标准合作，充分发挥标准的共识作用，打通研发、制造、应用的全链条协作，支撑技术到应用的快速转化与高效落地，构建开放包容、互利共赢的国际技术合作生态。



2025青岛国际标准化大会主旨演讲

## 赋能行业发展

立足家电、激光等领域的行业地位，海信将推动行业整体进步同样视为自身发展的责任。在积极参与行业标准制定的同时，逐步向外开放核心专利，从规则共建到资源共享，与产业伙伴共同推动行业迈向更成熟的发展阶段。

### ◎ 引领技术创新

海信在激光显示领域长期积累了深厚的技术成果和行业经验，激光电视市占率连续位居全球第一。海信持续推动技术优势向产品竞争力转化，并在专利与标准领域引导和规范行业发展，将自身技术积累转化为推动行业整体进步的动力。

我们深度参与IEC TC110激光显示工作组及国内分技术委员会(SAC/TC547/SC1)的组建工作，先后推动中国首项激光电视行业标准、首项投影产品绿色设计标准等标准的出台。

2025年2月，国际电工委员会电子显示技术委员会(IEC TC110)国际标准会议在中国青岛召开，海信作为中国显示产业代表，主导关于激光显示技术的核心标准讨论，推动中国创新参与国际标准制定。



IEC TC110国际标准会议参会人员合影

### ◎ 协同产业进步

2025年9月，我们以“无界”为主题在青岛举办2025激光显示技术与产业发展大会，宣布逐步向全行业开放**1,300余项**三色激光核心专利，逐步打破技术垄断，促进全产业链协同发展。

在此之前，海信宣布向行业开放**66项**三筒洗衣机核心专利技术，成为家电领域首个勇于打破“专利壁垒”，倡导技术共享，致力于“生态共建”的企业。从技术引领到标准共建，再到专利共享，海信正在以更加开放的方式参与行业建设，推动激光显示产业生态的良性发展和共赢。



海信“无界”2025激光显示技术与产业发展大会

# 社会贡献

海信秉持“商业向善、科技向善”的原则，将社会贡献与乡村振兴深度融入中长期发展规划。设立公益专项基金，规范相关资金管理使用流程，确保所有公益项目全程公开透明，主动接受社会监督，致力于打造行业公益标杆。

## 乡村振兴

海信以数字化科技赋能传统农业升级，夯实乡村产业发展根基。2025年，聚焦贵州黔东南州乡村产业发展，捐赠专项资金用于雷山、关岭两地乡村振兴示范村建设，重点完善乡村产业配套基础设施、培育壮大本地特色产业。同时落地智慧农业产业园，将智能种植技术、数字化管理体系深度融入乡村农业生产全流程，推动传统农业向精细化、现代化模式转型。



### 绿色新能源技术赋能乡村振兴新范式

海信依托绿色新能源技术，打造乡村生态产业新赛道。旗下科林电气深度赋能宁夏盐池大型光伏复合项目，为**2.8万亩**“沙戈荒”光伏农业项目提供智能升压设备，保障新能源高效并网利用。创新落地“光伏+农业”融合产业模式，兼顾绿电生产、生态修复与农业发展，为乡村提供稳定就业增收渠道，成功构建生态改善、绿色发电、产业增收的乡村产业振兴新范式。



宁夏盐池大型光伏复合项目



### “寻鲜之旅”助农行动入选可持续发展实践成果

2025年3月，容声冰箱联合多地原产地品牌，启动“寻鲜之旅”年度助农行动，以“技术助农、品牌兴农、增收惠农”为目标，依托WILL自然养鲜等核心技术，通过品牌联动、产销对接、原产地寻鲜及线下果蔬巡展等方式，助力地标农产品提升附加值与市场竞争力。



报告期内，该项目案例《“寻鲜之旅”助力原产地特色农业创收增誉》入选第四届“新华信用金兰杯”可持续发展实践成果，成为新华社官方认证的公益助农标杆项目，帮助昌平草莓、罗平小黄姜、中卫硒砂瓜、宁夏枸杞等农产品减少损耗、提升价值。



