

2023 海信集团

环境、社会与治理报告

Environmental, Social and Governance Report

Hisense

/ 有爱,科技也动情/

2023 海信集团

环境、社会与治理报告

Environmental, Social and Governance Report

前篇

- 1 关于本报告
- 2 致利益相关方的一封信
- 3 走进海信

专题1

向“绿”升级, 拥抱绿色科技

- 11 绿色研发与设计
- 12 绿色生产与制造
- 14 绿色物流与运输
- 14 绿色回收与处置

专题2

出海之路, 科技与爱先行

绿色家园 共担环境责任

- 19 应对气候变化
- 24 环境管理
- 25 水资源管理
- 26 资源管理
- 27 污染物管理
- 28 绿色运营

至臻品质 优化产品体验

- 30 改善用户体验
- 33 产品责任管理
- 37 产品研发与创新

向善文化 打造包容职场

- 43 人才发展
- 47 权益保障与关怀
- 54 职业健康与安全

协同赋能 创造多元价值

- 58 赋能供应链可持续性
- 60 赋能行业发展
- 61 赋能智慧城市运营
- 63 赋能社区发展

固本强基 合规稳健经营

- 68 企业治理
- 69 合规经营
- 71 强化内部控制
- 73 恪守商业道德
- 75 信息安全与隐私保护
- 77 可持续发展管理

后篇

- 82 指标索引表
- 88 读者意见反馈

关于本报告

报告简介



本报告是海信集团控股公司（以下简称“海信集团”）发布的第2份环境、社会与治理报告（以下简称“本报告”或“ESG报告”），以向利益相关方客观、透明、公正、规范、全面的披露和展示公司在环境、社会、治理领域的亮点实践和相关绩效。本报告经公司董事会审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

报告汇报原则

本报告主要考虑了与主要议题绩效披露相关的各具体指标的重要性、量化、平衡以及一致性原则。海信集团将会在今后的报告中对披露指标进行持续调整与优化。本报告中使用的定性、定量信息均来自海信集团的公开信息、内部文件和相关统计数据。报告中涉及的货币金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

- **重要性**: 本集团每年对识别的重大ESG议题进行调整，对重要性程度较高的议题进行重点回应和披露。

报告范围



除另有说明，本报告以海信集团为主体部分，涵盖集团总部及其子公司等，本报告财务相关数据与2023年财务报告合并报表范围一致，环境、社会、治理议题相关数据统计口径涵盖海信集团总部及相关子公司。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。时间范围涵盖2023年1月1日至2023年12月31日（以下简称“本年度”或“报告期”）。为增强报告信息的及时性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性表述。

- **量化**: 本报告采用量化的方法对适用的关键绩效指标进行计量，并披露计量方法、依据及口径。
- **平衡**: 本报告透明地披露海信集团于各ESG议题的工作与表现，以供利益相关方客观地检阅。
- **一致性**: 除特别说明，本报告采用与往年报告相一致的披露统计方法，确保本报告期的ESG数据与历史数据及未来数据具有可比性。若指标统计口径发生变化，将在报告中进行注释说明。

报告编制依据



本报告编制参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、可持续会计准则委员会（SASB）准则、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（简称IFRS S2）框架建议，并参考联合国可持续发展目标“UN SDGs”。

报告获取



本报告以网络版形式发布，提供简体中文、英文两种版本，可在海信集团官网<https://www.hisense.com/>查阅下载。

联系方式



如对海信集团的ESG管理和本报告有任何疑问、建议或意见，请联系——地址：[山东省青岛市崂山区香港东路88号海信国际中心A座](#)；电话：[400 611 1111](tel:4006111111)

致利益相关方的一封信

2023年，海信集团实现营收2,022亿元，首次突破了2,000亿大关，海外收入858亿元，占整体营收42.5%。在这一进程中，海信集团坚持用心做产品善待用户、用心做经营善待员工、用心做公益善待社会，同时，以绿色技术研发为支撑，不断进行绿色升级和关键技术突破，拉动整体产业进行数字化和绿色低碳转型。

以“人本科技”和“至臻品质”赋能品牌升级和高质量发展。

2023年，海信集团品牌向上突破，将以人为本的科技融入生活，在传统家电产业、集成电路、智慧交通、智慧城市、智慧医疗、汽车电子等产业中，深度洞察用户所需，强调科技的融合是无感的、不打扰的、场景化的，以高品质的产品和服务幸福亿万家庭。海信集团旗下产品先后斩获“德国红点设计奖”“美国MUSE设计奖”“德国IF奖”等多项国际权威大奖。与此同时，海信集团用100%覆盖销售区域的服务网络，推动各个领域取得突破的产品走向全球，触达世界的每一个角落。2023年，凭借卓越的产品和服务质量，海信集团实现98%的客户满意度，从未发生任何一次因产品质量问题导致的召回事件。

本土化策略助力海信集团属地化经营和海外履责深化。当前，海信集团在全球设立了34个工业园区和生产基地，建

有青岛、美国、德国等共26所研发机构，设立了64个海外公司和办事处，在全球拥有10多万名员工，其中有2.4万名外籍员工在全球各地为海信集团服务，初步形成了欧洲、美洲、东盟、中东非、亚太和中国区全球“5+1”区域中心研产销一体化布局。一方面可以在当地研发、制造和销售、雇佣员工、贡献税收、推动当地经济和社会发展。另一方面通过组建全球供应链管理中心，海外基地与营销平台相互支撑，实现了海外布局及供应链的协同优势，降低了物流成本、减少了能源消耗，有助于企业履行社会责任，增进与不同文化的理解与互信，实现全球协同下的利他共赢。

以“绿色技术创新”推动全生命周期的绿色制造体系建设。

海信集团把绿色理念深入到每一个环节，当前正推动搭建一套覆盖能源利用、研发设计、供应链、制造、销售与售后、回收与综合利用等全流程的绿色低碳生产体系。通过探索新技术与新工艺，海信集团以绿色智造引领企业转型升级，目前已建设国家级绿色工厂累计14家，国家级绿色供应链4家，零碳工厂1家，国家级“绿色设计示范企业”6家。海信集团“绿色星球焕新计划”，已累计开展3万余场以旧换新活动，让更多消费者享受到了绿色低碳的品质生活。海信集团旗下多个工厂的光伏发电项目正逐渐释放“低碳红利”，年发电能力约7,000万kWh；海信ECO-B智慧楼宇

系统等绿色成果的落地，正在重塑智慧、绿色、健康的未来城市空间。

以“长期主义”和“利他之心”打造包容环境、彰显海信温度。

2023年，海信集团被多家机构评为“年度最佳雇主”，这得益于企业在文化上赋予价值动能、在组织管理上提供新新动能、在成长上锻造优势动能、在激励上注入发展动能，为员工带来更好的体验、足够的尊重与重视，进而促进员工价值感、温暖感、乐业度的提升，实现双向奔赴。2023年，海信集团员工敬业度得分为4.32分（满分5分），其中对员工服务满意度为92.74%。

有爱，科技也动情。对“幸福”的执着和无止境的追求，正是海信集团不断努力、不断创新的动力所在，也是海信品牌期望向更多人传递的核心价值。海信集团将继续坚持技术创新，坚持自主品牌建设，加快推进全球化，用更大的勇气和担当履行企业社会责任，让技术进步的背后尽显韧性温度，在全球市场与更多用户建立紧密链接，更好满足全球用户对美好生活的向往，助力实现超越期待的全场景生活体验。

走进海信



关于海信集团

海信集团成立于1969年，拥有海信视像(600060)、海信家电(000921)、三电控股(6444)、乾照光电(300102)四家在上海、深圳、香港、东京四地的上市公司。海信注重品牌建设，不断打通品牌合作渠道，形成强大的品牌矩阵。

作为一家有55年发展历史的家电品牌，海信坚持“技术立企 稳健经营”的发展战略，在显示为核心的B2C产业(消费者业务)领域完成了自主品牌的从制造到智造的突破，始终处在全球行业前列。而在长期发展沉淀的基础之上，秉持“诚实正直 务实创新 用户至上 永续经营”的核心价值观，精准回应时代与用户诉求，逐步拓宽商用领域版图，开辟了包括激光显示、商用显示、智慧医疗、智慧交通等新动能B2B产业(政府与企业业务)，占据了全国乃至全球领先地位。家电板块与科技板块相得益彰，海信集团正在实现由“家电公司”向“高科技公司”的华丽转身。

• 2023年海信集团经济绩效

全年营收	利润总额	利润同比增长
2,022 亿元	136 亿元	11 %

海外收入	海外收入占整体营收	
858 亿元	42.5 %	

Hisense

海信视像
(600060)

海信家电
(000921)

三电控股
(6444)

乾照光电
(300102)

海信集团品牌矩阵

Hisense Ronshen KELON

ASKO gorenje HITACHI

日立 中央空调

TOSHIBA 东芝 YORK VRF SANDEN

Vidda 聚好看 JIHAKKAN Savor 卓之照 CHANGELIGHT

企业文化

自成立以来，海信始终将诚信作为长期发展的核心价值观，重视诚信管理体系的建设与完善，“诚信”是铭刻在海信品牌标志中永远恪守的基本理念，也是所有海信人必须恪守的准则。

2023年，在《BRANDZ™中国全球化品牌50强》评选中，海信集团第七次位居中国全球化品牌10强，产品远销160个国家和地区，再次展现了品牌全球化建设的实力。但海信集团的品牌升级之路并不止于此，在2024年3月的全球客户大会上，海信集团将品牌形象升级到“人本科技”和“至臻品质”，以用户为中心，场景为驱动，加强与用户的链接，提供超越期待的全场景生活体验。此外，海信集团通过全球顶级体育赛事+区域本土化体育IP提升品牌知名度，还将2024欧洲杯营销主题全面焕新为——“信，就是冠军”，落地系列营销活动加速品牌升级，有效助力海信集团全球化拓展、加速向世界一流企业跃升。

● 企业理念

 <p>愿景</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建百年海信 • 成为全球最值得信赖的品牌 	 <p>使命</p> <ul style="list-style-type: none"> • 致力于科技创新 • 引领以智能化为核心的先进制造 • 以高品质产品与服务幸福亿万家庭 	 <p>价值观</p> <ul style="list-style-type: none"> • 诚实正直 • 务实创新 • 用户至上 • 永续经营
--	---	--

● ESG行为框架



● 海信产业

目前,海信集团业务已涵盖视像与多媒体、智能家电、智能终端及系统解决方案、地产及现代服务等多个领域。



海信系电视全球出货量居

全球第二



车载空调压缩机全球销售量占有率

全球第二

视像与多媒体



激光电视、ULED电视、海信触控智慧屏、显示器、艺术电视



智能家电



冰箱、空调、冷柜、洗衣机、厨卫、商用冷链、中央空调



智能终端及系统解决方案



数字政府、智慧交通、轨道交通、智慧建筑、医疗设备、聚好看、光通信、三防通信终端、网络能源



地产及现代服务



模具设计与制造、智动精工、地产、服务、高级百货连锁



● 发展历程

1969年 - 1983年 自力更生阶段

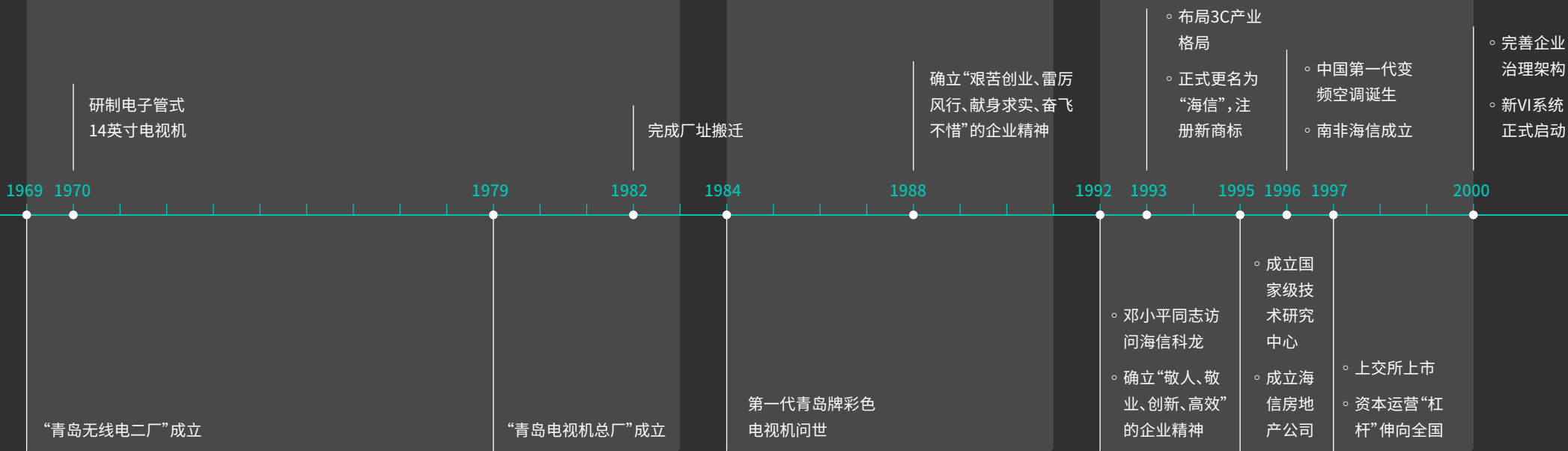
1969年, 海信的前身“国营青岛无线电二厂”成立, 开启了白手起家的奋斗之路。从收音机生产到山东省第一台14英寸电子管黑白电视机, 企业获得突破性发展。

1984年 - 1991年 夯实基础阶段

通过引进提高狠抓质量夯实企业发展基础, “青岛”牌电视机成为国家著名品牌, 青岛电视机总厂位居中国电子百强企业20强。

1992年 - 2000年 多元化快速发展阶段

确立“技术立企 稳健经营”经营理念, 大胆尝试资本运营, 实现企业的低成本扩张, 加快产业结构调整, 进入多元化快速发展阶段。



2001年 - 至今 产业提升与全面国际化

将产品向高端转型, 产业链向高技术延伸, 产业架构向高科技转移, 家电板块与科技板块相得益彰, 加快向世界一流企业迈进。



荣誉事件

2023年，海信集团同政府、生态伙伴、媒体等相关方保持沟通与联系，在品牌、科技创新、产品质量、可持续发展、个人领导力等领域斩获多项权威奖项，获得市场与业界对海信集团全方位、多维度发展成果的肯定与认可。

品牌影响力

- 连续七年入选《中国全球化品牌50强》榜单并位居中国全球化品牌 **10** 强
- 位列中国轻工业科技百强企业第 **4** 位
- 旗下海信家电、海信视像入选2023年《财富》中国上市公司 500 强排行榜，分别位居 **183** 位、**286** 位
- 旗下海信家电、海信视像荣获2023年度**卓越价值上市公司**
- 2023年中国电子信息竞争力**百强企业**，位居第 **7** 位

科技创新

- 海信集团斩获CES 2024的 **31** 项大奖
- 旗下海信Vision UI荣获**德国红点设计奖**和**美国MUSE设计奖**
- 旗下海信冰箱荣获“**2023 CANSTAR Blue Innovation Award**”奖项
- 旗下海信激光电视斩获 Sound & Vision 杂志“**编辑之选**”、AVS Forum“**CES 2023最佳产品**”与 Residential Systems“**CES Picks Awards**”3项外媒大奖

ESG领航力

- 入选中国《年度ESG卓越实践报告》**30** 强
- 入选2024《财富》**中国ESG影响力榜**
- 获评**国家级**绿色发展优秀案例

个人领导力

- 集团董事长贾少谦入选“**2023年度影响力企业领袖**”
- 林澜博士获评**2022年度经济人物**

亮点绩效

共担环境责任

644,534.25

温室气体排放
(单位:吨二氧化碳当量)

4,863

应对气候变化技改投入
(单位:万元)
预计达成温室气体减排量超过40,000吨二氧化碳当量

8,417

回收废料循环再造总量
(单位:吨)

35

获得ISO 14001环境管理体系认证的工厂
(单位:家)

14

国家级“绿色工厂”
(单位:家)

4

国家级绿色供应链管理企业
(单位:家)

6

国家级“绿色设计示范企业”
(单位:家)

56

环保相关规模化培训开展
(单位:场)

4.5

参与人数共计
(单位:万人次)

优化产品体验

6,373

专利申请量
(单位:件)

4,389

专利授权量
(单位:件)

98

客户满意度
(单位:%)

100

客户投诉响应率
(单位:%)

100

客户投诉解决率
(单位:%)

100

ISO 9001认证实现认证覆盖率
(单位:%)

0

因产品质量问题导致的召回事件数量
(单位:件)

0

产品安全相关的违规或诉讼事件数量
(单位:件)

打造包容职场

0

违法违规事件发生次数
(单位:次)

84.32

每位员工当年接受各类培训的平均时数
(单位:小时)

100

海信医院为员工提供体检覆盖范围
(单位:%)

创造多元价值

100

主导参与绿色低碳国家/行业/团体技术标准的制修订
(单位:余项)

4,292

公益捐赠支出
(单位:万元)

合规稳健经营

100

商业道德(含反贪腐)培训董事覆盖率为
(单位:%)

95

商业道德(含反贪腐)培训管理层及员工覆盖率为
(单位:%)

222.5

商业道德(含反贪腐)培训课程时长共计
(单位:小时)

📖 专题1

向“绿”升级 拥抱绿色科技

海信集团秉持科技与自然和谐共生的理念，将绿色发展理念纳入集团高级战略层面，期望以海信集团对绿色发展的理解与实践，向利益相关方传递绿色发展的重要性。海信集团相继制定《海信绿色发展纲要》《绿色低碳通则》《绿色低碳管理体系通用要求》等制度规范，以“全产业链+全生命周期”绿色低碳技术标准体系推动“能源消耗低”“生产资源需求低”“原材料的消耗低”“回收成本低”等各项原则的施行，积极响应国家“双碳”战略，引领行业绿色转型，向“绿”升级，拥抱绿色科技。

+ 履责故事 | 创新绿色智能家电，引领绿色消费新风尚

在“双碳”战略驱动下，海信集团将加强科技和产品创新，加快向绿色低碳转型，作为健康可持续发展的必然选择。海信集团在电视领域通过算法和数字化技术降低能耗超30%；在空调领域通过先进的环保和智能技术降低对环境的负面影响；在冰箱领域使用全新的技术和材料，达到每台双净超空间冰箱减碳量约等于1.7棵树一年吸收的二氧化碳量，每台WILL SPACE 超空间冰箱减少的二氧化碳排放量，相当于2.8棵树一年吸收的二氧化碳量。

+ 本章所响应的SDGs

7 经济适用的清洁能源 	9 产业、创新和基础设施 	12 负责任消费和生产 	13 气候行动 
---	--	---	---

绿色研发与设计

研发与设计环节，海信集团聚焦工艺、技术和材料的环保特性，制定《海信产品绿色环保设计标准》《电器电子产品绿色低碳通用技术要求》等规则，并持续在绿色升级和关键技术层面探索突破，从科技应用、原材料研发、工艺升级优化以及多领域协同全生命周期系统管理等方面实现产品绿色化、低碳化和节能化发展，拉动整体产业进行数字化和绿色低碳转型。2023年，海信激光电视获得全国首个企业碳标签证书、TÜV 莱茵全生命周期碳足迹证书，海信洗衣机获TÜV 莱茵“全生命周期碳足迹证书”。



2023

海信Vision UI同时斩获有着“设计界的奥斯卡”之称的德国红点设计奖和“设计MUSE”之称的美国MUSE设计奖。



2023

海信集团在同样有“设计界奥斯卡”之称的德国iF奖 (iF Design Award) 上荣获4个国际奖项，刷新自2006年以来已经累计获奖产品数量至18款。



2023

海信集团聚焦高端超画质电视设计，获得CES 2023创新奖。



2024

在2024年初的CES展会上，海信集团凭借卓越的产品创新和性能表现，共斩获31个奖项，创历届展会的获奖纪录之最，其中海信110UX电视、激光车载全场景显示和智能嵌入式洗碗机荣获“CES创新奖”，此外海信集团多款产品获得美国消费科技协会 (CTA)、Tom's Guide等全球权威媒体和机构颁发的奖项。



案例

可持续原材料研发

海信集团致力于研发更具可持续性的原材料, 开发出含生物基(如秸秆、稻壳)的原材料, 可实现每千克相比纯化石原材料降低5%的碳排放, 并且生物基尼龙PA56材料, 与石油基PA66比, 每千克可降碳49.6%。

案例

钻研生产工艺优化升级

海信集团专注于流程优化及节能减排技改工程, 在电视制造过程中优化电视整机散热布局, 年节省约4,626吨塑料。此外, 海信集团利用算法大幅度降低中央空调的压缩机预热功率, 功耗降低92.7%, 根据年度销量预计年度省电约1,756万度。

绿色生产与制造

海信集团将可持续理念纳入生产制造的每个步骤, 加速向数字化、网络化和智能化方向发展, 应用信息化建设、数字化管理和智能化运营的策略竭力打造以能源管理系统(EMS)为核心的多功能综合一体的绿色工厂。在绿色工厂建设过程中, 采用分布式光伏、储能、蓄冷以及余热资源回收利用等技术, 大力发展绿色能源, 不断扩大储能和蓄冷规模, 提升电力需求响应能力。



管理目标

以完成自身运营碳排放全面摸底为起点, 海信集团加快脱碳步伐, 力争以2023年为基准年, 到2026年, 实现集团自身运营碳排放强度降低

25%

截止2023年底

创建国家级绿色工厂

14家

国家级“绿色供应链管理企业”

4个

国家级“绿色设计示范企业”

6家

零碳工厂

1家

省级“绿色工厂”

