

Hisense 海信集团 2022 环境、社会及管治报告

ESG

Hisense



关于本报告

报告简介

本报告是海信集团控股公司（以下简称“海信集团”“海信”或“集团”）发布的首份环境、社会与管治报告（以下简称“本报告”或“ESG 报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会、管治领域的绩效。本报告经公司董事会审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

报告时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告实体范围

除另有说明，本报告以海信集团为主体部分，涵盖集团总部及其子公司等，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

指标选择及信息来源

本报告主要考虑了与主要议题绩效披露相关的各具体指标的量化性、重要性、平衡性以及一致性。我们将会在今后的报告中对披露指标进行持续调整与优化。本报告中使用的定性、定量信息均来自海信集团的公开信息、内部文件和相关统计数据。报告中涉及的货币金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告编制基础

报告所引用财务数据以年报为准，如无特殊说明，所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

编制依据

本报告编制重点参考深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、TCFD《气候相关财务信息披露报告》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（以下简称“GRI 标准”）和国际标准化组织 ISO 26000: 2010《社会责任指南》国际标准（以下简称“ISO 26000”）等国际、国内通行 ESG/ 可持续发展 / 社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

发布形式

本报告以网络版形式发布，可在海信集团官网 <https://www.hisense.com/> 查阅下载。

联系方式

如对我们的 ESG 管理和本报告有任何疑问、建议或意见，请联系：

地址：山东省青岛市市南区东海西路 17 号海信大厦

电话：400 611 1111

目录

CONTENTS

领导层致辞

01 关于海信

1.1 集团概述	01
1.2 业务布局	03
1.3 集团荣誉	04
1.4 利益相关方沟通	04

02 稳健经营，构筑合规治理平台

2.1 治理机制	09
2.2 合规经营	10
2.3 诚信经营	13

03 环境为先，共建环境友好集团

3.1 高效资源利用	17
3.2 优化三废排放	18
3.3 助力低碳生活	20
3.4 应对气候变化	20
3.5 倡导绿色行动	22

04 绿色智造，助力技术立企战略

4.1 智慧产业园	27
4.2 绿色能源体系	28
4.3 可持续产品	30
4.4 回收利用	32

05 敬人敬业，构建永续发展平台

5.1 就业与发展	35
5.2 薪酬与福利	38
5.3 健康与安全	40

06 利他共赢，创享平等多元空间

6.1 行业与社区	43
6.2 慈善与公益	47

07 品质保障，强化可持续供应链

7.1 可持续供应链	53
7.2 高品质产品与服务	56

附录一：关键绩效表	57
-----------	----

附录二：报告索引	61
----------	----

附录三：读者意见表	70
-----------	----

领导层致辞

ESG 是评价企业的世界语言，它倡导企业在环境、社会和治理等多维度均衡发展，不仅代表了全球经济治理的方向，更是助力“双碳”目标实现、推动经济社会高质量发展的内在要求。海信集团坚持以长期主义践行 ESG，围绕环境、社会和公司治理进行持之以恒的探索和实践，推动经济社会高质量、可持续发展。2022 年，海信集团入选《财富》中国 ESG 影响力榜，并获评 APEC 工商领导人中国论坛“可持续中国产业发展行动”国内最佳实践案例。

我们坚持“全面布局”和“全球行动”，从而把 ESG 实践不断推向深处。一方面，“全面布局”，将 ESG 理念贯穿技术创新、质量管理、供应链、智能制造等全过程，将 ESG 理念内化为每个业务环节、每一位同事的具体行动。另一方面，“全球行动”，在全球设立研发中心、生产基地以及海外公司，强化研产销本土化，同时积极履行社会责任，持续创造社会价值。在此过程中，我们特别强调技术的创新引领作用，始终以用户为中心，以场景为驱动，追求更绿色、更智能、更友好的产品和服务，满足人们对美好生活的向往和追求。

环境治理上，我们从技术研发、生产制造、供应链管理等全流程入手，持续探索新技术、新工艺、新产品，引领行业绿色升级。全面落实环境友好型生产，“绿色生产制造”数量及覆盖率处于行业领先地位；重视研发激光电视等基础性、原创性、颠覆性的绿色创新技术，打造全新绿色增长引擎。我们主导参与 100 余项绿色低碳国家、行业、团体技术标准的制修订，有效推动行业技术经济进步和产业结构优化升级，助力国家“双碳”战略目标达成。

社会责任上，我们坚持“利他”和“共赢”，用心经营善待员工、用户、合作伙伴与社会。我们相信用户是质量的唯一裁判，在全球范围内提供高品质的产品与服务；打造可持续供应链，以开放的心态与全球供应链上下游企业合作共赢；我们感谢每一位海信人的付出，尊重促进多元化、平等发展，构筑“求人、用人、育人、晋人、留人”的全链条机制，激发人才的积极性和主动性。同时，主动履行社会责任积极投身社会公益，用实际行动反哺社会。

公司治理上，我们始终坚持“技术立企、稳健经营”的发展战略，坚持“诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营”的核心价值观，以长期的战略定力持续打造新的增长引擎，着力培育长期竞争优势，并将 ESG 有机融入经营实践，不断健全高效、透明与公正的管理体系，构筑风清气正的组织氛围和纯净和谐的企业风气。同时，加强内部控制和风险管理，稳步提升公司治理的国际化水平，加快建设世界一流企业。

践行 ESG 是海信坚持长期主义的重要内容，也是海信实现高质量发展的必由之路。未来，我们将坚持与追求“科技向善”“商业向善”，围绕 ESG 议题持续探索和实践，不断满足全球消费者对美好生活的需求，为行业、用户和社会创造更多价值。

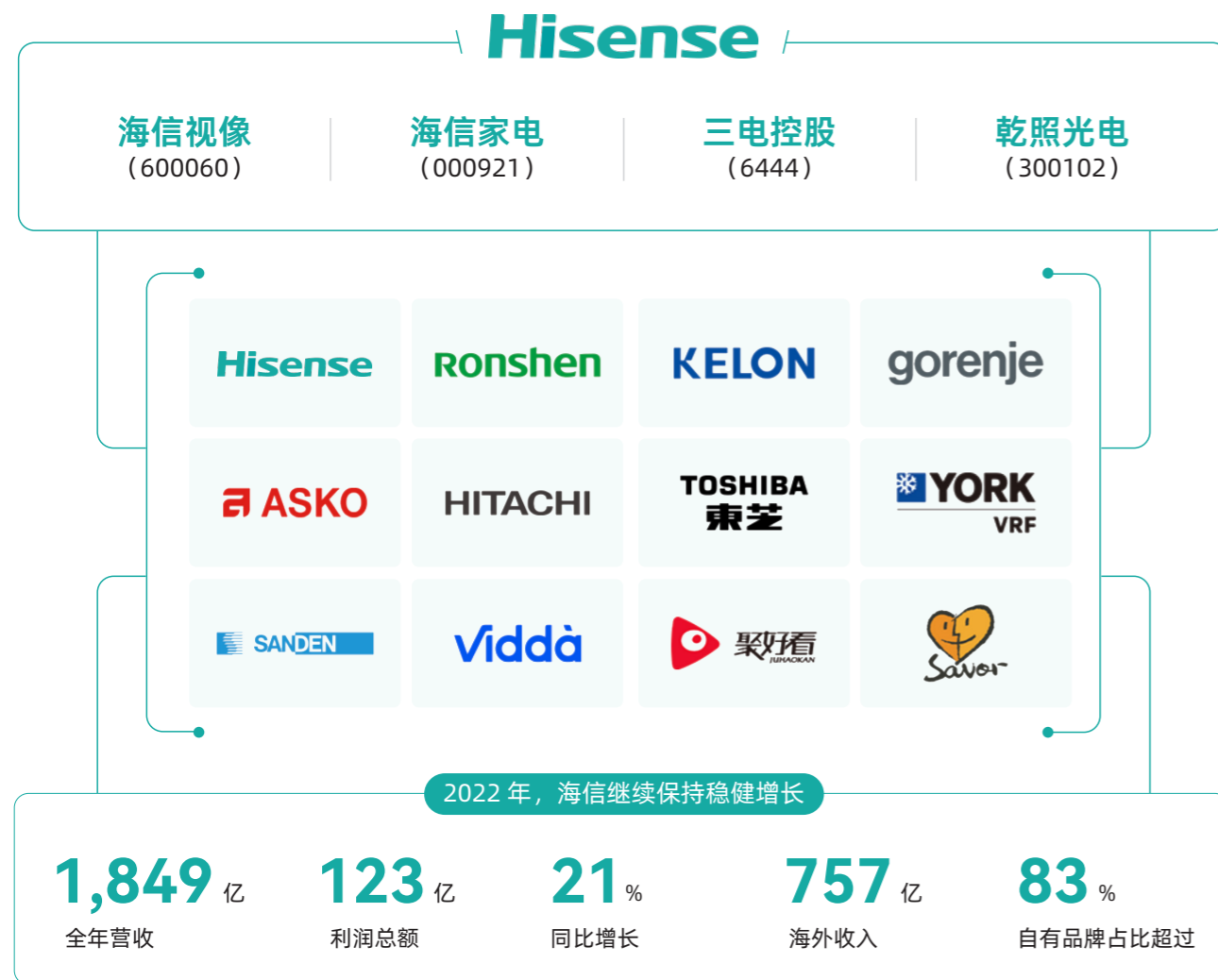
关于海信

Hisense



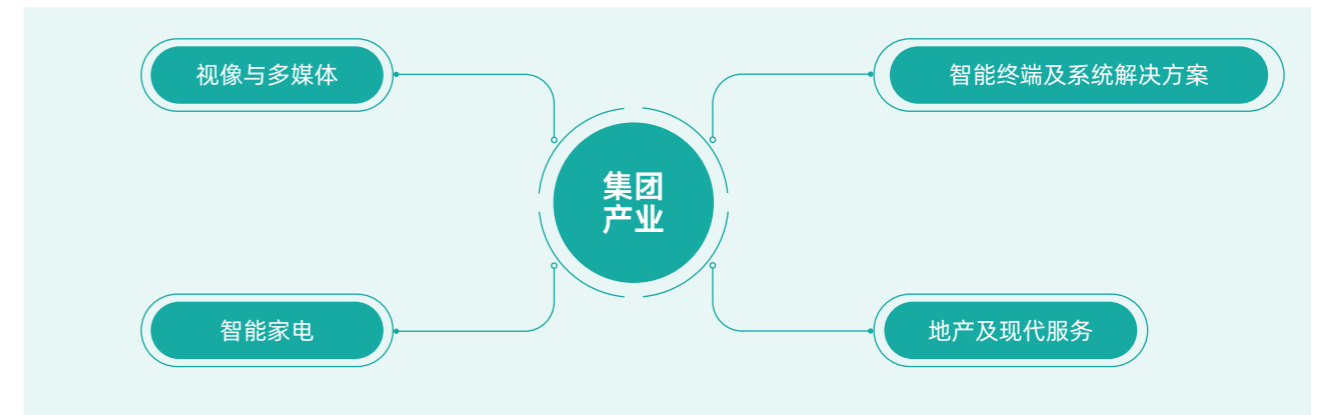
1.1 集团概述

海信成立于 1969 年。拥有海信视像 (600060)、海信家电 (000921)、三电控股 (6444)、乾照光电 (300102) 四家在上海、深圳、香港、东京四地的上市公司，旗下有海信 (Hisense)、东芝电视 (Toshiba TV)、容声 (Ronshen)、gorenje、ASKO 等多个品牌。2022 年，海信继续保持稳健增长，全年营收 1,849 亿元，利润总额 123 亿元，同比增长 21%。海外收入 757 亿元，自主品牌占比超过 83%。



54 年来，海信坚持“诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营”的核心价值观和“技术立企、稳健经营”的发展战略，业务涵盖多媒体、家电、IT 智能信息系统和现代服务业等多个领域。以显示为核心的 B2C 产业，海信始终处在全球行业前列；在智慧交通、精准医疗和光通信等新动能 B2B 产业，海信也占据了全国乃至全球领先地位。

在谷歌与凯度联合发布的《BrandZ™ 中国全球化品牌 50 强》中，海信已经连续 6 年成为海外民众最熟悉的排名前十位的中国品牌，产品远销 160 多个国家和地区，连续赞助 2016 年欧洲杯、2018 年世界杯和 2020 年欧洲杯、2022 年世界杯、2024 年欧洲杯等世界顶级体育赛事。海信是国家首批创新型企业，两次获得“全国质量奖”。海信集团因持续研发更加绿色环保的家用电器、积极履行社会责任等卓越表现成功入选《财富》中国 ESG 影响力榜和 APEC 中国论坛最佳实践案例。



集团愿景

建百年海信
成为全球最值得信赖的品牌

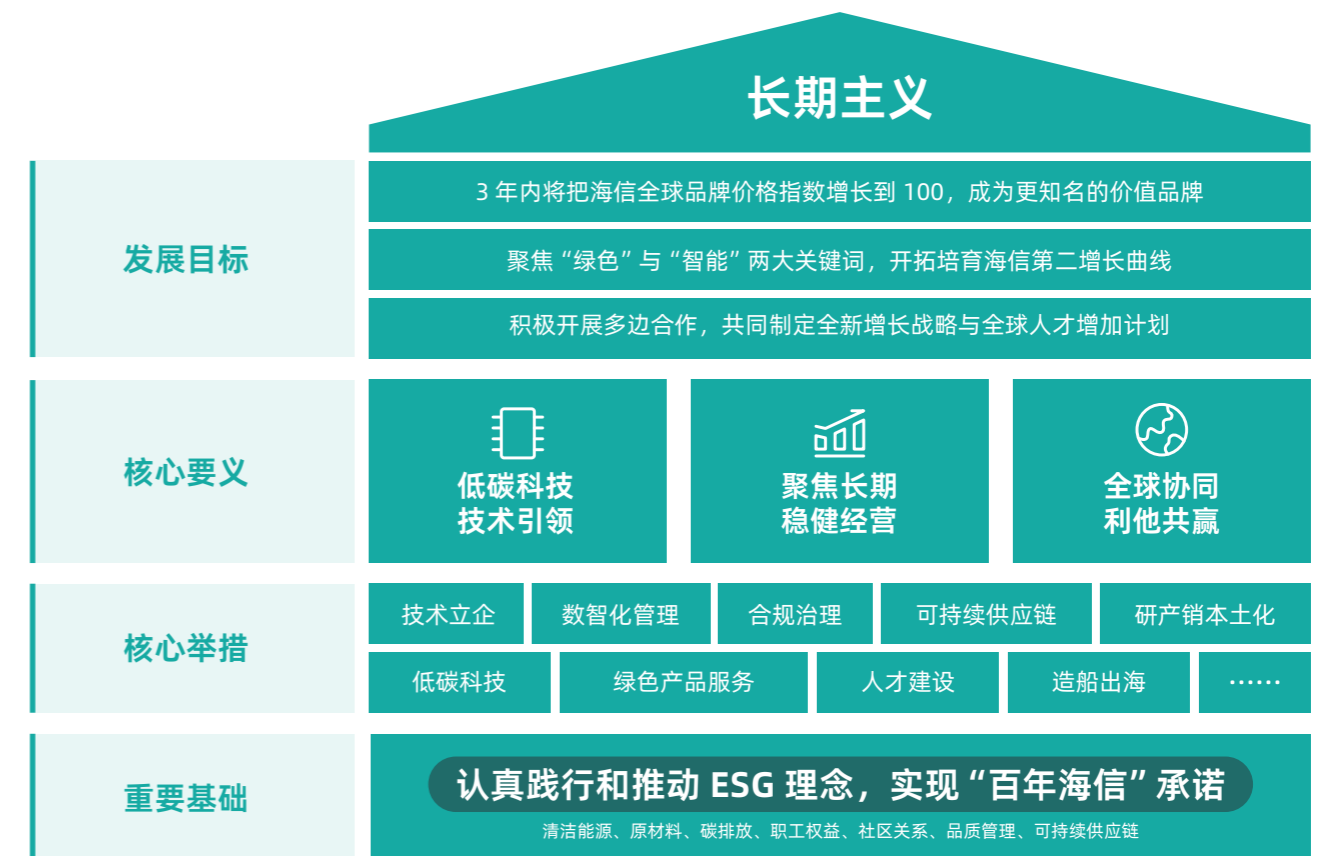
集团使命

致力于科技创新
引领以智能化为核心的先进制造
以高品质产品与服务幸福亿万家庭

价值观

诚实正直 务实创新 用户至上
永续经营

ESG 行为框架



发展历程 Milestones

1969-1983

自力更生阶段

海信的前身“国营青岛无线电二厂”成立，开启了白手起家的奋斗之路。从收音机生产到山东省第一台 14 英寸电子管黑白电视机，企业获得突破性发展。

1984-1991

夯实基础阶段

通过引进提高狠抓质量夯实企业发展基础，“青岛”牌电视机成为国家著名品牌，青岛电视机总厂位居中国电子百强企业 20 强。

1992-2000

多元化快速发展阶段

确立“技术立企 稳健经营”经营理念，大胆尝试资本运营，实现企业的低成本扩张，加快产业结构调整，进入多元化快速发展阶段。

2001-

产业提升与全面国际化

将产品向高端转型，产业链向高技术延伸，产业架构向高科技转移，家电板块与科技板块相得益彰，加快向世界一流企业迈进。

1.2 业务布局

海信集团落实“大头在海外”的国际化战略，在全球范围内进行产业布局，在全球各地设立工业园区和生产基地以构建高抗风险能力的多元化布局。集团设立分布式研发机构以提供技术和研发支持，并设立各国海外公司和办事处，为国际业务的进一步扩张提供有力的支持。