第四届“新华信用金兰杯”可持续发展实践成果



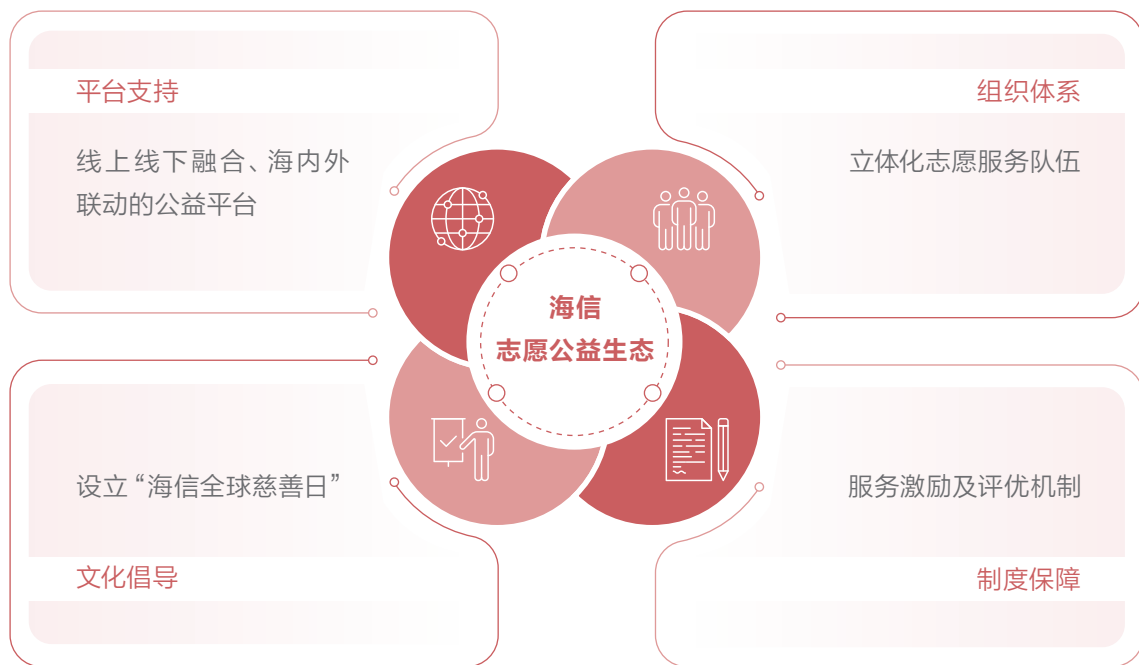
### “碳绿丝路”荒漠绿洲共建行动

2025年4月，海信“碳绿丝路”荒漠绿洲共建行动开启，与公益组织和人士签署“碳绿丝路”共建承诺。海信已连续四年在阳光林场区域开展植树，将绿色发展理念融入产品研发、生产制造与公益履责各环节，旨在通过持续植树公益助力敦煌生态屏障建设、应对当地荒漠化问题。



## ○ 志愿服务

海信持续深化全球化公益实践，将员工志愿服务与社区深度参与作为践行企业公民责任的核心载体，搭建系统化、制度化、常态化的志愿公益体系，凝聚全员公益力量，深耕社区服务、传递社会温度，打造可持续的企业公益生态。



### ◎ 健全组织与制度保障

海信持续完善志愿服务组织架构与长效制度保障，筑牢公益实践根基。搭建层级清晰、高效联动的志愿服务体系，由集团总部设立志愿服务总队，各下属公司组建志愿分队，依托多部门协同联动，形成总部统筹规划、属地落地执行、全员广泛参与的立体化志愿工作格局。

为固化公益文化、推动公益常态化发展，海信将10月19日设立为“**海信全球慈善日**”，每年集中开展全员志愿服务与慈善捐助活动，让公益理念深度融入企业文化。同时建立完善志愿服务时长统计与积分激励机制，将员工公益表现纳入评优评先体系，充分调动员工参与公益事业的主动性与积极性，激活全员公益内生动力。

### ◎ 搭建多元参与平台

海信搭建线上线下融合、国内海外联动的多元公益参与平台，丰富员工公益实践场景。依托青岛、顺德、平度等核心生产基地打造“劳动者驿站”，面向户外劳动者与社区居民免费提供休憩、用餐、充电、诊疗等便民服务；常态化组织员工开展家电公益维修、健康义诊、科普宣讲等社区志愿活动，实现社区便民服务常态化、规范化。