1家



指标	单位	2023年	
直接能源消耗量	柴油消耗量	吨	139.54
	柴油消耗强度	千克/万元产值	0.0117
	天然气消耗量	万立方米	1,320.4
	天然气消耗强度	标准立方米/万元产值	1.104
	汽油消耗量	吨	32.35
	汽油消耗强度	千克/万元产值	0.0027
	液化石油气消耗量	吨	48.27
	液化石油气消耗强度	千克/万元产值	0.0040
间接能源消耗量	外购电力使用量	万千瓦时	58,257
	外购电力消耗强度	万千瓦时/万元产值	0.0049
	外购蒸汽总量	吉焦	357,586
	蒸汽消耗强度	吉焦/万元产值	0.0299
清洁能源使用量	装机量(太阳能)	兆瓦时	68.6
	发电量(太阳能)	万千瓦时	5,636
	分布式储能项目	兆瓦时	51.78
	清洁能源发电量占本公司总用电量百分比	%	10

海信集团能源消耗情况¹

1. 2023年海信集团能源消耗数据统计范围覆盖海信集团及其下属子公司,国内在运营27家工厂。

案例

数字化转型赋能智造工厂

海信日立将数字化管控和高科技结合,为工厂智能生产的各项管理赋能:

- 在生产车间打造数字化运营中心进行统一标准化管理,以数据驱动场景方面的数字化创新,确保数据质量;
- 建立碳管理平台(CMS)实现产品全生命周期管理;
- 布局清洁能源使用,利用厂房屋顶、车棚等建筑铺设分布式光伏,实现装机容量6MW,预计年发电量620万度以上,年度减少二氧化碳排放3,676吨;
- 对高能耗设备建立AI智控节能模型,平均能耗降低17%,年度减少二氧化碳排放771吨。

海信日立亦凭“信智AI平台”智造工厂解决方案入选《数字经济和实体经济融合发展报告(2023)——数字化赋能新型工业化创新实践》遴选出的优秀案例。此平台协助大幅度提升了生产效率,实现单台制造费用同比降低13%。



“信智AI平台”智造工厂解决方案



2023年度智能制造示范工厂

绿色物流与运输

海信集团探索建立绿色物料数据库，收集和管理所使用的绿色物料信息，实现全生命周期管理。围绕“双碳”战略，采取优化物流路线、鼓励使用新能源车辆、物流数字化升级等措施降低运输过程中的碳排放量。

案例

海信视像物流运输管理

物流系统优化

部分工厂通过推进电视地产地销，优化共产机型的补货路径，缩短运输距离减少能源消耗。黄岛工厂通过优化发运的方式提升直发商家的比例，减少二次中转，提升发运效率。

仓储无纸化办公和采用清洁能源

部分仓库通过推进仓储无纸化管理和清洁能源利用，减少纸张的使用以及提升电动叉车的占比，有效地降低了物流运输过程中的碳排放量。

建立可视化碳排放管控看板

部分仓库通过物流的订单发运数据分析，开发上线了物流碳排放管理看板，支持按产品公司、生产基地等不同维度展示运输环节的碳排放值，不仅便于进行物流碳排放的排查与优化，也为各产品公司提供碳排放数据参考，为智能制造双碳项目赋能。

绿色回收与处置

海信集团关注产品全生命周期的环境表现，针对传统家电回收模式“管控难、物流成本高、客户体验差、交易难成立”等痛点问题，创新性地提出了从产品生产设计的可回收性到产品回收触达性的全面转型升级解决方案。

产品可回收设计

设计环节考虑原材料可回收性，弱化产品生命终端处置的不利影响，例如海信集团自主研发的激光电视部件原材料的总可回收利用率为92%。

产品回收平台打造

投入亿元焕新补贴支持，联合全渠道商家开展全国性的“互联网+”“绿色星球焕新计划”活动，畅通家电以旧焕新渠道，规范废旧家电的回收、拆解和再利用。

产品回收机制优化

将回收品类扩大至任意品牌电视、空调、冰箱等产品，依据规则发放补贴优惠。为消费者提供旧机在线评估、焕新补贴发放、新机选购和“送新、拆旧、装新、收旧”一站式服务，平均补贴力度为成交金额的10%，最高补贴单台2,000元。



海信集团“绿色星球焕新计划”活动

专题2

出海之路 科技与爱先行

在家电行业从中国制造到中国智造，从产品出海向品牌出海转变的大趋势中，海信集团推动“1.0”到“3.0”的出海历程，不仅根据本土化需求创新产品推动当地家电市场发展，也将中国技术和管理方式融入当地的文化中，通过推动跨文化整合与管理给到本土员工发展的空间，并带动当地的就业发展，让科技与爱先行，实现从产品出口到逐步打通多元渠道到融入品牌全球化建设，加速敲响与世界对话的大门。

履责故事 | 海信集团埃塞俄比亚智能交通建设带来“中国方案”

海信集团在2021年和2023年先后中标并承建埃塞俄比亚智能公交项目、AAE高速ETC建设项目和智能交通信号建设项目，助力埃塞俄比亚实现现代化高速收费管理新模式改善市民出行体验，打通商品进出口通道，推动当地经济发展，成为中国智慧交通出海“标杆”。

本章所响应的SDGs



海信集团依托于本土化布局，因地制宜协同部署海外工厂、供应链和研发团队，实现“产品+技术+品牌+服务+管理+N”的整体解决方案输出，降低家电生产成本的同时对产品进行了本土化改造，做当地市场满意的产品。

同时，始终坚持技术作为立企之本，在自主品牌出海过程中，以科技驱动产品向高端转型、产业链向高技术延伸。从以客户需求为导向，针对性设计适应本土消费需求的产品，更好迎合本土化市场，到率先布局电视芯片、激光电视盒ULED等技术研发，再到用在精准医疗、智慧交通等B2B产业的出海实现产业链条高端化升级。海信集团在全球化拓展不断取得亮眼成绩。

出海1.0 产品出口阶段

在南非依托于外贸公司开展业务，进行OEM (Original Equipment Manufacture，原始设备制造商) 代工贴牌，以品牌的身份进入南非市场，并为日后的全球化发展累积了经验。

出海2.0 打通多元渠道阶段

跟随全球经济一体化和中国加入世贸组织的进程，海信通过投资建厂、建立研发中心等搭建海外销售网络，完善服务体系，加深市场影响力并且通过实现出海战略全方位发展。

出海3.0 品牌全球化阶段

加强海外业务运营合规工作，整合全球品牌营销，以更高的国际标准推动国际商业文化建设，打造全球共享服务及全球统一IT平台。

海信集团“1.0”到“3.0”的出海阶段

• 海信集团自2016年突破千亿元大关后，在2023年，

海外收入
从234亿元增长至

858 亿元

在整体营收中的占比
从23%提升至

42.6 %

自主品牌的占比也
从51.8%大幅增加到

85.5 %

案例

属地化运营模式启程非洲传奇之旅

作为出海第一站,2013年海信集团和中非基金合作建立了海信集团南非工业园。海信集团实行属地化运营模式,员工总数的90%为当地招聘,约有70%的管理岗位由当地员工担任。同时,海信集团开展职业辅导计划,建立技术研究与发展培训基地,帮助学员掌握电子技术、软件和设备控制等技能,为当地的制造业水平、社会经济发展、居民就业生活带来了积极的影响,是“一带一路”建设的代表项目,成功入选《中国企业投资非洲报告(2023)》。



南非开普敦海信南非工业园

案例

健全产业链,逐步开拓欧洲市场网络

海信集团考虑欧洲市场的复杂分散性,逐步于各地区设立分公司。2010年,海信集团初探欧洲市场,在德国成立总部为欧洲的自主品牌运营开拓渠道。2018年,海信集团收购gorenje公司,实现囊括家电、厨具、卫浴、瓷砖的本土化品牌部署。在欧洲市场的本土化研产销布局,不但帮助海信集团实现了业绩的增加,同时也为当地带来上千个就业岗位,激发当地家电产业发展活力。



海信欧洲gorenje厂区

🔍 案例

“第二增长曲线”，为全球环境改善贡献力量

2021年,海信集团以并购三电株式会社为起点进军汽车电子领域,将多年在环保节能领域积累的技术和经验带入三电公司开展汽车电子业务,活化内部管理机制使其经营提效增速,在打造“第二增长曲线”的同时,履行对生态环境保护的责任和义务,展现了海信集团出海布局多元化发展的新气象以及对全球生态环境改善行动的积极响应。



三电公司

🔍 案例

出海提速,开创本土化运营新高度

在海信集团加速出海布局的过程中,将墨西哥蒙特雷家电产业园作为美洲大区区域化运营建设的重要一环,推动当地供应链建设的同时,把国内优秀的供应商资源引入墨西哥发展,并在当地开展技术型人才培育,带动当地上千就业岗位,将本土化自循环运营提升至新高度。



墨西哥蒙特雷家电产业园

1 绿色家园 共担环境责任



海信集团积极响应国家“双碳”战略，坚定绿色低碳的可持续发展道路，致力于减少生产经营活动对环境的负面影响。一方面，海信集团识别与评估气候变化对运营带来的影响，通过多元化的低碳策略应对气候挑战与机遇，共创低碳未来。另一方面，海信集团不断完善环境管理体系、防范环境风险、强调资源节约、减少污染排放，为全球生态环境改善做出积极贡献。

+ 履责故事 | 打造应急云脑，推动城市气候韧性建设

海信集团基于高质量的数据、管用好用的模型、高效的辅助决策，以构建“应急云脑”为核心的新型智慧应急体系，内嵌风险识别、监测预警、趋势研判、总结评估等4大类50余种算法模型，智能预测灾情发展并自动生成处置预案，实现应急管理智慧化。该体系可以在防汛抗旱、森林防火、浒苔灾害等多场景中应用，助力智慧城市应急领域发展，以更好地应对气候变化。

+ 本章所响应的SDGs



应对气候变化

气候变化是全球面临的共同挑战，极端天气事件在世界各地频频上演，而全球变暖将进一步加剧气候系统的不稳定。海信集团为了应对这一挑战，深入贯彻国家碳达峰、碳中和目标，将绿色低碳作为企业长期发展的核心，号召下属公司积极关注气候变化，通过科技创新推动绿色转型，为全球气候治理做出贡献。

• 气候雄心和进展

为系统推进双碳工作，应对气候变化，海信集团不断完善碳排放管理体系，探索企业碳管理办法，并通过全面碳盘查，了解自身碳排放现状。以2023年为基准年，海信集团首次组织完成全集团范围内碳盘查，盘查范围涵盖范围一、范围二以及范围三，以运营控制权为边界，覆盖海信集团国内30家工厂，为制定科学的碳目标以及合理的碳规划奠定了必要的基础。

指标	单位	2023年数据
直接(范围一)温室气体排放	吨CO ₂ e	280,825.86
间接(范围二)温室气体排放	吨CO ₂ e	363,708.39
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨CO ₂ e	644,534.25
温室气体排放强度(范围一+范围二)	吨CO ₂ e/万元产值	0.0530

2023年海信集团温室气体排放情况

• 2023年



海信集团应对气候变化技改投入

4,863 万元



预计达成温室气体减排量

超过 **40,000** 吨

• 气候风险与机遇







海信集团参考国际可持续准则理事会 (ISSB) 发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(简称IFRS S2)，推动气候风险与海信集团风险管理体系的持续融合，并结合行业属性和自身业务板块，全面识别与评估企业面临的气候风险与机遇，制定与实施相关应对策略，以增强企业在全全球气候变化背景下的适应能力与经济韧性，同时创造更多机遇。

Q 案例





支持北京暴雨灾后重建

2023年8月受台风影响，北京多地遭受强降雨天气，引发洪涝和地质灾害，海信日立响应中国节能协会号召，配合政府及应急小组，积极投入到救灾工作中，尽可能提供物力、人力、技术支持，并捐助10台低温空气源热泵机组，支援北京灾后援建。

气候变化实体风险

实体风险类型	风险等级	潜在风险描述	财务影响	应对措施
极端高温 	中	<ul style="list-style-type: none"> 高温导致运营和厂区制冷的能耗增加、维护频次增加 高温限电、停电,导致产能受限、工期调整 突发极端高温天气对员工健康安全造成影响,且会增加火灾或爆炸风险 	<ul style="list-style-type: none"> 运营及管理成本增加 运营中断导致营收受损 员工健康安全支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> 布局新能源项目,增加新能源供电比例,增强高峰用电期间的弹性应对能力 加大研发投入,提高自身生产效率,降低能耗比 在夏季限电期间,准备发电机等设施,并灵活调整工作时间 制定紧急事件响应预案,完善应急响应机制,定期开展演练 落实防暑降温专项工作,为员工配备防暑降温设施和物品 加强火灾防范措施,定期检查维护设施设备,开展消防演练
骤旱 	低	<ul style="list-style-type: none"> 可能带来短期供水困难,影响生产运营环节稳定性 		
洪涝 	低	<ul style="list-style-type: none"> 城市洪涝可能造成建筑物、厂房、设备、存货等资产或设备设施受损 	<ul style="list-style-type: none"> 资产价值受损 运营及管理成本增加 营业收入减少 员工及设备保险增加 	<ul style="list-style-type: none"> 制定防汛紧急事件响应预案,完善应急响应机制,配备完好的防汛物资,定期开展防汛演练
极端降水 	中	<ul style="list-style-type: none"> 强降雨导致建筑物、厂区等局部进水或渗漏,增加排水设施的排水压力 极端降雨造成交通受限,影响物流和供应链正常运作 		<ul style="list-style-type: none"> 雨季时期提前部署应对计划,积极开展巡检工作,排查电路设施的安全,检查排水设施的疏通情况
热带气旋 (台风、飓风、风速趋势) 	中	<ul style="list-style-type: none"> 台风/飓风等极端天气事件造成建筑物受到损毁,伴随的雷电等可能会导致厂区电力系统故障,甚至导致火灾和爆炸等意外事故的发生 大风天气造成交通受限,影响物流和供应链正常运作 	<ul style="list-style-type: none"> 资产价值受损 运营及管理成本增加 员工及设备保险增加 	<ul style="list-style-type: none"> 制定紧急事件响应预案,完善应急响应机制,配备充足防护物资,定期开展应急演练 随时跟踪气象预警,提前发布预警通知,启动应急预案,落实相关防范措施
海平面上升 	低	<ul style="list-style-type: none"> 可能增加海岸和沿海地区的洪水风险,造成设备设施的损坏 可能导致沿海港口和运输通道受限,对供应链运作造成影响 	<ul style="list-style-type: none"> 资产价值受损 运营及管理成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 合理布局选厂地址 加强建筑、基础设施的抗灾害能力、抗侵蚀能力、加强排水系统建设

气候变化转型风险

转型风险类型	潜在风险描述	财务影响	应对措施
政策和法律 	<ul style="list-style-type: none"> 政府推出更严格政策法规以减缓气候变化,增加了企业运营合规工作,相关诉讼或索赔可能增加 中国碳排放交易实施碳定价机制,使得业务运营成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 运营及管理成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 密切监察国际及当地政府相关法律法规、政策的变化并及时应对 积极开展节能减排工作,提高清洁能源占比 积极参与国家标准、行业标准、团体标准等相关标准制定
技术 	<ul style="list-style-type: none"> 对于低碳技术研发的投资失败 低碳生产要求制造设备和工艺的革新,短期内面临成本增加 未及时识别并应用低碳技术,导致产品低碳转型落后于同业 	<ul style="list-style-type: none"> 研发支出增加 资本支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> 通过人才培养与保留等措施,提升公司研发能力 持续研究应用低碳技术,积极开展行业合作
市场 	<ul style="list-style-type: none"> 未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求 原材料及能源成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 生产成本增加 营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 积极开发绿色低碳产品,将绿色理念融入产品研发、设计等阶段,加强市场调研,以用户为导向开发满足消费者需求偏好的产品 推动资源节约工作开展 制定战略采购计划,降低原材料采购成本和风险 加强研发,通过原材料替代的方式,降低对单一原材料和能源的依赖性 建设智慧能源云平台,实施价格预测、用能监控分析,提升能源管控能力
声誉 	<ul style="list-style-type: none"> 各利益相关方对气候风险公开披露、低碳产品的要求日趋严格,若无法及时回应期望或披露不当可能导致声誉受损、品牌价值降低 	<ul style="list-style-type: none"> 运营及管理成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 通过常态化、多元化的沟通机制,积极了解并回应利益相关方对公司气候方面的关注,提高信息披露的质量与透明度 通过海信集团自有传播矩阵、官方报告等开展信息披露工作和绿色低碳产品品牌建设工作

气候变化机遇

机遇类型	机遇描述	应对措施
资源效率 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色低碳转型背景下,现有用能结构的调整能为企业带来能源成本机遇 绿色生产技术与工艺的革新,带来生产能耗和碳排放的减少,进而节省能耗和碳排放成本,具备长期性的经济效益 	<ul style="list-style-type: none"> 扩大可再生能源和低碳解决方案的投资 实施节能技改项目,提高资源使用效率,优化生产流程
产品和服务 	<ul style="list-style-type: none"> 市场对于低碳绿色产品的关注度提高,有利于海信产品的迭代,让海信集团走在行业前端 	<ul style="list-style-type: none"> 注重绿色产品研发与设计,应用节能新工艺、新技术、新材料,开发“高性能、低能耗”的环境友好的创新型产品
市场 	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气事件频发,包括极端高/低温,导致家用产品市场、城镇智能终端市场需求变换 	<ul style="list-style-type: none"> 关注因气候变化引起的市场需求问题,以用户为导向开发满足消费者需求偏好的产品

气候应对与适应

海信集团不断提升自身对于气候变化的“减缓”和“调适”能力,在制造运营、产品设计与研发、价值链管理等方面分别制定了低碳策略。在制造运营方面,加快构建清洁低碳高效能源体系,不断加大与低碳减排相关的各项研发投入和基础设施投入。在产品设计与研发方面,持续强化绿色技术创新,不断推出新型节能与环保技术产品,并确保在产品全生命周期内满足绿色设计的四大基本原则:产品使用时能源消耗低、生产资源需求低、原材料的消耗低、回收成本低。在价值链管理方面,打造绿色供应链和绿色销售物流,发挥核心企业的主体作用,带动价值链上下游企业实现绿色转型。



案例

海信空调创新低碳解决方案，诠释绿色科技实力

2024年5月26日，中国建筑节能协会举办的“2024国际零碳城市乡村与零碳建筑大会暨技术设备博览会”在北京盛大开幕。由中国建筑节能协会光储直柔专业委员会举办的“第二届中国光储直柔大会（2024）”同期进行。海信中央空调以“绿色科技碳索建筑未来”为主体，携M3系列、ECO-B智慧楼宇管理系统、M3直驱系列、M3光合系列等领先低碳解决方案参展，以多元绿色创新产品助力零碳未来。

多元热泵产品解决方案：

海信中央空调风管式变频多联式空调（热泵）机组室内机、海信中央空调嵌入式变频多联式空调（热泵）机组室内机，成为行业首个获得中家院（北京）检测认证有限公司检测认证的《直流家电和类似用途电器：通用要求认证的直流空调产品》，绿色、节能、低碳创新成果再次获得认可，硬核诠释国品绿色科技实力，为建筑能耗带来了前沿低碳解决方案。

海信M3光合系列：

全新一代光伏中央空调海信M3光合系列，将前沿多联机技术与光伏能源技术创新结合：采用光伏直驱技术，大幅降低传统空调两次电能转换导致的电能损耗；应用智能光伏耦合箱，实现光伏能量的100%直驱，避免光伏能量浪费；通过交直流混合供电技术，保证用电稳定；搭载海信MPPT智能追踪技术，最大化利用绿色能源。该系列产品与光储直柔的创新融合，为建筑绿色转型提供了更节能、更灵活、更智慧的低碳解决方案。



中国家用电器研究院检测所副所长、认证中心副主任为海信中央空调颁发认证证书

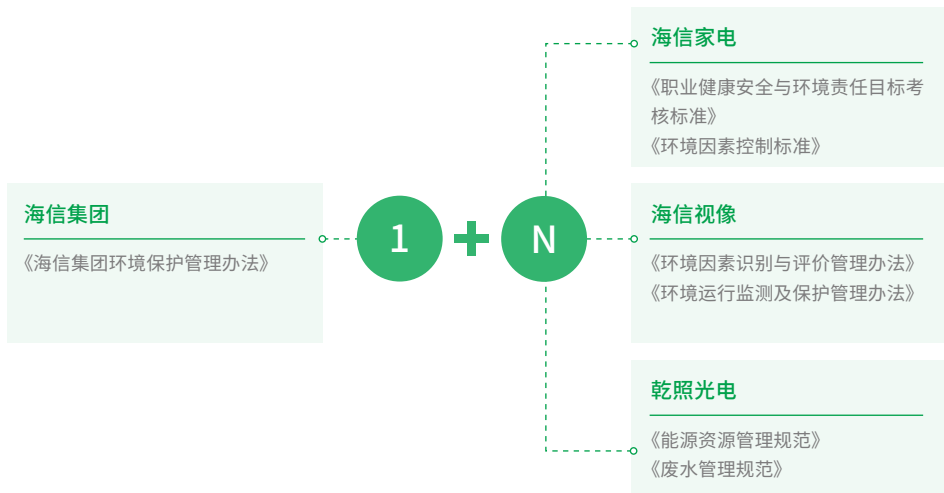


海信M3光合系列产品荣获中国建筑节能协会光储直柔专业委员会颁发的“光储直柔十佳技术创新产品”

环境管理

海信集团始终坚持绿色发展理念,持续推动资源节约型和环境友好型企业的建设。海信集团建立了完善的治理架构和合规体系,以确保企业运营符合环保法规要求,并通过制定严格的环保政策和制度,全面落实各项管理职责,积极承担环境保护责任。