在研发、生产、制造、销售层面进行全球化布局，集团规模和范围持续扩张。至 2022 年，海信建立了斯洛文尼亚、南非、墨西哥、法国等 31 个工业园区和生产基地，形成了多元化布局以增强公司抗风险能力，帮助公司更好地应对国际市场的波动性。海信同时设有青岛、深圳、美国、德国等共 23 所研发机构，形成了分布式的研发网络以为公司的技术创新和产品研发提供有力支持，并帮助公司更好地适应全球不同市场的需求。通过 66 个海外公司和办事处，海信为其国际业务拓展提供了坚实的基础，帮助集团更好地了解不同市场的需求和趋势，并提供销售、市场推广和客户服务等方面的支持，进一步提高企业市场竞争力。

研产销本土化

31 个 工业园区和生产基地
23 所 研发机构
66 个 海外公司和办事处

集团已初步建立了全球协同的研发、生产、制造和销售体系，为公司的长期主义的落实奠定了坚实基础。随着集团国际业务的持续扩张，全球行动的利他共赢方针也逐渐得以实现。

2022 年度	全球第二 海信系电视全球出货量位居全球第二
中国第一 海信冰箱出口额位居中国第一	中国第二 海信新风空调销售额占率位居中国第二

1.3 集团荣誉

- 入选《财富》中国 ESG 影响力榜
- 2022 福布斯中国智能工业设计企业 TOP10
- 连续 6 年位居 BrandZ™ 中国全球化品牌 10 强
- 中国年度最佳雇主 30 强
- 入选 APEC 中国论坛最佳实践案例
- 第六届“拉姆·查兰管理实践奖”
- 荣获迪拜经济与旅游部颁发的“迪拜质量全球奖”
- 《2021 中国品牌全球信任指数》榜单发布，海信集团位列第六
- 海信集团荣获德国 Red dot (红点) 设计概念奖¹
- 海信集团荣获德国 iF 设计奖²
- 海信日立公司荣获“中国建筑节能协会理事单位”
- 海信科技文化公司荣获“全国科普教育基地”
- 海信空调公司、海信医疗设备公司荣获“国家知识产权优势企业”
- 海信家电集团荣获“中国轻工业科技百强企业”
- 海信信芯微公司荣获“第十五届中国半导体创新产品和技术项目奖”

1.4 利益相关方沟通

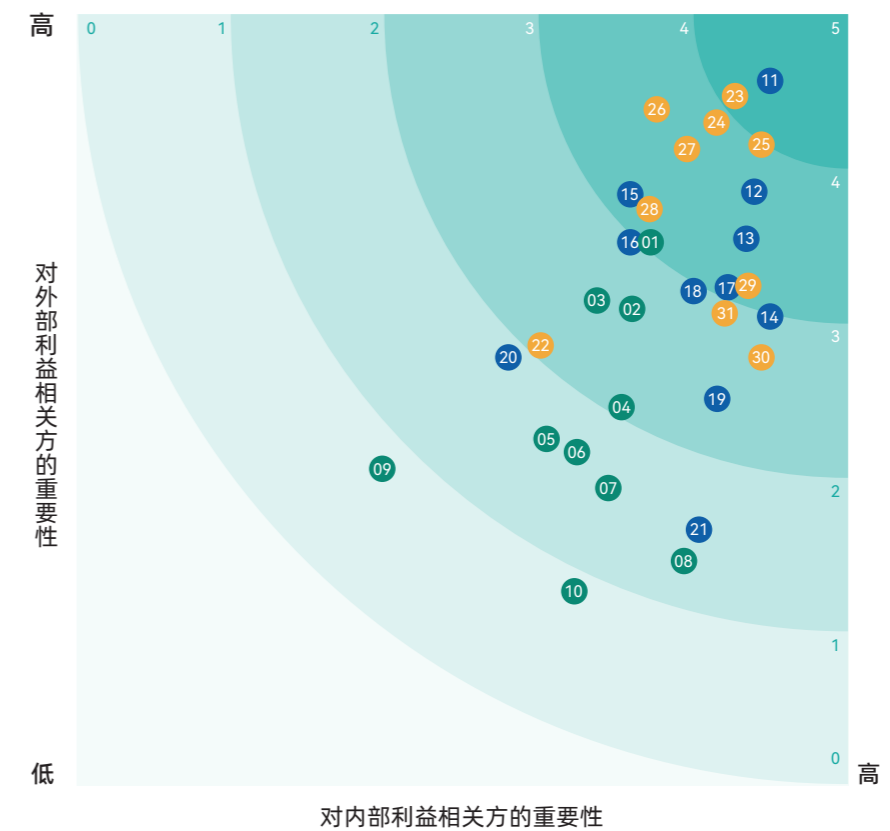
海信高度关注利益相关方的期望与反馈，基于集团业务特征及各界需求，特设立与主要利益相关方的沟通机制。2022 年海信集团与政府及监管机构、行业协会、股东及债权人、供应商、客户及消费者、社会组织、当地社区、员工八大利益相关方积极开展沟通对话，以多种形式了解各利益相关方需求并及时做出回应。

1. “8K Flagship Laser TV” “Combination refrigerator” “Double Wind Standing Type Air Conditioner” “Modular patient monitor”
 2. “[Ming] Curl screen TV”、“ASKO Me Space Refrigerator”、“HISENSE 88L9G LASER TV”、“Hisense Butler 2in1 Washing Machine”、“Two-in-one remote control”、“Wego Modular Patient Monitor”、“Wego Shape-shifting Patient Monitor”

主要利益相关者	共同目标	沟通渠道
 政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 经济效益 内部控制 合规经营 廉洁建设 环境相关议题 	<ul style="list-style-type: none"> 监管考核 主动纳税 专项会议
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 研发及知识产权管理 产品责任管理 推动行业发展 公平竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 会议 行业活动 电话邮件
 股东 / 债权人	<ul style="list-style-type: none"> 治理战略及流程 风险管理体系 经济效益 内部控制 	<ul style="list-style-type: none"> 集团报告或公告 路演 专项会议 股东大会 投资者关系网站
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 产品责任管理 供应商管理 廉洁建设 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商培训及沟通会议 供应商线上平台 现场调研 展览会
 客户 / 消费者	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与隐私保护 客户服务质量 产品责任管理 	<ul style="list-style-type: none"> 集团社媒运营平台 投诉建议热线 透明工厂
 社会组织	<ul style="list-style-type: none"> 环境相关议题 产品责任管理 推动行业发展 研发及知识产权管理 	<ul style="list-style-type: none"> 地方性支持活动 现场参观 专项会议
 当地社区	<ul style="list-style-type: none"> 当地社区关系 慈善与共同富裕 	<ul style="list-style-type: none"> 带动地方经济相关会议 就业机会支持 公益慈善 定点帮扶
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 招聘与福利 健康与安全 企业满意度 廉洁建设 薪酬管理体系 研发及知识产权管理 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 内部沟通平台 意见征集 工会

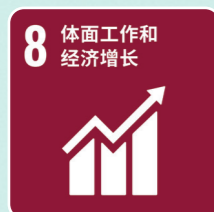
2022 年，集团开展了 ESG 重点议题分析的工作，以作为海信集团 ESG 治理及信息披露的重要参考依据。通过可持续发展背景分析、利益相关方识别、议题识别、问卷调研等流程识别出集团 10 个环境层面，11 个社会层面及 10 个治理层面，共计 31 个 ESG 关键议题，从“经济、环境和社会影响的重要性”和“对利益相关方评估和决策的影响”两个维度，从对各利益相关方代表回收共计的 246 份问卷中对 31 个议题按重要性进行打分，形成 ESG 重点议题矩阵。

内外部利益相关方关键议题重要性分布图



E 环境	S 社会	G 治理
水资源 01	企业招聘与培训 11	经济效益 22
原材料 02	员工薪酬与福利 12	治理战略及流程 23
能源管理 03	员工健康与安全 13	薪酬管理体系 24
三废排放 04	供应商管理 14	内部控制 25
温室气体排放 05	产品责任管理 15	合规经营 26
环境权益交易 06	客户服务质量 16	廉洁建设 27
气候风险管理 07	企业满意度 17	公平竞争 28
生物多样性 08	当地社区关系 18	利益相关方沟通 29
环保投入 09	推动行业发展 19	风险管理体系 30
绿色环保行动 10	慈善与帮扶 20	研发及知识产权管理 31
	数据安全与隐私保护 21	

稳健经营 构筑合规治理平台



海信集团以稳健经营为发展战略，以 ESG 与经营实践有机融入为触点，持续健全企业管理机制。集团强调董事会独立性和公司治理有效性，以合规经营作为公司运营的基石，建立风险、合规、数字化管理机制，加强廉洁建设与公平竞争行动，不断强化组织架构建设、始终贯彻董事会、高层治理流程的行为准则，为公司的长效稳定发展积基树本。

1,849.36 亿元

集团营业收入

30 %

高管女性占比

201 场

反腐培训举办

181,000 人次

反腐培训人次

30⁺ 场

内控培训举办

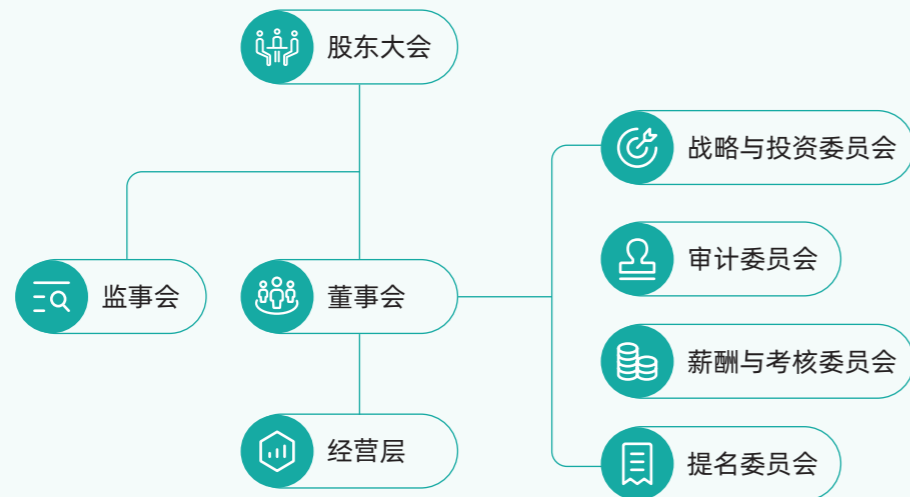


2.1 治理机制

集团在落实稳健运营的发展战略过程中，始终致力于实现高标准的治理机制，不断完善自身治理架构与流程，追求永续经营的公司治理实践。与 ESG 治理实现有机融合，积极营造良好的内外部治理环境，切实维护内外部利益相关方权益，促进集团稳定、增量、可持续的发展。

组织架构

海信集团重视治理架构的完善及稳定，遵守属地法律规定，建立全面且规范的集团组织架构。集团组织架构由股东大会、董事会及经营层组成，形成了权责分明、相互协调和相互制衡的治理机制。集团不断完善管理制度及决策机制，设置监事会及董事会下属各委员会，以建立清晰透明的内部监管制度和决策流程，保障集团治理的高效合规。在经营实践过程中，集团及下属公司始终保持着高标准的管治模式，持续完善企业治理架构，维护内部治理框架，努力营造良好的内外部治理环境。



管理层治理

集团确信董事会决策的效率与稳健离不开董事会组成的多元化与专业性，重视董事会及高级管理层团队的多元化指标及各类专业性评价因素，九人董事会中包含独立董事 1 名、女性董事 1 名及外部董事 4 名，高级管理层中女性高管占比达 30%。集团同时设有董事会办公室，董办主要通过月报、专报等形式向各方董事发布公司经营情况、重点新闻、战略执行情况、行业动态等信息；邀请各方董事参加公司各类大型会议，同时董办秘书长与外部各方股东保持双向且良性的沟通。董事会下设战略与投资委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，进一步保证了董事会治理与决策流程的专业度和高效化。



投资者关系

集团与各利益相关方共享集团发展成果，重视集团投资者权益，在保证集团稳健经营及可持续盈利能力同时，以实际行动回馈股东，保障投资者利益、提振投资者信心。

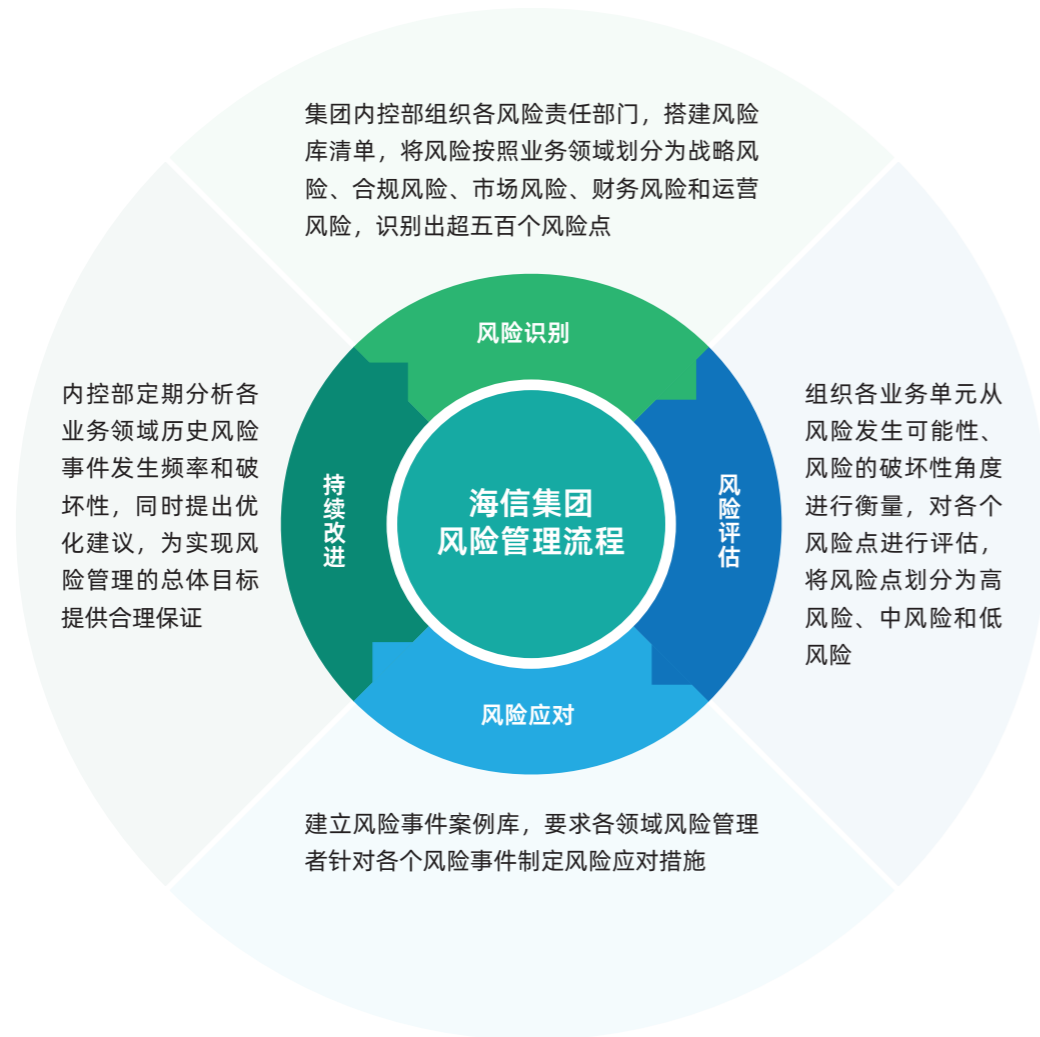
在信息披露方面，公司严格遵守会计准则，聘请信永中和会计师事务所对集团合并报表进行审计，并获得无保留意见的审计报告。同时集团参照定期报告的编制规定，及时、准确地完成了 2022 年度定期报告和临时公告的披露工作，以回应集团股东和投资者所关注的重大或突发事件。其中，集团编制与定向披露公开信息的相关流程严格落实相关文件的归档管理及信息披露前的保密工作，在信息披露上做到了真实、准确、完整、及时、公平。