为优化员工公益参与体验、实现志愿服务数字化管理，我们搭建专属线上公益平台，覆盖公益活动发布、员工报名参与、服务时长统计、公益项目对接全流程线上闭环管理，大幅提升志愿服务运营效率与员工参与便捷度，让公益参与轻量化、常态化、触手可及。

在海外公益实践中，海信坚持本土化融入发展理念，组织属地员工开展社区公益服务，积极履行企业社会责任。日本员工深度参与当地公益项目，投身单亲贫困家庭食品发放志愿工作，开展内部爱心募捐，并通过办公设备公益捐赠模式持续助力当地弱势群体；新加坡团队积极响应当地社区发展理事会号召，参与社区公益行动，为残障及困难群体提供志愿服务，以常态化本土化公益行动，树立负责任企业形象。



海信日本公司员工志愿者参与“横滨食物银行”食品发放活动

## 教育支持

海信坚持以公益助学行动阻断贫困代际传递，依托硬件捐赠、校园设施共建、教育产业融合等多元举措，持续搭建公平优质的教育成长平台，助力教育资源均衡发展。自1998年起持续投身希望小学建设，已在国内多省份贫困地区建成海信希望小学，系统性改善乡村基础教育硬件设施与办学条件。

海信作为科创教育实践基地，多次接待学生参观智能化生产线，开展“行走的课堂”活动；多位海信专家被聘为中小学科学副校长，常态化“走进”校园授课；常态化开展“读书看海观世界”“雨辰助学”“正是少年读书时”等特色公益项目。



“行走的课堂”活动



### 海信冰箱·雨辰助学“爱心足球进校园”走进四川北川，激发乡村儿童运动热情

2025年3月，海信冰箱·雨辰助学2025“爱心足球进校园”活动在四川北川幸福小学与陈家坝小学启动。海信冰箱公司通过捐赠体育器材、开设足球公益课堂、组织“混搭世俱杯”友谊赛及互动体验，激发乡村儿童对足球和运动的热爱。陈家坝小学由海信在2008年汶川地震后援建，幸福小学则是海信长期助学基地，也是“中国青少年校园足球特色学校”。自2017年海信发起了雨辰助学公益项目，深入贫困山区、通过捐赠物资和提供教育资源等多种形式助力教育均衡发展。截至去年，该公益项目足迹已覆盖全国**10余个省市、40余所学校**，受益群体达**30余万人次**。



海信冰箱·雨辰助学2025“爱心足球进校园”活动



### 海信冰箱公司与蓝图公益基金会共建阅览室，资助海洋公益研学活动

2025年7月，由蓝图公益基金会主办的第三十五期蓝图海洋公益研学活动开营仪式上，海信冰箱公司与蓝图公益基金会正式签署合作协议，捐赠专项基金，共建“海信蓝图阅览室”，为山区儿童打造优质、温馨的阅读与学习空间。在随后的研学行程中，孩子们走进中国科学院海洋研究所、青岛水族馆和海军博物馆、海信探索中心，参与少年法庭模拟活动和海洋生态保护讲座，激发了求知欲与探索精神。



第三十五期蓝图海洋公益研学活动开营仪式

硬件捐赠

菲律宾: 携手GMA卡普索基金会, 向3所学校捐赠电视; 参与薄荷省Bulilis小学的教室建设项目;

乌干达: 向多所学校捐赠海信智能电视, 对当地数字化教学事业提供有力支持, 并为当地儿童提供适应现代化社会发展的必备工具;

南非: 在儿童节向Tembisa社区学校捐赠生活与教学电器, 并开展安全用电培训; 支持当地科学教育中心的显示设备需求。

研学教育

马来西亚: 携手苏里亚纳福利协会, 组织儿童前往马来西亚国家天文馆开展科普之旅;

乌干达: 海信宣布在乌干达建立一座技术博物馆, 免费向公众开放, 重点向学生普及物理学在日常生活中的应用。

文化交流

南非: 联合当地文化机构举办中非文化交流剪纸艺术公益工作坊, 为当地学生提供文化交流与手工艺术体验课程, 促进中非文化交流与艺术教育发展;