海信集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等国家和运营所在地区的法律法规。海信集团搭建有“1+N”的环境管理制度体系,在集团层面,制定了适用于各部门、各产业集团、各直属公司的《海信集团环境保护管理办法》,统一规范环境管理工作及要求。海信集团下属公司根据自身业务特点和运营场所的实际情况,建立健全环境管理体系和组织架构,制定并持续改善有关水污染、大气污染、水资源管理、固体废物管理等方面的规章制度,规范化地开展环境管理工作。



海信集团与下属公司形成“1+N”制度体系



海信视像科技ISO 14001
环境管理体系认证

全年环保投入

4,451 万元

获得ISO 14001环境管理体系认证的国内工厂共计

35 家

环保审查覆盖率

100 %

● 环境应急管理

海信集团各下属公司依照法律法规要求和企业实际情况,制定《环境运行监测及保护管理办法》《环境因素识别与评价管理办法》等管理制度,定期对危险源和环境因素进行识别与测评,并优先对重大环境因素制定控制与防治措施。针对突发性环境事故,海信集团编制突发环境事件应急预案,并定期组织消防安全、化学品泄漏、危险废弃物泄漏等突发事件的应急演练,以有效提升环保应急处置效率和风险规避能力,强化员工环境安全风险防控意识。

🔍 案例

海信日立组织多项突发环境事件应急演练

海信日立公司制定并持续完善突发环境事件应急预案,并依托公司人员数量优势,建立以家电冷媒环境污染应急处置为主,覆盖其他环境应急需求的专业应急处置队伍。2023年,公司在环保青西分局的指导下,加强技能培训、充实物资储备,多次积极参与新区可能发生的矿物油泄漏、家电冷媒泄漏等环境污染事件抢险救援,有效提升公司环保应急处置能力,保障员工和当地社区的环境与安全。

水资源管理

海信集团深知水资源管理对于环境可持续性的重要性，高度重视水资源的保护与节约。海信集团严格遵守国家水资源管理政策相关规定，在企业内部制定节水目标与管理制度，主动强化管理并采取各项因地制宜的节水措施，不断提高用水效率，推动绿色节水生产。海信集团所有办公及生产用水均来自市政公司，用水种类包括生活用水、消防用水、生产车间用水等，在求取适用水源上无任何问题。

节水工艺及设备升级

积极推进工艺改善，淘汰高用水工艺及设备。例如在扬州工厂实施预涂板替换喷涂工艺，拆除喷涂线一条，每年节约用水量约1,250吨，减少废水排放约1,250吨。



水资源循环利用

积极推进工艺废水就近循环利用，以“源头消减、过程控制、末端治理”为原则，不断优化厂区工艺废水的重复利用率，持续降低新水消耗。



日常用水管控

强化巡检，杜绝跑、冒、漏、滴水资源浪费现象。利用数字化管理平台进行用水监测和统计分析，及时识别用水管理问题，并采取相应优化措施。



案例

海信视像科技多措并举强化节水管理

视像科技开展回收蒸汽冷凝水、改造生活用水装置、进行空调水处理、加装节能水龙头、建立能源管理系统等一系列水资源循环利用措施，致力于实现循环用水、减少水资源消耗，目前已达到年度节水7万m³。

指标	单位	2023年数据
总耗水量	吨	3,457,704
总耗水强度	吨/万元产值	0.2922

海信集团水资源消耗情况¹

1. 2023年海信集团水资源消耗数据统计范围覆盖海信集团及其下属子公司，国内在运营24家工厂。

资源管理

海信集团遵守相关法律法规要求，建立完善的废弃物管理体系，各生产型企业分别制定《固体废弃物控制管理程序》《废旧物资回收管理办法》等内部管理制度，对各类废弃物的分类、收集、存放和处置进行妥善管理。

海信集团持续推动一般固体废弃物的减量化、资源化和循环化。针对有利用价值的固废资源进行回收和合理利用，减少资源消耗，加速资源循环利用；对无利用价值的固废按照相关规定建设贮存设施、场所，安全分类存放或采取无害化处理方法，极大地降低对环境造成的不利影响。2023年，海信集团回收废料循环再造总量达到8,417吨。

海信集团及下属公司对危险废弃物实行分类管理、集中处置的原则，实现危险废弃物的减量化、资源化和无害化。各生产型企业设立有严格的危险废弃物管理程序，对危险废弃物的产生、存储、运输、处置进行全流程监督管理并设置危险废弃物识别标志，禁止混合收集、贮存、运输、处置性质不相容且未经安全性处置的危险废物，定期将危险废物委托给具备资质的第三方单位处理。

指标	单位	2023年数据
无害废弃物排放量	吨	71,371.91
危险废弃物排放量 ²	吨	1,407.07
废弃物排放总量	吨	72,778.98
废弃物排放强度	吨/百万元	0.36
废弃物减排量	吨	531.42
废弃物回收/再利用总量	吨	8,417.72
电子废弃物总量	吨	188.77
包装材料消耗总量	吨	24,028

海信集团废弃物排放情况¹

1. 2023年海信集团废弃物排放数据统计范围覆盖海信集团及其下属子公司，国内在运营27家工厂。

2. 有害废弃物的披露范围依照中华人民共和国生态环境部刊发的《国家危险废物名录》(2021版)进行界定。

污染物管理

海信集团秉持绿色生产理念，遵守并落实国家及地方有关排放物管理的法律、法规与标准，制定排放物相关管理办法，加大污染防治力度，通过配置污染物处理设备、污染物排放监测等一系列治理措施，最大化减少污染物对环境产生的负面影响。同时，海信集团要求下属各生产型企业制定环境监测方案，定期对废气、废水等主要污染物和主要排放口进行环境监测，确保各类污染物排放符合国家或地方排污标准。

指标	单位	2023年数据	
废气排放总量	万立方米	673,850.33	
废气排放强度	万立方米/百万元	3.33	
大气污染物类型	二氧化硫	吨	2.10
	氮氧化物	吨	10.09
	颗粒物	吨	8.73
	非甲烷总烃	吨	11.01
	VOC	吨	495.00
废水排放总量	吨	1,190,578.39	
废水排放强度	吨/百万元	5.89	
水污染物类型	氨氮	吨	241.69
	化学需氧量 (COD)	吨	204.52
	生化需氧量 (BOD)	吨	186.27
	总磷	吨	0.01

海信集团污染物排放情况¹

1. 2023年海信集团污染物排放数据统计范围覆盖海信集团及其下属子公司国内在运营工厂。

废水管理

海信集团及下属生产型企业严格执行《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》等法律法规及标准，制定并实施《水污染预防与控制管理程序》《废水管理规范》等内部管理程序。海信集团存在工艺废水排放的下属公司均建立了废水回收处理站，设置标准化排污口，使污水经收集处理达标后合规排放，并通过污水自动在线监控系统实时监控，数据与当地环保部门、海信集团能源系统相连，实现24小时实时监测与预警。

废气管理

海信集团及其下属公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等适用的国家、地方及相关行业废气排放法规、条例与标准，各生产型企业分部制定《废气管理规范》《大气污染防治管理程序》等内部管理制度与程序，对废气类型和源头、产生过程和末端处理进行全流程的监督与管控，配置废气治理和监测设施，确保废气排放达标，防止对大气产生污染。

噪声管理

海信集团严格遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规要求，下属各公司按照《环境运行监测及保护管理办法》对厂界噪音进行管理，通过源头控制、技术革新等方法，有效控制生产制造过程中的噪声污染；制定并执行厂界噪音监测计划，确保排放噪声最高值均低于国家规定的排放标准。2023年各工厂检测数据全部达标排放。

噪音监测

- 环境噪音监测：海信集团在未改变生产工艺操作或设备的前提下，按季度进行噪音监测并出具相应报告留档保存；当海信集团所处功能区重新规划或发生变化时，重新对噪音进行监测形成对比分析报告，相关信息向环保局备案。
- 工作场所噪音监测：海信集团每年组织对工作场所职业病危害因素的监测工作，重点关注噪声接害岗位是否超标，根据国家法律法规、相关标准形成检测报告，车间职业病危害告知牌数据也随之更改。

源头控制

- 源头控制：实行噪声污染严重的落后工艺和设备淘汰制度，推广低噪声工艺及设备的研发、使用，从源头切断噪声的传播。
- 过程控制：在传播过程为员工佩戴耳塞、耳罩等安全防护措施，为产生噪声的设备设施建立隔离区域如隔音房、隔音罩或在其周围增设吸声装置来降低产生的噪声强度。

绿色运营

为持续推动可持续发展,积极响应环保理念,海信集团将环保、节能、绿色、低碳融入至日常办公运营的各个场景中,通过推行无纸化办公、优化能源使用和设备改造等方式落实环保文化。同时,通过各项环保活动,积极培养员工环保意识,凝聚环保合力,营造良好的绿色环保氛围。

● 低碳办公

为全方位落实低碳运营理念,海信集团从制度层、管理层、设备层、行动层和宣传层等方面,将绿色理念贯彻在日常办公运营场景中。海信集团已启用数字化的人力资源管理工作平台、电子签系统等,以实现人力资源数据和流程管理电子化,全面推进无纸化办公。

<p>制度层面</p> <p>制定《公司能源管理规定》《用水管理规程》等规章制度,规范水、电、办公耗材的合理使用。</p>	<p>管理层面</p> <p>开展节能巡检工作,采取多种手段监控水电使用,及时发现用水用电异常情况。</p>	<p>设备层面</p> <p>定期维护设备设施,推动 LED 灯等节能设备的更新换代,提高能源的使用效率。办公室采暖系统改造,使用车间蒸汽凝结水采暖。</p>	<p>行动层面</p> <p>倡导远程沟通、线上会议、无纸化办公、文件材料双面打印、回收可利用纸张、员工使用公共交通出行,制定办公场所电器使用规范,节约用电。</p>	<p>宣传层面</p> <p>通过通信订阅号、企业微信公众号、宣传栏(标语)等各种渠道开展绿色办公宣传活动。</p>
--	---	--	--	---

● 绿色文化

环保培训

海信集团积极开展环保培训,赋能员工绿色发展理念。2023年海信集团通过内部组织和委托外部培训机构对各工厂进行了环保、绿色低碳体系等专业培训,各工厂共计组织规模化培训56场次,共计4.5万人次参加,涵盖综合管理岗、安全环保管理人员及车间员工。2023年4月22日是第54个世界地球日,主题是“众生的地球”,海信集团组织各企业积极开展环保相关培训和环保宣传活动,以增强员工环境保护意识。

“碳绿丝路”海信荒漠绿洲共建行动

海信日立公司已连续三年来到敦煌,持续践行绿色公益。2024年4月22日,第55个世界地球日来临之际,海信中央空调走进库姆塔格沙漠东缘的阳关林场,我国西锁沙龙、东保绿洲的防风固沙重要生命线,再度开启“碳绿丝路”海信荒漠绿洲共建行动,携手NPO绿色生命公益组织,为沙漠栽种最新一批梭梭树苗。



2 至臻品质 优化产品体验



海信集团致力于打造卓越的产品与服务质量,以质量保障和研发创新引领产品升级。海信集团围绕产品高质量、服务高质量两大方面,积极开展产品责任管理、产品研发创新、负责任营销等行动,不断优化产品服务体验。

+ 履责故事 | ULED X 显示技术平台

海信集团基于用户光照环境研究,从背光、屏、芯片算法三个维度全面升级,推出ULED X 显示技术平台。ULED X 追求人、环境、产品(服务)的融合创新,以提升用户真实场景下的感知画质为核心诉求,打造最佳显示效果的参考级影像产品,引领行业发展。

+ 本章所响应的SDGs



改善用户体验

海信集团严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》《部分商品修理更换退货责任规定》等法律法规，保证客户合法权益。海信集团以完善的客户服务管理体系为基础，结合各区域业务实际和市场发展特征，为客户提供因地制宜的服务流程，优化海信集团数智化用户服务平台和人工智能大数据分析处理性能，建立并逐步完善用户投诉反馈机制和用户满意度调查流程，致力于为用户带来更卓越的服务体验。

● 产品服务可得性

为保证销售产品都能享受到优质的售后服务，海信集团在国内外构建了100%覆盖销售区域的服务网络，设立送装一体、套送套装、送新取旧等服务模式，实现同城24小时内、跨市（含乡镇）48小时内可达的家电送、装、拆、收一站式服务。除实现服务网络全覆盖之外，海信集团还在部分偏远地区实施服务政策补贴，提高当地产品服务的可得性。2023年，海信集团针对新疆、甘肃等偏远地区，提高服务费用结算系数的服务政策补贴，保障偏远地区用户的服务质量和体验。

海信集团持续深化以用户为导向的服务机制，在持续扩容售后服务团队的基础上，通过视频直播、基地实操、网点培训等培训方式，不断提升服务团队的专业能力、综合素养和服务意识，改善用户服务体验。

案例

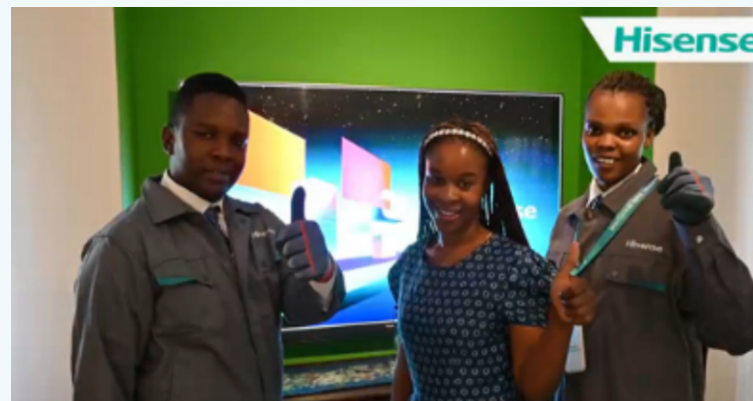
成立海信（成都）冰箱有限公司，提升冰箱产品可及性

为给客户提供更加丰富的冰箱产品选择，海信集团于2007年成立西南地区唯一一家冰箱生产基地，负责生产海信、容声品牌的双门、多门家用电冰箱共九大系列七十多款冰箱产品，并将产品销往西南地区以及全国，从而提升西南地区乃至全国的冰箱产品可及性。这是海信集团在西南地区的唯一一家冰箱生产基地。

案例

海信集团在海外推广送装一体服务

为解决海外用户购买大尺寸或功能复杂产品后的运输安装不便的困扰，海信集团在部分海外市场率先推广送装一体服务，提供差异化的服务体验。例如，海信南非已针对激光电视、85"+电视、多功能大冰箱等产品开展送装一体服务，规范了取货、送货、安装、清洁、演示、保养等全过程的流程和标准，遴选可覆盖全国的专业安装服务商，并提供实操培训认证。海信集团通过提供“取-送-检-装-洁-演-保养”的全程无忧服务，提升海外产品服务可得性，改善海外用户体验。



● 负责任营销管理

海信集团在市场宣传和营销过程中严格遵守生产销售属地相关法律,包括但不限于《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《互联网广告管理办法》等。海信集团制定产品手册,并对海信集团及旗下各公司官网、经销商等宣传营销渠道进行管理,保证客户获得的产品服务信息的真实性和准确性,提升客户对海信集团产品服务的信任程度。

为了确保对外传播使用的口径、数据和说法的统一性,海信集团品牌部发布《统一对外传播口径和数据的管理办法》,规范了对外使用数据、重点产品的专利数量和重要技术成果、集团重大奖项和荣誉、形象音视频及图片图库等的发布要求,保证了营销宣传口径的真实性、有效性。

海信集团一直坚持“诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营”的核心价值观和“敬人、敬业、创新、高效”的企业精神,营销培训团队始终遵循《海信集团诚信守则》为基本管理原则。全品类培训师团队作为海信集团面向零售端、客户端的赋能队伍,其主要职能将围绕着产品力、运营力、零售力深化培训,有效促进培训师团队及体验顾问对产品而非产品类零售能力的提升,以更有优势的竞争力持续赋能助力客户快速增长。同时,在任何培训活动中以诚实守信、不夸大、欺骗及虚假为原则。

海信集团定期对全体员工开展负责任营销培训,内容包含负责任营销相关法律法规、公司规章制度、产品知识、宣传规范等,要求每位员工不在任何营销活动中包含夸大、欺骗及虚假的内容,不实施商业贿赂等其他不法手段进行销售活动,不虚报产品、服务和价格,不就集团竞争对手的产品和服务做出虚假或误导性陈述。

🔍 案例

海信集团鼓励下属公司开展第三方负责任营销审计

海信集团始终鼓励和支持下属公司开展第三方负责任营销审计,确保产品服务的推广和销售符合相关国家法律法规和商业道德规范。海信集团支持下属公司海信家电聘请第三方专业机构审核分析其广告中所涉及的数值等内容,并对商务部门积极开展专项审计工作,完善内部营销风险管理,切实保障客户权益与公司信誉。

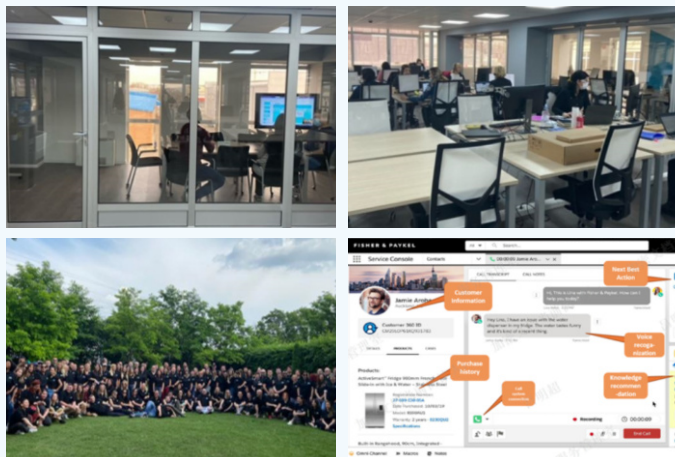
● 用户沟通效率改善

海信集团秉持“以用户为中心”的服务理念，深化用户服务体系数字化建设。在提供多元化用户沟通渠道方面，海信集团持续开拓包括海信爱家APP、微信公众号、小程序、服务热线、电商平台等在内的服务触达及获取渠道。在提升客户工作效率方面，海信集团设立了7x24小时语音自助报装报修系统，实现客户管理体系的自助分流，及时响应用户需求。同时，海信集团正在以智慧客户联络中心为着力点，将AI技术应用于服务和沟通场景，提升客服工作效率。在海外用户沟通方面，海信集团整合了欧洲呼叫中心平台，拓展用户声音接入渠道，实现及时接入和在线解决用户诉求。

🔍 案例

海信集团完善泛欧客户服务联络中心

从2020年至2023年底，海信集团完成了欧洲23国呼叫中心整合，在Novi Sad建立起290座席的泛欧客户联络中心，对人员、运营、质量、系统等实行规范管理，提升海外客户服务质量。同时，海信集团上线了全媒体平台，实现用户声音多渠道接入。截至2023年底，Novi Sad客户联络中心可提供26种语言服务，平均热线处理量11.4万/月，邮件处理量9.1万/月，接通率常年稳定在95%以上，黑、白电在线解决率分别达到45%、17%，用实力保证了用户诉求的及时接入和在线解决。



● 用户满意度提升

海信集团全心全意为客户提供多样化优质服务，通过多种渠道定期收集并分析客户的意见和建议，采取多种合理措施改善服务的专业性、及时性、可及性，全面提升客户满意度。从第三方调研公司发布的行业NPS调研结果看，海信集团旗下产品海信电视、海信空调、海信冰箱、海信洗衣机服务口碑连续四年稳步提升，且改善幅度远超行业平均水平。

在提供高质量产品服务的同时，海信集团建立并逐步完善用户投诉响应与解决机制，及时响应与处理用户反映的问题，确保用户需求能够及时得到反馈。

客户满意度调查参与率达

100%

客户满意度分数

98%

客户投诉率低于

0.5%

客户投诉响应率实现

100%

客户投诉解决率实现

100%



注：2023年中国区域用户服务数据。

产品责任管理

为贯彻质量文化与管理策略，海信集团不断优化产品质量管理机制，实施全生命周期的质量风险管控与产品质量监督提升，开展产品质量培训，切实推动产品质量保障工作落地，为客户提供更可靠、安全的产品。

● 质量安全管理体

海信集团始终以“保障产品质量”为立身之本，在全球范围内严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等质量相关法律法规和RoHS、REACH、POPs、FCM等国际标准，严格把控产品材料的质量与安全，不断提升用户体验。海信集团下属公司均建立了明确的产品质量管理机制，如制定《质量手册》《质量安全主体责任管理办法》等制度文件。在出口产品质量管理方面，海信集团建立具有CNAS认证的独立的国家级试验室，同时通过TUV、SGS等第三方机构进行海外产品安规相关认证，保证出口产品质量安全。

1		质量不能使企业一荣俱荣，却足以使企业一损俱损
2		用户是质量的唯一裁判
3		技术创新是产品质量的根本
4		善待供应商就是善待自己
5		质量就是人品
6		创新是重要的，但绝对不能以创新为由改变质量标准 and 传统但适用的方法
7		质量是企业业绩的红绿灯

海信集团质量七条军规



海信集团构建并不断完善产品质量管理体系，支持下属公司完善质量管理流程，致力于为用户提供高品质、易用耐用的产品。海信集团下属公司包括视像科技、通信公司、空调公司、冰箱公司等均通过ISO 9001认证，实现认证覆盖范围100%。



海信商用显示ISO 9001质量管理体系认证



聚好看ISO 9001质量管理体系认证



海信集团部分下属公司,例如海信视像、模具公司等结合业务发展需要通过IATF16949等质量管理认证,全面提升产品服务的竞争优势。



截至2023年底,海信集团旗下液晶电视和激光电视均已获得北美安规认证。



液晶电视北美安规认证



激光电视北美安规认证

● 质量安全管理闭环

海信集团始终以用户关注点为中心,聚焦核心产品和服务,严格执行PDCA循环式品质管理,通过质量风险识别管控、产品测试验证、产品召回管理、产品质量投诉响应与处理等方式,保障产品交付质量及客户体验。下属公司也结合业务实际,积极构建质量管理体系。如海信家电从合规性、安全、产品故障、产品体验管理出发,不断细化信息管理颗粒度,深化质量信息管理体系。