2.2 合规经营

风险管理

完备的风险管理体系是实现稳健经营的大前提。集团在实现 ESG 管理与公司治理的有机融合过程中，不断探索并健全有效的风险管理机制，逐步确立了由风控委员会、风险管理部门及各业务单元风险管理专员组成的集团风险管理架构，架构明确了各风险管理单位的细化职能与职责。同时，集团公司依据《中央企业全面风险管理指引》，遵守 COSO 风险管理框架并积极引进外部咨询机构进行风险管理指导和培训，结合集团自身风险偏好及业务构成等特点建立了包括风险识别、风险评估、风险应对和持续改进的风险管理流程闭环。这一管理流程在积极规避、应对、削弱风险的同时也能不断强化集团风险管理体系，为维持集团稳健经营提供基础保障。



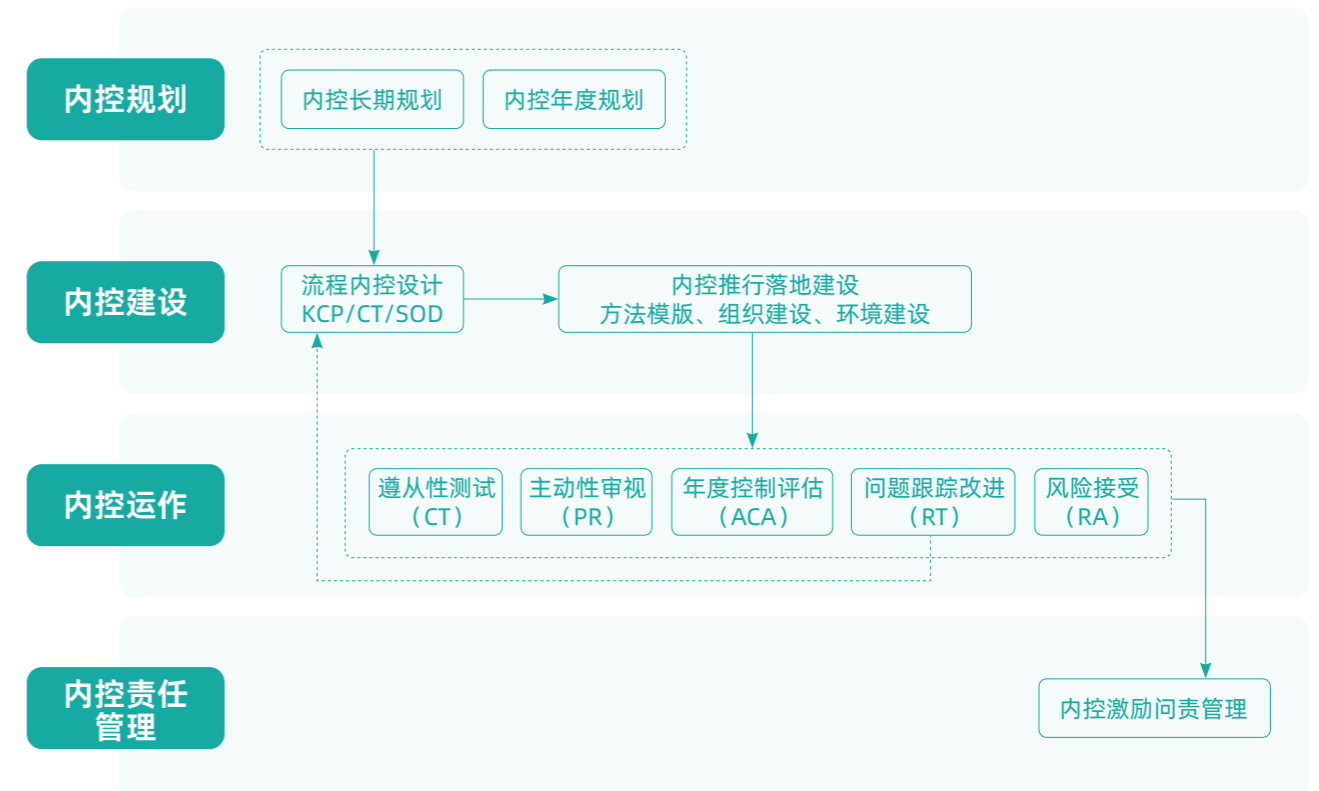
聚焦境外合规，保障国际化经营

集团将《合规管理办法》作为合规管理工作的总纲，发布《海外经营合规指引手册》，并制定专项合规管理办法或工作细则。同时集团对出口管制与制裁、海关与关税、隐私与数据保护等领域开展专项合规风险排查，制定风险清单，并将合规审查嵌入多个业务流程。此外，针对重点海外公司、易涉险下属单位，设立专项合规风险研判与审批工作流程，并以轮训等多种方式落实合规培训计划。

内部控制

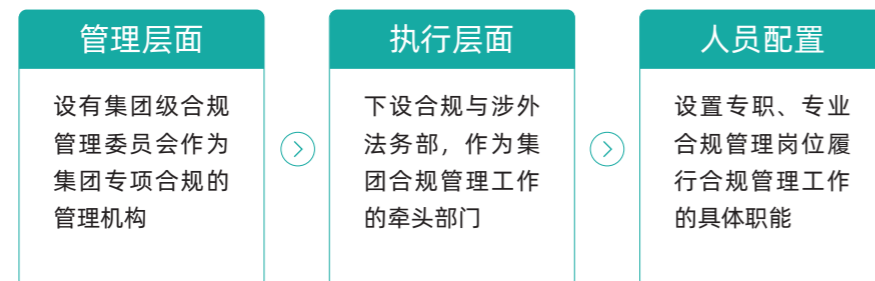
海信根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，遵从内部控制监管要求，基于集团内控组织及管理模式，从内控规划、内控建设、内控运作、内控责任落实等方面出发，制定内控管理流程，以指导海信集团业务领域及子公司内控管理。

内控管理工作视图



合规管理

合规经营是集团稳健运营的重要保证。集团以合规管理体系为抓手，明确业务部门主体责任、合规部门牵头责任、纪检监察审计等部门的监督责任，打造合规管理“三道防线”的工作格局。此外，集团积极进行合规培训，同步推进境内外合规经营建设的同时，着力于建设信息化合规与风险管理体系，探讨合规审查流程集成及智能化方案。



加强内控培训赋能，完善内控环境建设

报告期内，集团组织了包含《内部控制核心理念与关系管理》《工程项目中的风险与管控》《科研项目 - 舞弊清单培训之销售案例》《科研项目 - 舞弊清单培训之采购案例》《国际营销业务内控风险介绍》《三包机内控管理指引》在内的 30 余场内控培训（涉及公司各级流程 Owner 及 PC）。



资金安全风险分析培训会

内部审计

集团参考 ISO9000 构建了完善的内部审计管理标准，确保了内审工作规范运行。将合规、风险管理、内部控制纳入常态化审计内容，构建多位一体的风控体系。构建覆盖全球的审计监督网络，实现境外审计常态化，营造合规文化，促进全集团合规经营。

2.3 诚信经营

“讲实话，报实数，办实事”，海信集团将诚信经营定位为一项长期战略性工作，坚持弘扬“诚实正直”的核心价值观。努力构建“三不”一体推进长效机制，结合企业当期经营管理重点，解决腐败高发易发领域问题，为企业发展提供坚强纪律保障。



海信信印标志

反腐倡廉

海信集团畅通举报邮箱、举报电话、书面信件或当面来访等渠道，坚持“统一受理、集中管理、集体研判、分类处置、依规依法、严格保密”六原则，规范问题线索处理，全年共有 20 余人受到黄牌警告、免职降职、解除劳动合同等不同形式处理，持续保持高压反腐态势，干部员工“不敢腐”意识得到明显强化。



海信集团不断完善反腐制度体系，从制度层面构建“不能腐”的工作机制。除《海信员工商业交往准则》《海信合作方商业交往准则》等制度外，2022 年，新制定《违规违纪人员惩处管理办法》《纪检监察案件审理工作管理办法（试行）》等管理制度，进一步规范人员处置方式、腐败行为判定、保密机制等，对《问题线索处置管理办法》等管理办法进行修订，确保纪检监察制度体系的规范性和适用性，并组织集团所属各公司制修订管理办法 100 余件，为做好廉洁及反贪污工作提供充分制度保障。

海信集团持续开展反腐警示教育，丰富警示教育形式，确保重点领域人员警示教育全覆盖。将廉洁从业教育课列入校招社招新员工、新晋中层及重点岗位人员海信学院学习必修课，使集团内干部员工熟知企业反腐要求，认清腐败对个人、对企业、对家庭的严重危害，树立纪律红线意识。重点抓好集团内腐败案件的剖析，制作警示教育片《一样的起点，不同的归宿》，用身边事教育身边人，使干部员工树立并增强红线意识，自觉“不想腐”。集团及所属各公司完成警示教育培训 201 场，181000 人次参与，不断强化干部员工反腐责任意识。

2022 年度

201 场

警示教育培训举办场次

181,000 人次

警示教育培训参与人次

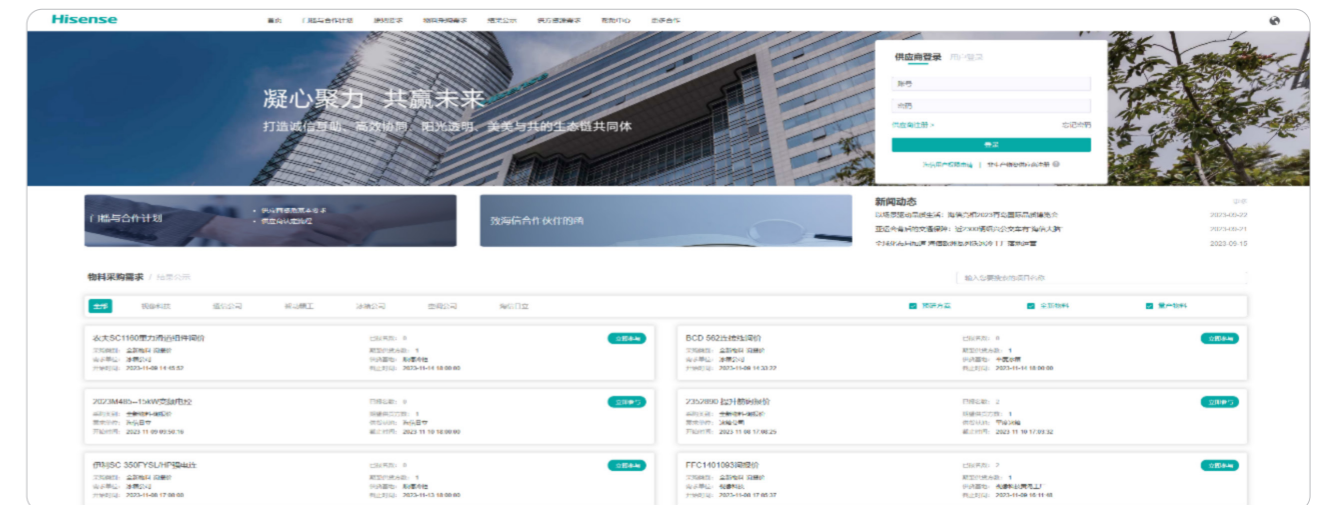
100⁺ 件

制修订反腐管理办法

公平竞争

集团致力于打造阳光透明化采购管理模式，通过《生产物料招标管理办法》以有效合理控制各类物资的采购活动，监控招标范围及频次，规范招标过程，促进符合招标条件的物料全部通过招投标方式进行采购，确保采购过程合规性以降低采购成本，避免因物资采购不当而造成的损失，杜绝采购环节的腐败风险。在针对另因专用料、采购量小等情况产生的独家供货，集团有《独家供货管理办法》进行监控管理，监督并指导各产品公司建立措施消除独家供货。

同时集团建立 SRM 采购共享平台，全流程实行阳光透明化管理，公开发布资源需求信息，供应商可以通过平台统一流程注册申请供方认定流程，认定合格后可参与公司内部招投标活动。



SRM 采购共享平台

环境为先 共建环境友好集团



海信集团积极探索绿色发展新路径，贯彻长期主义，围绕技术立企与绿色办企，致力打造可持续增量发展的永续经营环境。集团从经营出发，保障集团资源利用高效化、三废排放管理合规化、气候问题关注体系化、绿色环保行动常态化，促进节能提效，助力实现“双碳”目标。

3,308,691 立方米
年度用水量

187,049 tCO₂e
温室气体直接排放

82,049 tCO₂e
温室气体间接排放

39,028,652 tCO₂e
集团价值链温室气体排放

* 温室气体排放仅包含视像科技、海信日立、宽带多媒体等 3 家公司、6 家工厂



3.1 高效资源利用

集团通过推进资源优化工作，持续改进资源回用或资源高效化使用体系，不断探索、实践资源循环及增效新技术，强化水资源消耗管理、物料的使用效率及循环使用路径，体现企业绿色环保理念，实现集团资源高效利用目标。

水资源

集团重视用水、用能管理的顶层设计，以统一标准带领各生产部门推进节水工作制度化，形成权责明确、治理有效的管理规范。建立以集团《节能管理办法》、冰箱公司《计划节约用水管理规定及重点用水点管理办法》《用水管理规定》、智动精工《节约用水管理规定》为代表的“1+N”制度体系，切实落实节水措施。

集团摹画节水路径图，用技术突破作为实现节水战略的主要方法，提高制造系统水资源利用效率，通过采用先进工艺、设备升级、精益生产等技术实现制造过程中的节水，节水率 70% 以上。自 2015 年，集团制造系统单位产品累计水耗降低约 40%。



强化节水增效，全链路管理提升用水效率

集团强化节水增效的执行力度，用全过程管理理念贯穿生产制造的用水环节，实现“节约水资源使用”“提高水资源使用效率”两手抓。集团为达成节水目标，在设备采购和工艺选型时，优先选择技术成熟、环境友好的设备与工艺。除此之外，集团在用水设施巡检和数据维护时，妥善分工并形成标准化流程，不断提升用水管理综合效能，并通过中水回用机制，将生产废水处理用于园区灌溉、卫生清洁，从而提高水资源使用效率。

物料管理

海信集团不断优化生产体系，依照《采购资源规划管理办法》统一指导各产业集团及集团产品公司深入研究行业内相关原材料资源的现状和未来发展趋势，产出轻量化包装、节能耗材的产品方案。在此基础上，针对战略性资源，集团单独设立《原材料战略储备管理办法》，用“保障生产、控制成本”的双重目标要求各产品公司，引导其做出合理的战略储备动作，

同时积极探索节能环保耗材，全面提升可循环、低污染、高效率材料在包装环节的覆盖率，通过使用绿色包装提高材料回收效率，有效降低对环境造成的污染。集团积极推广绿色包装理念，采用废纸造纸，降低污水悬浮物排放 25%，减少固体废物排放 40%，减少 60% 温室气体排放。



全面升级外包装，突显品牌理念和节能环保追求

2022年，海信冰箱对其产品外包装进行了全面升级切换。升级的“新装”更加突出海信冰箱简约、科技的品牌理念，以及对节能环保的追求。海信冰箱此次“换装”在确保充分展示品牌基本要素、品牌主张以及产品核心特点的基础上，使用定制化环保喷漆，以减少印刷环节造成的环境负面影响。