西班牙: 与UDIT大学设计专业学生合作, 举办“共享生活: 共居空间概念设计”竞赛, 并将获奖方案应用于海信展厅。



海信南非公司联合当地文化机构举办中非文化交流剪纸艺术公益工作坊



海信海外教育支持实践



海信向Tembisa社区学校捐赠生活与教学电器



海信向乌干达多所公立学校捐赠电视



海信携手GMA卡普索基金会向学校捐赠电视



海信携手苏里亚纳福利协会组织儿童前往马来西亚国家天文馆

## 公益慈善

海信立足全球化布局，深度践行属地化公益战略，深度融入海外本土社区发展。在印尼、南非、泰国、日本、欧洲等重点海外市场，结合当地民生需求因地制宜开展多元化公益实践，通过常态化、本土化的公益行动，精准响应属地社会需求，持续拉近与社区的联结、凝聚信任共识，以可持续的公益实践传递企业人文温度，坚定践行“与当地社会共成长”的长期发展理念。

### ◎ 体育赋能

海信将体育作为链接全球社区、传递善意的重要纽带，通过赛事赞助、场地共建、沉浸式体验活动等多元形式，激发青少年体育热情，助力全球体育事业包容普惠发展。

#### 足球发展

**日本:** 举办海信杯U12足球大赛，为热爱足球的孩子提供比赛交流机会，拉近其与顶级赛事的距离，助力当地足球人才培养与足球环境构建，彰显世界杯赞助企业的社会担当；

**东南亚:** 在印尼、马来西亚、泰国、越南等地，通过赞助青年足球杯赛、联合地方足协举办赛事、邀请传奇球星指导等方式，支持青少年足球发展；

**欧洲:** 向当地Türksport Garching俱乐部青少年部捐赠足球；向波兰卢卡斯·波多尔斯基青年学院捐赠设备；

**南非:** 向Pitso Mosimane青少年足球基金会捐赠智能手机，用于数字化训练管理；与皇马基金会合作，启动为期五年的足球人才培养奖学金计划，并赞助青少年公益训练营。

#### 包容性体育

**德国:** Gorenje成为包容性手球项目“Glücksliga”的高级合作伙伴，通过球衣赞助、赛事冠名等方式，赋能身心障碍儿童；

**意大利:** 与Insuperabili俱乐部合作，帮助有认知、情感或身体障碍的人士通过个性化足球路径提升生活质量；

**沙特:** 在世俱杯期间，组织专门针对残疾群体的无障碍观赛活动，并提供陪同服务。

#### 健康生活倡导

**南非:** 在开普敦自行车赛事期间开展公众互动与社区公益活动，推广健康生活理念。



印尼足球传奇Cristian Gonzáles 参与海信印尼公司赞助的线下足球学校活动

### ◎ 灾害援助

面对各类自然灾害，海信始终坚持快速响应、主动担当，第一时间调配物资、投入资金，全力支持灾区应急救援与灾后重建工作。2025年，针对西藏定日地震，海信积极发起员工募捐倡议，专项助力灾区学校修复重建；针对香港大埔火灾灾情，海信捐赠1,000万港元专项用于当地救灾与灾后恢复，以高效、务实的救灾行动践行企业社会责任。



#### 海信印尼、泰国公司向洪涝灾区捐赠物资，支援东南亚救灾

2025年11月，东南亚部分国家遭遇极端洪涝灾害，给当地民众生命财产安全带来严重威胁。海信印尼公司成立专项救援工作小组，对接当地救援进展与需求，联合当地知名公益平台Kitabisa正式发起专项人道援助计划。为进一步扩大援助覆盖面，海信印尼公司主动联动中国印尼商会（CCCI），追加捐赠一批紧缺应急物资，包括饮用水、方便食品、医疗应急包等，通过商会渠道快速送达重灾区域，有效弥补了当地救援物资缺口，总体捐赠资金及物资（包括饮用水、食品、医疗包等）**超1亿印尼盾**。



海信印尼公司联合公益平台Kitabisa 发起专项人道援助计划

同期，泰国南部遭遇百年一遇洪涝灾害，极端降雨导致多地被洪水围困、清洁饮用水短缺。海信泰国公司在获悉灾情后，迅速启动应急响应流程，在第一时间完成灾情调研、需求对接、物资筹备与运输调配等工作后，将一批清洁饮用水紧急捐赠至泰国南部受灾区域，缓解相关民众清洁饮用水困境。