海信集团质量管理流程

● 产品质量安全测试

海信集团各下属公司制定了《产品监视和测量控制程序》《进货检验管理办法》和《出厂检验管理办法》等产品质量检测制度文件，以规范产品安全测试的方法和流程。各下属公司均已形成完善的覆盖部品、生产过程和成品的产品质量检测体系，并探索将数字化技术运用于产品检测工作。如海信家电在实施产品质量检测的同时，将数字化技术运用于旗下各条业务线的产品检测与能效认证工作，以提升内部质量测试能力和效率。

● 产品召回与投诉处理

为进一步保障消费者合法权益，海信集团制定了《质量激励管理办法》，对因违反安全标准和法规、产品中有有害物质超标或会危及、伤害人的生命或健康等问题导致的产品召回事件的管理方法和对应考核指标作出明确规定。下属公司也结合自身业务需求，制定自己的产品召回管理办法，建立并持续完善产品召回机制。在实际操作方面，下属公司根据经营所在地的政策要求和消费者需求，因地制宜进行产品召回管理。如海信家电在除东盟外的国际市场，与各国销售单位或专业律师事务所合作，制定并执行产品召回计划。

此外，海信集团在《质量激励管理办法》中从国家抽检结果、国家行政部门曝光、用户投诉、媒体曝光等角度出发，对三类重大质量投诉事件作出明确定义，进一步规范了质量投诉响应与处理的产品口径。

1. 产品NPS得分为中国区电视、空调、冰箱、冷柜、洗衣机业务数据。

• 2023年

海信集团
产品合格率

97.67 %

海信集团
产品NPS得分¹

73.99 %

• 2023年

海信集团因产品质量问题
导致的召回事件数量

0 件

海信集团产品安全相关的
违规或诉讼事件数量

0 件

● 质量安全能力建设

海信集团不断推进质量能力建设,开展质量管理专项培训,成立并推进质量改善课题,营造自上而下的质量改善氛围,提升内部质量管理意识及水平。

推进质量改善课题

678 项

成立公司级质量改善项目

51 项

QC活动开展

1,424 次

QC质量管理小组

602 个



案例

海信集团积极推进质量管理培训

海信集团在实施质量管理体系和全流程质量管理方案的基础上,举办质量管理培训等活动,提升海信集团的质量安全能力。2023年,海信集团邀请中质协老师对六西格玛过程管理、项目管理、DMAIC流程、六西格玛设计课程进行培训及项目辅导,学员包含研发中心、制造中心、产品线运营中心、质量管理等职能部门人员,培训周期6个月,共计26天208课时。此外,海信集团还组织开展了《IATF 16949标准解读》《流程化思维的问题分析方法与实践案例》培训,涉及下属公司相关部门骨干人员共计226人次。

指标	视像科技	空调公司	洗衣机公司	海信日立
推进质量改善课题个数	50	218	243	80
成立公司级质量改善项目个数	10	1	16	2
QC活动开展次数	275	45	10	1,001
QC质量管理小组数量	275	45	10	177

产品研发与创新

海信集团通过全球化的研发布局、完善的知识产权管理体系、广泛的海内外校企科研合作，持续推动技术与产品创新，构建具有全球竞争力的产品研发创新机制。

● 产品创新研发

海信集团始终坚持“技术立企”的核心理念，从绿色化、人性化、健康化角度出发，持续开展技术创新。2023年，海信集团在大显示、低碳节能、舒适健康、智能保鲜、洗烘高效、恒风量风道控制等多个方向取得重点突破，技术水平保持行业领先并实现产品应用。

绿色化

海信集团积极探索绿色发展新路径，重视研发基础性、原创性、颠覆性的绿色创新技术，把绿色理念融入产品设计、研发和生产，打造绿色产品设计的先进典型，实现经济效益和环境效益双提升。

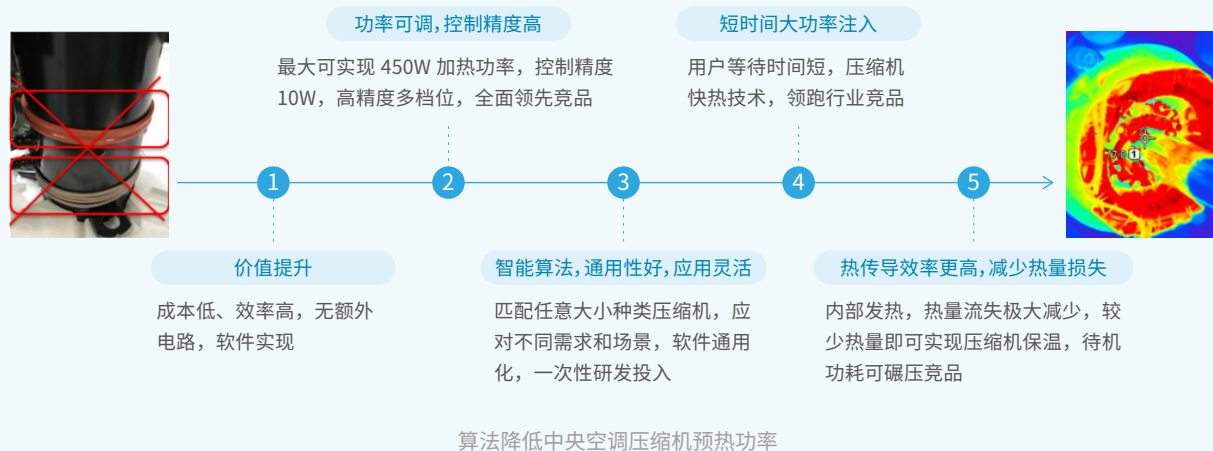
案例

海信集团水墅适VF变频高效中央空调

海信旗下水墅适VF变频高效中央空调系列围绕别墅空间大等特点和场景需求，首创并融合多项领先技术与理念。该产品系列根据建筑差异、功能分区多样化需求，通过地板辐射式地暖、室温分区域控制、中央空调水系统二次换热、智能化变水温除湿技术、辐射技术制冷制热等技术，打造跨越全空间、全场景、全时段空气需求的室内环境解决方案。



海信水墅适VF变频高效中央空调系列



案例

海信ECO-B智慧楼宇管理系统

为推动国家“双碳”事业，海信集团推出ECO-B智慧楼宇管理系统，运用物联网、大数据、人工智能、5G等新一代信息技术，提供全空间、全场景、全周期的智慧楼宇解决方案。ECO-B智慧楼宇管理系统通过开放平台、多终端访问、多用户多权限控制等技术方法，实现了对整个建筑全生命周期的管理，重塑智慧、绿色、健康的未来城市空间，助力构建人类和空间的“绿色生命共同体”。



海信集团ECO-B系统架构

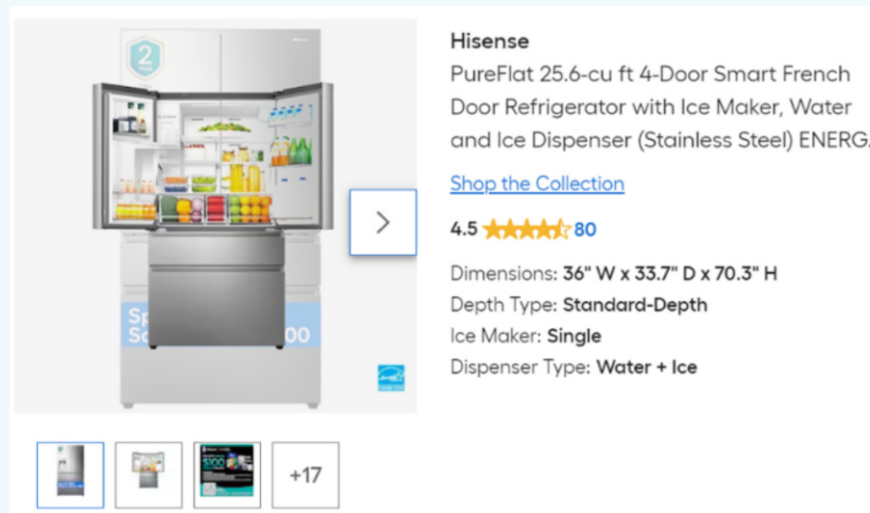
人性化

海信集团前置研发资源，通过实现全球范围内的售后、研发、工厂等全流程通力合作，根据用户痛点，通过研发创新优化产品服务质量，满足不同用户的需求，提升产品服务的“人性化”水平。

案例

识别本土化需求，改进产品服务

海信集团在美国、日本、欧洲等区域设立海外研发中心，深入调查当地用户使用场景，根据当地个性化需求，改善产品服务质量。如海信冰箱识别美国用户车库特殊用电场景，优化了电控板硬件余量，改善了异常跳闸问题。此外，海信冰箱通过识别日本用户高频次开门使用的场景，优化制冷及化霜逻辑，从而缓解霜堵、制冷差等问题。2023年，海信冰箱的美国新品网评由原来的4.1分提升到了4.5分，海信冰箱在日本的退机率下降了29%。



健康化

海信集团迎合用户健康生活的需求,从健康化的角度进行创新技术与产品开发,不断推出众多行业领先的革新产品。

案例

海信集团推出智慧全健康系列新品

2023年12月,海信集团发布“ThinkAir主动式全健康空气解决方案”智慧全健康系列新品。该解决方案以用户需求倒推产品研发,将科技与基于场景的空气诉求融合,依托物联网与AI技术在中央空调领域的创新应用,让空气实现主动式管理,给用户带来简单便捷高效的智慧全健康空气体验,满足用户对空气洁净健康的需求。

2023年,海信集团及下属公司在技术创新与产品研发领域斩获多项国内外权威奖项,获得国际国内市场与业界对海信集团科技创新能力的肯定与认可。



海信集团及其下属公司海信视像与东南大学合作研发项目“超高清电视视频呈现质量提升关键技术开发与应用”获得**中国质量协会质量技术奖一等奖**



2023年1月,在国际消费电子展(CES2023)上,海信激光电视斩获3项外媒大奖:

- Sound & Vision杂志“编辑之选”、
- AVS Forum“CES 2023最佳产品”、
- Residential Systems“CES Picks Awards”



2023年,海信冰箱产品被评为“澳洲7星高能效冰箱”,获得“2023 CANSTAR BlueInnovation Award”奖项。



知识产权管理

海信集团严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等知识产权法律法规,制定并执行《知识产权管理办法》等制度,推进知识产权规范化管理。在维护集团和员工知识产权免受侵害的同时,海信集团不断培养员工知识产权意识,激发员工创新热情,促进行业繁荣发展。



2023年,海信视像等**13家**集团优势企业已成为国家知识产权优势企业和示范企业

专利申请管理

海信集团对专利申请管理进行明确规定,要求下属公司结合三年技术规划和研发项目计划规划专利申请指标,针对在同业内领先推出的研发项目和产品功能,进行专利布局,做到技术创新和外观设计的专利申请不遗漏,在彰显海信集团科技创新优势的同时,阻止竞品抄袭和模仿,在行业内营造尊重知识产权、保护知识产权的浓厚舆论氛围。

知识产权风险管理

海信集团将知识产权风险管理纳入到企业经营管理流程中,对下属公司、供应商、生产代工商、技术提供商均提出了知识产权风险管理要求,具体措施包括不限于专利风险分析、知识产权风险排查或尽职调查、使用正版计算机软件、知识产权违规整改、知识产权担保协议等。

下属公司、产业集团、直属公司的研发管理部门

- 对于重点研发项目,应组织专利风险分析;存在重大专利风险的重点研发项目,应组织专家委员会研讨改进
- 对于主要新产品,应在立项前组织专利风险分析;存在重大专利风险的新产品,应由技术人员和专利人员进行技术规避和法务规避,并制定应对措施;在重大风险解决之前,原则上不得进入生产程序



海信集团下属公司其他部门

- 组织重大展会时,对于并购公司或研发团队,应提前组织知识产权风险排查或尽职调查
- 参照《集团计算机软件正版化管理办法》,使用正版计算机软件
- 对于知识产权违规现象,根据法务与知识产权部的法律意见积极整改



产品主要部件供应商、生产代工商及技术提供商

- 签订知识产权担保协议,对提供的产品或技术进行担保
- 对于因双方市场地位或其它原因难以签订知识产权担保协议的,应经过法务与知识产权部领导批准



海信集团知识产权管理重要措施

知识产权诉讼和纠纷处理

海信集团对知识产权诉讼和纠纷处理流程进行明确规定,明确各公司和各部门职责分工,提高诉讼和纠纷的处理效率,从而做到依法、及时、有效处理知识产权诉讼和纠纷。

通知部门



下属公司收到知识产权诉讼函件、知识产权警告函件、及相关法律函件和证据资料,要在规定时间内告知海信集团法务与知识产权部

上报管理层



对于重大案件,法务与知识产权部应在收到信息后规定时间之内,收集整理案件关键信息,上报海信集团分管领导

收集证据



海信集团各部门应积极支持法务与知识产权部处理案件,严格按照要求的时间和规范,提供诉讼相关资料

海信集团知识产权诉讼和纠纷处理流程

知识产权管理培训

海信集团定期开展面向员工的知识产权培训,介绍知识产权相关知识、法律法规及制度规定,让研发人员、专利工程师等员工了解知识产权管理工作,提升知识产权管理水平。

在研发层面,海信集团面向各公司的核心研发人员,在海信学院开设《知识产权管理》相关课程,通过培训保证相关人员具备能够理解和运用知识产权的素质,掌握知识产权知识。海信集团专利工程师也会定期对公司研发部门技术人员举办专利业务的培训,以增强其专利质量意识。

在专利层面,海信集团每月对专利工程师进行专利业务培训,提高专利工程师的业务能力,以创造更多优质专利。此外,海信集团也会组织专利工程师参加由国家知识产权局举办的外部专业培训,增强个人专利业务能力,以更好运用到专利工作中。

● 科技创新交流

海信集团及下属公司持续关注并学习行业前沿技术与创新研究,积极参加协会和组织举行的技术会议,并与上下游企业及国内高校和科研院所建立了密切的合作关系,不断积蓄创新势能。海信集团与厦门大学设立了新型显示联合研发中心和半导体光电材料及其高效转换器件协同创新中心,开展多个合作项目。此外,海信集团下属公司海信视像已加入CSA联盟、IEC TC110、MPEG工作组、世界超高清视频产业联盟UWA等30多个国内外行业协会和技术组织。



2023年,海信集团的专利申请量为

6,373 件

其中发明

3,674 件



2023年,海信集团的专利授权数量为

4,389 件

其中发明(均含海外公司)

2,262 件



截止2023年底,海信集团及旗下公司海信商用显示、海信日立、及海信网络科技均已获得**知识产权管理体系**认证。

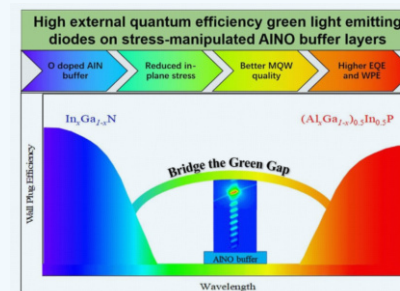


海信集团知识产权管理体系认证

案例

海信集团与厦门大学合作攻关,提升绿光LED光电转换效率

目前,市场上已有的绿光LED产品的光电转换效率较低,产品发光亮度低、光能损耗大,且芯片发热程度高,影响产品能效及其使用寿命。海信集团与厦门大学合作攻关突破绿光LED的光电转换效率的难题,通过注入高浓度氧来提高绿光LED光电转换效率,提升绿光LED产品的发光亮度,降低产品能耗,为开发高效绿光LED产品提供了新的思路。



3 向善文化 打造包容职场



员工是海信集团长效发展的重要支撑，海信集团始终坚持以人为本的理念，全力保障员工权益，关爱员工健康与福祉，畅通员工沟通渠道，为其搭建多元化的发展与培训体系，激励员工创新，并致力于为员工打造安全、健康、多元、包容、尊重和平等的工作环境，实现企业与员工的共同成长。

+ 履责故事 | 传承工匠精神，培养优秀人才

2023年首个“青岛工匠日”期间，海信集团在集团范围内开展“传承工匠精神，助力先进制造”主题宣传活动，展现优秀工匠风采，鼓励广大一线员工立足岗位，学习工匠争当“匠王”，助力培养技能水平高超、业绩贡献显著的优秀人才。

+ 本章所响应的SDGs



人才发展

海信集团围绕“人才培养、价值传承、业务赋能、知识沉淀”的价值定位，制定完善的员工职业发展管理制度，不断优化员工晋级机制。同时，海信集团从战略及业务需求、员工诉求出发，结合员工不同的发展阶段与工作挑战，提供相应的员工培训项目，如新员工培养项目、领导力培养项目、专业通道学习地图等。

● 人才吸引与招聘

海信集团重视多元化人才梯队建设，持续推动多元化人才招聘。海信集团针对不同岗位制定了适宜的招聘计划，并致力于通过多样化的招聘渠道，吸引来自不同专业领域和背景的优秀人才。2023年海信集团增加了非一线校园招聘和社会招聘的名额，通过多项优化举措，实现了就业人数的显著增长，合计招聘总量达3,000余人。

扩大招聘规模与范围

海信集团显著扩大了招聘规模，并加大了海外院校毕业生的招聘力度，积极吸引来自不同背景和专业的国际人才。2023年，海信集团校招共招聘海外留学生138人。



优化招聘流程与机制

海信集团为提高招聘效率和质量，对招聘流程进行了优化，包括简化申请程序、提高筛选效率、加强面试和评估环节等。



加强校企合作与培训

海信集团与百余所高校开展积极合作，共同推进人才培养和就业促进项目，通过与高校建立校企合作基地、开展实习实训、举报校园招聘会等方式，为学生提供更多的实践机会和就业渠道。



2023年海信集团人才招聘优化举措



Q 案例

海信集团实现全球人才供应链数字化建设

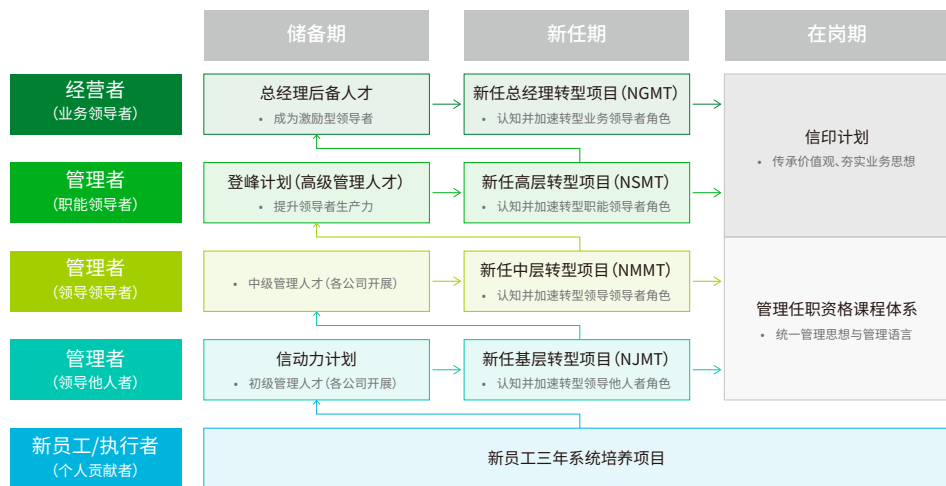
近年来围绕“以用户为中心”的理念，海信集团将组织与人才建设的目标和为用户创造价值的目标统一起来，由此开启海信集团的“HR数字化转型2.0”时代，并先后落地了人才管理、活水平台、任职自给体系等项目，帮助HR更精准地识别员工发展诉求，实现“人尽其才、才尽其用”。以“活水平台”为例，它实现了基于岗位的候选人精准识别，不但能帮助HR找到适合岗位的候选人，也将同时适宜的岗位展示给员工，让员工可以自主选择 and 流动，大幅提升了人才内部自主供应的比例，减少了优秀员工的流失，真正成为提高人力资源配置效率、激发组织活力的“一池活水”。

职业发展通道

海信集团制定和执行《海信集团职级管理办法》《海信集团任职资格管理办法》等员工职业发展和培训管理制度，打造全面的专业与管理双通道职业发展体系。专业通道以能力价值为核心，管理通道以岗位价值为核心，根据不同通道人员的专业技能和职业发展需求，分别制定了任职资格标准，鼓励员工不断将知识技能转换为业绩并获得晋级加薪，实现组织与个人共同发展。