据统计，本次升级后，每个新版包装箱将节省油墨 0.33 m²，如果把节省的油墨用作印刷，一年印刷的面积将达到 48.4 万 m²。此举将大幅减少臭氧和烟雾，降低大气污染。



海信冰箱产品包装升级

0.33 m²
每个新版包装箱将节省油墨

48.4 万 m²
节省的油墨用作印刷，一年印刷的面积将达到

3.2 优化三废排放

集团认真履行污染防治主体责任，设立废气处理目标、制定废水管理战略、发布固体废弃物相关管理办法，坚持“绿色持续、合规合法、达标排放、节能减排”基本原则，不断提升大气污染物防治水平。

废气

海信集团各生产企业均通过 ISO 14001 环境管理体系认证，严格落实大气污染防治法。集团建立废气治理站，加强设备运行管理，确保污染防治设施高效运行。集团同时制定大气污染防治管理制度并定期开展日常环境监测，不断加强二氧化硫、氮氧化物、粉尘及挥发性有机物等大气污染物治理，确保废气治理达标后排放。

优化废气排放处理流程

青岛海信日立空调系统有限公司为进一步减少生产组装空调作业脱脂干燥环节中产生的 VOCs 废气排放，在选用环保型脱脂干燥炉的基础上，投资 1,360 万元，新增 5 台蓄热式燃烧 (RTO) 废气处理设备，覆盖全厂共计 18 台脱脂干燥炉的废气收集处置，通过高温燃烧技术将废气中的挥发性有机化合物 (VOCs) 进行分解，有效减少空调生产组装过程中产生的有害废气排放，最大限度减轻废气对环境的污染。



海信日立空调 VOCs 废气排放处理示范项目

1,360 万元

投资

5 台

蓄热式燃烧 (RTO) 废气处理设备

新增

18 台

覆盖全厂脱脂干燥炉的废气收集处置

废水

集团各产品生产型企业高度重视废水治理问题，依据 ISO14001 环境管理体系及相关法律法规，建立污水防治管理制度，各污水处理站均建立在线监测装置统计废水流量。集团建立废水回收处理站，积极推进工艺废水就近循环利用，不断优化厂区工艺废水的重复利用率，持续降低新水消耗。同时，集团制定相应减排与再利用措施，将生活废水及水务公司的废水进行处理，确保水质可达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》，有效防止废水渗透，最小化对周围水环境的影响。

固体废弃物

集团坚持加强固体废弃物污染防治工作，各产品生产型企业通过 ISO14001 环境管理体系认证，建立《环境保护管理办法》《废旧物资管理办法》《固体废弃物控制管理程序》等管理文件，对电子废弃物合法转移处置。集团以实现废物减量、回收、无害处理为原则，提升固体废弃物综合利用率，减少产品直接丢弃产生的环境污染。

3.3 助力低碳发展







集团以智能制造、绿色制造作为发展方向引领家电行业绿色变革，于 2022 年首次参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 倡议框架，着手打造双碳数字化管理平台，作为集团统筹碳管理的重要抓手，有效提升集团碳管理的业务体系化、标准化、智能化管理，构建集团上下协同、全程监管、业务管控与资源共享的新管理模式。同时推动节能降碳项目，为集团发展战略与文化奠定绿色环保及永续经营的基础。

温室气体直接排放	二氧化碳当量
直接排放 (范畴一)	187,049 tCO ₂ e
间接排放 (范畴二)	82,049 tCO ₂ e
范围三温室气体排放量	39,028,652 tCO ₂ e

* 仅包含视像科技、海信日立、宽带多媒体等 3 家公司、6 家工厂。

3.4 应对气候变化

集团深度落实国家“双碳”要求，根据生态环境保护的新形势和新要求做出应对气候变化风险的多方面举措，提升气候风险变化识别能力及制定一系列风险预防、规避、对策的效率。集团及下属公司建立《海信集团有限公司防御台风总体应急预案》《自然灾害事故专项应急预案》等一系列的应急预案，保障突发天气下的生产安全。集团同时不断加强自身的应急响应能力，针对台风等恶劣气象，编制防御专项应急预案，成立应急小组，定期开展防汛、防台风预案演练，防止、降低恶劣气象对公司造成的损失，检验应急预案制定的有效性、适宜性。

物理风险分类	灾害类别	指标 (计量单位)	识别方法
急性	 极端高温	持续变暖指数 (WSDI) (日数)	根据 CMIP6 降尺度数据，当资产的气温持续一周高于基准时段 90 百分位被视为潜在极端高温风险。
	 河流洪涝	河流洪涝引起的最大淹没深度 (米)	根据 Fathom-2 数据评估资产面临河流洪涝和极端洪水洪涝的风险水平，并且利用气候模式预估未来的极端降水变化估算未来资产面临洪涝风险的变化。
	 极端降水洪涝	极端降水洪涝引起的最大淹没深度 (米)	
	 热带气旋	台风最大风速 (节)	根据 IBTrACS (International Best Track Archive for Climate Stewardship) 提供热带气候最佳路径以及风速得出基准时期各个资产面临台风吹袭的风险，并且根据气候模型和数值天气预报模型分析，利用气候模型和数值天气预报模型进行短期和中期预测，可以提供关于未来热带气旋的路径、强度等信息。
	 滑坡	每年出现潜在山体滑坡的日数 (日数)	根据极端降水以及地形数据计算各个资产每年出现潜在山体滑坡的日数进而得出他们面临滑坡的风险水平。
	 山火天气	山火危险指数 (FFDI) (日数)	根据气温、湿度和风速综合衡量有利于资产发生山火的气候条件的频率。
	慢性	 水压力与干旱	水压力 (水压力等级)
 湿润趋势		降雨量 (毫米)	根据气候模型模拟分析，利用气候模型模拟未来的气候变化情况，包括降水变化。通过对模型模拟结果的分析，可以预测未来湿润趋势的变化。

物理风险分类	灾害类别	指标 (计量单位)	识别方法
慢性	 变暖趋势	温度 (摄氏度)	根据长期气温观测，通过对长时间内的气温观测数据进行分析，可以识别出气温的长期变化趋势。
	 风速趋势	风速 (节)	根据变化点分析，采用数学和统计方法，对风速时间序列进行变化点检测。通过发现和分析变化点，可以揭示长期风速变化的趋势。

3.5 倡导绿色行动

集团为推动可持续发展、减少对环境的负面影响，积极落实环保行动。强调绿色办公，集团通过减少纸张使用、优化能源使用和改造设备等举措，以积极的态度为环境保护做出贡献，同时也为企业带来经济效益；积极培养员工环保意识，开展了知识竞赛、竞答等绿色环保活动；进行环保行动，不将绿色环保停留在口号，号召集团员工加入环保行动中。

绿色办公

集团持续开展“开源节流、降本增效”活动，将节约、绿色、环保的理念与措施贯彻在日常办公运营场景中。集团已启用数字化的人力资源管理工作平台、电子签系统等，以实现人力资源数据和流程管理全面电子化，全面推进无纸化办公。

维度	主要内容
制度层面	制定《公司能源管理规定》《用水管理规程》等规章制度，规范水、电、办公耗材的合理使用。
管理层面	开展节能巡检工作，采取多种手段监控水电使用，及时发现用水用电异常情况。
设备层面	定期维护设备设施，推动 LED 灯等节能设备的更新换代，提高能源的使用效率。办公室采暖系统改造，使用车间蒸汽凝结水采暖。
行动层面	倡导远程沟通、线上会议、无纸化办公、文件材料双面打印、回收可利用纸张、员工使用公共交通出行，制定办公场所电器使用规范，节约用电。
宣传层面	通过通信订阅号、企业微信公众号、宣传栏（标语）等各种渠道开展绿色办公宣传活动。

绿色行动

集团为落实“双碳”实施路径，深挖节能潜力，积极开展各项绿色环保行动，推动了一系列的环境保护举措。从资源节约、节能减排到绿色低碳，以一系列行动相应集团绿色发展理念，促进集团环境层面的正面影响。

节能与环保培训

集团倡导绿色低碳发展理念，积极开展节能与环保培训活动。2022 年 8 月 5 日，视像科技以线体为单位开展节能与环保培训，宣贯夏季节能要求，介绍固体废弃物处理流程，培养员工节能环保意识。培训通过实际案例、经验分享等方式，激发员工参与环保行动的积极性，帮助企业更好地改进生产过程，减少资源消耗和废物排放。

蓝旗环保活动

海信集团支援国际环境认证机构 Blueflag（蓝旗）环保活动。2022 年，日本神奈川县湘南海岸举行蓝旗认证 6 周年纪念活动，海信作为本次活动赞助商积极参与海滩清洁、运动体验会和海洋环保教育等环保行动。同时，海信致力于清洁和美化城市，运用捡拾垃圾的专门 SNS 平台 PIRIKA，号召员工开展随时随地的捡垃圾活动。



支持湘南海岸蓝旗活动

将绿色送进沙漠腹地

集团积极履行环保社会责任，开展社会公益项目。海信日立响应集团号召，联合沙漠邮局共同开展“日立沙枣树公益林”项目，在阿拉善腾格里沙漠播种，通过种植树木和恢复自然植被，促进土壤保水、防风固沙等功能，减少土壤侵蚀，保护和修复生态系统，维护生物多样性。



腾格里沙漠捐赠酸枣树

为了足球的明天，携手 FIFA 关注“消失的球场”

海信集团与国际足联在南非约翰内斯堡共同发起环保公益课堂，为当地青少年普及环保知识技巧，邀请大家共同作画“我心目中的球场”，启发青少年通过实际行动拯救更多的绿色球场。活动期间海信还通过其产品赠与及技术指导以支持南非教育发展，共创绿色可持续未来。



FIFA 公益课程

绿色智造 助力技术立企战略



在“双碳”战略下，海信集团深耕绿色可循环生产，围绕“绿色”“智能”两大关键，积极创新绿色技术，将技术落实到生产的全链路中。集团通过优化自身能源体系，打造绿色可持续主题产品，将绿色环保的品牌形象落到实处。集团同时注重智慧化生产及循环回收利用体系，带动上下游产业链的绿色低碳转型，协同助力公司产业、行业的高质量发展。

53,605 万千瓦时
总用电量

1,041 万立方米
天然气消耗量

619,200 吉焦
清洁能源消耗量

2,607,433 吉焦
能源总消耗量

11.3 %
制造系统分布式光伏发电占比

0.0088 吨标煤 / 万元
万元产值综合能耗

4.1 智慧产业园

为响应国家政策，集团将“绿色”与“智能”两大关键词融入生产环节，通过智能体系将生产制造与绿色环保实现有机融合，减少生产过程中的废弃物和污染物的产生，并采用节能技术和设备，优化产业园的能源使用效率。报告期内，集团已有 11 家国家级“绿色工厂”、1 家国家级“绿色供应链管理示范企业”以及 4 家省级“绿色工厂”。通过绿色工厂和与智能化生产的融合，智慧产业园将助力海信集团实现可持续发展，减少环境影响，为未来的可持续经济做出贡献。

监控大屏智能化管理

集团牢牢抓住能源管理及高效使用机遇，多路径实现节能降碳。黄岛信息产业园厂区数据管理监控大屏对园区内生产、制造、运输等商业活动环节的各项指标均进行数字化管理。通过数据管理监控大屏，各类信息将以直观、清晰的方式展现关键业务指标和流程状态，以便技术人员与管理人员及时发现异常情况，采取相应的措施进行调整和改进。



黄岛信息产业园数据大屏管理系统

构建多功能综合一体化绿色产业园

集团制造系统以能源管理系统为核心，大力发展绿色能源，利用先进的智能化技术，建立能源智能化管控平台 EMS，通过对各区域能源数据的采集，对能源的消耗、波动和预测等进行全方位的统计、监视和用能分析管理，为管理部门提供精准、实时、清晰的能源分析，提高能耗管理效率。2022 年，海信视像通过持续深入开展节能减碳工作，年能耗总量 8,029 吨标煤，单位产值综合能耗 0.002036 吨标准煤 / 万元，同比降低 3.64%，碳排放强度 0.00505 吨二氧化碳当量 / 万元，同比改善 4.19%。



创新与制度双管齐下，打造安全平度家电产业园

集团保障生产质量的同时积极引入高科技，提高产品质量并降低生产成本，实现智能生产。平度家电产业园车间通过自动化设备和技术创新，减少原材料冲压成模及注塑填充环节的员工参与度，实现快速、精确的生产过程，同时也减少人为因素对生产效率的影响，提高生产效率。平度家电产业园还设置高空龙门吊以减少因半成品搬运而产生的移动，从而提升生产效率、降低劳动强度并减少生产安全风险。

4.2 绿色能源体系

集团深挖节能潜力，持续推进绿色能源的使用，建立低碳环保的绿色生产体系。一方面，大力推动厂区分布式光伏项目及储能项目发展，集团分布式光伏发电量占比高达 11% 以上，报告期内实现约 8% 的用电自给率并产生额外的经济效益。另一方面，集团充分利用自然能源，提高能源利用率，同时在广东、西南地区以电力交易方式外购水电、核电等能源，构建清洁低碳安全高效的能源结构体系。



光储一体，提升清洁能源占比

海信集团积极响应“碳达峰、碳中和”目标，坚持安全降碳，逐渐扩大分布式光伏电站规模，通过使用太阳能发电，减少对传统电力的需求，降低温室气体的排放与碳足迹。黄岛信息产业园同时还增设储能设备，除存储非生产时段外光伏所发电能，还可存储波谷期电能，实现动态负荷平衡，助于提高电力系统的稳定性和可靠性。同时，厂区每年也将产生预期 134 万元（单峰谷）的额外收益。



黄岛信息产业园分布式电站

热能回用，拥抱绿色产业园

集团为实现“双碳”目标达成，在各个产业园都使用带有余热回收控制系统的空压机，每年可回收 1200 万千瓦时的热量，冬日供暖节省电费约 56 万元。余热回收每个采暖季节约蒸汽 3,400 吨，余热回收控制系统从空压机的冷却过程中回收热能，用于加热水或空气，减少额外的燃料、电力及冷却水的使用消耗，进而降低能源成本于水资源的消耗成本，同时减少二氧化碳等温室气体的排放。



黄岛信息产业园空压机热能回用、蓄冷系统等设备

1200 万千瓦时

每年可回收热量

56 万元

冬日供暖节省电费约

3,400 吨

余热回收每个采暖季节约蒸汽

布局分布式储能，优化电力运行

海信集团积极贯彻新发展理念，努力构建清洁低碳、安全高效能源体系。集团与武汉亿纬储能有限公司合作，2022 年实施青岛海信 25.8MWh 分布式储能运营项目。项目多点分散布局在集团 4 个园区内，分别为：海信冰箱有限公司 8.6MWh、海信空调有限公司 4.3MWh、海信视像科技股份有限公司 10.75MWh、青岛海信模具有限公司 2.15MWh。该项目为电力系统提供容量支撑及一定调峰能力，解决风电、光伏发电不稳定性、间歇性等问题，增强能源系统供应安全性、灵活性。



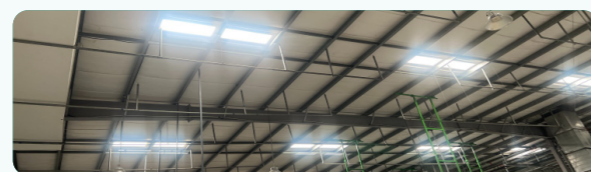
储能设备

2022 年实施青岛海信 25.8MWh 分布式储能运营项目



活用自然能源，实现绿色制造

平度家电产业园采用自然光源折射方法，在日间照射充足的情况下，能够聚焦外界自然光进入操作车间，除部分对光源存在特殊需求的生产环节外，车间内部采光均采用自然光源反射的方式，有效减少日间生产制造环境的能源消耗。



平度家电产业园自然光反射代替室内灯光

4.3 可持续产品

集团始终将绿色产品理念和要求融入企业的发展战略规划及产品的全生命周期，通过降低生产和运营成本，实现资源的有效利用以更经济、更绿色、更创新的形象回应消费者需求，再度彰显企业环保理念的同时助力集团保持技术创新的发展势头。

零碳排放中央空调

海信推出的光伏直驱中央空调多联机 8 ~ 48HP 产品，可实现光伏发电、制冷、制热、储能及并网，达到产品零碳排放目标。海信借助国家打造“光储直柔”建筑机遇，突破光储直柔变频多联式空调机控制技术、国际首创国产化高集成驱动模块开发，打造光储直柔变频中央空调系统，将空调从耗电大户变为分布式能源系统中转站，提高光伏利用率的同时保证空调运转的稳定性，解决传统空调耗电量大、碳排放高的弊端，实现了传统空调行业技术革新。