海信泰国公司捐赠清洁饮用水

## ◎ 关爱弱势群体

海信聚焦社会特殊弱势群体帮扶，重点关注自闭症人士、妇女、困难贫困家庭等群体，通过创新公益合作模式、精准落地帮扶举措，为特殊群体提供多元化、常态化的暖心支持，助力社会包容和谐发展。



### 特殊群体赋能

**匈牙利:** 与Autistic Art组织合作，制作并拍卖了一台有自闭症人士参与设计的独特冰箱，拍得超2,000欧元善款；双方合作设计的厨房套装持续在对方官网销售，为自闭症艺术家创造稳定收入。



### 妇女支持

**西班牙:** 与APRAM协会合作，帮助多名女性重返职场。



### 贫困与弱势家庭帮扶

**葡萄牙:** 向Gil基金会和Cerci Porto组织捐赠资金及产品，支持重症儿童家庭及对抗贫困；

**南非:** 组织开展“Loads of Love”公益行动，全年向71家公益机构与社区组织捐赠洗衣机及干衣机，精准覆盖受虐妇女、无家可归者等群体，帮助他们重建生活尊严；向弱势群体捐赠生活必需品、电视和电器。



### 儿童与公共健康支持

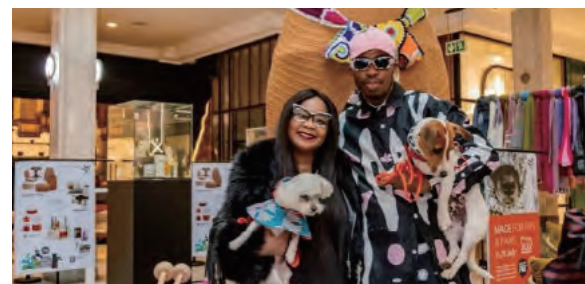
向德国新成立的Bambi儿童之家、南非巴拉瓜纳医院，以及匈牙利布达佩斯Heim Pál儿童医院等公共机构捐赠家用电器。



海信南非公司员工参与“Loads of Love”行动

## ◎ 动物福利关怀

海信将公益关怀延伸至动物保护领域，积极倡导人与动物和谐共生，以实际行动守护流浪动物权益。2025年在南非开展“Loads of Love”专项公益行动，向当地Good Hope SPCA等动物保护组织捐赠洗衣机、干衣机等物资，助力机构清洁养护动物被褥与护理器具，有效改善流浪动物收容环境与养护条件。



海信南非公司与当地动物福利组织开展领养活动并捐赠洗衣机

## ◎ 本土化就业

海信在全球化经营进程中，始终将本土化就业与人才培育作为履行国际企业社会责任的核心举措。立足海外市场深耕属地发展，坚持扎根当地、融入社区，在拓展产业布局、落地投资建厂的同时，持续创造优质就业岗位、完善本土人才培养体系，赋能当地劳动力技能升级，助力区域经济社会长效可持续发展。

海信在南非切实践行“**Local for Local**”属地发展理念。目前直接吸纳当地员工就业占比**超90%**，同时依托完整产业链辐射带动物流、配套制造、综合服务等领域发展，创造**超4,000个**间接就业岗位，有效激活区域产业活力与经济内生动力。

海信不止于提供就业岗位，更聚焦赋能本土人才成长、夯实属地人才根基。园区联动当地职业院校、中学共建实训基地，开设电子技术、软件应用等贴合现代制造业需求的实用课程，精准补齐当地青年技能短板。截至2025年末，累计完成超1,400人次技能培训，多名学员结业后顺利入职海信及属地合作企业，实现技能提升与稳定就业的有效衔接。



海信南非工厂

# 关键绩效表

## 管治

### 经济绩效

指标名称	单位	2025年
全年营业收入	亿元	2,244
海外营业收入	亿元	1,107
海外营业收入占全年营业收入比例	%	49.3

### 公司治理

指标名称	单位	2025年
董事会成员数量	人	9
独立董事占比	%	33.3

### 合规运营

指标名称	单位	2025年
关键岗位人员培训覆盖率	%	100

### 商业道德

指标名称	单位	2025年
不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的案件数量	件	0
不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
警示教育培训场次	场	300+
警示教育员工参与率	%	100
商业道德培训管理层覆盖率	%	100