人才培养体系

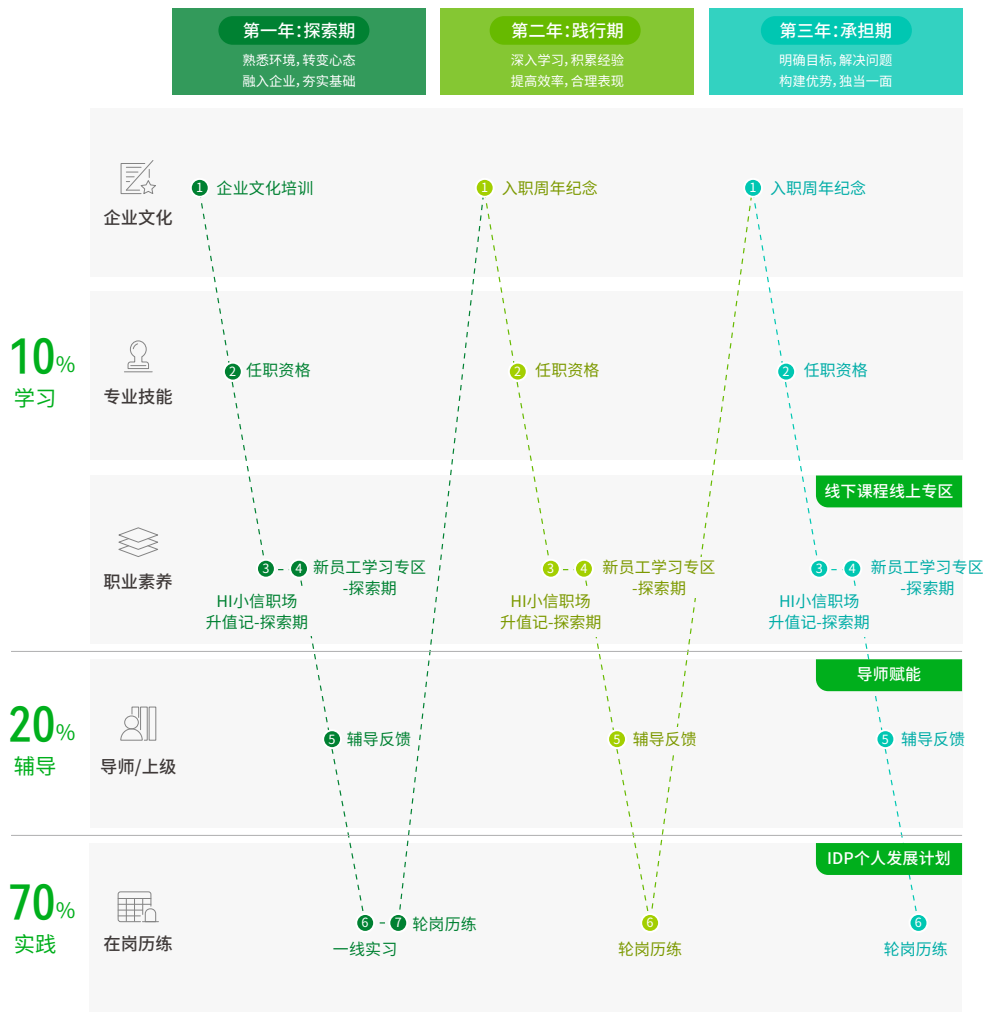
海信集团设立企业大学——海信学院，基于员工职业生涯发展构建人才培养体系，通过赋能各公司形成一致性落地，互相关联、层层支撑，确保员工和管理者职业生涯发展的各个关键阶段，适时获得培养助力，充分在当前角色上发挥价值、创造绩效，为企业构建一支语言一致、上下同欲的人才梯队。人才培养体系关注不同层级员工(新员工-基层管理者及后备-中层管理者及后备-经营层及后备)在不同发展阶段(储备期-新任期-在岗期)的培养差异化设计。



海信集团人才培养体系

新员工培养

新员工培养包含校招新员工入职培训、新员工三年系统培养、信动力计划(高潜新员工)，针对校招新员工的不同阶段，为新员工储备工作能力和锻炼应对技巧。



海信集团新员工培养体系

案例

海信集团新员工集训——“信起点”动力营

2023年9月，海信集团为期11天的“信起点”动力营正式启航，700余名校招新员工汇聚一堂，开展了总裁分享课、入职培训、运动赛、脱口秀、辩论赛、趣味活动、十公里户外徒步、音乐节等多元化的集训内容，海信集团与新员工一同开拓智慧与体能的边界，感悟海信集团品牌文化和精神，用青春诠释“诚挚、蜕变、能量、团结与激情”，开启职场生涯的全新篇章。



海信集团开展新员工集训活动

领导力培养

海信集团开设领导力培养项目，包含信印计划、各层级新任管理者转型项目、各层级后备培养项目、登峰计划等，旨在培养管理层领导力，推动海信集团稳定、长效发展。



信印计划

加深高层管理者对企业经营、变革、价值观等业务思想的理解



新任管理者转型项目

以领导梯队为理论基础，聚焦各层级新任管理者转型期，围绕转型的1-3-5模型（一次转型、三个要素、五项行为）开展系统培养，助力认知并胜任新角色，提升管理水平与团队绩效



后备培养项目

通过集中培训、教练辅导等方式，拓宽视野格局、提升领导力



登峰计划

通过挑战历练加速高潜成长，培养管理者后备、战略与变革的中坚力量

海信集团员工领导力培养体系

深化合作培训机制

海信集团与业内优秀资源商达成合作，促进交流学习和人才培养。截至2023年底，海信集团已与合作伙伴共建了电控、显示、发泡等领域的多个联合实验室，双方共同投入人力和设备，确定项目和目标，通过有效机制实现更高效地运营。同时，海信集团持续推行合作伙伴专家外部导师机制，实现联合创新成果输出和人才联合培养。

海外员工培训

海信集团及下属公司根据海外业务发展实际和员工职业发展需求，制定了包括新员工入职培训、技术培训、管理培训等在内的人才培养计划，并积极组织海外分公司员工参与培训，支持海外员工学习成长。

案例

海信集团助力埃塞分公司培养员工

海信集团根据海信埃塞分公司业务发展和运营所在地的市场需求，协助埃塞分公司制定了包括新员工入职培训、技术培训、管理培训在内的人才培养计划，从而提升当地员工的专业技能和管理水平，助力公司发展。此外，海信集团还支持本地员工前往青岛总部培训，学习先进生产技术，以应用到埃塞项目的实际操作中。



海信埃塞分公司员工培训现场



海信埃塞分公司员工前往青岛总部培训

全球化视野培训

海信集团针对国际化战略布局设计并开展相关培训，提升员工国际化视野、跨文化沟通和专业交流能力等。海信学院策划并开展“全球化视野启迪系列沙龙”，助力海信集团落地全球化战略。

案例

海信学院“全球化视野启迪系列沙龙”

2023年，海信学院开展4期“全球化视野启迪系列沙龙”，共有600余名干部及骨干员工参与。其中，2期沙龙由内部高管带领干部员工回顾海信集团在全球化继承中的经验与做法，其余2期由资深外部咨询顾问赋能业务全球化布局的理论知识与标杆实践。通过4期全球化视野启迪沙龙，海信集团提升了干部及骨干员工对跨文化工作和全球化推进的认知，共计产出学习心得100余篇。

权益保障与关怀

海信集团坚持以人为本的理念，积极维护每一位员工的权益，不断完善薪酬福利体系，全面关怀员工的工作与生活，打造平等和谐的职场氛围，让每一位员工都能发挥潜力，创造无限可能。

● 平等雇佣

海信集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及运营所在地的相关法律法规要求，依循《联合国工商企业与人权指导原则》《国际劳工组织关于工作中基本原则与权利宣言》《联合国全球契约十项原则》等国际公认的人权标准，建立包括劳动合同管理、薪酬与绩效管理、培训管理、招聘管理等在内的员工制度体系，并确保政策的有效执行与监督，切实保障员工的合法权益。海信集团禁止雇佣童工和强迫劳动，海内外积极开展劳动权益相关教育和培训，以提升全球员工对人权的认识和尊重。

海信集团始终坚持平等雇佣、同工同酬，在招聘、晋升、培训、薪酬等方面合规规范，为员工或候选人提供平等机会。海信集团基于平等与自愿原则，依法与员工签订劳动合同，在合同签订、续订、终止与解除环节中，严格遵循法定程序执行，并确保员工在退休和离职时能获得应有的福利和待遇。此外，海信集团关注残疾人就业，给予残疾人平等的就业机会及应有的福利和待遇。同时针对海外员工，海信集团严格依循海外本地用工合规要求，与海外员工签署符合运营当地法律法规的劳动合同，给予当地合法福利。

• 2023年



海信集团劳动合同签订率为

100 %

海信集团**未发生**任何
与雇佣童工、强制劳动
相关的违规事件

海信集团内部开
展ISO 45001认
证工作

海信集团2023年度荣获的人力资源相关奖项

- 智联招聘“2023中国年度最佳雇主奖”
- 猎聘“非凡雇主”荣誉称号
- 海投网“2024最具影响力雇主”荣誉称号
- 实习僧“2023年度最爱雇主”荣誉称号
- 怡安“2023中国最佳ESG雇主”荣誉称号
- 牛客“2023年度NFuture最佳校招雇主”
- 上海市浦东新区“2023最适宜工作职场”荣誉称号

多元包容

海信集团致力于营造多元、包容、尊重和平等的工作环境，以满足员工不同的文化背景和需求。海信集团尊重人才和文化的多元化，坚决杜绝因国籍、地域、种族、民族、肤色、性别、年龄、婚姻状况等因素而发生的歧视、骚扰等不当行为。海信集团设立明确的投诉或举报渠道，鼓励员工对日常工作中的不当行为或陋习进行申报，确认属实的，海信集团将严格采取纠正或惩戒措施。2023年，海信集团未发生歧视与性骚扰等员工投诉事件。



截止2023年底，海信集团拥有员工共

107,429 人

员工雇佣情况



2023年雇员流失情况

总雇员流失比例	4.30%
按性别划分的雇员流失比例	
男性	5.03%
女性	3.24%



海信集团关注50岁以上员工的工作情况并给予更多的支持和帮助，2023年50岁以上雇员流失率为

0.41 %

● 女性权益保护

海信集团严格执行《妇女权益保障法》《女职工禁忌劳动范围的规定》等法律法规的相关规定，严禁安排女职工从事国家禁忌从事的劳动，严格落实婚假、产假、哺乳假、妇女节等假期，不得因女职工怀孕、生育、哺乳降低其工资、予以辞退、或与其解除劳动合同或者聘用合同。同时，海信集团内部制定并执行女职工管理规定，以保护女性员工权益不受侵犯，确保女性员工职业平等、职业发展等诉求得以满足，支持女性员工在工作中实现自我价值。此外，海信集团还为女性员工提供多样化的福利，包括设立母婴室、增设女性专项体检项目、组织女性职场关怀讲座与培训，并定期为女性员工举办各类活动，为职场妈妈准备节日礼物，助力女性员工身心健康的全方位发展。

🔍 案例

海信集团“关爱女性健康”科普讲座

2023年7月23日，青岛市疾控中心免疫规划所工作人员来到海信集团，组织开展“四送四进四提升”健康促进行动——“关爱女性健康”进企业科普宣传活动。工作人员从致病因素、临床症状、预防诊断、治疗方法等方面系统地向海信女职工科普了宫颈癌的防治知识，使大家对预防宫颈癌有了更科学、更系统的认识，切实增强自我保护能力。



● 海外员工属地化管理

海信集团高度重视属地化管理,并将其视为海外发展的重要基石。海信集团遵守所在国的雇佣法律与制度,尊重本地文化和宗教信仰,并结合所在国家的国情与制度要求,建立健全员工属地化管理制度,形成包括人才招聘、合同签订、教育培训、岗位职责、薪酬福利、违纪违规等内容在内的标准化、制度化、规范化的管理体系,保障海外员工的合法权益。海信集团亦重视跨文化交流与合作,通过中外双方专业技能沟通、员工运动会、节日庆祝和文化交流等活动,让不同地区的员工建立信任、互相学习、共同成长。

🔍 案例

海信集团运动会——联动全球海信人

2023年10月23日,海信集团第25届运动会在青岛国信体育场成功举办。本次运动会设置了丰富多彩的比赛项目,参赛员工过千人,观众近万人,更有来自不同国家的国际团队积极参与。本次运动会不仅旨在丰富员工生活,更是多元文化的交流融合,使得不同文化背景的员工能够彼此了解、团结、信任,增强海信集团凝聚力。



● 薪酬与福利

海信集团以公平和尊重为基础,为员工提供有竞争力的薪酬福利与保障,综合考虑员工岗位、绩效、能力和市场水平确定薪酬,确保同工同酬。在此基础上,海信集团建有一套完善的员工绩效激励制度,通过目标奖励、绩效奖金、职业发展机会等方式,积极激励员工发挥潜力,提高工作效率,实现个人和集团的共同发展。为不断完善薪酬福利管理体系,2023年,海信集团在现有薪酬考核体系基础上,强化增量管理机制,落地组织绩效管理,创新多样化的激励机制,同员工分享经营增长带来的收益。

同时在员工福利保障方面,海信集团不仅严格执行五险一金、法定假期等法定福利,同时为员工提供交通住房补贴、高温烤火补贴、节日福利、生日礼物等福利,为子女参加中考高考的员工提供带薪的子女升学陪护假。

入职关怀	入职培训
生育支持	产假 产检假 哺乳假 陪产假等假期 母婴室
常规假期	法定节假日 子女升学陪护假
文体活动	节日晚会 运动赛事
健康管理	年度体检 职业健康检查 心理健康关怀服务 一线员工夏日清凉福利
保险保障	商业保险
家庭生活	首套住房贷款 优惠租房福利 内购家电折扣
节日慰问	节日问候和礼品 春运期间派专车接送偏远地区员工 为留厂员工安排年夜饭



🔍 案例

绿色福利——海信集团无公害蔬菜供应

为保障员工食品安全,海信集团在平度建设了320亩无公害蔬菜基地,每年以低于市场的价格向各员工餐厅和员工个人供应无公害绿色蔬菜及绿色养殖。蔬菜基地主打健康、新鲜,对种植和养殖过程严格跟踪管控以确保蔬菜及家禽牲畜的质量,通过“蔬菜商城”线上销售模式及时上架新品并确保当日采摘送达,赢得了广大员工的信赖和赞誉。

● 员工关怀

海信集团积极贯彻落实集团福利体系与关爱制度,面对不同类别的员工提供不同关怀方案,例如针对特殊困境员工,提供特殊困难补助;针对退休人员,在保障其基本退休福利的基础上,开展各项关怀行动。同时,海信集团鼓励员工在工作之余培养个人兴趣爱好,通过组织开展多样化的文化娱乐活动,助力员工更好地平衡工作与生活,提升员工对海信集团的归属感。

🔍 案例

海信退休老人关怀活动

海信集团一路成长为年营收2,000多亿元规模的全球化企业,离不开为海信集团做出过卓越贡献的老员工,每年春节前邀请退休员工“回家”团聚,已成为海信的文化遗产。2024年2月8日,多位退休员工受邀相聚在海信国际中心,在海信集团公司董事长和其他高层领导的陪同下,参观集团新总部大楼、体验海信集团最新科技创新产品成果与智慧家居,共叙海信情谊、共话海信集团发展。



🔍 案例

海信创新活动——哈利音乐节

2023年,海信集团分别在黄岛产业园、海信广场(劳模工匠专场)、研发中心和平度产业园举办了4场哈利音乐节,参与员工人数达7,000名,员工反响强烈。本次音乐节旨在用音乐治愈心灵,传递积极向上的力量,让员工充分感受海信的人文关怀。



● 员工沟通

海信集团重视与员工的沟通与交流，建立了有效的员工沟通与反馈机制，通过公共邮箱和内部员工论坛，收集员工对于企业文化、管理、政策等方面的意见和建议，聆听员工心声，解决员工诉求。海信集团针对绩效问题专设绩效沟通机制，包括目标的设定沟通，过程沟通、结果反馈沟通等，根据员工的工作情况给予辅导和支持，实现集团与员工的共同成长。

海信集团每年均开展多元化的员工满意度调查，包括员工对人力资源共享服务满意度、员工对餐厅满意度、员工对海信医院满意度调研等，并根据调查文件中员工提出的改善建议和意见，交由对应的职能部门跟踪落实并定向反馈给员工，形成管理闭环，进一步提升员工满意度。

针对工作中出现的问题和不规范的行为，员工可以通过公共邮箱进行申诉，公共邮箱管理员收到申诉后会立即通知主管部门组织调查，对于举报类的投诉，海信集团在调查时将对举报人信息严格保密。

• 2023年



员工服务满意度

92.74 %

餐厅满意度

95 %

员工敬业度
整体得分
(满分5分)

4.41 分

公寓满意度

98.67 %

海信医院满意度

99.49 %

职业健康与安全

海信集团始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，建立并完善职业健康与安全管理体系，将安全生产贯穿企业生产经营全过程，并通过风险源排查、风险评估、安全信息化建设、员工健康体检等多项举措，为员工的工作环境和个人安全提供坚实保障。

安全管理

海信集团严格遵守包括《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》及各运营所在地法律法规要求，制定《职业病防治管理办法》《安全培训管理规定》等多项管理制度，以规范并保障企业安全运营。海信集团下属公司按要求通过ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，其中海信（成都）冰箱有限公司、海信容声（扬州）有限公司、海信容声（广东）冰箱有限公司分别于2022年、2023年通过机械行业一级安全生产标准化建设认证。

海信集团根据《集团安全专业委员会管理办法》的规定要求，整合集团内安全专业资源，设置10个专业安全委员会，明确集团安全工作重点，系统梳理专业安全要求与标准，落实安全生产责任机制，持续提升职业健康安全管理水平。

海信集团及所属公司确立了“零事故”的安全目标，并着力推动20万工时可记录伤害率下降20%的目标。为确保职业健康与安全目标的实现，海信集团将安全目标纳入集团绩效考核，按照《安全生产绩效管理暂行办法》建立月度、季度、年度的安全评价机制，并建立“安全专项激励包”制度，对达成安全目标的组织和人员进行专项激励；建立《安全创新改善与激励管理办法》，对各类安全创新进行激励。2023年，海信集团20万工时可记录伤害率下降47.9%。

2023年海信集团引入了激光雷达、智能AI监控、重力地毯、人物分离光栅等生产安全装备，对风险较大的设备设施与作业场所进行“多重防护”，推动设备本质安全建设，切实保障员工的健康与安全。



信息化建设

完成海信集团安全生产信息化平台二期建设，应用智能AI监控加强对员工行为安全的管理，应用叉车智能管理系统对厂内机动车限速与行驶路线进行管控等，提升安全管理效率与精准度。



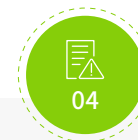
第三方专业检测

海信集团所属各公司每年针对有害作业环境点位邀请第三方进行检测，根据检测结果针对性开展安全改善，日常体系运行中重点关注个体防护与职业危害设施运行状况，为员工提供良好的工作环境。



重大危险源识别

海信集团所属各公司均制定危险源识别和重大危险源相关管理制度，定期开展隐患排查，按安全风险分级管控的原则，对识别出的重点危险源进行管控，并对较大事故隐患进行督办管理。



风险评估

海信集团所属各公司每年开展安全风险评估，对由于变更等导致的其他情况，也会及时进行评估。

安全管理关键措施

化学品管理

海信集团根据《安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等，制定了《危险化学品安全管理制度》，并于2023年实施了修订，新增危险化学品选用、采购、运输、交付与储存、发放与使用、处置、废止、应急管理全流程的安全管理要求，并增加了特种气体的储存和使用要求。此外，海信集团针对相关员工定期开展化学品安全教育与培训，保证从业人员具备必要的安全生产知识，掌握安全操作技能和风险管控能力，同时定期组织开展应急预案、应急知识、自救互救和避险逃生等技能训练，提高从业人员的应急处置能力。

● 健康管理

海信集团高度重视员工的身体健康管理，持续升级覆盖全员的健康管理体系。海信集团制定有《在职员工体检管理办法》，明确规定在职员工健康体检、体检分类、体检档案管理等内容，并通过海信医院定期组织包括常规查体、女性员工专项体检等在内的员工体检。此外，海信医院还与青岛大学附属医院、齐鲁医院（青岛）、海慈医院等8家医院建立医联合作单位，定期开展专家坐诊、会诊、健康管理等基本医院服务。海信集团的体检采用与三甲医院同质化的先进医疗设备，检前根据员工不同情况设计体检套餐内容，检后利用海信集团自主研发的员工健康管理系统，对不同的员工健康状态进行分级分类管理。例如，慢性病患者（健康分级二级）入组慢性病管理流程，健康管理系统会设定控制目标，定期提醒员工随访并反馈治疗效果，实现长期、循环、规范管理。经过多年健康管理，海信集团员工慢性病患病率已明显低于全国平均水平。

该员工健康管理系统由医生端、健康管理员端、员工端三端联动，形成管理工作的流转和闭环，实现检前检中检后全流程数字化，可以帮助海信集团更全面地了解员工健康状况，为员工提供个性化的健康管理和关怀。

海信集团员工高血压患病率

5.66 %

• 远低于全国平均患病率**27.00%**

海信集团员工糖尿病患病率

2.22 %

• 远低于全国平均患病率**11.90%**

海信集团员工肥胖患病率

12.49 %

• 低于全国平均患病率**16.40%**



海信员工健康管理中心

● 职业病防治

海信集团严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，并制定《职业病防治管理办法》，坚持“预防为主、防治结合、分类管理、综合治理”的方针，实行“集团公司监督、直属企业负责、层层分级管理、定期定量考核”的管理体制，落实职业病防治的责任，加强职业病防治管理水平。对于接触有害作业岗位的员工，海信集团在上岗前发放《职业病危害岗位告知书》，开展岗前、岗中、离岗以及临时性职业健康体检。海信集团通过确定职业健康管理目标指标，开展源头治理，持续降低职业健康风险，提升职业健康管理绩效，2023年全年实现职业卫生“零事故”。

● 安全文化建设

为有效提高全体员工的安全意识，海信集团积极以多种形式开展安全文化建设与培训活动。2023年，海信集团充分利用内宣与外宣平台开展安全宣传，内宣平台安全宣导发文共计135次，外宣平台取得安全生产相关报道或荣誉共计39次，有效提升了安全管理的声量，致力于让安全生产理念扎根于每名员工心中。

海信集团统一策划组织开展“机械风险评估”“设备检维修作业”“用电安全”等专项培训，并且将国内各基地一线员工三级安全教育培训全部切换为在线培训，提高管理合规性与管理效率，2023年，海信集团参与安全培训的员工达138,926人次。