践行“Go Green”理念，成为绿色技术领跑者

2022 年 11 月，知名商业媒体经济学人集团 E! Studios 在海外发布了以“Transforming lives through Laser display technology (激光显示技术改变生活)”为主题的激光电视白皮书。

白皮书融合了消费者洞察、行业发展趋势等前瞻性信息，对全球激光显示行业发展进行了全面评估和展望，并聚焦了海信作为行业领军企业，在技术创新、标准制定及上下游产业链拓展方面做出的引领性。

海信激光显示践行“Go Green”理念，确保在产品全生命周期内满足绿色设计的四大基本原则，以 100 吋规格为例，功耗只有同等屏幕尺寸液晶电视的三分之一左右。激光电视也凭借更高的可回收率及能源效率，赋能可持续发展。



Hisense innovates:
Transforming lives through Laser display technology

Produced by E! Studios, the custom division of Economist Impact



科技引领交通管制，创新技术推动低碳交通发展

集团加大对互联网联控、数据感知及智能信号调优等方面的技术研发投入，不断提升智能交通系统的性能和可靠性。海信科技结合互联网联控、数据感知等系统实时监测和控制交通流量，并根据实时数据进行智能信号调优，以最优化道路交通流动，提高通行效率，减少交通时间和燃料消耗。项目期内西安有 700 处路口实现了自适应信号配，205 条路段实现了绿波通行，7 处区域控制，大幅提高绿灯利用率，实现高峰时段缓进快出，提供更加便捷、高效的出行环境。海信工程项目的统计数据显示，一座城市应用海信智能交通系统后，交通通行率将提高 10%，停车次数、车行道路时间减少 30%，尾气的排放污染减少 20%，有效减少了交通拥堵带来的碳排放。



海信智慧交通系统的调优工程师进行红绿灯信号优化方案配置

4.4 回收利用

海信集团采取多种策略来推进资源的循环利用。集团在降低出品不良率的同时，有效减少材料浪费，实现可持续生产。集团同时利用先进的智能化技术，建立“互联网+回收”模式，优化回收流程，落实绿色、可持续的生产模式。

搭建 IT 信息化系统，推动绿色循环经济

集团积极推动绿色循环经济。为解决国内用户旧电回收的难题，海信搭建了废旧家电回收的 IT 信息化系统及逆向物流回收体系。该系统以用户为中心，充分整合线上线下资源，贯穿海信在线公众号、海信商城以及海信专卖店、赛维、供应商合作伙伴等全链路资源，为潜在用户提供便捷的以旧换新“互联网+回收”模式。



敬人敬业 构建永续发展平台



海信集团在发展过程中始终坚持永续经营，注重企业的长远发展和可持续性。在职工管理方面，坚持“敬人敬业”的理念，积极为员工创造一个包容、平等和有归属感的工作环境。集团不断拓宽就业渠道、促进员工公平就业、关注员工的成长与发展、推动多元化培训路径，改善工作场所环境，以更好地保障全体员工的权益，通过保障员工的权益与多元化发展，为集团发展注入强大的动力和活力。

39.36%

员工女性占比

75.33 小时

接受各类培训人均

232 期

举办专业培训课程



5.1 就业与发展

海信集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法规和政策，建立完善的人力资源管理制度和流程。集团严格执行国家用工制度、劳动保护制度，坚持依法用工，切实保障员工的合法权益。集团一直致力于打造一个平等包容的人才成长氛围，注重引进来自不同行业、专业和文化背景的员工，实现员工队伍的多元化发展，不断激发组织的创造力和活力，为公司的发展注入新动力。

平等雇佣

集团始终秉持平等就业的原则，制定并实施一系列公平、公正、公开的人力资源政策与制度。在招聘过程中，集团采取多元化的招聘渠道，针对不同的岗位选择相应的招聘方式，确保每个应聘者都享有平等的竞争机会，不因民族、性别、年龄、婚姻状况等因素而受到歧视或区别对待。

员工培训

海信集团针对全体员工打造了牵引能力提升的职业发展体系，在人才培养与职业发展方面，围绕“人才培养、价值传承、业务赋能、知识沉淀”的价值定位，通过《海信集团职务管理办法》《海信集团任职资格管理办法》《海信集团一线技能人才培养管理办法》等明确员工的岗位任职资格要求，打通管理与专业双通道，横向全序列覆盖，纵向全职衔打通，鼓励员工在岗位上专注、专业地精进发展。



海信集团员工培训

同时，为了提升员工的专业技能和综合素质，海信集团制定全面且系统的培训和职业发展计划，为员工提供更好的职业机会和更广阔的发展空间。集团的整体培训体系由集团级培训、公司级培训和部门级培训三级构成。

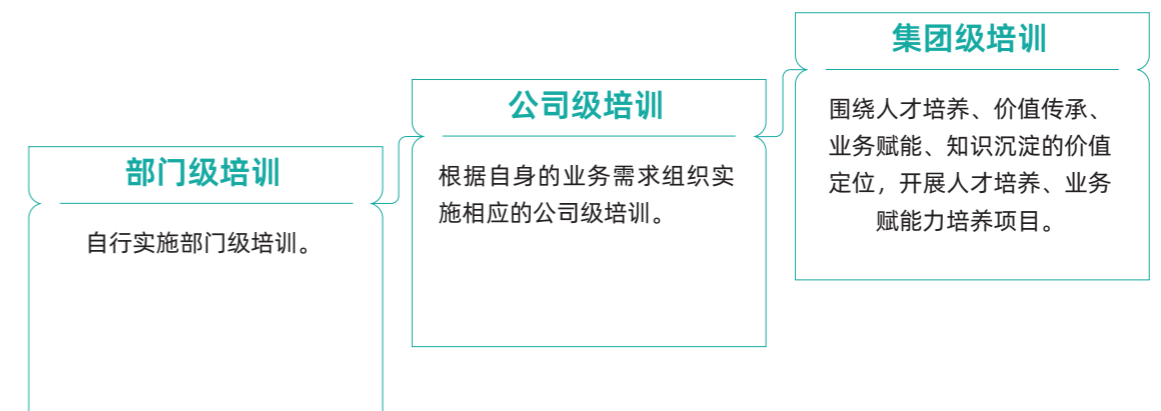


基于各层级干部与员工职业生涯发展，为新员工、专业通道、管理通道提供有效的学习发展机会，牵引各层级员工及管理者学习成长，帮助员工实现职业发展目标，进而长期激励员工。通过完善新员工三年培养体系实现对新员工入职三年内的持续培养与跟踪，帮助新员工融入、转身与成长。基于任职资格的学习地图确保各专业序列员工都能获得指引专业能力发展的学习路径。干部培养体系，面向“基层 - 中层 - 高层”三层管理者在“储备期 - 新任期 - 在岗期”三个成熟度阶段，帮助实现角色转型与发展，统一管理理念与管理语言，提升领导力。在系统培养的同时，通过“信动力计划”优选高潜校招人才、以“登峰计划”遴选高潜年轻人才加速培养，优化集团干部人才队伍结构，提升干部人才活力，充盈后备干部蓄水池。



此外，海信与业内优秀资源商达成合作，促进交流学习和人才培养。以海信视像的生产研发领域为例，海信已与合作伙伴共建了多个联合实验室，在电控、显示、发泡等多领域已凸显示范效果，双方共同投入人力和设备，确定项目和目标，通过有效机制实现更高效地运营；持续推行合作伙伴专家外部导师机制，实现联合创新成果输出和人才联合培养。

海信集团三级培训体系



培训类型	培训内容
技术培训	根据企业发展要求，为各专业方向的员工设计并实施相关培训，包括但不限于软件开发、网络安全、机械维修等技术领域的培训。
关键群体培训	根据引进以智能化为核心的先进制造的使命，面向班组长、精益人才、技术技工开展系统培训的比武练兵，并与人社部教培中心合作，推广人才培养经验，向社会输出专业理念。
国际化培训	针对海信国际化战略布局设计并开展相关培训，提升员工国际化视野、跨文化沟通和专业交流能力等。
销售培训	针对销售人员进行培训，培养其销售技巧、客户关系管理能力、谈判技巧等，以提高销售绩效。
客户服务培训	针对客服人员进行培训，培养其良好的沟通技巧、问题解决能力、客户关系管理等，以提供优质的客户服务。
创新培训	针对本公司的创新团队，培训其创新思维、创意开发等，以促进创新和创业能力的提升。
持续职业发展培训	为了适应职业市场的变化和提升自身竞争力，面向员工开展新技术培训，如 5G 新技术、ChatGPT 新技术等，帮助从业者不断学习和更新知识，提升职业技能。
安全培训	面向制造系统的员工，根据特定职业或行业的安全要求，培训员工掌握安全知识和操作技能，以确保工作场所的安全。



青年人才培养计划

在欧洲区域，海信集团通过年度评估加强绩效管理并鼓励员工制定个人发展计划。同时，为员工发展规划提供所需的指导和辅导。2022 年，集团完成了第一代“青年潜力计划”，该计划被授予斯洛文尼亚共和国最佳人力资源实践奖。此外，海信欧洲还因其在工作环境中代际合作的良好实践而获得 MEGA Inspiration 2022 奖。



海信欧洲员工培训

5.2 薪酬与福利

薪酬待遇

海信集团以公平和尊重为基础，为能力、岗位、绩效及市场付薪，建立了完备的薪酬体系，确保同工同酬，保障所有员工根据自身能力和贡献获得公正的报酬。同时，集团有一套完善的员工绩效激励制度，通过目标奖励、绩效奖金、职业发展机会等方式，积极激励员工发挥潜力，提高工作效率，并实现个人和公司的共同发展。同时，为更好的便利员工工作及生活，海信集团还建立了完善的员工福利政策，除享受五险一金、法定假期等法定福利外，还建立了员工的各类补充福利，如年度体检、女性健康检查、家属体检绿色通道、子女升学陪护假、专家公寓等。

员工关怀

海信集团为员工提供丰富多彩的文化活动，努力打造和谐、美好的就业环境，开展文体文化活动，丰富员工娱乐生活，提升员工的归属感和满意度。集团同时通过开设假期托管班、困难员工建档并一对一沟通等工作，帮助员工解决生活困难。

开展员工生日会

集团为提升员工的归属感，进一步推动企业文化建设，形成向心力和凝聚力，集团及各公司定期开展员工生日会，组织当月生日员工共同庆祝，通过游戏互动、生日许愿、分切蛋糕等形式增进彼此沟通交流。



员工生日会

支持文体活动建设

集团园区内设置职工活动中心、健身房、书吧等员工活动场所，丰富员工的业余文化生活，营造积极向上的工作氛围，为员工提供健康向上、丰富多彩的活动场所。此外，各公司组织多项俱乐部，涉及羽毛球、足球、篮球、乒乓球、游泳、跑步、摄影、骑行等多个类别，丰富了员工文体生活。



文体活动

关怀困难员工

2022 年，海信集团开展民主对话活动，加强与员工的沟通，了解员工关心的实际问题，帮助员工解决在工作和生活中遇到的困难。为解决员工子女暑期看护教育难题，引进社会专业教育机构，在企业内开设暑期托管班，为员工提供暑期少儿托管服务，解决员工暑期照顾孩子难的实际问题。报告期内，集团共走访慰问困难员工 132 户，建立困难员工档案，在元旦、春节期间一对一了解困难员工情况并送去慰问金。

5.3 健康与安全

健康管理

海信集团注重员工的健康与安全，通过不断完善员工健康管理措施，提升员工身心健康关注，为员工创造更加优越的工作环境和条件。通过定期组织员工体检，及时了解员工健康状况，采取必要的措施来改善和保障员工的健康。同时，检后健康管理的实施，可以帮助企业更全面地了解员工健康状况，为员工提供个性化的健康管理和关怀。

集团还为及时跟进体检中发现的中高风险异常、更加高效系统地管理员工健康及统计分析数据，开发了员工健康管理系统。该系统由医生端、健康管理员端、员工端三端联动，形成管理工作的流转和闭环，实现检前检中检后全流程数字化。

关注员工健康，组织健康体检

2022 年，海信医院定期组织员工组织体检并进行检后健康管理，包括常规查体、女性员工专项体检等。体检前根据员工不同情况设计体检套餐内容，检后利用海信自主研发的员工健康管理系统对体检结果进行分级管理。同时，利用医联体资源协助重大疾病员工住院、会诊、手术等。对于慢性病员工，定期进行随访，指导生活方式调整和药物治疗。



海信员工健康管理中心

生产安全

海信集团始终坚守安全底线，将安全生产放在首位。集团全面推进安全生产标准化管理体系建设，积极开展安全生产专项整治工作，严格追究事故责任；同时，不断强化安全生产宣传教育，加强应急救援能力建设，为集团全年安全生产创造了安全稳定的就业环境。

强化生产安全应急能力

2022 年 6 月，海信集团举行首届“消防安全主题趣味运动会”，将消防安全、运动竞技和趣味游戏相结合，在检验各公司消防安全技能的同时，有效提升员工安全意识，加强突发灾害的应急联动能力，确保企业生产经营稳定运行。

利他共赢 创享平等多元空间



集团以“利他”与“共赢”为根基，以长期主义落实 ESG 实践，用心对待行业与社会的交流窗口。这是海信与世界、与社会、与客户、与消费者相处的基本原则，也是海信这些年来持续赢得全球政、企、社区、社会组织和消费者一致认可的基石。集团通过促进行业交流与社区关系、主动落实慈善公益，不断地坚持与追求“科技向善”“商业向善”，围绕利他共赢，持之以恒的探索和实践，缔造更多价值，赋能行业和社会发展。

50 项
主持和参与国际标准

221 项
主持和参与国家标准

172 项
主持和参与行业标准

471 项
主持和参与团体标准

3,464.44 万元
慈善捐款、捐物总额



6.1 行业与社区

为贯彻国家对标准化发展和质量提升的战略，海信集团充分展现行业领导者的角色，积极投身于行业标准化建设工作。在推动集团技术创新的同时，持续助力家电行业实现有序、高质量的发展。此外，通过自身的发展和贡献，不仅推动了家电行业的进步，还积极促进社区的全面发展，参与周边社区的建设与发展，实现了良好的经济和社会效益。

行业引领

1. 标准制定，为行业发展提供有力支撑

集团围绕核心关键技术进行标准布局，取得显著成果，成功完成多项标准的制定和发布，这些标准在引领行业高质量发展方面发挥了重要的作用。2022 年，集团主持并参与了国际标准 50 项，国家标准 221 项，行业标准 172 项，团体标准 471 项，地方标准 12 项。这些标准的发布不仅体现了公司在行业中的领导地位，也为整个家电行业的发展提供了强有力的标准化支撑。



海信视像

16 项 国际标准	22 项 国家标准	76 项 行业标准	169 项 团体标准
--------------	--------------	--------------	---------------

海信一直致力于新型显示技术的研发，积极参与国际电工委员会等国际标准的制修订，并在激光显示、ULED、量子点显示、变频技术等多个领域的研发和标准制定方面走在行业最前沿。截至 2022 年 12 月，海信视像主持并参与国际标准 16 项，国家标准 22 项，行业标准 76 项，团体标准 169 项。

海信日立

17 项 国家标准	13 项 行业标准	61 项 团体标准	3 项 地方标准
--------------	--------------	--------------	-------------

截至 2022 年 12 月，海信日立主持和参与国家标准 17 项，行业标准 13 项，团体标准 61 项，地方标准 3 项；其中，2022 年参与发布《家用电器质量安全生产过程状态监测与评价指南》《制冷试验装置能源利用监测评价方法》两项国家标准参与发布团体标准 11 项。

《家用电器质量安全生产过程状态监测与评价指南》

《制冷试验装置能源利用监测评价方法》

海信空调

64 项 国际标准	21 项 行业标准	72 项 团体标准	2 项 地方标准
--------------	--------------	--------------	-------------

截至 2022 年 12 月，海信空调主持和参与发布国家标准 64 项，行业标准 21 项，团体标准 72 项，地方标准 2 项，其中主持制定《人工热环境舒适性测评规范第 4 部分：分温区控制的房间空气调节器》《房间空气调节器用铝管翅式热交换器技术规范》等 72 项团体标准，参与 3 项 IEEE 标准工作组 52 绿色制造、低碳领域等多项国家、团体标准，并荣获山东标准化协会科学技术奖组织奖二等奖。