### 数据安全与隐私保护

指标名称	单位	2025年
重大隐私泄露或信息安全事故数量	件	0
受信息安全事件影响的客户、消费者及员工数量	人	0
关键岗位员工信息安全培训覆盖率	%	100

## 环境<sup>16</sup>

### 环境合规管理

指标名称	单位	2025年
环保审查覆盖率	%	100
环保投诉数量	条	0
环境事故数量	件	0
环境处罚次数	次	0
环境诉讼案件数量	件	0
获得ISO 14001环境管理体系认证的工厂累计数量	家	37
环保培训次数	次	99
国家级“绿色工厂”累计数量	家	20
省级“绿色工厂”累计数量	家	14
“灯塔工厂”累计数量	家	3

### 应对气候变化<sup>17</sup>

指标名称	单位	2025年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	295,583
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	634,553
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	930,137
温室气体排放强度(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量/万元营收	0.041
实际达成温室气体减排量	吨二氧化碳当量	54,719
“零碳工厂”累计数量	家	4

### 能源管理

指标名称	单位	2025年
能源消耗总量	吨标准煤	183,510
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0082
直接能源消耗总量	吨标准煤	34,559
间接能源消耗总量	吨标准煤	148,951
获得ISO 50001能源管理体系认证的工厂累计数量	家	29
工业园区分布式光伏装机容量	兆瓦	135.2
分布式光伏发电使用量	兆瓦时	71,470
水电采购量	兆瓦时	11,120
绿证采购量	兆瓦时	66,784.6

### 水资源管理

指标名称	单位	2025年	
总耗水量	吨	6,239,083	
总耗水强度	吨/万元营收	0.2780	
废水排放总量	吨	4,911,460	
废水排放强度	吨/万元营收	0.4320	
按类型分类的废水排放总量	工业废水	吨	2,470,439
	生活废水	吨	2,054,020

<sup>16</sup> 2025年度环境合规管理、废水(及废水污染物)、废气(及废气污染物)、废弃物及噪声相关定量数据仅覆盖海信在中华人民共和国境内的运营行为。

<sup>17</sup> 海信持续深化可持续发展举措落地,强化可持续发展管理能力。2025年度,海信已将全球所有经营业务纳入温室气体变化采集口径,包括海信全球业务及中华人民共和国境内新收购业务。由于2025年度温室气体及能源消耗盘查覆盖范围较2024年度更广,受合并范围变动影响,2025年度温室气体排放量、能源消耗量、耗水量等数据有所上升。

## 废弃物及污染物管理

指标名称	单位	2025年	
废气排放总量	万立方米	670,874	
废气排放强度	万立方米/万元营收	0.0590	
按类型划分的 大气污染物排放量	二氧化硫	吨	3.24
	氮氧化物	吨	11.70
	颗粒物(PM)	吨	14.29
	非甲烷总烃	吨	27.29
	VOCs	吨	77.21
	臭氧消耗物质(ODS)	吨	12.84
废弃物排放总量	吨	72,132	
废弃物排放强度	吨/万元营收	0.0063	
按类型划分的 废弃物排放量	无害废弃物	吨	67,582
	有害废弃物	吨	4,550

## 资源利用与循环经济

指标名称	单位	2025年
累计回收废旧家电产品数量	万台	430+

## 社会

## 产品质量与安全

指标名称	单位	2025年
ISO 9001质量管理体系认证累计数量	家	57
IATF 16949认证累计覆盖公司数量	家	27
海外安规认证覆盖率	%	100
开展质量培训场次	场	342
质量培训参与人次	人次	11,034
推进质量改善课题数量	项	597
成立公司级质量改善项目数量	项	103
开展QC活动数量	场	1,810
QC质量管理小组数量	个	1,625
WORST质量改善小组数量	个	23

## 研发与创新

指标名称	单位	2025年	
专利申请总数	件	5,639	
按类型划分的 专利申请数	实用新型专利申请数	件	2,165
	发明专利申请数	件	3,207
	外观专利申请数	件	267
专利授权总数	件	3,893	
按类型划分的 专利授权数	实用新型专利授权数	件	1,806
	发明专利授权数	件	1,771
	外观专利授权数	件	321
知识产权管理体系认证企业累计数量	家	3	
国家知识产权优势企业和示范企业累计数量	家	17	