专项培训

各级安全管理人员与单位主要负责人需按要求接受培训并取得“安全培训合格证书”，培训内容包括国家安全生产相关政策和法律、安全生产管理基本知识、国内外先进安全生产管理经验、典型事故和应急救援案例等。



其他从业人员培训

海信集团所属公司对新入职员工严格执行“三级安全培训教育”，并通过海信集团线上学习平台进行考试，考试合格并签署档案后方可上岗。



应急预案

定期对应急预案进行修订，并按要求组织开展“实战化”演练，不断优化与提升应急处置能力。



安全活动

开展安全月、消防演练等大型安全主题活动，树立安全文化理念。



案例

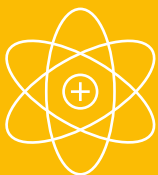
海信集团第二届消防运动会专场活动

2023年12月，海信集团第二届消防主题运动会专场正式启动，旨在让员工在趣味运动会当中“零距离”学习消防应急知识。本次趣味运动会包括了“穿越火线”、“水带连接”、“铁人三项”等单人或团体项目，从知识抢答到火线救援实践的转换，将掌握消防安全知识内化为自救、搜救实践力，帮助员工在各项有趣的比赛中学习掌握实用的消防技能，提升消防安全意识。



海信集团消防主题运动会现场

4 协同赋能 创造多元价值



海信集团秉持共进共享的理念,坚持与供应商、合作伙伴等共同进步、共享发展、共创价值,携手打造共赢局面,助力行业发展,积极履行社会责任,共同营造和平稳定、平等互信、和谐共赢、文明公平、向上向善的良好环境。

+ 履责故事 | 积极投身公益事业,助力乡村振兴

海信家电注重帮扶乡村集体经济发展,成立“兰底河北为民林业协会”,利用闲置土地先后共疏通沟渠16,000余米,种植绚丽海棠、白蜡树木4,000余株。此外,通过引进自来水及污水管道、配置健身器材等方式提高乡村基础设施建设,推进美丽乡村建设。

+ 本章所响应的SDGs



赋能供应链可持续性

海信集团秉持合作共赢的理念，搭建可持续供应链，携手上下游利益相关方共建可持续发展产业生态。海信集团成立了供应链委员会，统筹管理海信集团及下属公司对供应商在全生命周期内进行可持续发展管理，带动价值链的高质量发展。

● 可持续采购治理

海信集团供应链委员会由高层领导担任主任，负责制定和监督可持续采购战略和策略的执行。此外，海信集团将可持续采购纳入采购人员绩效考核，鼓励采购人员在采购过程中注重环保、社会责任和经济效益的平衡，及长期利益的考量。



高层领导

由高层领导担任主任，负责制定和审批可持续采购战略，确保可持续采购战略与海信集团整体战略一致，并监督可持续采购战略的执行情况



采购管理者

采购管理者负责制定和执行可持续采购策略，包括制定采购标准、评估供应商的可持续发展能力、监督采购行为等



采购员

采购员负责执行采购计划，遵循可持续采购策略，选择符合可持续标准的供应商，监督供应商的可持续发展能力，并与供应商建立长期合作关系

● 供应商可持续性管理

海信集团将可持续发展纳入供应商全生命周期管理机制，和供应商共同践行责任采购，在落实海信集团供应链可持续发展要求的同时，赋能供应商可持续发展，构建责任生态链。

案例

海信集团支持下属公司进行供应商CSR管理

海信集团高度重视下属公司的供应链可持续发展，支持下属公司的可持续采购。在海信集团的指导和支持下，下属公司海信视像制定了《企业社会责任协议》，对供应商制定劳工、健康与安全、环境以及商业道德方面的要求，鼓励供应商可持续发展。

供应商准入

海信集团对供应商入库流程和采购流程进行明确规定，根据不同品类的物料质量等级、资源分类、采购风险等维度确定门槛资质标准。在供应链可持续发展方面，海信集团重点评估供应商的合规管理、社会责任、绿色发展等多个维度的社会责任履行情况。

供应商评估

海信集团持续关注供应商的社会、环境管理行为，积极采取措施，确保供应链的合规性和可持续性。海信集团依据《供应商评价管理办法》实施供应商评价管理流程，由采购部门发起供应商评价并负责供应商的交付(D)评价、成本(C)评价、历史贡献(H)评价，由研发部门负责技术(T)评价，由质量部门负责质量(Q)评价。采购部门在汇总五个维度的评价后，根据评分结果将供应商分为优秀、可选、限选、淘汰、禁用五个等级，对不同级别的供应商进行差异化管理，并对优秀供应商在资源规划、新品开发等方面进行优先分配。

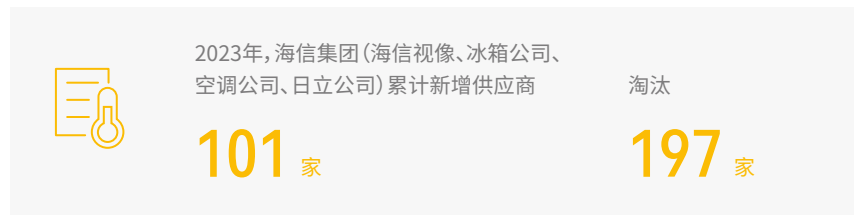
同时，海信集团建立了供应商评价结果公示机制和供应商关系管理SRM系统。海信集团采购部门按季度向供应商公示评价结果，披露供应商每月TQDCH(技术、质量、交付、成本、历史贡献)评分及需供应商重点改善的项目，及时与相关供应商沟通项目改善情况。已建立SRM系统的附属公司，需根据集团管理要求，按季度向其供应商公布供应商本身各TQDCH维度下的得分。

供应商分级	评选要求	管理措施
优秀供应商 绿色	<ul style="list-style-type: none"> TQDCH 综合评分在90分及以上 	在资源规划、新品开发、份额分配、长期协议方面适当倾斜
可选供应商 橙色	<ul style="list-style-type: none"> TQDCH 综合评分在60分及以上 	在资源规划、新品开发、份额分配、长期协议方面平等选择
限选供应商 黄色	<ul style="list-style-type: none"> TQDCH季度综合评分在60分以下，或 月度质量评分低于60分 	通过召开供应商高层专项会议等方式重点管理限选供应商，限制其新品开发、份额分配
淘汰供应商 红色	<ul style="list-style-type: none"> 在连续四个季度的物料评价中，有两个季度评分低于60分，或 连续两个季度的质量得分低于60分，或 出现重大质量问题 	启动物料淘汰流程
禁用供应商 黑色	<ul style="list-style-type: none"> 在集团范围内，供应商出现两次所供物料一半以上种类被评为淘汰的情况，或存在贿赂等严重违反商业道德的行为 	在集团范围内禁用供应商，立即全面终止合作，并不再开展未来合作

*注：各项评分按100分满分计算。

供应商ESG绩效考核

在供应商绩效考核方面，海信集团将ESG相关指标纳入供应商绩效管理和考核办法中，对不同分级的供应商设定可持续相关绩效，从而管理供应商的用水情况、劳工最低薪酬、因公损失率等目标。海信集团会定期跟踪供应商的可持续发展目标的进展情况。



供应商培训

海信集团始终重视与供应商的交流与沟通，通过供应商高层宣贯等多种方式为供应商赋能。海信集团每年开展供应商培训，培训内容包含采购许可流程、物料质量管理、廉洁诚信等主题，助力供应商改善管理实践，提升供应商品质管控能力。

案例

海信集团组织供应商培训

2023年，海信集团组织供应商进行新品批量采购许可流程、与供应商共同提升物料交付质量的握手说明等培训，并对主要供应商进行诚信培训，向供应商引入质量诚信宣贯及持续诚信理念宣传，对供应商重申廉洁底线并明示举报电话和邮箱，以营造供应商质量诚信氛围。在下属公司海信视像范围内，海信集团共完成对300余家供应商中高层的宣贯培训。

赋能行业发展

海信集团注重并倡导与产业链条上的合作伙伴携手推动绿色发展,积极和价值链上下游的商业伙伴们协同联动,共同促进商业生态的可持续创新和转型,把更高的可持续标准引入到业务中,从更绿色、安全智能的产品和服务,到更多样、包容和可信的消费体验。

企业合作

- 与万华化学合作开发的超低密度薄壁发泡技术,实现海信超薄产品壁厚突破33mm,比普通产品壁厚减少44%,每台产品发泡料减少1.92kg,可减少碳排放量6.86kg。
- 与巴斯夫、霍尼韦尔、德州仪器等全球供应链上下游企业展开合作,通过共享或共同开发领先技术与解决方案,共同构建绿色生态。

产学研合作

- 加大与政府、高校、研究机构的合作力度,开展专题研讨会、座谈会,参与国际、国内行业交流,实现优势互补、共同成长,为推动地区经济社会发展和促进行业发展贡献力量和智慧。

海信集团积极牵头或参与国际、国内行业标准制定,充分发挥标准和技术规范对行业发展的支撑和引领作用,助力产业迈向高端化、智能化、绿色化的发展新阶段。此外,海信集团积极加入行业组织并担任重要职能,携手合作伙伴助力行业发展与产业创新,助力实现“双碳”目标。

案例

海信集团助力全球激光显示技术与产业更高质量发展

海信集团应邀参与了2023年9月于青岛举行的2023全球激光显示技术与产业发展大会。激光显示是以科技创新为驱动实现的技术升级和产业升级,海信集团通过技术革新打造出中国高端制造的新龙头行业,为优化产业链资源配置,促进激光显示技术与先进制造、智慧城市、文娱旅游等领域深度融合贡献力量。



海信集团参加2023全球激光显示技术与产业发展大会

案例

海信集团聚企成链,实现多方共赢

作为海信电视在全国的三大生产基地之一,贵阳海信立足贵州深耕西南地区市场,通过不断引入配套企业,完善当地供应链,扩大当地配套和供货比例。同时,作为“链长”企业,贵阳海信利用自身先进、成熟的制造经验,赋能当地中小企业,使配套企业同步推动数字化转型,企业间建立了生产、库存等信息互联,极大的降低了配套企业的制造、物流成本。

近年来,海信集团及旗下子公司通过自身发展带动遥控器、机壳、PCBA、背板等相关电视机配套产业规模稳步提升,并培育了2家销售规模过亿的企业,目前,海信集团及旗下子公司在省内的配套企业有12家,助力产业链联合,凸显集聚效应。



海信集团及合作企业生产车间

赋能智慧城市运营

智慧城市是ESG落地实践的重要舞台。海信集团将ESG理念融入智慧城市建设，坚守智城至信，秉承以人为本、锚定应用导向，搭建覆盖产品研发、生产、服务等全流程绿色可持续发展模式，打造了城市云脑、领导驾驶舱、城市智能交通控制系统、轨道交通智慧车站等产品/解决方案，实现从城市交通治理到城市综合治理的全面提档升级，成为“最懂城市治理的AI专家”，为城市绿色高质量发展蓄力赋能。

案例

赋能公共交通迎合客流布局

面向公共交通，海信集团通过大数据等技术实现公交车投入跟随客流走，保障服务水平同时降低运营成本。据悉，西宁60条线路优化后，日均减少低效里程约2.2万公里，月降低运营成本约500万。同时，海信集团还走出国门，相继中标埃塞俄比亚和老挝公共交通项目，加速高质量出海。



根据客流安排公交车

案例

赋能城市交通绿波畅行

面向城市交通，海信集团首创区域绿波自动调优，实现自动找出适合跑绿波的具体线路、具体时段，并做到“绿波成网”，使区域效率提升20%以上，停车次数从10次降低至2次，让更多的车辆享受一路绿灯的畅行体验。

数据显示，一座城市应用海信智慧交通系统后，交通通行率将提高10%，停车次数、车行道路时间减少30%，尾气的排放污染减少20%，有效减少了交通拥堵带来的碳排放。经测算，每使用10,000台海信信号机，每年可带来间接经济效益近200亿元。同时，基于信号调优带来的停车等待时间降低、通行效率提升，将极大地降低机动车燃油消耗和尾气排放。



区域绿波自动调优

案例

赋能轨道交通“智慧大脑”

海信智慧车站聚焦降本增效、主动服务和安全运营需求，依托视频AI和场景引擎实现业务流程高效处置、安全事件主动发现，解决车站运营压力大、危险隐患排查不及时等问题，带来更好用、易用的体验。目前，海信智慧车站已在青岛地铁6号线、无锡锡澄S1线江阴中医院站、贵阳2号线省医站等实现落地。

以青岛为例，海信集团助力6号线建成全国首条全线路覆盖、运营场景最全、智能化程度最高的智慧车站线路，20座智慧车站、66个智慧运行场景实现运营效率提升60%，年降低人力成本1,000万。



智慧车站助力降本增效

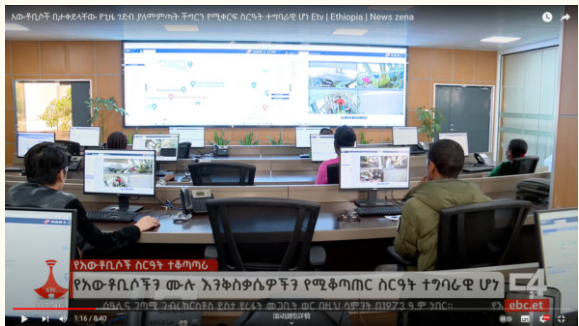
案例

先进的智能交通技术成功出海

海信集团积极履行社会责任，将先进的智能交通技术移交给海外当地，助力当地交通运输事业发展，提升市民出行体验，减少交通拥堵，降低尾气排放，改善空气质量，较好地赋能城市交通的可持续发展。

海信集团为埃塞俄比亚首都Addis Ababa市政府建设了智能公交系统，该系统采用先进的技术和理念，将为当地公交出行带来以下显著改善：

- 1 公交准时率提高20%：通过智能调度系统和实时路况监测，公交车能够合理规划行驶路线，避免交通拥堵，有效提高了准时率；
- 2 公交平均等待时间缩短15%：智能公交站牌系统可以实时显示公交车到站信息，乘客可以根据信息合理安排出行时间，减少等待时间；
- 3 公交乘客满意度提高10%：便捷舒适的乘车体验、准时可靠的班次服务，使乘客满意度显著提升。



埃塞俄比亚电视台对智能交通项目进行报道



赋能社区发展

海信集团始终将社会责任践行作为企业发展的重要环节，努力承担一个国际化企业的责任和担当。用心做公益、善待社会，是海信集团与社会相处的基本原则，“持续公益”是海信集团企业文化的重要组成部分。海信集团力争企业经营发展与社会发展和人文关怀同步成长，用大企业的带动力，弘扬社会美德，让公益更有温度，让世界更美好。



公益捐赠支出超

4,292 万元

● 心系教育平衡发展

“有爱，科技也动情”，海信集团持续深化产品创新和技术创新，用科技赋能教育，使优质教育资源不断扩大辐射范围。海信集团帮助高校、中小学、幼教等更新智慧教育设备，进行教育信息化建设。海信集团通过设立教育基金和奖学金，促进学校教育事业发展并为贫困家庭的学生提供继续求学机会。海信集团联合当地文化公益组织、教育期刊等，以丰富多样的公益性活动，帮助学生们学有所得，为孩子们带来别样的“知识体验”。

Q 案例

“海信学堂”学习的新空间

海信真空冰箱·雨辰助学作为海信集团的重要公益项目，从物资捐赠、课程开发，到师资培养、心理辅导，再到与社会各界协作发起教育扶贫活动。海信真空冰箱·雨辰助学与社会爱心人士共同发起成立的第十座“海信学堂”之“岳石书屋”于2023年6月20日在麻阳苗族自治县兰村乡中心小学揭牌，将成为偏远山区孩子培育特长学习的新摇篮。

“海信学堂”是一个集读书、教学、活动等为一体的学习空间，它有别于课堂内的学习内容，提供包括课外阅读、特长课、线上教学等多种课外课程和拓展活动。学堂会根据各地学校的需求，结合当地特色的文化习俗精心设计学堂风格、教育思路。“海信学堂”自2022年启动以来，已陆续在云南、甘肃等地的助学学校落地，成为海信真空冰箱·雨辰助学重要的公益项目，已有几千名学生在学堂受益，为偏远山区的孩子们开辟了崭新的学习天地，点亮了他们的梦想之路。



海信学堂岳石书屋揭牌仪式

Q 案例

“海信学校”学习的新殿堂

海信集团为了感恩、回报社会，积极承担社会责任，解决当地社区基础教育资源紧张，让幼有所育、学有所教，创办了海信学校，一所小学初中九年一贯制义务教育民办学校。海信集团以科技赋能教育，秉承“硬件”“软件”两手都要抓好的教育理念，把赋能教育看成一份长久坚持的事业去用心对待，将海信学校打造成为一所能承载起培养人文底蕴深厚、科技意识鲜明、国际视野开阔的教育殿堂。

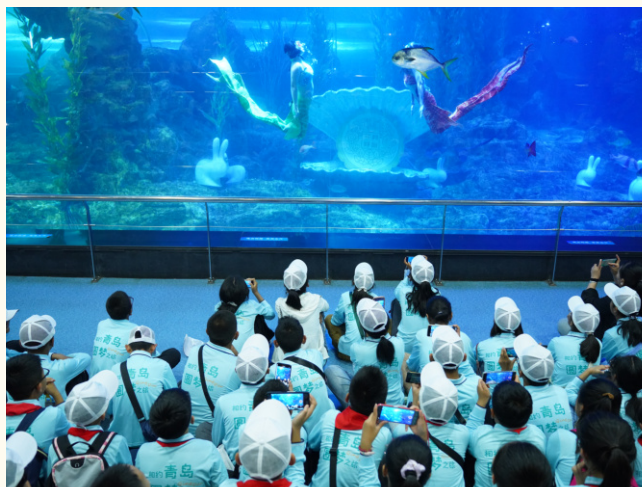


海信学校赋能教育发展

案例

东西部协作海洋文化融合交流研学营活动成功举办

2023年10月,来自定西、陇南、日喀则三地的100余名少年儿童和带队老师来到青岛,参加了为期4天的“相约青岛 圆梦之旅”东西部协作海洋文化融合交流研学营活动。研学活动为青少年搭起山海之桥,促进双方在教育、文化、科技等多维度的融合,打造了东西部合作共融的新典范。同时,在助力基层医疗卫生服务能力提升方面,海信医疗多次向甘肃省陇南市、定西市捐赠救护车以及医疗设备,传递爱心与温暖,积极践行社会责任。2023年,海信医疗捐赠金额累计达381万元。



青岛青少年海洋文化融合交流研学营活动

参与公益慈善活动

海信集团坚持成为一家有温度、有情怀的企业,秉持用心做公益、用心做产品的有担当的负责任企业,乐善好施,崇德向善,将慈善服务融入社区发展、志愿服务、环境保护等公益领域,并持续推动志愿服务规范化运作、品牌化发展。



2023年慈善一日捐证书



弘扬雷锋精神

2023年3月，海信日立联合当地社区开展雷锋日志愿活动。员工积极响应号召，前往共建单位开展环境卫生整治工作，深度践行和弘扬雷锋精神，助力文明城市创建，彰显企业社会责任



关爱弱势群体活动

海信集团、海信日立、海信空调等开展重阳节老人捐赠、慰问老人等活动，为老人送去慰问品和生日祝福

赛维公司邀请市北区残疾人专门协会参观海信探索中心，树立残疾人文化自信

智动精工参与青岛市儿童福利院“爱心妈妈”志愿服务并捐赠物资



响应慈善一日捐

海信集团积极响应“慈善一日捐”活动，于2023年共捐款244,312.34元，为青岛市助困、助医、助老、助残、助学等慈善救助项目贡献力量



践行环保公益

海信空调携手NPO绿色生命公益组织，在甘肃敦煌阳关林场开启“碳绿丝路”海信荒漠绿洲共建行动，将10,000棵梭梭树化作“海信健康公益林”，为敦煌荒漠化防治事业助力



积极驰援救灾

2023年12月甘肃积石山地震后，海信集团员工积极履行公民的无私爱心与社会责任，自发捐助善款给甘肃，援助灾区群众共渡难关

● 深化全球履责

海信集团在海外发展和全球业务布局中，坚持研产销本土化，在当地雇佣员工、贡献税收、推动当地经济和社会发展。同时，海信集团积极参与“一带一路”建设，充分履行海外社会责任，尊重当地风俗习惯、融入当地社区、投身公益事业，增进理解和互信，持续传播和提升海信集团海外的形象和品牌美誉度。目前，海信集团在“一带一路”沿线国家业务已覆盖126个国家，在“一带一路”沿线国家，架起一座座民心相通的桥梁。

本地化雇佣

▶ 2023年9月，海信集团位于塞尔维亚瓦列沃的冰冷工厂于2023年9月竣工并开始运营。这是海信集团在塞尔维亚瓦列沃冰冷工厂的第3个厂房，主要生产海信、gorenje和ASKO三大品牌的冰箱产品，将进一步推动海信集团在欧洲市场的本土化研产销布局，同时将为当地带来上千个就业岗位，为当地人民的生活质量和技能提升贡献力量。



海信集团欧洲瓦列沃冰冷工厂落地运营

教育支持

- ▶ 针对南非电力短缺严重,2023年5月,海信南非工业园联和中非发展基金、莫桑比克万宝农业园共同发起的“希望之光”中非爱心捐赠仪式,捐赠800台太阳能台灯,改善当地儿童学习照明环境,助力当地儿童教育成长。