《人工热环境舒适性测评规范第 4 部分：分温区控制的房间空气调节器》

《房间空气调节器用铝管翅式热交换器技术规范》

海信冰箱

3 项 国际标准	44 项 国家标准	30 项 行业标准	85 项 团体标准	7 项 地方标准
-------------	--------------	--------------	--------------	-------------

截至 2022 年 12 月，海信主持和参与国际标准 3 项，国家标准 44 项，行业标准 30 项，团体标准 85 项，地方标准 7 项，并承担了 IEC/TC SC59MWG4 工作组（冰箱保鲜国际标准）与 IEC/TC61/SC61C/WG5 工作组（冰箱安全国际标准）专家席位。

IEC/TC SC59MWG4 工作组（冰箱保鲜国际标准）与 IEC/TC61/SC61C/WG5 工作组（冰箱安全国际标准）专家席位。

2. 创新技术，为行业发展提供全面保障

海信集团注重产品质量的提升和技术创新，聚焦“绿色”与“智能”两大关键词，不断推出满足消费者需求的新产品，以卓越的品质和独特的功能引领市场。为了实现生产工艺和流程的持续改进，不断探索引入先进的生产工艺和管理流程。同时，集团积极融入绿色、环保元素，以可持续发展的理念为指导，通过多种渠道和形式提升品牌知名度和影响力，展现企业担当。



入选生态环境技术、节能与生态环境产品

2022 年 6 月 22 日，海信空调在中国制冷学会（单位）会员大会上，分别入围节能与生态环境技术、节能与生态环境产品双奖项。海信空调的技术创新旨在提高能源利用效率。通过采用先进的节能技术，海信空调减少了能源消耗，从而减少对非可再生能源的依赖，对气候变化和环境保护做出了积极贡献。



节能环保证书

探寻绿色低碳新技术，为全球气候环境治理作出积极贡献

2022 年 1 月，容声冰箱环保“探路者”计划发布会在京举办。容声冰箱承诺，每卖出 1 台超空间环保冰箱，将向阿拉善沙漠种植 1 棵树，用于支持社会环保事业，共同向零碳社会迈进。

容声推出的 WILL SPACE 超空间冰箱和双净超空间冰箱，通过全新的发泡技术生产线生产，使得内部空间扩大 20% 至 60% 以上。按照发泡料的单位碳排放量来计算，生产一台双净超空间冰箱相当于减少了 1.7 棵树一年吸收的二氧化碳量；生产一台 WILL SPACE 超空间冰箱相当于减少 2.8 棵树一年吸收的二氧化碳量。

由联合国多边基金支持的、应用该技术的容声 HFC- 245fa 削减示范项目已在 2021 年完成并顺利通过联合国开发计划署验收。



低碳节能环保冰箱“探路者”计划

社区参与

海信集团不仅在科技创新和产品质量上持续引领行业发展，同时积极投身于地方社会建设，致力于推动当地经济发展和提高就业水平。通过在当地投资建厂、开展业务合作等方式，为地方经济发展注入强大动力，提升地方工业产值，并带动大量就业机会。

创造就业机会，支持地方经济发展

海信（广东）空调有限公司拉动美盈森集团股份有限公司到江门附近高明区投资设厂，为江门空调供货，同时也给顺德海信冰冷和厨卫配套，合计给广东海信配套接近 1 个亿产值。该举措既提升了包材供应便捷度，也为地方经济发展和新增就业提供支撑。

1. 注重社区建设，共享发展结果

海信集团注重对周边社区的关怀和贡献，关注社区居民的需求和权益，积极投身于周边社区的关怀与建设。采用多种方式与当地居民分享集团的发展成果，通过支持社区建设、参与公益活动、提供志愿服务等方式，为社区发展贡献力量。

科技引领，走进社区生活

2022 年探索中心延续举办科普进社区、商超公益活动。助力社区居民的精神文明建设，感受科技带来的生活变化。通过积极参与社区公益活动，增强社区的凝聚力和活力，促进社区的和谐与繁荣。



科普进社区公益活动

助力地方社区活动

2022 年 8 月 13 日，海信日立公司党委联合辛安街道前湾港中路社区党委开展“亮旗争先锋 共创文明城”主题党日活动。公司党员、团员走进共建单位参加环境整治工作，充分发挥党组织“主心骨”和广大党员团员“排头兵”作用，助力社区服务和辖区企业深度融合，形成优势互补、资源共享、共同发展的工作新格局。海信积极参与主题党日活动，以实际行动践行社会主义核心价值观，积极传递正能量。

6.2 慈善与公益

海信集团积极投入社会公益慈善事业，制定全面的公益慈善战略，涵盖了慈善捐赠、医疗健康、教育事业、文化宣传等领域，进行多元化的公益慈善活动。海信集团积极发扬人道主义精神，通过自身的实际行动，彰显企业社会责任感，为实现社会和谐、促进社会发展做出贡献。

公益慈善

1. 慈善同行：呼吁关注弱势群体

集团通过“慈善一日捐”活动和障碍人士公益同行活动，积极履行社会责任，以行动传递爱心，关注社会弱势群体的需求，提供实质性帮助，改善社会福利。同时弘扬慈善文化，展现集团力量与社会价值。

集团动员，弘扬慈善精神

为弘扬慈善精神，传递正能量，树立良好的社会风尚，促进精神文明建设。2022 年，海信集团共四千余名干部、员工参加“慈善一日捐”活动，此活动自 2011 年开始已经连续组织 12 年，充分体现了公司员工“扶贫济困，乐于助人”的人道主义精神。

社会同行，关爱弱势群体

集团同青岛残联、半岛公益组织联合举办残疾人公益同行活动，邀请 230 位聋哑、盲人儿童免费参观海信探索中心。海信旗下赛维公司为春雨残疾人辅助就业中心赠送空调和慰问品，并为社会性公益组织提供空调检修、清洗等服务；海信智动精工公司组织青年员工前往儿童康复中心共庆中秋佳节，与“星星的孩子”共庆中秋；海信科技文化公司联合青岛市残联举办“关爱青岛自闭症儿童”公益活动，共免费接待自闭症儿童家庭 100 余名。



残疾人公益同行活动

关注失业和贫困儿童问题

“儿童食堂”是一项为难以在家就餐的儿童提供免费餐食的活动。海信集团于日本当地启动“儿童食堂”冰箱捐赠项目，以缓解“儿童食堂”由于疫情导致运营困难，冰箱等储存设施紧缺等问题。集团在报告期内向 43 家儿童食堂进行捐赠，全捐赠周期产品总数达到 83 台。

43 家
向儿童食堂进行捐赠

83 台
全捐赠周期产品总数

2. 教育事业：教育助学支持行动

海信集团紧密关注教育健康事业的发展，以改善基础教育与健康为核心目标，积极投身于社会公益事业。通过实施一系列的助学计划、公益课堂、教育基金、教育设备等举措，为青少年及儿童提供优质的教育资源，促进他们的全面发展，并为他们的平安健康保驾护航。未来，海信集团将继续关注教育健康事业的发展，以更加务实、创新和有温度的方式为社会进步贡献力量。

海信冰箱携手雨辰助学，为贫困学生提供学业支持

“海信冰箱·雨辰助学”项目已经走过山东、江西等 10 多个省市地区，持续援助 30 多所学校所需物品和课程，上千公益人士参与助学爱心活动，受益群体超 20 万人。海信集团还深入偏远山区，援助贫困学校和学生，通过举办公益夏令营，为贫困地区的孩子提供了“看世界”的机会。该助学活动受到学校和当地政府的肯定，取得了良好的社会效益。“雨辰助学”也是海信集团持续推动公益和教育事业的重要举措，通过支持教育发展和提供教育援助积极回馈社会。



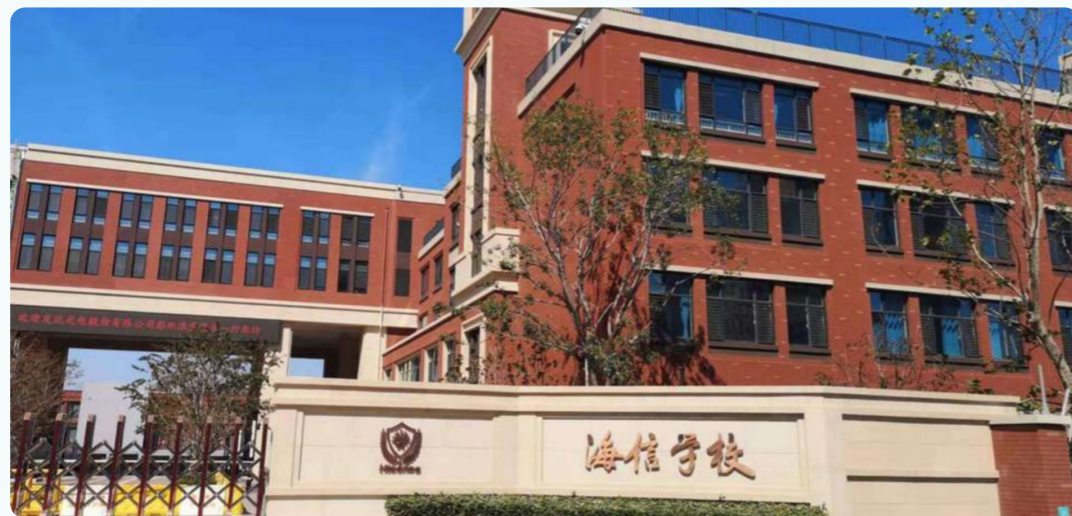
海信冰箱·雨辰助学五周年

建立技术培训基地，提升当地技能水平

在助推南非工业化水平提升的过程中，海信十分重视人才培养，以助力提升当地整体劳动力技能水平。海信与亚特兰蒂斯中学还合作建立了海信南非技术研究与培训发展基地，教授电子技术、软件和设备控制等课程，至今已累计培训超过 1400 人，帮助学员掌握电子技术、软件和设备控制等技能。

建设海信学校，培养未来之星

20 世纪 90 年代，集团设立教育基金、捐建学校等项目，为社会提供优质的义务教育资源，传承海信精神。自 2016 年起，海信投资近 8 亿元建设海信学校，同时建造了一个科学探索中心。报告期内，集团投资近 2,500 万元用于升级学校的硬件和软件设施，为孩子们提供最好的学习环境，为激发孩子探索、求知、创造的渴望贡献一份力量。



海信学校

3. 医疗事业：国内外医疗健康援助举措

海信集团一直致力于医疗事业的发展，倾注大量精力和资源，积极参与医疗公益事业，为社会提供优质的医疗服务。集团在医疗领域的投入涵盖了多个方面，通过支持海外医疗慈善、捐赠医疗设备、提供医疗援助等方式，致力于提升当地医疗水平和健康服务质量，为全球人类的健康事业做出积极贡献。

送三甲医院下乡，建设基层卫生体系

海信医疗自主搭建了依托于医共体的超声远程互联网平台，实现超声远程实时诊断、远程教学和远程质控，并在青岛基层医院及山东省平邑县柏林镇卫生院等地得到较为广泛的应用。基于远程超声的技术和实践经验，海信医疗牵头编制的《远程超声诊断信息系统技术规范》团体标准，于 2022 年 7 月正式发布。这是行业首个关于远程超声的团体标准，在基层医院超声影像的诊断、稳定地方医疗体系等方面将起到重要作用。

团体标准

T/CSME 47-2022

远程超声诊断信息系统技术规范
Technical specification for remote ultrasonic diagnostic information system

海信集团以合作共赢为发展理念，坚定不移地推进全球行动。海信医疗本着“服务医疗事业，造福人类健康”企业愿景，不断推广产品和服务到更多的海外国家，贡献中国品牌的力量，惠及更多的医生和患者。通过投资、捐赠、技术合作和培训等方式，缓解当地基础设施落后、产业发展滞后、资金和技术缺乏等问题，实现海信产品与技术出海，积极推动当地工业化和经济社会的发展。

提升医院精准医疗水平

2022 年 7 月，海信南非公司向当南非当地最大的妇产医院 Mowbray 捐赠一台 HD60 高端超声仪器。该仪器可以为风险期孕产妇提供更精准的诊断结果，推动医院护理水平的提升。海信通过捐赠高端超声仪器，得到当地医疗界和社会各界的高度赞扬，为南非医疗事业做出贡献。



南非妇产医捐赠 HD60 超声仪器

助力医疗援助

2022 年 11 月 21 日，印尼西爪哇省展玉县发生 5.6 级地震。海信印尼公司和海信医疗公司迅速联系印尼红十字会和当地医院，向受灾最严重的西爪哇省 Cianjur 地区 Sayang 医院捐赠一台超声 HD60，同时派专业人员对当地医护人员进行培训，提升当地医院医疗能力，为灾区人民送去了温暖和希望。通过对印尼医疗事业的关心与支持，促进中印尼之间的文化交流和理解，推动两国之间的友好合作关系。



印尼捐赠超声 HD60 设备

定点帮扶

海信集团通过定点帮扶，为平度南村镇、甘肃省陇南市文县、甘肃省定西市漳县等地区提供资金、物资设备等支持，推动贫困地区的经济发展，有效改善困难群体的生活条件和提高他们的生活质量。通过参与社会公益事业，展现集团良好的企业社会责任，树立积极的社会形象以及增强品牌影响力。

品质保障 强化可持续供应链



海信围绕长期主义坚持水滴石穿的精神，将 ESG 理念贯穿质量管理、客户关系管理、创新管理、供应链管理全过程，并将“恪守《海信绿色发展纲要》”写入集团最高制度，明确在经营管理的各个环节，在每个海信人的具体行动中认真践行。

1,912 家
供应商数量

117 家
供应商新增

393 家
供应商淘汰

0.5 %
用户投诉率低于

100 %
用户投诉解决率

4.3 万件
申请专利累计



7.1 可持续供应链

海信集团始终坚持长期主义，将绿色发展与长期经营贯彻落实至全链路。通过供应链考核的高标准严要求，建立健全供应商培训体系，携手共同实现产品质量最优化。集团践行责任采购，注重产品质量、技术、交付、成本、历史贡献和道德规范等各种要素，通过持续建设采购阳光透明化项目、持续开展供应商诚信问卷调查等工作合理规范采购责任制度。构建绿色供应链信息相关平台，进一步提升供应商管理过程规范、透明和效率。

供应商考核

海信集团制定《供应商评价管理办法》指导各产业集团、各产品公司规范对供应商的评价管理，并利用供应商评价结果指导新品选型、份额分配、资源规划等采购行为，增强对供应商的管理及发展战略合作关系，带动产业链上下游发展，保障供应链安全与稳定携手共建共生共赢的生态系统。

1. 供应商准入

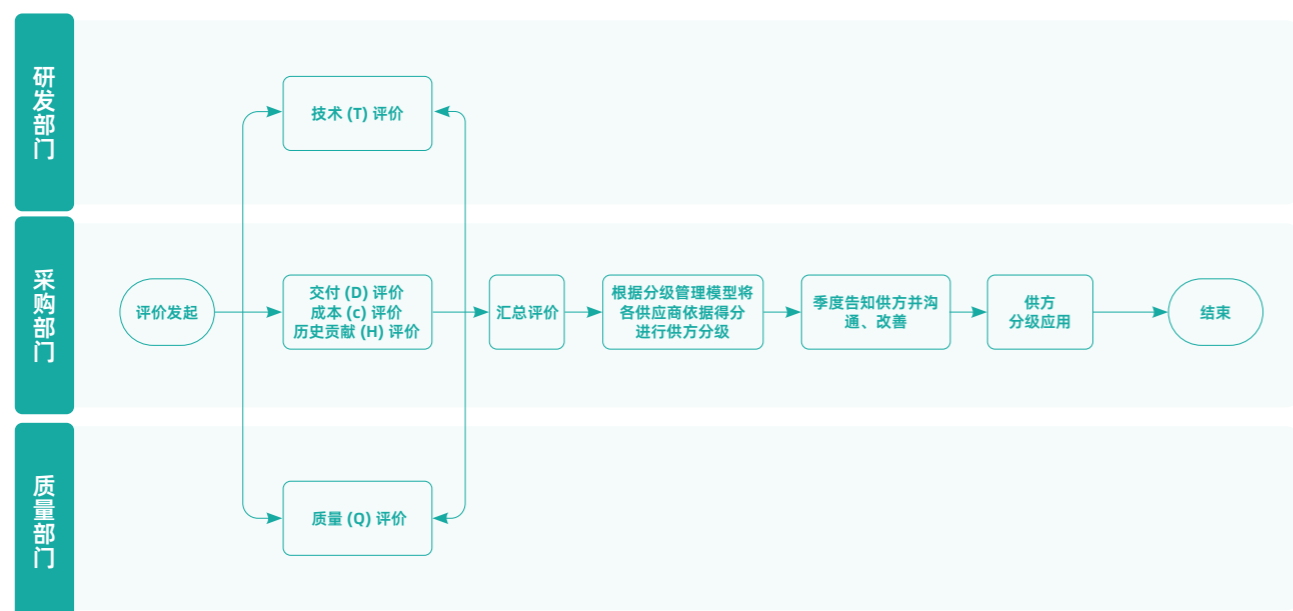
海信集团通过《供方认定管理办法》明确规定海信集团供方认定的流程及职责，根据不同品类的物料质量等级、资源分类、采购风险等维度确定门槛资质标准，产品公司依照标准组织开展供应商认定流程。