## 研发与创新

指标名称	单位	2025年
专利申请宣传培训开展场次	场	14
专利申请宣传培训员工参与人数	人	1,526

## 可持续产品

指标名称	单位	2025年
获得全生命周期碳足迹认证产品数	款	29
获得产品碳标签/碳标识认证产品数	款	10

## 客户体验与满意度

指标名称	单位	2025年
客户投诉响应率	%	100
客户投诉解决率	%	100

## 员工权益保障

指标名称	单位	2025年	
按性别划分的雇员比例	男性	%	63.10
	女性	%	36.90
按地区划分的雇员比例	中国大陆	%	69.80
	港澳台及海外	%	30.20
按学历划分的雇员比例	本科	%	24.28
	硕士研究生及以上	%	10.13
按年龄划分的雇员比例	30岁以下	%	40.30
	30至50岁(含)	%	56.10
	50岁以上	%	3.60

## 职业健康与安全

指标名称	单位	2025年
员工体检参检率	%	100
因工亡故率	%	0
因工亡故的人数	人	0
安全生产事故数量	起	0

## 员工发展与培训

指标名称	单位	2025年	
员工培训开展场次	场	6,646	
按性别划分的受训雇员人数	男性	人	49,297
	女性	人	28,757

## 可持续供应链

指标名称	单位	2025年
使用环境评价维度筛选的新供应商百分比	%	98.6
《廉洁承诺协议》供应商签署率	%	99.3
《供应商行为准则》供应商签署率	%	99.5
国家级“绿色供应链管理示范企业”累计数量	家	7

# GRI指标索引表

## 使用说明

海信集团在2025年1月1日至2025年12月31日期间，参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。

## 使用的GRI 1

GRI 1: 基础 2021

GRI标准	披露项	位置(页码)及说明
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	3
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	1
	2-3 报告期、报告频率和联系人	1
	2-4 信息重述	不涉及
	2-5 外部鉴证	不涉及
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	3、85-89
	2-7 员工	102
	2-8 员工之外的工作者	/
	2-9 管治架构和构成	17
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	17
	2-11 最高治理机构主席	/
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	7
	2-13 为管理影响的责任授权	7
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	/
	2-15 利益冲突	23
	2-16 关键问题的沟通	7
	2-17 最高治理机构的共同知识	7、17
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	17

GRI标准	披露项	位置(页码)及说明
GRI 2: 一般披露 2021	2-19 薪酬政策	17
	2-20 确定薪酬的程序	/
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	6
	2-23 政策承诺	18-23
	2-24 融合政策承诺	18-24
	2-25 补救负面影响的程序	24、74、88
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	24、74、88
	2-27 遵守法律法规	99、100
	2-28 协会的成员资格	91
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	8
	3-2 实质性议题列表	8
	3-3 实质性议题的管理	9-10
GRI 101: 生物多样性 2024	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	69
	101-2 生物多样性影响的管理	69
	101-3 获取和惠益分享	不涉及
	101-4 确定生物多样性影响	/
	101-5 具有生物多样性影响的地点	/
	101-6 生物多样性丧失的直接驱动因素	/
	101-7 生物多样性状况的变化	/
	101-8 生态系统服务	/
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	99
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	51-53
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	/
	201-4 政府给予的财政补贴	/

GRI标准	披露项	位置(页码)及说明
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	/
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	/
	203-2 重大间接经济影响	98
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	22-24
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	24
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	99
GRI 207: 税收 2019	207-1 税务方针	19
	207-2 税收治理、控制和风险管理	19
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	19
	207-4 国别报告	/
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	/
	301-2 所用循环利用的进料	/
	301-3 再生产品及其包装材料	101
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	100
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	100
	302-4 减少能源消耗	57
	302-5 产品和服务的能源需求下降	43
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	61
	303-2 管理与排水相关的影响	62
	303-3 取水	100
	303-4 排水	100
	303-5 耗水	100
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接(范围1)温室气体排放	100