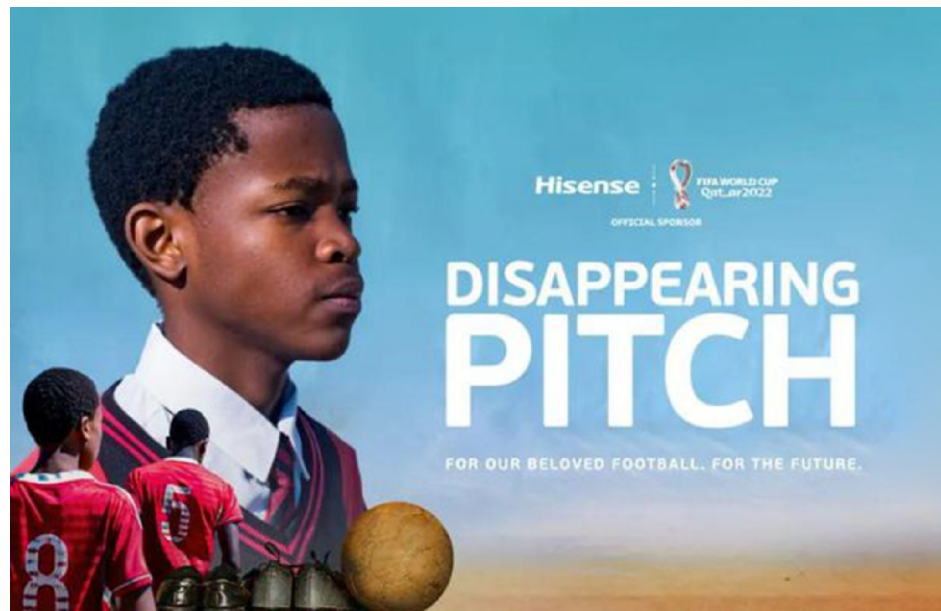


“希望之光”捐赠活动

- ▶ 2023年9月,海信集团在乌兹别克斯坦塔什干国际大学成立暖通学院,依托海信多联机中央空调产品的研发、制造、服务等优势,面向中亚五国招生,培养技术、销售、服务等人才,提升和发展当地暖通行业水平,并入选国家发改委“中国+中亚五国”产业与投资合作优秀案例。

环保公益

- ▶ 海信集团与国际足联在南非约翰内斯堡共同发起环保公益课堂,启发青少年通过实际行动拯救更多的绿色球场。海信南非约翰内斯堡环保公益课堂项目还入选国家发展改革委国际合作中心联合中国公益慈善项目交流展示会组委会共同发布的《“一带一路”企业公益行动案例集》。



5 固本强基 合规稳健经营



海信集团始终坚守诚实正直的价值理念，将合规运营与风险管理融入海信集团海内外业务运营与管理全过程，并针对反贪腐、反舞弊、信息安全与隐私保护、业务合规、可持续发展等重点领域进行体系化管理，不断强化抗风险能力，为海信集团的稳健经营与转型升级夯实根基，为利益相关方创造长期可持续价值。

✦ 本章所响应的SDGs

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系

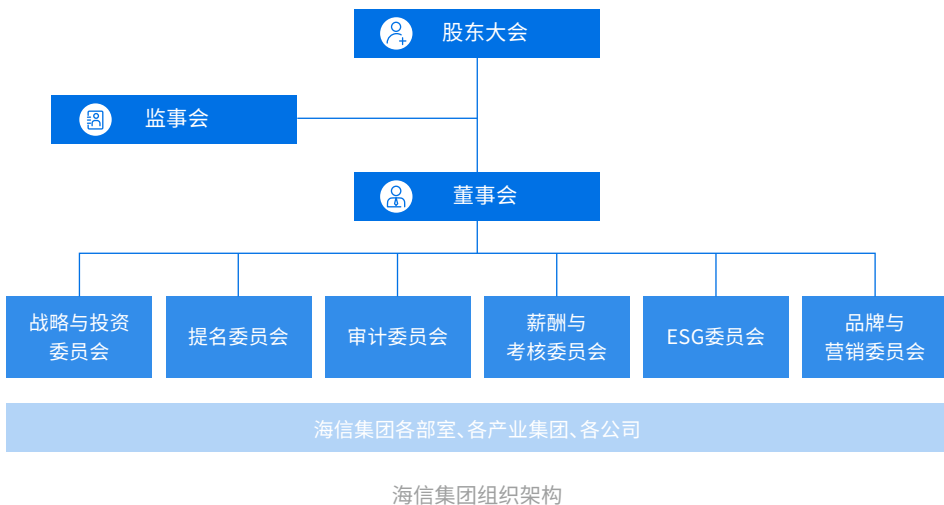


企业治理

海信集团不断完善与强化治理机制,通过持续规范董事会履职行权、加强董事会多元化与独立性建设、将ESG因素纳入考核体系等举措,优化治理效能,保障投资者权益。

● 治理架构与机制

海信集团严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规要求,推动公司治理、顶层设计变革工作,完善治理结构,健全内部控制制度。海信集团建立了由股东大会、董事会及其下属委员会、监事会、经营执行层组成的治理架构,形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、相互协调和相互制衡的治理机制,致力于健全海信集团现代化治理结构、增强内生发展动力,充分保障海信集团及股东的合法权益。



多元化与专业性

为保障决策的科学性、全面性与客观性,确保决策和行动符合最高标准,海信集团始终贯彻多元化的聘任原则,综合考量候选人的性别、年龄、文化背景、教育背景、专业知识与技能、主要经历等。海信集团现有董事会成员,均在本专业领域深耕多年,拥有财务、投资、企业管理、风险管理、战略等领域的丰富经验,具备履行职务所需的专业知识和技能,能为海信集团战略规划提供行之有效的决策支持。此外,海信集团根据相关法律法规及监管要求聘任独立董事,根据股东大会批准的标准向独立董事发放独立董事津贴。

薪酬与激励

依《公司章程》有关规定,董事及监事的报酬由股东大会决定,高级管理人员的报酬由董事会决定。同时,海信集团建立股东与经营管理层及核心技术(业务)骨干之间的利益共享及风险共担机制,将可持续发展相关绩效纳入考量,旨在推动海信集团未来发展战略和经营目标的实现。海信集团开展面向核心员工的股权激励计划,通过透明的薪酬和股权激励政策,与员工共享企业发展成果,进一步增强员工凝聚力,并向股东和利益相关方展示海信集团良好公司治理和利益平衡的承诺。



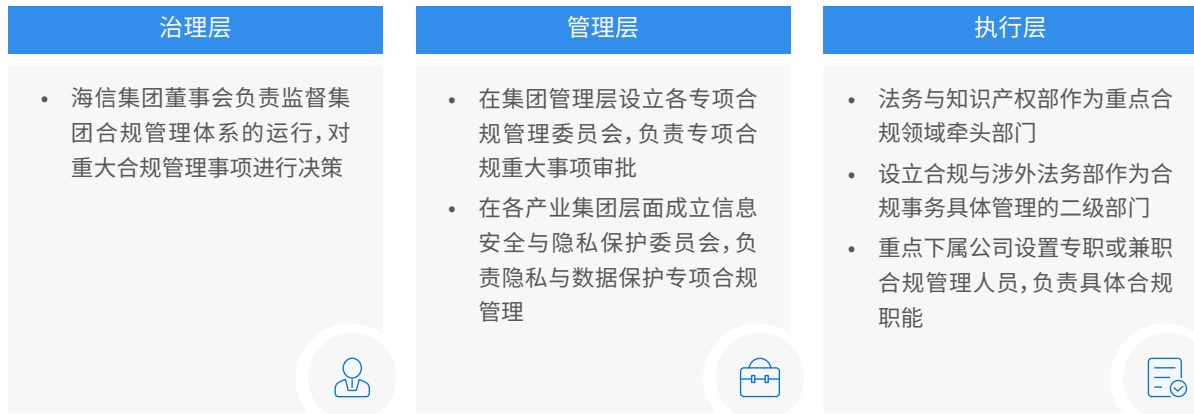
合规经营

海信集团高度重视合规管理，以“合规经营、诚信发展”作为集团的合规理念，逐步构建起完善的合规管理体系，始终落实合规管理的全面性、有效性、发展性与独立性原则，在组织、制度、风险管控与文化保障方面持续开展建设活动，为海信集团持续经营与健康发展夯实基础。

• 优化合规管理

海信集团严格落实全面合规管理，追求建设可创造价值的合规管理体系，形成制度体系完善、工作流程规范、机制运转有效、融入企业文化、适合海信集团现状的合规管理机制，以有效维护海信集团合法权益，为可持续发展提供重要支撑和保障。此外，海信集团依托既有的组织架构，自上而下搭建了较为健全的合规管理组织体系，以统筹、规划和落实合规管理工作，并将合规经营管理纳入年度综合考评、管理层任用、评先评优的评价因素。

海信集团严格遵守经营所在地法律法规，不断完善合规管理制度建设。2023年，海信集团共制定、修订《集团合规管理办法》《集团出口合规管理办法》《海信集团海外经营合规指引手册》等多项合规管理类制度与标准化文件，有效覆盖集团全体员工及商业伙伴，涵盖海内外经营涉及到的劳动用工、数据治理、反垄断、贸易合规、海关遵从、反不正当竞争、反腐败与反舞弊等多项合规领域，做到合规管理全过程有规可依、有章可循、有防范措施可执行。



合规管理“三道防线”

出口业务及海关遵从

根据《集团出口国合规管理办法》，针对联合国、美国、欧盟和日本等的相关法律法规，进行专项风险排查，建立有效的合规机制

隐私及数据保护

严格遵循海内外相关法律法规，完善数据和信息保护体系建设，依规进行数据搜集、处理、保存与跨境输送及使用

知识产权

及时申请，加强保护，合规授权与转让

商业道德

加强自律诚信体系建设，强化法律法规遵循



重点领域的合规管理

案例

加强税务合规管理

海信集团将税务合规管理融入企业运营的全链条管理中,牢固树立贯穿税务合规风险“事前规划与防范、事中遵循与检查、事后复盘与优化”全流程的税务合规理念。海信集团积极推进税务数字化运营与管理,加强内部财务系统与税务系统的对接,强化数据匹配和共享,通过信息化系统与专业人才的有效协同,更好地提升税务合规效应。此外,海信集团十分注重防范和化解业务进出口过程中的海关遵从与关税风险,制定执行《海关与关税合规管理办法》等管理制度,时刻关注海关监管动态,主动防范税务及业务风险,助力海信集团更好地“走出去”。

建设合规文化

海信集团注重合规运营的理念宣导与文化建设,制定并更新相关管理办法,将合规培训纳入员工培训计划,制定年度合规培训计划,开展合规普适培训与专业领域的专项培训,涵盖公司股权激励、合同风险防控、质量问题处理、工伤管理、竞业限制、互联网广告宣传、诉讼指引等,并通过培训后测试的方式检测培训活动的有效性。同时,海信集团鼓励员工及商业伙伴对发现的违反海信集团合规管理规定的线索或情况,向法务与知识产权部或集团其他有关部门举报,经查证属实的,将予以奖励。

• 2023年



开展专项合规培训共

41 场

关键岗位人员培训覆盖率为

100 %



针对重点领域和重点目标市场开展专题分享共

14 场

强化内部控制

海信集团持续优化内部控制与风险管理顶层设计，完善风险管理程序和流程，加强对风险管理与内部控制的有效性和执行情况的内部审计与监察，切实提升内部风险防控能力，让海信集团更安全、经营更稳健、发展更高质量。

风险管理

海信集团持续完善风险管理体系，逐步确立了由风险管理部门及各业务单元风险管理专员组成的集团风险管理架构。海信集团依据《中央企业全面风险管理指引》和COSO风险管理框架，制定内部管理办法，明确风险管理原则、管理流程、监督改进、文化建设与考核等内容，结合海信集团自身风险偏好及业务特点建立了包括风险识别、风险评估、风险应对和持续改进的风险管理流程闭环，并据此开展体系化的风险管理工作。

2023年，海信集团对各重点部门与下属公司经营管理工作开展合规风险年度检查。根据检查结果，对存在的各类合规风险进行详细梳理，形成《合规风险库》与《合规风险清单》，实现对海信集团合规风险的强管控，更好地指引业务部门开展合规风险管理工作。



风险管理闭环流程

ESG风险融入

海信集团高度关注ESG风险识别、评估、管理、预警与复盘，日常风险管理过程中涵盖较全面的环境、社会与治理方面的风险类别，如劳动用工、反腐败、生产安全、公司治理、自然环境风险、社会文化环境风险、税务风险、技术研发等风险。海信集团通过在内部风险体检问卷中设置碳排放管理、节能环保、可持续发展等涉及ESG议题的专项合规问题，将它们纳入到风险管控工作中，通过常态化的合规体检，识别海信集团职能部门及重点下属公司的ESG风险。

案例

常态化培训强化海外风险管理

2023年，海信集团合规与涉外法务部在集团及各下属公司开展多起海外培训。面对复杂的国际形势和法律动态，在总结集团主要风险和经验的基础上，针对海外经营的多个领域，面向各公司总经理开展培训。培训内容主要包括公司治理、劳动用工、商事纠纷、反垄断等14个领域，人均培训时长2小时。



内部审计

海信集团遵守《中华人民共和国审计法》等法律法规，参考ISO 9000构建完善的内部审计管理标准，制定并实行《海信集团合规内审管理办法》等相关内部审计管理制度，确保内审工作规范运行。海信集团将合规、风险管理、内部控制纳入常态化审计内容，构建多位一体、覆盖全球的审计监督网络，实现境外审计常态化，营造合规文化，促进全集团合规经营。2023年，海信集团审计部为进一步提高审计质量，强化风险管理，同时提升员工专业能力和职业竞争力，多次组织部门专业培训和科研课题研究，组织或参与各项审计活动或交流会。

2023年



审计工作计划完成率

98.72 %



整改完成率

99.81 %

恪守商业道德

海信集团始终坚持诚实正直的核心价值观,在所有商业往来中都遵循最高的诚信及廉洁标准,通过不断完善的规章制度推进规范、闭环管理,建立诚信、廉洁、健康、透明的商业合作环境。

● 加强廉洁建设

海信集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等运营所在国家和地区的相关法律法规。海信集团制定《海信员工商业交往准则》《海信合作方商业交往准则》等23份规章制度,覆盖行贿受贿、舞弊管理、利益冲突、公平竞争、反垄断等各领域,规范并管控员工及合作伙伴的商业行为。

海信集团已建立高效的多层级反舞弊工作监督与执行体系,由董事会参与领导的商业道德治理架构,由专职部门主管协调集团各职能部门和各下属公司遵照集团相关规章制度开展工作,共同确保商业道德规范得到切实执行。海信集团还成立由财务、内控、审计、法务等部门组建的员工舞弊应对专案组,全面管理应对舞弊行为的工作。



反贪腐、反舞弊工作监督与执行体系

● 强化举报管理

海信集团重视经营管理及业务往来过程中的廉洁承诺与审查,要求员工、合作伙伴主动识别并上报可能会引发商业道德风险的事项并签订相应承诺函或协议。海信集团依法制定《问题线索处置管理办法》《监察问题线索处置管理办法》等反贪腐举报与管理制度,规范举报流程,畅通多个举报途径,通过“自主申报+举报监督”双渠道,防控廉洁风险。

海信集团制定《全员监督管理办法》明确规定对举报人的姓名、单位、住址、联系方式等有关情况及举报的内容严格保密,严禁将举报材料转给被举报人。海信集团对任何针对举报人的报复或打击行为予以“零容忍”态度,将严肃追究违反举报人保护相关规定的行为人的责任,切实维护举报人的权益。

✉ 邮寄/信访地址 山东省青岛市崂山区香港东路88号海信国际中心A座,海信集团

✉ 举报邮箱 guanliaojubao@hisense.com

☎ 举报电话 0532-80878056

反腐倡廉举报途径

对于收到的举报信息,海信集团依据制定的相关管理办法,形成明确的研判和处理机制,根据举报案件大小、性质等,采取调查、谈话函询、暂存待查、予以了结等不同处置方式。经查证核实的重要案件,海信集团将给予一定的举报奖励,鼓励更多人员参与海信集团廉洁建设工作。

2023年,海信集团畅通举报邮箱、举报电话、书面信件或当面来访等渠道,根据相关管理办法,按照“统一受理、集中管理、集体研判、分类处置、依规依法、严格保密”六原则,及时处置各类问题线索。海信集团全年转办处理问题线索103条,其中共发生5起(已审结)经确认的贪污腐败诉讼案件。相关人员受到移送司法机关、黄牌警告、免职降职、解除劳动合同等不同形式处理。

● 廉洁文化建设

海信集团积极开展针对全体员工、管理人员、供应商的廉洁教育活动,通过签署承诺书、培训和绩效考核等多种形式,持续强化海信集团廉洁从业的企业文化和风清气正的组织氛围。

强化案件查办力度

- 强化案件查办,形成震慑



落地腐败预防措施

- 积极排查腐败风险
- 畅通举报渠道
- 开展廉洁谈话
- 以主动的事前管理预防腐败



夯实反腐工作基础

- 抓好警示教育
- 开展以案促改工作
- 完善制度建设



反腐倡廉工作部署

海信集团积极组织警示教育,确保新员工、新晋中层及重点领域人员警示教育全覆盖。海信集团开设《有信》平台报道反腐问题,并在KOA系统设立“反腐倡廉”板块,作为教育警示模块。海信集团以生动形象的方式提升警示教育效果,如制作《二舅来了》警示教育片实现全员警示教育。

• 2023年



累计完成警示教育培训

89 场

员工参与率

100 %



商业道德(含反贪腐)
培训课程时长

222.5 小时

商业道德培训
董事覆盖率为

100 %

商业道德培训管理层
及员工覆盖率为

95 %

信息安全与隐私保护

海信集团始终重视信息安全与隐私保护工作,建立隐私保护四级管理体系,组建隐私安全管理和隐私合规内审团队,培养团队数据隐私专家能力,切实保护海信集团关键信息及数据、客户隐私及其他第三方数据。

• 建立健全管理体系

海信集团参照ISO/IEC 27001、ISO 27701及相关等级保护等信息安全管理标准与要求,从组织、管理、技术、培训和监督五个方面构建有效的信息安全管理体系,相继制定《海信集团个人信息保护管理规范》《数据主体权利请求事件管理规范》《海信集团网络空间安全管理办法》,贯彻于海内外业务各环节,要求员工、供应商等伙伴共同遵守。海信集团保密与网络安全管理委员会负责统筹、规划、指导、协调、推进海信集团信息安全与隐私保护工作的有序开展。



海信集团信息安全与隐私保护管理工作

● 客户隐私与数据安全保障

海信集团施行严格的数据访问控制和权限管理制度,明确规定数据收集、数据删除、信息安全审计管理办法,定期开展风险评估和漏洞扫描,制定预防数据泄露和事故应急响应的措施与计划,源头预防信息风险,将客户信息与隐私保护落到实处。2023年,海信集团针对全部员工(含供应商)组织了隐私保护意识培训,全员均完成培训并通过考试。

• 2023年

因未遵守GDPR规则而违规的事件数为

0 件

信息安全事件发生数为

0 件

与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉数为

0 件



Step 1

制定并完善政策

- 建立完善的数据安全与隐私保护政策及管理制度,明确员工对于敏感数据及隐私信息的处理规范,包括数据访问权限、数据传输加密、数据备份等方面的规定

Step 2

采取技术防范

- 采取技术手段,包括防火墙、防病毒软件、入侵检测系统、数据防泄漏、数据脱敏、数据加密等,保护海信集团内部网络和数据系统的安全

Step 3

开展员工培训

- 定期对员工进行数据安全与隐私保护培训,提高员工对数据安全与隐私保护的意识,教育员工如何避免数据及隐私信息泄露和应对安全事故

Step 4

制定应急响应计划

- 建立完善的事事故应急响应计划,包括明确的事件报告流程、应急小组成员及职责、紧急联系人信息等

Step 5

定期演练

- 定期组织数据安全事故与隐私泄露事件的演练,测试应急响应计划的有效性,发现问题并及时改进

Step 6

开展审计

- 开展信息安全审计,包括APP合规专项检查、信息安全合规审查及外部第三方审计

可持续发展管理

海信集团高度重视可持续发展管理,将ESG要素融入海信集团公司治理、发展战略规划等决策流程中,积极开展与各利益相关方的沟通与合作,不断构建具有海信集团特色的ESG体系,增强企业核心竞争力。