在履行可持续发展方面，供方认定环节会重点考察供应商的社会责任情况，包括且不限于合规管理、社会责任、绿色发展等多个维度。

2. 供应商评价管理

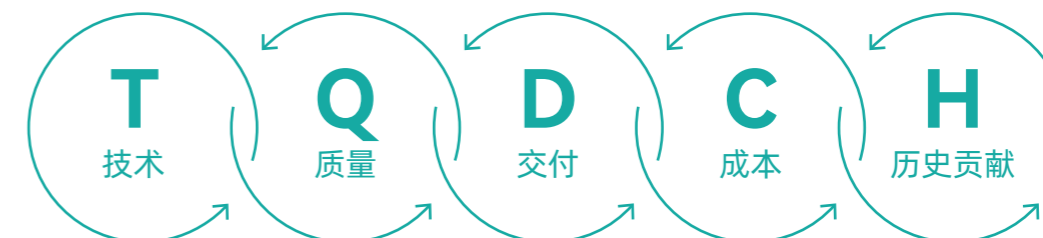
集团供应商评价管理流程

海信集团依据《供应商评价管理办法》实施供应商评价管理流程，共计评价、分级、通知到应用五个环节，以规范对供应商的评价管理。



(1) 供应商评价结果公示

集团依据《供应商评价管理办法》对供应商从技术 (T)、质量 (Q)、交付 (D)、成本 (C)、历史贡献 (H) 五个方面及特殊情况加减分的综合得分进行评价。



综合得分评价模型 (TQDCH)

(2) 供应商评价分类

集团及各产品公司对供应商实施分级分类管理，根据评价得分高低将供应商划分为五个等级，从高到低依次为优秀供应商 (绿色供应商)、可选供应商 (橙色供应商)、限选供应商 (黄色供应商)、淘汰供应商 (红色供应商)、禁用供应商 (黑色供应商)。优先保障优秀供应商的资源规划、新品开发、份额分配等权益，限制、重点管理限选供应商，对于淘汰供应商及禁用供应商采取公司或全集团范围的淘汰。

供应商分级	评选要求	管理措施
优秀供应商 (绿色)	TQDCH 综合评分在 90 分及以上。	对于优秀供应商，海信在资源规划、新品开发、份额分配、长期协议方面优先保障。
可选供应商 (橙色)	TQDCH 综合评分在 60 分及以上。	对于可选供方，海信在资源规划、新品开发、份额分配、长期协议方面平等选择。
限选供应商 (黄色)	季度 TQDCH 综合评分在 60 分以下的供应商，或月度质量得分低于 60 分 (按 100 分满分计算)。	对限选供应商需特别对待、重点管理，并要求供应商高层来海信召开专门改善会议。同时在新品开发、份额分配等方面给予限制。
淘汰供应商 (红色)	所供物料在连续四个季度的评价中，有两个季度评分低于 60 分，或连续两个季度质量得分低于 60 分 (按 100 分满分计算)，或出现重大质量问题。	列入淘汰供方名录，启动所供物料的淘汰流程。
禁用供应商 (黑色)	公司范围内两次全淘汰 (全淘汰：所供物料一半以上种类被评为淘汰算一次全淘汰)，或有行贿行为，或严重违反商业道德。	集团范围禁用，立即全面终止合作，不得再与其合作。

(3) 供应商评价结果公示

海信集团建立了供应商评价结果公示机制和供应商关系管理 SRM 系统，通过采购部门协同质量等相关部门与供应商沟通改善措施和改善方法，帮助供应商提升质量、技术等各维度能力。采购部门按季度向供应商公示评价结果，内容包含每月 TQDCH（技术、质量、交付、成本、历史贡献）评分及需供方重点改善的项目，已有 SRM 系统的直属公司，按季度向供应商公布该供应商自己的 TQDCH 每个纬度下一层得分。

3. 供应商评价结果应用原则

集团注重供应商产品质量，坚持质量第一的原则。对质量低于 60 分的不得参与招标及新品选型；对于因出现重大质量问题而淘汰的供应商，列入《淘汰供应商名录》并进行相关数据维护，三年内不允许重新引入。

集团坚决抵制供应商行贿及严重违反商业道德的行为。对于因行贿或有违反商业道德行为而淘汰的供应商，除积极配合海信调查工作且综合评价优于现有供方的，因替换难度大、周期长影响正常生产组织工作需要保留的，可以先列为限选供方，其他中止其在海信集团内所有产品公司的业务合作，列入《海信集团禁用供应商名录》，不得重新引入。

2022 年，海信集团（视像科技、冰箱公司、空调公司、日立公司）累计新增供应商 117 家，淘汰 393 家。



绿色供应链管理纳入公司发展规划

海信视像将绿色供应链管理纳入公司发展规划，并且作为企业绿色低碳发展的核心举措及成效。在供应链管理的融合与转化方面，在碳达峰行动方案中确立长期目标，按照“绿色设计”“绿色制造”“绿色供应链”“绿色产品”“绿色生态”五个方面分解达成路径确立分解目标。



构建绿色供应链信息平台，推动供应链生态低碳发展

在信息化方面，集团构建了绿色供应链信息平台，包括供应商管理信息系统、绿色物料数据库、产品溯源系统、产品回收系统。在供应商管理信息系统，企业运行供应商关系管理 SRM 系统，从供应商引进到供应商使用、淘汰等全生命周期对供应商进行严格管理，并与全球供应商之间通过定期开展沟通交流，发展战略合作关系，整合一流的国际化供应商资源，不断推出行业最前沿的低碳、节能、降噪等环保技术，在满足消费者需求的同时，达到低碳环保的目标。

供应商培训

集团始终将产品质量、社会责任等因素作为供应商选择的重要参考，致力于与供应商携手共建共生共赢的生态系统。每年不定期组织供应商开展培训，传递集团责任采购的制度及相关要求，鼓励供应商强化品质管理和 ESG 发展理念。针对限选供应商，集团组织供应商高层召开专门改善会议，指导并协助提升供应商综合能力。

7.2 高品质产品与服务

保障产品质量是海信集团的立身之本，集团以产品质量合规为基础，保持研发创新技术源动力的同时，时刻关注上游供应商的品质水平，通过供应链联合改善物料质量水平，通过供应商培训强化供应商质量意识，携手共同实现产品质量最优化。

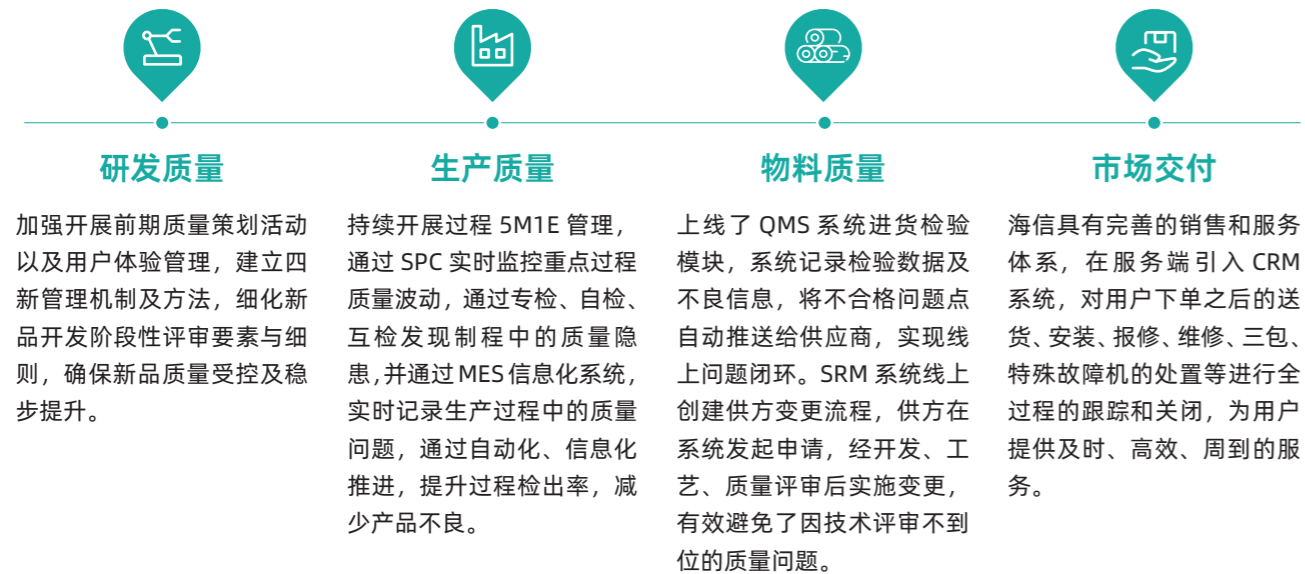
海信集团致力于打造卓越的产品与服务质量，以创新引领产品升级。集团围绕产品高质量、服务高质量两大方面，积极开展行动。

质量管控

海信质量七条军规

- 1 质量不能使企业一荣俱荣，却足以使企业一损俱损
- 2 用户是质量的唯一裁判
- 3 技术创新是产品质量的根本
- 4 善待供应商就是善待自己
- 5 质量就是人品
- 6 创新是重要的，但绝对不能以创新为由改变质量标准和传统但适用的方法
- 7 质量是企业业绩的红绿灯

在质量管理中海信认真落实“质量是一把手工程”及“科学加严格”的质量管理原则，在“用户是质量的唯一裁判”的共识下，坚持以用户为导向，通过质量案例复盘教育等，提升全员质量意识与参与质量改善的积极性，并严格落实质量责任制，明确责权利三者的统一。基于质量信息的有效收集分析，建立可测量的质量指标，通过 PDCA 循环的不断推进，实现持续改善。



各产品公司在集团内都设定了明确的产品质量测试规范和监管规则，如《产品监视和测量控制程序》《进货检验管理办法》和《出厂检验管理办法》等。同时，各公司都建立了完善的质量监测体系，覆盖了物料、生产过程和成品，确保产品质量达到要求。为进一步提升消费者产品使用体验、保障消费者的权益，各公司都建立召回机制，制定《产品召回管理办法》，以及时召回存在质量问题的产品。未来，集团将大力推动各公司开展检验自动化，以提高产品检验的效率和准确性。

数字化质量管理平台

集团通过数字化平台贯通海信内部系统及多家供方系统，利用区块链+大数据解决方案的整合能力和自动筛选过滤模式，搭建公司质量管理体系 QMS，以产品条码、标识为载体、建立从研发质量、物料质量、制造生产过程到客户使用售后质量的产品全生命周期质量管理数据链，通过 QMS 质量管理协同平台，支持质量数据自动统计分析、在线监控预警及异常的改进协同，最终推动质量管理可视化，研发及制程质量改进闭环信息化，供方过程质量透明化，实现产品全流程质量精准追溯。

海信通过持续开展质量培训、群众性质量改善活动、质量改善项目等方式持续提升产品质量。

视像科技 **20⁺** 场
组织质量培训 **400⁺** 人次
参与质量培训

2022 年，公司共组织开展 20 余场、超 400 人次的质量培训，开展 8-9 月为期两个月的质量月活动，通过质量文化宣传、知识竞答、质量小课堂、质量小剧场等多种形式，宣传质量文化，宣导正确的质量价值观。

海信冰箱 **90** 项
推进质量改善课题 **14** 项
成立公司级质量改善项目

2022 年，冰箱公司推进质量改善课题 90 项，成立 14 项公司级质量改善项目，获得广东省轻工业优秀质量管理小组成果发布暨交流会 4 项金奖、2 项银奖。

海信空调 **54** 场
多类型质量培训 **2170** 人次
参与培训 **140** 项
QC 活动 **13** 个
WORST 质量改善小组

2022 年，组织开展多类型质量培训 54 场，共培训 2170 人次。同时在各部门、各车间、各科室间开展 QC 小组改善活动，QC 活动开展 140 项，成立电控、泄露、噪音等 13 个 WORST 质量改善小组，全员开展质量提升。

售后服务

为在产品服务层面落实可持续的长期经营，海信构建 100% 可覆盖全国所有销售区域的服务网络，尽全力为每一个海信用户提供服务保障。集团同时根据各区域情况及市场特性，结合完备的用户服务体系，因地制宜对客户服务流程进行创新，提升客服中心及维修中心等的专业水平及整体素养，为提供良好的客户服务打下基础。从第三方调研公司发布的行业 NPS 调研结果来看，海信电视、海信冰箱、科龙空调、海信洗衣机连续三年改善幅度远超行业平均水平。

未来，海信集团将保持以质量为底线，升级质量管理体系，提高事前预防能力，加强事后闭环处置能力，依托平台和人工智能大数据分析，为服务人员提供智能诊断、预测能力，持续提升产品及服务质量。

职业服务团队销售区域全覆盖

为保证销售产品都能享受到优质的售后服务, 集团构建了 100% 覆盖销售区域的服务网络, 针对薄弱偏远区域, 提高服务费用结算系数的服务政策补贴, 全力为海信用户提供服务保障。在服务团队组建层面, 集团重视服务团队的专业性, 除持续扩容专业且敬业的售后服务团队外, 还通过“视频直播、基地实操、网点培训”的三位一体培训模式持续强化服务人员能力。

2 人
国务院津贴

1 人
全国五一劳动奖章

3 人
全国技术能手

4 人
省市首席技师

数智化用户服务平台

海信集团构建了可靠的客户服务体系, 持续推进完善服务网络布局。集团通过客户服务体系数字化建设, 搭建了全面的服务触达及获取渠道, 包括微信服务公众号、客服电话、电商平台等。同时, 海信也正在以智慧客服中心为着力点, 持续深化 AI 技术应用。

集团同时围绕着“以用户为中心”持续深化服务管理变革, 实现了客户服务体系数字化建设, 搭建了全面的服务触达及获取渠道, 包括热线电话、微信公众号、电商平台、海信爱家 APP 等。7x24 小时语音自助报装报修系统为海信的客户管理体系实现了自助分流, 确保用户需求及时响应, 并推出产品优于三包法规定的“7+30”退换政策, 30 天产品质量问题免费包换。

<0.5%
用户投诉率

100%
投诉响应率

100%
投诉解决率

数据安全

海信在以发展数字化为抓手, 提高长期主义落实效率的道路上, 不仅对集团内部管理的数字化安全成立完备体系, 同时也高度重视用户信息安全。集团制定并规范集团个人隐私保护机制, 满足法律法规和个人信息保护标准要求, 持续、深入开展个人信息保护工作。根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》, 集团陆续出台 4 项相关管理制度, 涵盖个人信息保护、数据安全、整体安全策略和保密要求。

建立用户信息保护管理规范

海信集团对用户信息的保护不仅是我们对用户权益的承诺, 也是海信维护声誉和建立信任的一部分。参照《海信集团个人信息保护管理规范》, 集团对个人数据进行严格保护。当集团用户授权同意相关隐私协议后, 集团针对已收集的个人信息根据敏感程度进行数据安全保护, 如加密、脱敏展示等。用户在使用期间根据需要可以注销账户, 已收集的个人信息做删除或匿名化处理。集团同时也将不断改进和更新此规范, 以适应不断变化的隐私和安全环境, 确保用户信息得到妥善保护。