GRI标准	披露项	位置(页码)及说明
GRI 305: 排放 2016	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	100
	305-3 其他间接(范围3)温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	100
	305-5 温室气体减排量	100
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	101
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	101
	GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响
306-2 废弃物相关重大影响的管理		64
306-3 产生的废弃物		101
306-4 从处置中转移的废弃物		101
306-5 进入处置的废弃物		/
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	86
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	87
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	/
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	73
	401-3 育儿假	73
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	75
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	77
	403-3 职业健康服务	75
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	77
	403-5 工作者职业健康安全培训	77
	403-6 促进工作者健康	75
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	75
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	75
	403-9 工伤	102
	403-10 工作相关的健康问题	/

GRI标准	披露项	位置(页码)及说明
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	/
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	78
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	73
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	73
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	93
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	86
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	87
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	不涉及
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	42
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	47
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
	417-3 涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	27

## 称谓列表

简称	指	全称
海信、集团、我们	指	海信集团控股股份有限公司总部事业部及下属公司
海信集团、集团总部	指	海信集团控股股份有限公司
本报告	指	《海信集团2025年环境、社会及管治报告》
2025年、本年度、报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日期间
元	指	人民币元

子公司简称 <sup>18</sup>	指	子公司全称
海信视像	指	海信视像科技股份有限公司
海信家电	指	海信家电集团股份有限公司
三电控股	指	日本三电控股株式会社
乾照光电	指	厦门乾照光电股份有限公司
科林电气	指	石家庄科林电气股份有限公司
海信日立公司	指	青岛海信日立空调系统有限公司
海信容声冰箱	指	海信容声(广东)冰箱有限公司
纳真科技	指	Ligent Technologies, Inc.
海信冰箱公司	指	海信冰箱有限公司
海信空调公司	指	海信空调有限公司
海信模具公司	指	青岛海信模具有限公司
海信网络科技有限公司	指	青岛海信网络科技股份有限公司
海信商冷公司	指	青岛海信商用冷链股份有限公司
海信欧洲公司	指	Hisense Europe Holding GmbH
Gorenje d.o.o.	指	Gorenje Gospodinjski Aparati, d.o.o.
海信沙特公司	指	Hisense Saudi Arabia LLC
海信日本公司	指	ハイセンスジャパン株式会社
海信印尼公司	指	PT. Hisense International Indonesia
海信泰国公司	指	Hisense International (Thailand) Co., Ltd.
海信南非公司	指	Hisense South Africa Enterprise (Pty) Ltd.
海信迪拜公司	指	Hisense Middle East FZE
海信智利公司	指	Hisense Gorenje Chile SpA

<sup>18</sup> 以下子公司均指代子公司及其下属公司。

# 读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！衷心感谢您阅读《海信集团2025年环境、社会及管治报告》。为了提升报告的质量和水平，向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，我们诚挚地希望您能对本报告提出宝贵的意见和建议，您可以通过扫描二维码或发送邮件至[hiesg@hisense.com](mailto:hiesg@hisense.com)与我们联系，期待您的回复！

1. 您属以下哪类利益相关方？

- |                                    |                                   |                               |
|------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 消费者       | <input type="checkbox"/> 政府及监管机构  | <input type="checkbox"/> 员工   |
| <input type="checkbox"/> 股东/债权人    | <input type="checkbox"/> 供应商      | <input type="checkbox"/> 合作伙伴 |
| <input type="checkbox"/> 客户        | <input type="checkbox"/> 社区和公众    | <input type="checkbox"/> 媒体   |
| <input type="checkbox"/> 行业协会及社会组织 | <input type="checkbox"/> 其他 _____ |                               |

2. 您认为本报告是否全面反映了海信集团在环境、社会及管治方面的表现？

- 是                       一般                       否

3. 您认为本报告是否能够全面地响应海信集团利益相关方的期望和要求？

- 是                       一般                       否

4. 您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效？

- 是                       一般                       否

5. 您认为本报告的表述是否条理清晰、通俗易懂？

- 是                       一般                       否

6. 您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

- 是                       一般                       否

7. 您希望了解但未在本报告中披露的内容：

---



---

8. 您对海信集团ESG管理工作和ESG报告还有哪些意见和建议？

---



---

扫描右侧二维码，填写读者意见反馈表