ESG管理体系

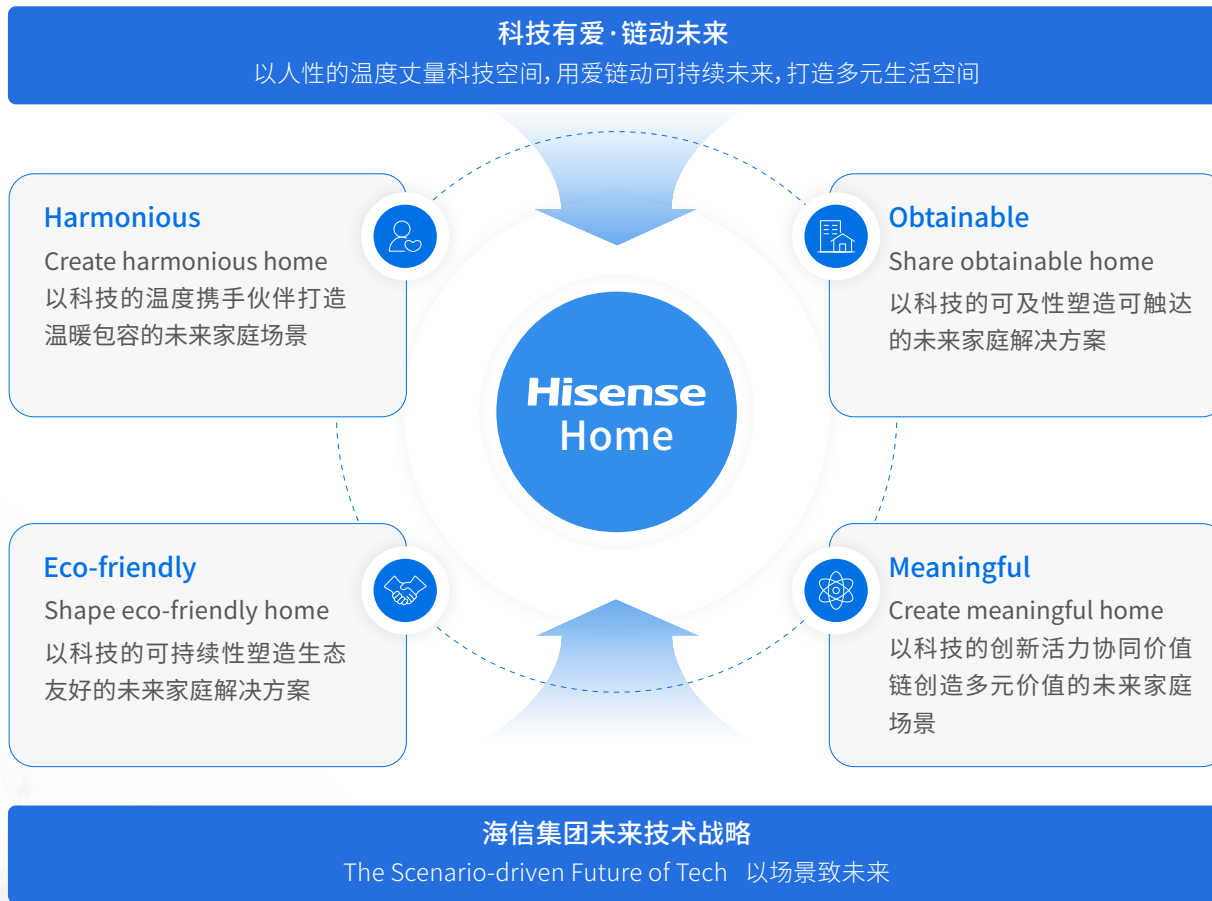
为进一步提升董事会层面对可持续发展事项监管的有效性与及时性,强化可持续发展战略与运营方针的结合,海信集团于2024年1月在集团董事会下设ESG委员会,更新并发布了《集团公司董事会专业委员会运作规则实施细则》,强化了董事会及下设ESG委员会在研究和制定集团层面的ESG战略、重要性议题识别、ESG风险和机遇管理、ESG合规管理、ESG绩效管理等方面的职责与作用,进一步提升海信集团治理和可持续发展管理水平。

层级	沟通机制	主要职责
 董事会	每年至少召开1次会议	<ul style="list-style-type: none"> ESG事宜的最高负责及决策机构 监督可持续发展战略、政策方针、目标、规章制度、年度计划、绩效指标、稽核管理办法与委员会运作管理办法 指导可持续发展重大趋势,结合营运方针纳入可持续发展战略 审阅与监督与海信集团业务密切相关的ESG风险和机遇的识别与管理 审阅与管理ESG相关信息披露及其他重要事项
 ESG委员会	必要时召开会议并定期向董事会汇报	<ul style="list-style-type: none"> 在董事会的授权下协助董事会管理及决策ESG事宜 评估与管理ESG治理策略及风险 制定ESG工作计划并组织实施 负责ESG信息披露,审议ESG相关事宜
 各职能及各业务部门	各部门分工协作,不定期向ESG委员会汇报	<ul style="list-style-type: none"> 遵循可持续发展战略、政策方针、目标、规章制度、年度计划、绩效指标、稽核管理办法与委员会运作管理办法 履行可持续发展绩效稽核及闭环管理 提升可持续发展最佳实践并积极将利益相关方关注的议题付诸实践

海信集团ESG治理架构及职责分工

● 可持续发展价值理念

海信集团以“建百年海信，成为全球最值得信赖的品牌”为美好愿景，用科技迎未来，以场景致未来，推动价值链上下游绿色共建，共筑可持续发展之路。海信集团围绕联合国可持续发展目标、结合自身运营目标和行业愿景，提出了“Hisense HOME(共创和谐家园、共建共享家园、共塑品味家园、共造生态友好家园)”的可持续发展理念与价值模型。海信集团以低碳、绿色、科技为发展引擎，在环境、社会、治理三大支柱形成运营管理闭环，实现全业务、全场景覆盖的ESG全生命周期管理，推动海信集团及行业的更智能、更多元、更生态、更包容、更绿色的可持续发展。



● 利益相关方沟通

海信集团高度重视各利益相关方的期望与诉求，致力于持续搭建常态化的利益相关方沟通机制，深入听取监管机构、股东/债权人、员工、客户/消费者、合作伙伴、社区、媒体等利益相关方的意见与建议，并通过举办会议、进行调研和开展问卷调研等多种方式积极与各利益相关方开展常态化沟通与交流。同时，海信集团将利益相关方的期望与关注切实融入海信集团的运营和决策中，以不断提升利益相关方对海信集团的认可和信心。

利益相关方	期望及诉求	沟通方式	回应形式
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 经济贡献 反贪腐 产品责任 	<ul style="list-style-type: none"> 监督检查 会议交流 工作报告 	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家发展战略 依法合规经营 多举措实现业绩增长 依法纳税
 股东/债权人	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规运营 风险管控 股东权益 ESG表现 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 ESG报告等信息披露 现场调研 电话会议 投资者关系网站 	<ul style="list-style-type: none"> 稳健合规经营 动态风险管控 实现业绩增长 多渠道动态沟通 注重回报投资者
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 权益保障 薪酬福利 员工关爱 员工培训与发展 员工安全与健康 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 内部沟通平台 员工满意度调查 绩效评估 工会 	<ul style="list-style-type: none"> 践行公平用工政策 持续完善薪酬激励机制 开展多元培训 健康的工作环境 体贴的人文关怀
 客户/消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品责任管理 客户体验与满意度 产品研发与创新 客户隐私保护 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 投诉建议热线 社交媒体平台 客户回访 	<ul style="list-style-type: none"> 注重产品与服务品质 践行负责任营销 客服热线 问卷调查 多渠道信息互动

利益相关方	期望及诉求	沟通方式	回应形式
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 诚信履约 可持续采购 产品质量与安全 商业道德 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商线上平台 供应商培训 供应商会议交流 现场调研 展会 	<ul style="list-style-type: none"> 畅通的沟通渠道 良好的合作关系 严格执行合作协议 开展尽职调查 提供培训支持
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 协作共赢 行业发展 诚信履约 风险防控 	<ul style="list-style-type: none"> 战略协作 行业交流 实地考察 	<ul style="list-style-type: none"> 认真履行合同 加强运营风险管理 加强战略合作 行业标准制定
 社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 教育支持 公益慈善 环境保护 社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 社区活动 媒体沟通 公开咨询 	<ul style="list-style-type: none"> 支持教育 开展志愿活动 为当地提供就业机会 驰援救灾 定点帮扶 深化海外履责
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 产品责任 ESG表现 员工权益保障 经营业绩 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻发布会 社交媒体平台 舆情监测 实地访谈 	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展新闻报道和宣传 积极参与主题论坛 畅通公众与媒体沟通渠道
 行业协会及社会组织	<ul style="list-style-type: none"> 科研创新 人才培养 良好的公众关系 	<ul style="list-style-type: none"> 行业活动与合作 公益活动 专项会议 电话邮件 	<ul style="list-style-type: none"> 支持NGO活动 加强与行业组织沟通与协作

海信集团利益相关方沟通机制

ESG重要性议题管理

为及时了解利益相关方对可持续发展的关注点与期望，海信集团每年开展可持续发展实质性议题的识别和评估，并将重要性议题分析作为编制年度ESG报告、梳理ESG管理指标体系和制定ESG管理目标的重要参考。2023年，海信集团参考海信集团2022年度重大性议题、国际披露准则、子公司议题及同行议题对海信集团潜在议题库进行更新，由内部ESG治理架构相关人员讨论，最后形成由25个议题共同组成的海信集团重要性议题库。海信集团结合2022年ESG议题重要性、业务运营与发展情况、ESG议题变化趋势及利益相关方的期望，识别出12项高重要性议题，由ESG委员会确认，作为本年度报告披露重点回应的参考方针，进一步强化公司ESG治理的科学性和有效性。

● 环境责任 ● 社会责任 ● 公司治理

海信集团重要性议题矩阵



▼ 重要性议题价值链影响








议题类别：● 环境 ● 社会 ● 治理 高度重要性： 中度重要性： 低度重要性：

重要性议题	回应章节	供应链	生产/运营	产品	员工	社会参与
① 能耗管理与清洁能源利用	向“绿”升级，拥抱绿色科技	✓	✓	✓	✓	
② 废弃物排放与资源循环利用	向“绿”升级，拥抱绿色科技 污染物管理		✓	✓	✓	
③ 产品碳足迹管理	向“绿”升级，拥抱绿色科技	✓	✓	✓	✓	✓
④ 绿色产品与包装	向“绿”升级，拥抱绿色科技	✓	✓	✓		
① 员工发展与培训	人才发展				✓	
② 职业健康与安全	职业健康与安全	✓	✓		✓	
③ 供应链管理	赋能供应链可持续性	✓	✓			
④ 产品责任管理	产品责任管理	✓	✓	✓		
⑤ 客户体验与满意度	改善用户体验			✓		✓
⑥ 产品研发与创新	向“绿”升级，拥抱绿色科技 产品研发与创新	✓	✓	✓	✓	
① 合规运营	合规经营	✓	✓	✓	✓	
② 商业道德	恪守商业道德	✓	✓	✓	✓	✓
⑤ 水资源管理	水资源管理		✓		✓	
⑥ 污染物管理	污染物管理		✓	✓	✓	
⑦ 应对气候变化	应对气候变化	✓	✓	✓	✓	
⑦ 员工权益保护与薪酬福利	权益保障与关怀	✓	✓		✓	
⑧ 多元化、包容性与平等机会	权益保障与关怀				✓	
⑨ 公益慈善与社区关系	赋能社区发展				✓	✓
⑩ 数据安全与隐私保护	信息安全与隐私保护	✓	✓	✓	✓	
⑪ 知识产权保护	产品研发与创新		✓			
⑫ 广告与负责任营销	改善用户体验			✓	✓	
③ 企业管治	企业治理		✓	✓	✓	✓
④ 风险管控	内部强化控制 合规经营		✓	✓	✓	✓
⑧ 绿色运营	绿色运营		✓		✓	
⑬ 行业发展与经济贡献	出海之路，科技与爱先行 赋能行业发展 赋能智慧城市运营	✓				✓

指标索引表

(一) SDGs指引

SDGs	举措	对应章节
 SDG1 无贫穷	<ul style="list-style-type: none"> 积极助力乡村振兴,开展定点帮扶工作与助困服务,关爱弱势群体 履行海外本地化雇佣,协助改善当地居民生活水平 	协同赋能 创造多元价值
 SDG3 良好健康与福祉	<ul style="list-style-type: none"> 为员工打造健康、安全、舒适的工作环境,并提供常态化体检 开展重阳节老人捐赠、慰问老人等活动,为儿童福利院送去关怀与爱心 	向善文化 打造包容职场 协同赋能 创造多元价值
 SDG4 优质教育	<ul style="list-style-type: none"> 用科技赋能教育,设立助学基金和奖学金、开展雨辰助学活动,开设海信学校,为学校提供智慧教育设备和丰富的教学活动 	协同赋能 创造多元价值
 SDG5 性别平等	<ul style="list-style-type: none"> 平等雇佣,同工同酬 确保女性员工职业平等和职业发展需求 	向善文化 打造包容职场
 SDG6 清洁饮水和卫生设施	<ul style="list-style-type: none"> 制定节水目标与管理制度,积极采取节水举措,确保水资源的可持续利用 	绿色家园 共担环境责任
 SDG7 经济适用的清洁能源	<ul style="list-style-type: none"> 大力发展清洁能源使用,充分利用厂房屋顶、车棚等建筑铺设分布式光伏,不断提高清洁能源使用占比 	向“绿”升级,拥抱绿色科技
 SDG8 体面工作和经济增长	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益,关爱员工健康与福祉,畅通员工沟通渠道,营造多元、包容、尊重和平等的工作环境 海信集团在“一带一路”沿线国家业务已覆盖126个国家,坚持研产销本土化,在当地雇佣员工、贡献税收、推动当地经济和社会发展 	向善文化 打造包容职场 协同赋能 创造多元价值

SDGs	举措	对应章节
 SDG9 产业、创新和基础设施	<ul style="list-style-type: none"> 积极打造多功能综合一体的绿色工厂，扩大储能和蓄冷规模，提升电力需求响应能力，提高应对气候变化韧性 驰援灾区，积极响应地震、洪涝等灾区的救援与重建需求 	向“绿”升级，拥抱绿色科技 协同赋能 创造多元价值
 SDG10 减少不平等	<ul style="list-style-type: none"> 针对南非和非洲市场，属地化雇佣管理并建立技术研究与发展基地，为当地的制造业水平、社会经济发展、居民就业生活和生态环境带来了积极的影响 	出海之路，科技与爱先行
 SDG11 可持续城市和社区	<ul style="list-style-type: none"> 承建埃塞俄比亚智能公交项目、AAE高速ETC建设项目和智能交通信号建设项目，助力海外智慧交通布局与发展 在精准医疗、智慧交通、智慧城市、光通信等B2B领产业重点布局 	出海之路，科技与爱先行 协同赋能 创造多元价值
 SDG12 负责任消费和生产	<ul style="list-style-type: none"> 通过绿色研发与设计、绿色生产制造、绿色回收与处置的产品全生命周期管理践行负责任生产理念 通过用户体验与满意度提升，践行负责任营销管理，开展各创新与交流活动，打造卓越的产品与服务质量 	向“绿”升级，拥抱绿色科技 绿色家园 共担环境责任 至臻品质 优化产品体验
 SDG13 气候行动	<ul style="list-style-type: none"> 坚持产品使用时能源消耗低、生产资源需求低、原材料的消耗低、回收成本低等四大基本绿色原则，践行低碳绿色智造 识别与评估气候变化对公司运营带来的影响，通过多元化的低碳策略应对气候挑战与机遇 灾害发生时，积极响应号召，支持灾区恢复重建 	向“绿”升级，拥抱绿色科技 绿色家园 共担环境责任 协同赋能 创造多元价值
 SDG16 和平、正义与强大机构	<ul style="list-style-type: none"> 搭建健全且职责明晰的公司治理架构 新设由董事会领导的可持续发展架构 	固本强基 合规稳健经营
 SDG17 促进目标实现的伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> 构建体现各利益相关方诉求的可持续发展理念与管理方针 专题研讨会、座谈会、标准制定、项目合作等方式，积极与产业链条上的合作伙伴携手推动绿色发展，共同促进商业生态的可持续创新和转型 	固本强基 合规稳健经营 协同赋能 创造多元价值

(二) GRI指标索引



使用声明

海信集团参照全球报告倡议组织 (GRI) 标准编制本报告, 汇报期为2023年1月1日至2023年12月31日



所用GRI

GRI1:基础2021

议题标准	披露项	页码
GRI 2:一般披露	2-1 组织详细情况	3-10
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	1
	2-3 报告期、报告频率和联系人	1
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	5-6、58-59
	2-7 员工	42-56
	2-8 员工之外的工作者	/
	2-9 管治架构和组成	68
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	68
	2-11 最高管治机构主席	2、68
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	68
	2-13 为管理影响的责任授权	68
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	68

议题标准	披露项	页码
GRI 2:一般披露	2-15 利益冲突	73、79
	2-16 重要关切问题的沟通	2、79
	2-17 最高管治机构的共同知识	2
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	68
	2-19 薪酬政策	51
	2-20 确定薪酬的程序	51
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	77-78
	2-23 政策承诺	/
	2-24 融合政策承诺	/
	2-25 补救负面影响的程序	/
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	79
	2-27 遵守法律法规	69-70
	2-28 协会的成员资格	/
GRI 3:实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	80
	3-2 实质性议题清单	80
	3-3 实质性议题的管理	80
GRI 201:经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	/
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	20-22
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	/

议题标准	披露项	页码
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202:市场表现	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	/
GRI 203:间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	/
	203-2 重大间接经济影响	/
GRI 204:采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205:反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	73-74
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	74
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	74
GRI 206:反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	69、72
GRI 207:税收	207-1 税务方针	70
	207-2 税收管治、控制和风险管理	70
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	70
	207-4 国别报告	/
GRI 301:物料	301-1 所用物料的重量或体积	26
	301-2 所用循环利用的进料	26
	301-3 再生产品及其包装材料	26
GRI 302:能源	302-1 组织内部的能源消耗量	13
	302-2 组织外部的能源消耗量	13
	302-3 能源强度	13
	302-4 降低能源消耗量	11-13
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	11-13

议题标准	披露项	页码
GRI 303:水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	25
	303-2 管理与排水相关的影响	25
	303-3 取水	25
	303-4 排水	25
	303-5 耗水	25
GRI 304:生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
	304-3 受保护或经修复的栖息地	28
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305:排放	305-1 直接(范围 1)温室气体排放	19
	305-2 能源间接(范围 2)温室气体排放	19
	305-3 其他间接(范围 3)温室气体排放	19
	305-4 温室气体排放强度	19
	305-5 温室气体减排量	19
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	27
	305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	27
GRI 306:废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	26
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	26
	306-3 产生的废弃物	26
	306-4 从处置中转移的废弃物	26

议题标准	披露项	页码
	306-5 进入处置的废弃物	26
GRI 308:供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	58-59
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI 401:雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	48
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	51
	401-3 育儿假	51
GRI 402:劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403:职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	54
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	54
	403-3 职业健康服务	55
	403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	54
	403-5 工作者职业健康安全培训	56
	403-6 促进工作者健康	55
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	55
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	55
	403-9 工伤	55
	403-10 工作相关的健康问题	55
GRI 404:培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	/
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	44-46
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405:多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	48
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/

议题标准	披露项	页码
GRI 406:反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	47
GRI 407:结社自由与集体谈判	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408:童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	47
GRI 409:强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	47
GRI 410:安保实践	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411:原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	50
GRI 413:当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414:供应商社会评估	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	58-59
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	/
GRI 415:公共政策	415-1 政治捐助	/
GRI 416:客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	35
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI 417:营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	31
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
	417-3 涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418:客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

(三) IFRS S2建议披露索引

建议披露内容	页码
治理	
负责监督气候相关风险和机遇的治理机构(包括董事会、委员会或其他同等的治理机构)或个人。	/
管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中的作用。	/
战略	
可合理预期会影响主体发展前景的气候相关风险和机遇。	19-22
气候相关风险和机遇对主体业务模式和价值链的当前和预期影响。	19-22
气候相关风险和机遇对主体战略和决策的影响,包括气候相关转型计划的信息。	19-22
气候相关风险和机遇对主体报告期间财务状况、财务业绩和现金流量的影响,以及在短期、中期和长期对主体的财务状况、财务业绩和现金流量的预期影响,披露预期影响时应考虑主体如何将这些气候相关风险和机遇反映在其财务规划中。	19-22
通过考虑主体已识别的气候相关风险和机遇,主体的战略及其业务模式对气候相关变化、发展及不确定性的气候韧性。	19-22
风险管理	
主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策。	/
主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机遇的流程,包括有关主体是否以及如何使用气候相关情景分析来帮助识别气候相关机遇。	/
主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何被整合至并影响主体的整体风险管理流程。	/
指针与目标	
与跨行业指标类别相关的信息。	/
与特定业务模式、活动或表明主体参与某一行业的其他共同特征相关的行业特定指标。	/
主体为缓解或适应气候相关风险,或者利用气候相关机遇而设定的目标,以及法律法规要求主体实现的任何目标,包括治理机构或管理层用于衡量这些目标实现进展的指标。	19

(四) SASB 指标索引

范畴	议题编号	披露项	计量方法	页码
可持续发展披露议题及计量方法				
产品安全	CG-AM-250a.1	(1) 产品召回的事件数以及; (2) 召回的产品总数	数量单位	35
	CG-AM-250a.2	有关产品使用的风险的识别与管理的讨论	n/a	33-34
	CG-AM-250a.3	与产品安全相关的的法律诉讼所造成的经济损失	报告货币	/
产品生命周期的环境影响	CG-AM-410a.1	按收入计算,符合能源效率认证的合格产品的百分比	收入百分比	/
	CG-AM-410a.2	按收入计算,符合环保产品生命周期标准的合格产品百分比	收入百分比	/
	CG-AM-410a.3	为管理产品生命末期的影响而做出的努力的表述	n/a	11-14
活动指标				
年产量	CG-AM-000.A	/	数量单位	/

读者意见反馈

感谢您阅读《海信集团2023年环境、社会及治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进海信集团提升ESG管理能力和水平，本公司衷心欢迎您对报告提出意见建议，并通过邮箱：hiesg@hisense.com反馈给本公司。

1. 您属以下哪类利益相关方？

- | | | |
|---------------------------------|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 消费者 | <input type="checkbox"/> 政府及监管机构 | <input type="checkbox"/> 员工 |
| <input type="checkbox"/> 股东/投资人 | <input type="checkbox"/> 合作伙伴(供应商、分销商) | <input type="checkbox"/> 媒体 |
| <input type="checkbox"/> 社区 | <input type="checkbox"/> 公益组织/行业协会 | <input type="checkbox"/> 其他 _____ |

7. 您希望了解但未在本报告中披露的内容：

2. 您认为本报告是否全面反映了海信集团在环境、社会及治理方面的表现？

- 是 一般 否

3. 您认为本报告是否能够全面地响应海信集团利益相关方的期望和要求？

- 是 一般 否

4. 您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效？

- 是 一般 否

5. 您认为本报告的表述是否条理清晰、通俗易懂？

- 是 一般 否

6. 您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

- 是 一般 否

8. 您对海信集团ESG管理工作和ESG报告还有哪些意见和建议？