创新管理

海信集团以产品质量合规为基础, 保持研发创新技术源动力。集团一直秉承对创新的高度重视, 于全球设立四大知识产权团队联合协作, 按照属地法律法规实施有效监管和日常维护, 先后制定了《知识产权管理办法》等一系列知识产权管理制度, 形成了较为完善的工作和管理体系, 知识产权管理步入制度化、规范化的工作轨道。集团同样制定了详细的知识产权战略规划, 鼓励全体科研人员及其他员工参与其中, 知识产权规划被分为长期目标、3-5 年知识产权目标和年度知识产权计划, 集团各部门依据各目标分别制定部门年度目标。

4.3+ 万件
海信国内外累计
申请专利

知识产权培训计划

集团在海信学院开设《知识产权管理》课程, 并定期开展相关培训, 介绍知识产权相关知识、法律法规及制度规定。同时集团组织专利工程师参加国家知识产权局举办的外部专业培训, 以增强个人专利业务能力, 更好地运用于专利工作中。专利工程师也定期针对公司研发部门技术人员举办专利业务的培训, 提高研发骨干, 研发项目负责人等专利质量意识。

负责任营销

集团严格遵守《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理暂行办法》《不正当竞争防止法》《通用数据保护条例 (GDPR)》等生产销售属地的广告宣传法律法规, 从合规营销和可持续营销两个层面践行负责任营销理念。通过产品手册、集团及下属子公司官网、销售平台等渠道, 向客户普及产品知识并进行品牌宣传, 针对不同的产品特性, 将包括产品性能、使用效率、潜在风险、安全使用须知、操作与维护方法等相关信息, 真实、有效地传达给客户, 以建立客户的信任, 促进品牌忠诚度, 同时确保客户的安全和满意度。

激光投影“不玩虚的”

海信秉承诚信原则, 尊重消费者权益。2022 年 5 月, 海信旗下年轻化子品牌 Vidda 推出行业首台 4K 三色激光投影, 拒绝采用行业中普遍存在的“虚标亮度”、误导消费者的不正当竞争行为, 打出“不玩虚的”主题, 并将其作为发布会主题, 坚持采用国家权威机构实测亮度进行智能投影产品 C1 亮度的标注 (1350ANSI 流明)。Vidda 的做法获得了中国电子视像行业协会的肯定, 后由中国电子视像行业协会牵头, Vidda 等主流厂商参与的 CVIA 亮度新标准出台, 对亮度虚标问题进行规范。Vidda “不虚标”也成为一张名片, 获得了消费者的认可。



附录一：关键绩效表

环境	总用水量	331 万立方米
	总用电量	53,605 万千瓦时
	天然气消耗量	1,041 万立方米
	回收热量	43,200 吉焦
	清洁能源使用量	619,200 吉焦
	能源总使用量	2,607,433 吉焦
	万元产值综合能耗	0.0088 吨标煤 / 万元
	制造系统分布式光伏发电占比	11.3%
	范围一温室气体排放量 *	187,049 tCO ₂ e
	范围二温室气体排放量 *	82,049 tCO ₂ e
	范围三温室气体排放量 *	39,028,652 tCO ₂ e
	温室气体排放强度（排放量 / 营收）	0.046 tCO ₂ / 万元（范围一、二）
	环保投资总额	3,145.90 万元
	国家级“绿色工厂”	11 个
国家级“绿色供应链管理示范企业”	1 个	
省级“绿色工厂”	4 个	
社会	员工女性占比	39.36%
	接受各类培训人均	75.33 小时
	举办专业培训课程	232 期
	累计培训人次	12,798 人次
	用户投诉解决率	100%
	申请专利累计	4.3 万件
	主持和参与国际标准	50 项
	主持和参与国家标准	221 项
	主持和参与行业标准	172 项
	主持和参与团体标准	471 项
	供应商数量	1,912 家
	供应商新增数量 **	117 家
	供应商淘汰数量 **	393 家
	慈善捐款、捐物总额	3,464.44 万元
定点帮扶资金投入	368.5 万元	
治理	营业收入	1,849.36 亿元
	股东大会召开	4 次
	董事会召开	19 次
	各类委员会召开	19 次
	女性高管占比	30%
	警示教育培训共举办	201 场
	参加警示教育培训人次	181,000 人次
	集团内控培训	30 余场

* 仅包含视像科技、海信日立、宽带多媒体等 3 家公司、6 家工厂

** 数据覆盖海信集团旗下的视像科技、冰箱公司、空调公司及日立公司

附录二：报告索引

（一）全球报告倡议组织（GRI）的可持续发展报告指引

准则	编号	内容	报告对应章节
一般披露	GRI 2-1	组织详细情况	1.1 集团概述
一般披露	GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
一般披露	GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
一般披露	GRI 2-4	信息重述	关于本报告
一般披露	GRI 2-5	外部鉴证	未披露
一般披露	GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	7.1 可持续供应链
一般披露	GRI 2-7	员工	5.1 就业与发展
一般披露	GRI 2-8	员工之外的工作者	7.1 可持续供应链
一般披露	GRI 2-9	管治架构和组成	2.1 治理机制
一般披露	GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	2.1 治理机制
一般披露	GRI 2-11	最高管治机构的主席	董事长致辞
一般披露	GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	2.1 治理机制
一般披露	GRI 2-13	为管理影响的责任授权	2.1 治理机制
一般披露	GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	领导层致辞
一般披露	GRI 2-15	利益冲突	1.4 利益相关方沟通
一般披露	GRI 2-16	重要关切问题的沟通	1.4 利益相关方沟通
一般披露	GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	领导层致辞
一般披露	GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估	未披露
一般披露	GRI 2-19	薪酬政策	5.2.1 薪酬待遇
一般披露	GRI 2-20	确定薪酬的程序	未披露
一般披露	GRI 2-21	年度总薪酬比率	未披露
一般披露	GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	1.1 集团概述
一般披露	GRI 2-23	政策承诺	未披露
一般披露	GRI 2-24	融合政策承诺	7.1 可持续供应链
一般披露	GRI 2-25	补救负面影响的程序	未披露
一般披露	GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	1.4 利益相关方沟通
一般披露	GRI 2-27	遵守法律法规	2.1.1 组织架构
一般披露	GRI 2-28	协会的成员资格	2.2.4 内部审计
一般披露	GRI 2-29	利益相关方参与的方法	1.4 利益相关方沟通
一般披露	GRI 2-30	集体谈判协议	未披露
一般披露	GRI 2-21	年度总薪酬比率	未披露
一般披露	GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	1.4 利益相关方沟通
一般披露	GRI 2-23	政策承诺	未披露
一般披露	GRI 2-24	融合政策承诺	7.1 可持续供应链
一般披露	GRI 2-25	补救负面影响的程序	未披露
一般披露	GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	1.4 利益相关方沟通
一般披露	GRI 2-27	遵守法律法规	2.1.1 组织架构
一般披露	GRI 2-28	协会的成员资格	未披露
一般披露	GRI 2-29	利益相关方参与的方法	1.4 利益相关方沟通

准则	编号	内容	报告对应章节
一般披露	GRI 2-30	集体谈判协议	未披露
实质性议题	GRI 3-1	确定实质性议题的过程	1.4 利益相关方沟通
实质性议题	GRI 3-2	实质性议题清单	1.4 利益相关方沟通
实质性议题	GRI 3-3	实质性议题的管理	1.4 利益相关方沟通
经济披露	GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	1.1 集团概述
经济披露	GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	3.4 应对气候变化
经济披露	GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	5.2 薪酬与福利
经济披露	GRI 201-4	政府给予的财政补贴	未披露
经济披露	GRI 202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露
经济披露	GRI 202-2	从当地社区雇用高管的比例	未披露
经济披露	GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	6.2 慈善与公益
经济披露	GRI 203-2	重大间接经济影响	6.2 慈善与公益
经济披露	GRI 204-1	向当地供应商采购的支出比例	7.1 可持续供应链
经济披露	GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	7.1 可持续供应链
经济披露	GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	2.3 诚信经营
经济披露	GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	2.3 诚信经营
经济披露	GRI 206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	2.3 诚信经营
经济披露	GRI 207-1	税务方针	未披露
经济披露	GRI 207-2	税务治理、控制及风险管理	2.2.2 合规管理
经济披露	GRI 207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	未披露
经济披露	GRI 207-4	国别报告	未披露
环境披露	GRI 301-1	所用物料的重量或体积	3.1 高效资源利用
环境披露	GRI 301-2	所用循环利用的进料	3.1 高效资源利用
环境披露	GRI 301-3	再生产品及其包装材料	3.1 高效资源利用
环境披露	GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	4. 绿色智造，助力技术立企战略
环境披露	GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	4. 绿色智造，助力技术立企战略
环境披露	GRI 302-3	能源强度	4. 绿色智造，助力技术立企战略
环境披露	GRI 302-4	降低能源消耗量	3.1 高效资源利用
环境披露	GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求量	4.1 智慧产业园
环境披露	GRI 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	3.1 高效资源利用
环境披露	GRI 303-2	管理与排水相关的影响	3.2 优化三废排放
环境披露	GRI 303-3	取水	3. 环境为先，共建环境友好集团
环境披露	GRI 303-4	排水	未披露
环境披露	GRI 303-5	耗水	3. 环境为先，共建环境友好集团
环境披露	GRI 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	未披露
环境披露	GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	未披露
环境披露	GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	未披露
环境披露	GRI 304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	未披露

准则	编号	内容	报告对应章节
环境披露	GRI 305-1	直接（范围 1）温室气体排放	3.3 助力低碳发展
环境披露	GRI 305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	3.3 助力低碳发展
环境披露	GRI 305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	3.3 助力低碳发展
环境披露	GRI 305-4	温室气体排放强度	3.3 助力低碳发展
环境披露	GRI 305-5	温室气体减排量	未披露
环境披露	GRI 305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	未披露
环境披露	GRI 305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	未披露
环境披露	GRI 306-3	重大泄漏	3.2 优化三废排放
环境披露	GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	7.1 可持续供应链
环境披露	GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	7.1 可持续供应链
社会披露	GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	5.1 就业与发展
社会披露	GRI 401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	5.2 薪酬与福利
社会披露	GRI 401-3	育儿假	5.2 薪酬与福利
社会披露	GRI 402-1	有关运营变更的最短通知期	未披露
社会披露	GRI 403-1	职业健康安全管理体系	5.3 健康与安全
社会披露	GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	5.3 健康与安全
社会披露	GRI 403-3	职业健康服务	5.3 健康与安全
社会披露	GRI 403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	5.3 健康与安全
社会披露	GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	5.3 健康与安全
社会披露	GRI 403-6	促进工作者健康	5.3 健康与安全
社会披露	GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	5.3 健康与安全
社会披露	GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	5.3 健康与安全
社会披露	GRI 403-9	工伤	5.3 健康与安全
社会披露	GRI 403-10	工作相关的健康问题	5.3 健康与安全
社会披露	GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	5.1 就业与发展
社会披露	GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	5.1 就业与发展
社会披露	GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	未披露
社会披露	GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	2.1 治理机制
社会披露	GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	未披露
社会披露	GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	5.1 就业与发展
社会披露	GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	7.1 可持续供应链
社会披露	GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	7.1 可持续供应链
社会披露	GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	7.1 可持续供应链
社会披露	GRI 411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	未披露
社会披露	GRI 415-1	政治捐助	6.2 慈善与公益
社会披露	GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	4.3 可持续产品

准则	编号	内容	报告对应章节
社会披露	GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	7.2 高品质产品与服务
社会披露	GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	3.1 高效资源利用
社会披露	GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	7.2 高品质产品与服务
社会披露	GRI 417-3	涉及营销传播的违规事件	7.2 高品质产品与服务
社会披露	GRI 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	7.2 高品质产品与服务

(二) 香港交易所《环境、社会及管治披露指引》内容索引

议题	披露要求	报告对应章节
A. 环境		
层面 A1: 排放物	一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
	关键绩效指标 A1.1 排放物种类及相关排放数据。	3.3 助力低碳发展
	关键绩效指标 A1.2 直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	3.3 助力低碳发展
	关键绩效指标 A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	未披露
	关键绩效指标 A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	未披露
	关键绩效指标 A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	3.2 优化三废排放
	关键绩效指标 A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表取取步骤。	3.2 优化三废排放
层面 A2: 资源使用	一般披露有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	3.1 高效资源利用
	关键绩效指标 A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	3.1 高效资源利用
	关键绩效指标 A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	未披露
	关键绩效指标 A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	3.1 高效资源利用
	关键绩效指标 A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所平取步骤	3.1 高效资源利用
	关键绩效指标 A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	3.1 高效资源利用
层面 A3: 环境及天然资源	一般披露减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	3.5 倡导绿色行动
	关键绩效指标 A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	3.1 高效资源利用
层面 A4:	一般披露识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	3.4 应对气候变化
	关键绩效指标 A4.1 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	3.4 应对气候变化
B. 社会		
雇佣及劳工常规		

议题	披露要求	报告对应章节
层面 B1: 雇佣	一般披露有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
层面 B1: 雇佣	关键绩效指标 B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	未披露
	关键绩效指标 B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	未披露
	关键绩效指标 B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	5.3 健康与安全
层面 B2: 健康与安全	一般披露有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
	关键绩效指标 B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	未披露
	关键绩效指标 B2.2 因工伤损失工作日数。	未披露
	关键绩效指标 B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	5.3 健康与安全
层面 B3: 发展与培训	一般披露有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	5.1 就业与发展
	关键绩效指标 B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	5.1 就业与发展
	关键绩效指标 B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	5.1 就业与发展
层面 B4: 劳工准则	一般披露有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
	关键绩效指标 B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	5.1 就业与发展
	关键绩效指标 B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	未披露
营运惯例		
层面 B5: 供应链管理	一般披露管理供应链的环境及社会风险政策。	
	关键绩效指标 B5.1 按地区划分的供应商数目。	7.1 可持续供应链
	关键绩效指标 B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	7.1 可持续供应链
	关键绩效指标 B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	7.1 可持续供应链
	关键绩效指标 B5.4 描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	7.1 可持续供应链
层面 B6: 产品责任	一般披露有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
	关键绩效指标 B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	7.1 可持续供应链
	关键绩效指标 B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	7.2 高品质产品与服务
	关键绩效指标 B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	7.2 高品质产品与服务
	关键绩效指标 B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	4.4 回收利用
	关键绩效指标 B6.5 描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	7.2 高品质产品与服务

议题	披露要求		报告对应章节
层面 B7: 反贪污	一般披露有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		
	关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	2.3 优化三废排放
	关键绩效指标 B7.3	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	2.3 优化三废排放
	关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	2.3 优化三废排放
社区			
层面 B8: 社区投资	一般披露有关社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。		6.1 行业与社区
	关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	6.1 行业与社区
	关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	6.1 行业与社区

(三) 可持续发展会计准则委员会 (SASB) 索引

可持续发展披露议题

议题	议题描述	种类	报告对应章节
产品安全	产品召回的事件数以及召回的产品总数	数量	未披露
	有关产品使用的风险的识别与管理的情况	讨论与分析	7.2 高品质产品与服务
	与产品安全相关的法律诉讼所造成的经济损失	数量	未披露
员工多元化与包容性	管理人员、技术人员及所有其他雇员的性别和种族群体比例	数量	2.1.2 管理层治理
产品生命周期的环境影响	按收入计算，获得能效认证的合格产品百分比	数量	未披露
	按收入计算，符合环保产品生命周期标准的合格产品百分比	数量	未披露
	为管理产品生命末期的影响而做出的行动	讨论与分析	4.4 回收利用
供应链管理	高风险原料及所有原料在集团验证审核流程 (VAP) 中接受审核的供应商比例	数量	7.1 可持续供应链
	不符合集团验证审核流程 (VAP) 或不符合其他供应商评选标准的供应商比例	数量	7.1 可持续供应链
原材料	与使用关键材料有关的风险管理说明	讨论与分析	3.1 高效资源利用

活动指标

议题描述	种类	报告对应章节
年产量	数量	未披露
按产品类别分列的生产数量	数量	未披露
生产设施面积	数量	未披露

读者意见表

尊敬的读者：
感谢您阅读本报告。我们非常重视并期待您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高集团 ESG 信息披露水平、推进集团 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议

如果方便，请留下您的联系方式：

姓名：_____ 职业：_____ 工作单位：_____

邮编：_____ 邮箱：_____ 联系电话：_____